

ASTERISC*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 2, NÚMERO 28. AÑO 2017.

Freddie For a Day | *Benaim: cocina judía* | *Reality Shows* | *Belleza sin género*
Centro Vasco Laurak Bat | *Protestas sociales* | *Nik* | *Fundación Fobia Club*
Flores de Bach | *Fanatismo en Twitter* | *Fertilización* | *Asociación EDUCAR 2050*



Entrevista:

EDDIE FITTE

* Staff

* Equipo de redactores de esta edición

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci
Lic. Malena Sánchez Moccerro

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

AUTORIDADES:

DECANO:

Dr. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Lic. Daniel Gutiérrez

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

DIRECTOR DE EDUCACIÓN:

Lic. Francisco Arri

FACULTAD DE CIENCIAS

DE LA EDUCACIÓN

Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

Av. Callao 835 (CP1023) CABA.

 RevistaASTERISCO

 @AsteriscoUSAL

revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "TALLER DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA GRÁFICA (REVISTA ASTERISCO)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Malena Sánchez Moccerro. Este taller se dicta los miércoles de 9 a 13 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a: Fiorella Palmucci

fpalmucci@usal.edu.ar
Malena Sánchez Moccerro
malena.sanchez@gmail.com

REVISTA ASTERISCO. DESDE 2004.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

FOTO DE TAPA: PAZ GARABAL.



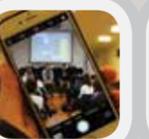
(DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA A ABAJO):

MAYRA ÁLVAREZ UREÑA, ROCÍO BORDIGNON, IARY ARROBA, MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, ALBA DE ARRESEIGOR, LUISA MARCOSIAN, ANE IRIBERRI, MIKEL DEL VAL, VICTORIA FRIDMAN, ALDANA BANDURA, MARIA VICTORIA MASIUK BADOVI.

FE DE ERRATAS: LAS FOTOS CORRESPONDIENTES A LA JORNADA POR EL DÍA DEL PERIODISTA PUBLICADAS EN EL NÚMERO ANTERIOR (ASTERISCO 27) SON GENTILEZA DE LA ALUMNA PAZ GARABAL.

* Sumario

- 4** PROTESTAS SOCIALES
POR LUISA MARCOSIAN, CPU.
- 7** ENTREVISTA AL DIRECTOR DE EDUCAR
MARIA VICTORIA MASIUK BADOVI, 4LCE.
- 8** FERTILIZACIÓN
POR ROCÍO BORDIGNÓN, LICENCIADA EN PERIODISMO.
- 9** ENTREVISTA: FOBIA CLUB
POR MA. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.
- 10** BELLEZA SIN GÉNERO
POR MAYRA ÁLVAREZ, 4LPE.
- 11** FLORES DE BACH
POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
- 12** REALITY SHOWS
POR ALBA DE ARRESEIGOR Y ANE IRIBERRI, 4LPE.
- 13** FANATISMO EN TWITTER
POR MAYRA ÁLVAREZ, 4LPE.
- 14** EDDIE FITTE EN LA USAL
POR IARY ARROBA.
- 17** COLUMNA: CAROLINA BRINUSIO
POR PROF. CAROLINA BRINUSIO.
- 18** CENTRO VASCO LAURAK BAT
POR MIKEL DEL VAL, ALUMNO DE INTERCAMBIO.
- 19** EUSKARA
POR MIKEL DEL VAL, ALUMNO DE INTERCAMBIO.
- 20** BENAÏM: COCINA JUDÍA
POR ROCÍO BORDIGNÓN, LICENCIADA EN PERIODISMO.
- 22** COLUMNA: MA. VICTORIA SCARPATTI
POR PROF. MA. VICTORIA SCARPATTI.
- 22** FREDDIE FOR A DAY
POR MAYRA ÁLVAREZ, 4LPE.
- 26** ENTREVISTA: NIK
POR ALDANA BANDURA.



A través de las marchas populares la sociedad expresa sus apoyos y, sobre todo, sus reclamos y diferencias frente a los gobiernos de turno. ¿Cómo se mide el éxito de cada manifestación? y ¿Qué repercusión tienen las protestas en los diferentes medios? **ASTERISCO** indagó sobre el tema y consultó a especialistas.

POR LUISA MARCOSIAN, CPU.
LUISAMARCOSIAN@GMAIL.COM

Las movilizaciones masivas son un recurso usado desde la antigüedad. La historia del pueblo hebreo nos cuenta que se reunían frente a su líder Moisés para plantearle situaciones por las cuales querían una respuesta o solución.

El arte también se ocupa del asunto, con Antonio Berni como el referente más emblemático. El artista rosarino, conocido por su compromiso social, muestra un grupo de desempleados que sale a pedir pan y trabajo en su obra *Manifestación*. Un retrato humano que refleja la crisis del 30.

La cantidad de concurrentes a cada convocatoria y las repercusiones que se dan a través de las noticias son factores que influyen en la medición de la intensidad del mensaje planteado y en el éxito que se le da a cada marcha.

Damián Andrada, periodista e investigador, junto a un equipo de docentes y estudiantes de USAL, conversó con **ASTERISCO** sobre la cobertura de las protestas que realizan los medios.

¿Cuál es el fin al que apuntan con la investigación?

La investigación es para construir conocimiento acerca de cómo fueron las coberturas de la prensa sobre estos acontecimientos, en su mayoría cacerolazos, y verlo a lo largo del tiempo. En un principio iba a ser una

La voz del pueblo

investigación personal sobre el cacerolazo del 25 de marzo del 2008, que investigué para mi tesis de licenciatura, y a partir de la conformación de grupos de trabajo, abordamos otras protestas. Comenzamos por una que ocurrió en el 1996, un apagón contra las políticas económicas del gobierno de Carlos Menem. Después los cacerolazos del 2001, que fueron los más emblemáticos de la Argentina. El del 2008, que es el que trabajo yo, sobre el conflicto entre el peronismo y el campo y después los del 2012, esos famosos del 8N, etc.

ver cómo son los zigzagueos políticos, si es que los hay, de los medios... cómo pueden estar muy a favor de una protesta y muy en contra de otra, eso es lo que tiene que terminar de salir más o menos con el grupo.

¿Qué vienen descubriendo a partir de la investigación?

Desde el trabajo que he hecho, observo que el cacerolazo se ha transformado en un símbolo de protesta de la clase media que comienza en



El arte también se ocupa del asunto, con Antonio Berni como el referente más emblemático."

¿Cómo es el proceso y qué analizan específicamente?

