

CURSO CORTO ACADÉMICO-CULTURAL MBA II

Destinatarios:

- Alumnos de MBA

Objetivos:

- El Curso Académico – Cultural MBA II de la Dirección de Cooperación Internacional del Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo, y la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales tiene como objetivo principal brindar a alumnos internacionales de MBA una introducción a aspectos centrales de la cultura argentina, enfocándose en dos aspectos:
 - El liderazgo y la innovación en situaciones disruptivas y de fragilidad en economías emergentes en un contexto de negocios digitales e inteligencia de los mercados.
 - La cultura argentina, específicamente la rioplatense, y cómo se ven reflejados en la Ciudad de Buenos Aires los temas de identidad, características culturales y sociales, y las expresiones artísticas de nuestro país.

Módulos:

- Un módulo académico de 12 horas (4 horas - lunes a miércoles 8 a 12)
- Un módulo Turístico cultural de 12 horas (2 horas – lunes, martes, miércoles, y viernes 14 a 16 – jueves 4 horas)

Duración:

- una semana

La carga horaria total de la propuesta:

- 24 horas.