Lo que hacemos es investigar, por un lado, el marco histórico en que se dio el conflicto, analizar las causas. Hay que tener en cuenta que la mayoría de estos acontecimientos se investiga a través de los diarios, por lo cual hay que ser cuidadoso en la explicación, porque toda explicación es una construcción. Observamos la pluralidad de fuentes para poder reconstruir el hecho con la mayor amplitud posible y vemos el posicionamiento político de cada uno de los medios a favor y en contra de la protesta; si la muestran o queda más oculta; si se posiciona a favor de un actor social o del otro; básicamente por ahí está la investigación.

Este análisis, nos permite también



"MANIFESTACIÓN", DE ANTONIO BERNI, OBRA DEL MUSEO NACIONAL DE BELLAS ARTES.

el marco del gobierno de Salvador Allende, en Chile. Las mujeres de clase media, de derecha, salieron a protestar con las cacerolas, que simbolizaban el desabastecimiento de alimentos que se vivía en aquella época, antes del golpe de Pinochet.

El primer registro que estoy encontrando en Argentina tiene que ver con [no quita que después, durante la investigación, podamos encontrar otro inicio] el de 1996, con lo que fue

el apagón durante el gobierno de Carlos Menem. Ese año ya se empiezan a sufrir las políticas neoliberales que se habían iniciado en el '76, con la dictadura militar, y que Menem retoma a partir del '89. En un principio son exitosas porque calman la hiperinflación, pero después van destrozando mucho y destruyendo el aparato productivo, la industria, generando desempleo. Con el tequilazo comienzan, cuando los fondos

de especulación de corto plazo miran hacia otros países con un poco más de ruido. Y después entra fuertemente en escena en la crisis del 2001, con el "piquete y cacerola, la lucha es una sola". Las clases populares con el piquete, las clases medias con el cacerolazo, que confluyen en el '19 y '20 de diciembre.

Luego de la exitosa marcha del '96, que organizaron los partidos políticos del FREPASO y UCR, y con refe-

rentes como Chacho Álvarez, Graciela Fernández Meijide junto con un grupo de sindicatos, surgió la Alianza, que luego ganaría las elecciones.

Justicia, seguridad e igualdad, son algunos de los valores que piden los ciudadanos al salir a la calle, buscando hacer oír su voz frente al resto de la sociedad y sobre todo ante quienes puedan dar respuesta a sus reclamos. *



La educación como camino para dejar atrás la pobreza

Manuel Álvarez Trongé, abogado y presidente de la Asociación Educar 2050, nos cuenta de qué se trata este proyecto, qué actividades realizan y cómo podemos ayudar.

MARIA VICTORIA MASIUK BADOVI, 4LCE.

¿Qué te movilizó de la educación?

Me movilizó la situación de pobreza existente en Argentina. En 2006 la situación poscrisis del año 2002/2003 era muy compleja, especialmente en el norte del país. Fue así que viajamos con un grupo de amigos y tomamos conciencia de que la educación era la mejor herramienta para combatir la pobreza. Específicamente el derecho a aprender me condujo a la acción. Allí nació nuestro lema: "Contra la pobreza buena educación".

¿Qué es Proyecto Educar 2050?

Una asociación civil sin fines de lucro que trabaja para mejorar la calidad educativa de nuestro país. Queremos colocar a la Argentina entre los países de más alta calidad educativa antes del 2050. Nos proponemos incidir en política pública y movilizar a la a la sociedad para que demande una educación de calidad.

¿Quiénes forman parte de este proyecto?

Me toca a mí presidir la Asociación. María Cortelezzi lidera el equipo de trabajo como directora ejecutiva y nos acompaña un Consejo Asesor formado por Inés Aguerondo, María Julia Díaz Ardaya, Mario Vázquez, Matías Peire, Jorge Colombatti, Luis Freixas, Agustín Berro, Roby Souviron, Beltrán Thailade, Horacio Diez, Juan Marcos Pueyredón y Gustavo Iaies.

¿Cómo surge?

Surge como una reacción ante la indignación: la indignidad de la pobreza y al darnos cuenta, con el trato de docentes, de que el mejor camino

era la educación. Surgió en el Chaco, Norte de la Argentina, y luego fue extendiéndose al resto del país.

¿Qué actividades realizan?

Nos enfocamos en cuatro ejes de acción: comunicación, investigación, trabajo de campo, y articulación e incidencia. Realizamos campañas de concientización sobre la realidad educativa, entre ellas, "La escuela el mejor camino", "#QuéMaestro", "#YoVotoEducación". También realizamos trabajos de investigación donde analizamos el desempeño argentino en pruebas nacionales e internacionales. Para articular e incidir, trabajamos en red: a nivel regional a través de REDUCA (Red Latinoamericana por la Educación), y a nivel local a través de Primero Educación (red de +50 OSC locales).

¿Cuál crees que es la clave de la educación del futuro?

La clave es aprender a aprender. Educar es justamente enseñar a aprender y esto se debe a la incertidumbre. Esta es de tal envergadura que no conocemos los trabajos del futuro ni las profesiones del mañana. La inteligencia artificial y la robótica, los progresos de la biomedicina y los avances en la conectividad, en conjunto con las aplicaciones del celular, harán que la vida cambie radicalmente, lo cual conlleva un cambio copernicano en la educación necesaria para esa transformación.

¿Cómo se puede colaborar con Educar 2050?

Desde Educar buscamos que todos nos involucremos en la mejora del sistema educativo de nuestro país.



MANUEL ÁLVAREZ TRONGÉ EN LA USAL.



¿Qué es el Foro de calidad educativa?

Es un espacio de diálogo y reflexión acerca de la realidad educativa local y regional. A través de los foros y preforos de calidad educativa, tanto en ciudad de Buenos Aires como en diferentes regiones del país, logramos que los docentes, directivos y profesionales ligados a la educación tomen contacto con las últimas tendencias educativas, ya que contamos con una fuerte participación de especialistas nacionales e internacionales.

Podemos hacerlo participando en las diferentes campañas de comunicación que proponemos en las redes sociales, ofreciendo tiempo para colaborar y también apoyando nuestras acciones a través de donaciones mensualizadas (se puede colaborar desde la web), o corporativamente, con esponsoreos específicos. Lo importante es entender que cada uno, desde su lugar, puede hacer algo para transformar la educación argentina. Si querés sumarte ponete en contacto con Educar 2050 a través de nuestra página web. *

Después de tantos años de debate y lucha, en la Cámara de Diputados de la Nación en 2013 se sancionó por mayoría la Ley de Fertilización Asistida, que garantiza el acceso integral a procedimientos de reproducción asistida. Pero aún existen miles de preguntas por parte de la sociedad y dudas sobre su cumplimiento.

ROCÍO BORDIGNÓN.
LICENCIADA EN PERIODISMO.

LA DULCE, PERO A VECES COMPLICADA, ESPERA



GRUPO
CONCEBIR.

Hay muchas mujeres que, en determinada etapa de su vida, tienen el deseo de ser madres. En los últimos años mejoraron las técnicas de reproducción asistida y su aplicación legal. Cuando conseguir un bebé de forma natural se torna imposible, las personas suelen acudir a la ciencia. Hay dos maneras distintas: tratamientos de baja complejidad (se insemina introduciéndole el semen del varón), y los de alta complejidad (más riesgosos debido a que hay que esperar que el embrión se prenda), como los tratamientos in vitro (el embrión se gesta en el exterior con óvulos o espermias donados).

El precio de los diferentes tratamientos de fertilización asistida varía de acuerdo a las clínicas de fertilidad y la cobertura de las obras sociales. En Argentina, la Ley 26.862 de Reproducción Medicamentosa Asistida, sancionada y promulgada en junio de 2013, contempla el acceso integral a los procedimientos y técnicas médico-asistenciales de reproducción médicamente asistida. Pese a esto, está pendiente cierta regulación y marco legal. La ley no impone límite de edad, no discrimina tipo de pareja, avala tratamientos de alta y baja complejidad, y equipara así la igualdad del derecho a ser padres.

Si una mujer decide convertirse en mamá, el primer paso consiste en una revisión médica. El costo económico sigue siendo un impedimento. La cobertura de medicamentos es del 100 %, pero no todas las obras sociales lo cumplen. Los pacientes suelen realizar un amparo judicial pero, usualmente, termina saliendo de su bolsillo.

Por lo general a partir de los 35 años, el organismo disminuye su capacidad para adaptarse a los cambios que supone un embarazo. Al aumentar la edad, el riesgo se incrementa. A la periodista Milva Castellini, a sus 30 años de edad, le descubrieron endometriosis (las células

del revestimiento del útero crecen en otras zonas de la cavidad pélvica). A sus 36 quiso buscar un hijo con su pareja, pero las cosas empezaron a complicarse. Durante 2 años Milva se enfrentó a una lucha muy difícil, tenía severos problemas que le estaban afectando el sistema reproductivo y la calidad de sus óvulos. Luego de una serie de operaciones, comenzó a someterse a tratamientos de alta complejidad. "Con Sebastián (su marido) supimos pararnos frente al dolor, decidimos no sufrir más y aceptar que no había otro camino para ser padres. Y teníamos que afrontarlo de la mejor manera. Asumimos que fue los que nos tocó, y cuando dejamos aferrarnos al dolor, todo resultó".

Las parejas deben atravesar un lapso de tiempo muy desgastante, desalentador y traumático. La mujer debe someter su cuerpo al tratamiento, y cuando este no funciona la tristeza es inmensa. "Uno se enfrenta a etapas de angustias, dudas y preguntas, pero hay que encontrar la calma, y atravesarlo como cualquier enfermedad", explica la periodista. Además, remarca la importancia de colaborar con parejas que pasan por la misma situación, para compartir experiencias y consejos. Existen varias asociaciones que brindan el acompañamiento necesario y apoyo en estas situaciones. Una de ellas es la Asociación Concebir, fundada hace 20 años por Isabel Rolando y Estela Chardon, "atravesé la experiencia, junto a Isabel vimos que a la gente le faltaba apoyo, nos pareció muy

importante empezar con esta lucha y apoyo en conjunto", comentó Chardon. Concebir brinda, desde 1995, asesoramiento legal en el tema, apoyo y asistencia. También realizan todos los meses talleres gratis y reuniones entre



los pacientes, divididos en grupos de acuerdo al tratamiento.

Uno de los grupos más grandes del establecimiento es "Madres Solteras por Elección", coordinado por Ana Claudia Ceballos. Ella estuvo casada y convivió 11 años junto a su esposo, pasó el tiempo y relegaron la circunstancia de convertirse en padres. "Después de separarme me cayó la ficha, la realidad no va de la mano de lo que uno desea", comenta Ceballos. Ella deseaba profundamente ser madre, se enfrentó al prejuicio social de que para ser madre es necesario un hombre al lado y se encaminó como cabeza de hogar. "Ser madre es el acto de amor más grande que pue-

de haber, yo no quería renunciar a eso", explica.

El nuevo Código Civil establece que cualquier persona que demuestre la "voluntad procreacional" será progenitora del nacido, sin importar la vía, genética o biológica. Los nacidos mediante donación de esperma pueden acceder a la información identificatoria si el donante es de identidad abierta (nombre, apellido y datos del individuo).

El menor es el único que puede presentar una petición ante un Juez para ver quién es su progenitor, puede acceder así a la carpeta del donante. La justicia no obliga a las personas a crear un vínculo entre el donante y el niño por más que exista carga genética entre ambos, no hay filiación genética ni derecho hereditario. En la actualidad, nos encontramos en una sociedad cargada de prejuicios, en la que falta cierta apertura mental e información sobre el tema. "Hoy en día no hay familias que se impongan a la decisión, muchas se informan y lo aceptan", declaró la coordinadora del grupo. Se ha cuestionado muchas veces en los medios de comunicación, con cierto prejuicio y desinformación, por qué la mujer desea dar a luz soltera. "Los medios deben tener en cuenta que hay mujeres que se someten al tratamiento, y hay muchos niños nacidos de ello, que son pensantes y comprenden de lo que hablan, y no dejan de ser personas", agregó Ceballos. Además añade "necesitamos una sociedad con mayor apertura mental, en última instancia es Dios quien decide que un niño venga al mundo o no", concluye.

Lo cierto es que, aún con las posibilidades de tratamiento, no todos logran cumplir su deseo. Pero cuando se logra, los testimonios son conmovedores. "El día que recibí la noticia que estaba embarazada fue una sensación de plenitud total. Cuando tuve a Martiniano en brazos sentí mucho orgullo de todo lo que me banqué, lo miraba y quería decirle "no sabes lo que te esperé, lo que luchamos, lo que te buscamos", cuenta Milva.

"Estaba en el estudio y me llamó la médica para decirme que estaba embarazada. Toqué el cielo con las manos, fue lo más maravilloso que pude escuchar. El día del parto no tiene descripción posible, escuchar su llanto por primera vez, no me lo olvido más", recuerda Ana Claudia. *

ASTERISCO dialogó con el psicólogo que dirige una fundación que ayuda, contiene y trata a pacientes que padecen diferentes fobias.

POR MA. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.
VICTORIA_FRIDMAN@HOTMAIL.COM

Gustavo Bustamante es licenciado en psicología, doctor en psicología clínica y director general de la Fundación Fobia Club. Desde allí, trabaja junto a su equipo en las consecuencias que pueden acarrear algunas emociones. La ansiedad es una emoción normal, pero muchas veces puede convertirse en un problema y determinar una enfermedad, explica Bustamante. "Los ataques de pánico, las fobias, la ansiedad generalizada, la ansiedad social, el trastorno obsesivo compulsivo, y el estrés postraumático son diferentes formas de mostrar la ansiedad y los miedos patológicos", agrega.

¿Qué es Fobia Club?

Fobia Club es un grupo de profesionales, pacientes recuperados y familiares de pacientes que comenzó a funcionar en el '96. Nosotros nos encontramos en una situación con el doctor Oscar Carrión: en el país no había instituciones que hicieran tratamientos para pacientes ansiosos. En las décadas del 80 y del 90 la "vedete" fue la depresión, todo el mundo estudiaba depresión, y habían aparecido los primeros antidepressivos, que fueron revolucionarios. Pero empezaron a darse cuenta que muchos pacientes no evolucionaban bien y que tenían otro cuadro. Si bien la estadística de investigación mundial decía que habían muchos, en Argentina parecía que no existía, que estaba minimizado, o subdiagnosticado. Pasado un tiempo se empezó a entender que se trataba de un cuadro complicado y que requería de un tratamiento complejo. Cuando empezamos con el doctor Carrión, los pacientes venían y estaban asombrados de haber pasado quizás 15 o 20 años sin tener un diagnóstico y de que nosotros habíamos empezado a hacer un camino en el cual nos habíamos encontrado con una posibilidad de que nuestros pacientes tengan un tratamiento correcto.

¿Cuál es el valor que prevalece para ustedes como fundación?

Creo que, como institución de salud, prevalece por sobre todo el

“EN LA SALUD MENTAL LAS COSAS NO SON LO QUE PARECEN”



humanismo. Porque tratamos de borrar cualquier tipo de diferencia jerárquica, dándole un estatus al paciente, quien es tratado como un igual, con la posibilidad de opinar, tomar decisiones, capacitarse y coordinar grupos. Esta una institución que funciona gracias al aporte personal de muchísimos de los miembros.

Con el paso del tiempo, en la fundación, ¿se vio algún cambio respecto de los tipos de fobias en la sociedad o ciertas tendencias?

Sí. Cambió muchísimo. Cuando nosotros empezamos no se hablaba de los ataques de pánico, por lo que nuestra intención fue hacer divulgación y difusión. Eso llevó a que muchos pacientes se enterasen y buscasen tratamiento rápidamente. Los últimos 10 años se han convertido en un gran bloque de pacientes con

Fobia Club es un grupo de profesionales, pacientes recuperados y familiares de pacientes que comenzó a funcionar en el '96. [...] en el país no había instituciones que hicieran tratamientos para pacientes ansiosos."

questiones que tienen que ver con la ansiedad social; así como también todo lo que tiene que ver con las nuevas tecnologías, desde las compulsiones hasta la ausencia del control de los impulsos. Hoy, yo diría que es mucho más fácil encontrar el diagnóstico del trastorno de pánico, porque rápidamente se detecta. Además, creo que eso hizo que empezaran a aparecer otros cuadros como el de ansiedad generalizada.

¿Cuáles son los rasgos que caracterizan a un paciente con fobia?

Las reacciones son los indicadores para detectar una fobia en un paciente. Por ejemplo, si alguien tiene una fobia a volar primero no quiere subirse a un avión; segundo, si se sube a un avión transpira, tiene taquicardia, está en alerta, está angustiada, llora, reza, toma alcohol;

es decir, muchos comportamientos que son evidentes. Si uno le pregunta al paciente, él mismo reconoce, "no sé qué me pasa, soy otro". Esas personas tienen muy en claro que les ocurre por el estímulo.

¿Cuál es la edad más frecuente?

Las fobias se inician entre los 8 y los 12 años, y cuanto más rápido se detecte mejor.

¿Cómo son los tratamientos?

En los tratamientos el primer paso es el diagnóstico, en lo que tiene que ver con la salud mental las cosas no son lo que parecen. Una persona puede tener una conducta rara, pero en realidad lo que tiene es un trastorno obsesivo; y la conducta rara se produce porque está haciendo rituales, o acciones para bajar la ansiedad. Entonces el diagnóstico para nosotros se basa en estudios complementarios del cerebro, de personalidad, de sangre para ver esos nervios, y paralelo a esto también hay estudios que hacen a ciertas características de cómo resuelve los problemas. Por otro lado, el tratamiento va a ir más allá del diagnóstico, pasa a ser psicológico –individual o grupal– o psiquiátrico, con medicación; a veces es combinado.

¿La familia cómo juega en este caso?

Es crucial, es el coterapeuta y el que tiene que esponsorar a veces el tratamiento, apoyarlo y alentar al paciente. Es lo que hace que una persona pueda avanzar gracias a ese refuerzo. Por otro lado, la familia a veces necesita capacitarse, nosotros muchas veces los llamamos, los entrenamos, le decimos qué tienen que hacer y cómo tienen que reaccionar ante determinadas situaciones para que el paciente funcione.

¿Cuáles son los tipos de fobias más comunes y cuáles las más raras?

La claustrofobia es la fobia más frecuente y, lo que sucede es que la gente no se trata. Otras fobias comunes son la fobia a manejar, a los insectos, a los perros, a los gatos, fobia a extraerte sangre, a los médicos. Como fobias raras encontramos desde fobia a los botones, al color verde, a un número, a un nombre, hasta la fobia a ciertas texturas de verduras. *

Una aproximación hacia el concepto de igualdad en base a un caso concreto en la industria de la moda.

POR MAYRA ÁLVAREZ. 4•LPE.

Por primera vez en sus más 50 años de historia, la revista norteamericana Covergirl tuvo a un hombre en su portada. El elegido fue James Charles, de 17 años. La decisión generó una revolución en la industria de la moda y dejó sellado un gran cambio dentro de los parámetros establecidos. La nueva portada marcó un paso adelante en pos de la igualdad de género a nivel mundial. Incluso la misma marca aseguró: "Sin duda, esta noticia rompe con todos los paradigmas y reglas de la industria". Según Alberto Chiesa, profesor de la cátedra Sociedad, Cultura y Medios de la Universidad del Salvador, "esto podría llegar a ser un gran paso en base a un cambio de mentalidad con respecto a la imagen publicitaria".

Para el Instituto Nacional de la Mujeres de México, la igualdad de género es un principio que estipula que tanto hombres como mujeres son iguales ante la ley. Esto significa que todas las personas, sin distinciones de sexo, deberíamos gozar de los mismos derechos y deberes en sociedad. Actualmente, este es el gran reclamo por el que luchan los grupos feministas. En este caso en particular, un sector de hombres realiza una actividad que está más asociada con el género opuesto.

A aquellos que no estén familiarizados con esta temática, quizá les resultará raro o podrá llamarles la atención que un chico elija maquillarse. Sin embargo, Charles no es el único. El joven no es más que un exponente de una nueva forma de expresarse ante el mundo que viene para quedarse. Charles fue seleccionado por la marca gracias a los tutoriales en las cuales compartía el paso a paso de sus rutinas de belleza. Con sólo 16 años, comenzó a subir a las redes videos con tips o muestras de maquillaje artístico con su rostro como lienzo. Su confianza, junto a la popularidad que logró conseguir, lo llevó a destacarse.

Por otra parte, esta no es una práctica aislada. Algunos jóvenes en el mundo se suscriben a esta práctica y la lucen con orgullo. Uno de los ejemplos en el país es Ezequiel Vallejos, un estudiante de diseño audiovisual de 22 años que comenzó un proyecto en Youtube del mismo estilo que

BELLEZA SIN GÉNERO

Charles. En su caso, él elige maquillarse casi siempre, salga o no de su casa, porque le parece estético y divertido. Sobre la temática, le comentó a ASTERISCO: "Siempre es importante hacerle entender a la gente que los géneros en realidad no deberían existir, que las cosas materiales no pertenecen al hombre o a la mujer. Hay que empezar a sacar esa normativa, el maquillaje no tiene género".

Los casos presentados deben ser un punto de partida para reflexionar sobre los roles que cumplen los géneros en el siglo XXI y en el modo en que las personas asocian ciertos actos a los hombres y otros a las mujeres. Si uno busca y lee los comentarios sobre el logro del estadounidense, se podrán encontrar comentarios a favor y en contra, como así también burlas o quienes lo consideren femenino por estar realizando algo que (según ellos) sólo deberían hacer las mujeres. Sobre esto, Chiesa aclara ciertos conceptos clave: "La identidad de género es lo que siente una persona. Es el género con el cual se identifica". Por lo tanto, si él se maquilla y se siente hombre, su identidad de género es hombre. No es más ni menos masculino por aplicarse base o jugar con un conjunto de sombras.

Este tipo de manifestaciones rompe con los esquemas que definen los estándares de belleza. A su vez, estas personas se suelen caracterizar por llevar sus ideales con entereza, teniendo en cuenta que no todos suelen ser comprensivos para con estas nuevas formas de expresión. Vallejos reflexiona y agrega: "Uno siempre sabe que no está haciendo las cosas mal cuando simplemente sos feliz sin afectar a otros intencionalmente, pero los comentarios negativos en persona siempre existen y siempre están rodeados de una normativa retrógrada". En el largo camino hacia la aceptación, siempre van a estar los luchadores. Vallejos comenta: "Suelen hablar de mi falta de derecho de usar maquillaje simplemente por ser hombre. Los comentarios son siempre del estilo 'Se te nota mucho' o 'Te pusiste mucho maquillaje', y yo siempre respondo lo mismo: 'No

gasto miles en cosméticos para que no se me note, si lo uso es porque soy feliz, y quiero que se note'."

Con su foto de tapa, Charles inspiró y motivó a personas en situaciones similares a salir de sus miedos internos

y tomar un camino de confianza para cumplir sus metas. En conclusión, la cuestión es empezar a abrir la mente, corregir los errores y continuar con el debate, de forma que todos podamos aceptarnos por igual. *



JAMES CHARLES EN LA PORTADA DE LA REVISTA COVERGIRL.

En los últimos años se popularizó esta terapia alternativa con esencias florales. ¿En qué consiste? ¿En qué casos puede ser útil? ¿Quiénes las recetan y de dónde provienen? ¿Se puede comprobar su eficacia? Especialistas hablan sobre el tema con ASTERISCO.

POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
MAGUIAD98@GMAIL.COM

Una de las teorías que más ha circulado en el último tiempo es aquella que sostiene que la raíz de nuestras enfermedades es plenamente emocional, de manera que los síntomas son una expresión somática. Las flores de Bach tienen la función de tratar estas emociones, ya que actúan sobre el campo energético de nuestro cuerpo.

Estas flores fueron creadas entre 1926 y 1934 por Edward Bach, un médico clínico galés especialista en el sistema inmunológico. Trabajó como investigador y científico desde la medicina alopatía, que paulatinamente fue dejando de lado para acercarse a la homeopatía. Mientras trabajaba en un hospital homeopático en Londres, pudo observar que varios de los pacientes presentaban conflictos emocionales y rasgos de personalidad muy similares. Este fue el detonante de su experimentación con esencias florales de plantas recogidas en Gales, que dieron paso a un conjunto de 38 esencias que hoy conocemos como flores de Bach.

Dentro de este conjunto de preparados artesanales no farmacológicos, similar homeopáticos, hay esencias que sirven para la tristeza, otras para el odio, para la intolerancia, la impaciencia, la falta de confianza, la culpa, etc. Se suelen emplear para resolver enfermedades que tienen un origen emocional, mental o psicosomático.

Las flores de Bach son una de las tantas medicinas alternativas que se han ido ganando su espacio en la población. A pesar de que en el caso especial de Argentina no hay estadísticas concretas, en China las medicinas alternativas representan el 40% de los tratamientos de salud, según datos de la OMS.

Estas esencias pueden ser utilizadas tanto en personas como en animales y plantas, cuando estos se encuentran expuestos a condiciones climáticas severas o situaciones angustiantes. En casos de crisis nerviosas, puede utilizarse una mezcla de cinco flores denominada "Rescue Re-

FLORES DE BACH: LA EMOCIÓN COMO RAÍZ DE TODO

medy", elaborada por el doctor Bach, que apuntan a restablecer a la persona su equilibrio emocional perdido.

"Todos nosotros somos energía. Nuestro cuerpo es la energía más densa, por eso la vemos. Pero además, por fuera del cuerpo hay siete capas y dentro de ellas está la emocional. Las flores actúan en ese nivel que es donde primero se originan las enfermedades", explica a ASTERISCO Silvia Baldi, terapeuta floral y psicóloga social psicoanalítica. También agrega que al hacer un tratamiento con flores se evita que la enfermedad se manifieste físicamente porque sana antes.

Al ser un tratamiento natural, las flores pueden ser dosificadas aun si el paciente se está medicando con remedios alopatícos. "No tienen contraindicaciones ni efectos colaterales. No producen intoxicación ni efectos adversos", comenta Baldi.

Sin embargo, la psiquiatra Stella Bocchino no coincide con esta afirmación. "Tuve un paciente que comenzó con un episodio psicótico agudo con alucinaciones visuales. Al investigar, tanto el paciente como su madre refirieron que hacía pocos días había comenzado a recibir flores de Bach. Solicité que las retirara y a los pocos días se recuperó totalmente", explica Bocchino. A pesar de que el momento del cuadro delirante coincidió con el inicio del tratamiento con las esencias, el hecho no puede atribuirse a las flores. "Tal vez hubo una interacción con el medicamento recetado, o una susceptibilidad especial de ese paciente", agregó la psiquiatra.

Baldi sostiene que esta terapia puede tener efectos visibles en el cuerpo pero que son parte del proceso: "Hay algunas flores que son limpiadoras, y por lo tanto pueden eliminar, de alguna forma, impurezas que guardamos en el cuerpo. En algún caso muy esporádico he sentido que alguna persona eliminó a nivel piel, con pequeños sarpullidos. Eso en forma muy temporal, e inmediatamente luego de esta limpieza se sintió mucho mejor y nunca más volvió a tener el problema. Esto

no es por alergia a una esencia floral, sino por la necesidad de limpiar alguna impureza del cuerpo físico".

La comunidad científica suele cuestionar que las flores de Bach tengan algún valor terapéutico más allá de los efectos atribuibles al placebo. Además, este tipo de terapias alternativas no se encuentran reguladas y la falta de evaluaciones para medir su eficacia ha ralentizado el proceso de reglamentación. Es justamente por la ausencia de legislación que la

mala utilización de cierto tipo de medicinas naturales puede tener lugar. Esto puede generar, según la OMS, efectos dañinos y peligrosos para la salud.

La falta de un marco legal que las regule genera que estén rodeadas por un aura de incertidumbre. Sin embargo, esto no es un impedimento para su consumo, dado que hay varias instituciones que forman a profesionales en estas áreas. *



El reality show es un formato televisivo nacido hace veinte años que arrastra a miles de espectadores ante las pantallas. Sin embargo, su número de detractores iguala a sus seguidores. ¿Qué hace que siga vigente este tipo de espectáculo?

POR ALBA DE ARRESEIGOR Y ANE IRIBERRI, 4LPE.

Gran Hermano, Operación Triunfo, Expedición Robinson, Supervivientes y una larga lista que nos viene por detrás. Debemos admitir que todos nos hemos sentido arrastrados por este tipo de programas, al menos alguna vez en nuestra vida. Su fin es simple: entretener al público. Según explica la doctora Graciela Pa-redes, Directo-

ra en Maestría de Periodismo de Investigación de la Universidad del Salvador, "a los espectadores de hoy en día les gusta ver gente igual que ellos haciendo cosas que a ellos les gustaría hacer o estando en sitios en los que les gustaría estar"; el público se identifica con los protagonistas. Pero esto no se basa únicamente en una cuestión de entretenimiento, sino que hay un ingrediente principal que nunca falta a la hora de recetar un reality: el morbo. Vivimos en una sociedad en la que estamos hartos y cansados de la monotonía de nuestro día a día, al espectador le gusta el exhibicionismo y el espectáculo, y los reality shows deben contar con ello para su supervivencia. "El siglo XXI ha impuesto la necesidad de atreverse siempre a ir más allá de lo que se haya hecho previamente para

UN GÉNERO CONTROVERTIDO

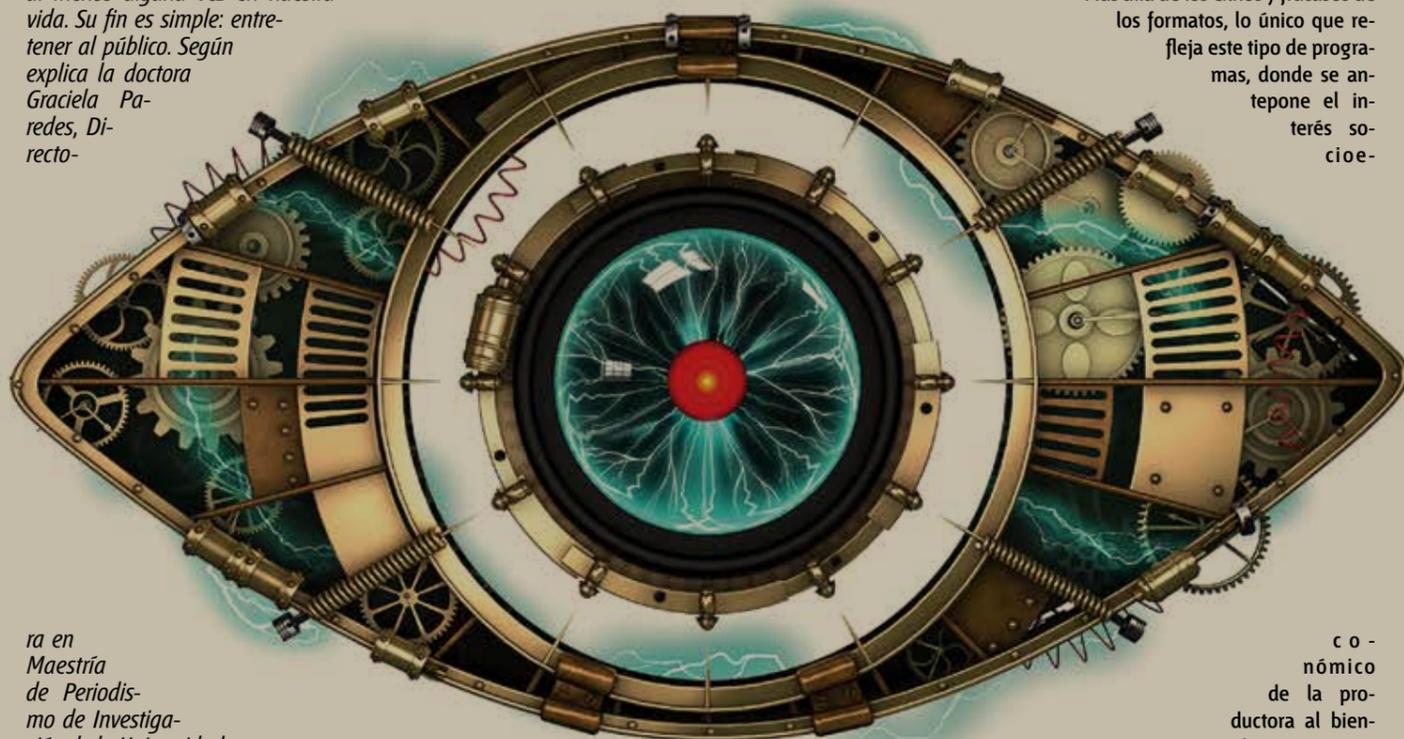
sorprender y mantener el interés del público", afirma Ferrán Lalueza, profesor de los Estudios de Ciencias de la Información y de la Comunicación en la Universidad Abierta de Cataluña.

Desde su aparición en 1991 en

ción, enfrentamiento... así es como mejor podríamos definir el formato Gran Hermano, más allá del puro "entretenimiento" en el que se lo encasilla. La intimidad y la privacidad no van de la mano con este programa, el encierro en una casa 24

de ello, su última edición emitida en el 2016 no cubrió las expectativas, con un rating mucho más bajo de lo esperado. ¿A qué se debe esto? A que últimamente se da preferencia a otro tipo de reality shows, como programas de cocina, antes que a programas que se ciñen exclusivamente al morbo.

"Más allá de los éxitos y fracasos de los formatos, lo único que refleja este tipo de programas, donde se anteponen el interés socio-



co - nómico de la productora al bienestar de una persona,

es el vacío de nuestra sociedad, la de la necesidad de imitar a alguien para ser reconocidos", subraya Leila Govillard, profesora de Psicología en la Universidad de Deusto de San Sebastián.

Lo que sí que está claro es que la televisión es "una ventana abierta al mundo", y que la solución está en nosotros mismos. Somos nosotros los que tenemos que escoger de una vez por todas si queremos seguir retroalimentando este tipo de "telebasura" o un entretenimiento que aporte conocimiento. Somos nosotros quienes tenemos que elegir si subsistimos imitando a los que nos rodean u optamos por hacer un proyecto de vida que satisfaga solo nuestras necesidades reales. *

las pantallas ho-landesas, el género televisivo no ha parado de expandirse hacia un campo donde hay gran variedad de temáticas. Es más, ha pisado tan fuerte en el mundo televisivo que actualmente contamos con muchos canales de televisión que se ciñen exclusivamente a programas de telerrealidad. Pongamos un ejemplo; Gran Hermano, con casi veinte años de vida, se ha convertido en el rey de los realities a nivel internacional; de hecho, ¿qué país no cuenta con un formato Big Brother en su programación televisiva?

Discusiones, llantos, histeria, emoción, competitividad, rivalidad, trai-

busca el sensacionalismo barato, y hace que nos olvidemos de hacer respetable la imagen de aquella persona que está delante de las cámaras. Nos estamos convirtiendo en monos de feria, todo vale con tal de causar polémica en la audiencia; el asunto es divertirse, sea cual sea el precio que haya que pagar para lograrlo.

Pero no todas son buenas noticias para el universo Big Brother, si bien en muchos países la importancia que ha adquirido este programa es brutal, hay otros lugares en los cuales su éxito ha ido decayendo en picada. Argentina es un claro ejemplo

Desde hace unos años, el poder de los seguidores de las celebridades tiene una gran participación en una de las redes más utilizadas del momento. Ellos son cada vez más y encuentran en este lugar un espacio para expresarse y comunicarse con personas que no conocen pero con las que comparten la misma admiración. El fenómeno explicado por los mismos fanáticos.

POR MAYRA ÁLVAREZ, 4ºLPE.

Algunas cosas cambian con el tiempo, otras permanecen y otras se adaptan. Uno puede remontarse a muchos casos de fanatismo: desde ese conjunto de personas que esperaban a los famosos en las alfombras rojas de los primeros años de Hollywood, hasta -si avanzamos un poco más- el caso del asesinato de John Lennon, en 1980, en manos de un fanático.

El fan del siglo XXI tiene muchos más privilegios si nos ponemos a pensar cómo era la situación en otros tiempos, en los que la única forma de llegar al radar de tu ídolo se limitaba al contacto cara a cara. Hoy todo es distinto. Con las redes sociales se abre un paraguas de posibilidades. Twitter, con la presencia de los famosos, se convirtió en el lugar elegido por los fandoms -el conjunto de aficionados a una determinada persona, equipo o fenómeno en particular- para quedarse y dejar su marca digital.

Son múltiples las razones que pueden originar el fanatismo puro del que estamos hablando. A su vez, puede haber seguidores de todo tipo de artistas: actores, músicos, bailarines, personajes excéntricos de la televisión, incluso youtubers. Cada sector maneja sus propios códigos en las redes, pero todos tienen algo en común: esa admiración y amor incondicional por la persona que apoyan en cualquier proyecto que emprendan. "¿Sabes qué es lo lindo de tener ídolos? El esfuerzo que le pongo para poder verlos y abrazarlos, para apoyarlos en todo lo que hagan" -dice Lucía Vázquez, fan de Lali Espósito, en su cuenta personal de Twitter-. Ella le cuenta a ASTERISCO que su fanatismo por la artista empezó desde la infancia, con Floricienta, con visitas al teatro, donde Espósito participaba. En los últimos años esa relación se afianzó: en el mes de septiembre, Vázquez asistió a los cuatro shows que

EL FANATISMO EN TIEMPOS DE TWITTER



la cantante dio por la presentación de su segundo disco en la ciudad.

La televisión también fue el punto de partida para María Belén Balich y Brenda Mendieta. La primera, fan de Gabriela Toscano, se volvió fanática dos años atrás con la participación de la actriz en Esperanza Mía. De ahí en más empezó a interesarse por su vasta trayectoria de varias décadas, que aún continúa descubriendo: "A Gabriela la admiro por su actuación, por su arte. Ella es humilde, simple y la fama no la encandila, solo se concentra en contar historias, en que nosotros nos lleguemos a identificar con cada caso y en que se vea lo más real posible".

"Brenda Mendieta, por otro lado, es fan de Florencia Vigna, la participante del Bailando 2017. La actitud de la bailarina y su forma de proceder en los juegos durante sus comienzos en Combate le generaron una admiración que ya lleva más de tres años. Incluso, llevó su pasión un paso más adelante y se hizo un tatuaje referenciado a su ídola. Muchos la reconocen en Twitter por eso, incluyendo la misma Vigna. "Quería demostrar el amor y cariño que le tengo, pero lo que realmente me llevó a hacérmelo fue dejar una marca en todo este camino. Sé que ahora la llevo conmigo para siempre, es una forma de sentirla cerca y que ella sienta el apoyo mío", cuenta Mendieta.

Una persona que sabe mucho de este tema es Libertad Borda, una docente de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires que dedicó su tesis de doctorado al tema de los fanáticos en América Latina. Además, administra junto a otros colegas el sitio 'Seminario de Fans en la Web', en la red social Tumblr. "En las representaciones mediáticas puede verificarse la persistencia de una "multitud histérica", con todas las redes de actitudes que pueden reiterarse: visibilidad, irracionalidad, peligrosidad potencial o efectiva y sus correspondientes encadenamientos argumentativos", explica Borda. Ella considera a los fanáticos como redes de reciprocidad, debido a todos los intercambios simbólicos que hay entre ellos y por las características que tienen en común, que los llevan a juntarse y, en ocasiones, ayudarse.

La dinámica tuitera

Lo más común es el uso de cuentas destinadas únicamente a esas personas que idolatran. Los íconos de perfil suelen ser esos famosos que ellos valoran y acompañan en su carrera. Vázquez tiene con una cuenta dedicada a Lali. "En Twitter todos tienen su grupito, el mío se llama "Sombras de Lali", somos 5 chicas. De vez en cuando nos juntamos. Hay varios grupos que se destacan y pueden surgir peleas". Sobre esto, Mendieta dice: "Somos muchísimos. Se forman grupos de amistad realmente hermosos. Los "vignistas" (así nos llamamos los fans de Flor) son personas completamente hermosas. Se forman lazos muy fuertes".

En todos los casos se cultivan amistades gracias y mediante esas cuentas dedicadas en la red social. Todos tienen el objetivo de desear lo mejor para esa persona que adoran. Por tal motivo, es normal encontrar proyectos en conjunto. Tan solo basta con revisar el sector de las tendencias de la aplicación para encontrarse con las variadas propuestas. Un

ejemplo: el hashtag #FlorVignaTrendy, que debían utilizar las vignistas para que la bailarina pudiera ganar en una categoría en los Kids Choice Awards, fue utilizado más de 20 millones de veces sin contar los retuits. Los fans se hacen notar, y mucho.

El fanatismo es un fenómeno social que siempre existió pero que hoy está más vigente que nunca. Solo el tiempo dirá si este fenómeno seguirá en la aplicación de los (ahorra) 280 caracteres o mutará hacia otra red social. Mientras tanto, siempre quedarán los fans, esas personas que dan un cariño sin igual hacia una persona que idolatran, y cuya experiencia dejará una marca en los jóvenes que decidieron seguir ese camino durante su etapa de crecimiento. Este es el caso de Vázquez, quien reflexiona: "Creo que Lali va a marcarme para toda la vida. Es una persona que me acompañó desde que soy muy chiquita hasta ahora que ya estoy en la adolescencia. Va a ser imposible olvidarme de ella, y por eso creo que siempre voy a estar apoyándola". *



POR IARY ARROBA.
FOTOS: PAZ GARABAL.

Desacartonado'. Esa puede ser, tal vez, una de las palabras que mejor describa ese estilo rocker-hipster de barba y tatuajes que caracteriza a Eddie Fitte (30). Así es como lo presenta su amigo y colega Leandro Larrouyet (32), productor y periodista graduado en la Universidad del Salvador (USAL), mientras que Eddie se define a sí mismo como 'diferente'.

Si bien el periodista comenzó su experiencia en los medios a muy corta edad, no siempre le fue fácil trabajar en ellos. Hoy hace Síntesis a la medianoche, en Canal 13. Recibió el galardón World Medal a Mejor Documental del 2016 en el New York Festival por los especiales que hace todos los domingos en TN, y sacó su primer libro de cuentos, titulado *Un culo en mi ventana*, en 2015.

Estudió Comunicación en la Universidad de Buenos Aires y después en TEA, y nos cuenta cómo fue que logró trabajar para Clarín: "Había tres pasantías abiertas, éramos siete en el curso y los primeros tres perdieron el presentismo, entonces no pudimos conseguir la pasantía. Los otros tres tampoco pudieron entrar porque se enfermaron y terminé entrando a Clarín porque era uno de los últimos dos que quedaba, teníamos el peor promedio", dice entre risas.

Eddie se muestra un tanto tímido y asombrado ante la cantidad de estudiantes que lo escuchan con atención. "Para mí es re loco venir a una universidad y que haya chicos que quieran venir a escuchar a un periodista hablar. A mí me cuesta encontrar comunicadores con los que me sienta identificado porque todavía no se produjo esa renovación de personal, por decirlo de una manera, que yo considero necesaria", confiesa el periodista.

"AL PERIODISMO ARGENTINO LE FALTA IDENTIDAD"

¿Siempre tuviste definida la profesión o pensaste en estudiar otra cosa?

Creo que sí. Antes era más anti, muy proradio independiente. Por supuesto que es algo que ya no puedo sostener, pero siempre quise ser periodista. No sé si me hubiera imaginado que iba a terminar en este lugar, creo que no.

¿Cómo fue que surgió tu trabajo con UNICEF?

Cuando yo empiezo a laburar en el canal, cuando hago el salto a la tele, mi jefe ya sabía que yo tenía una postura más «rebeldona». Sabía que estaba más o menos tatuado y que puteaba. Entonces cuando empezaron a preparar mi entrada a la tele lo que dijeron fue 'lo que podemos hacer es, si a la gente le cae mal este pibe', porque puede pasar, 'que haga notas de solidaridad'. Así empecé a hacer estas notas. Había una cosa que estaba buena que era que estabas contando algo de otra manera y los pibes te hablaban desde otro lugar. Ellos me respondían y se olvidaban de la cámara, era raro que eso pasara. Y por ese lenguaje que tenía yo, le llamó la atención a la gente de UNICEF. Trabajé con ellos tres años.

Junto a su productor, Leandro, recuerdan algunos trabajos que no salieron como se esperaba pero que con un poco de suerte y empeño pudieron sacar al aire. "Cae la idea del cielo de que en Argentina hay un pueblo albino. Es el pueblo de América del Sur con el índice

de albinos más alto. Pero era un pueblo de 250 personas, por lo que para tener el índice más alto con cinco albinos alcanza y nos enteramos ahí que había cinco albinos", cuenta Eddie mientras se ríe cómplice junto al público. "Ninguno nos quería hablar", dice Leandro y comenta que el único albino que encontraron no estaba contento con la idea de que los periodistas llamen a Aicuña (La Rioja) 'pueblo albino', pero ya habían vendido el título y necesitaban una idea 'albina', como la llamaron ellos. "Charlando con los vecinos, uno dice algo así como 'la cañada de los gritos'. Y como todo el mundo hablaba sobre una cañada en donde se escuchan ruidos, yo dije 'podemos transformar la venta del programa del pueblo albino a la cañada de los gritos'. Nos pusimos a grabar y fuimos casa por casa preguntando dónde era la cañada de los gritos. Algunos no tenían ni idea de que eso existía y se enteraban en ese momento. Llegamos a la cañada, que quedaba lejos, y escuchamos un grito. Todo el mundo se había dado cuenta de que no era humano, eran gritos de cabras, pero que en el micrófono quedaba bien y eso terminó siendo el programa".

¿Qué es lo que te motiva a escribir tus cuentos?

Cuando era chico tenía la costumbre de no coincidir ideológicamente con mis vecinos, yo crecí en Pilar cuando todavía era campo, y tenía el ejercicio de escribir las cosas que me daban bronca o que me hacían enojar durante el día. Me di cuenta de que así no me servía de nada porque, si les

cambiaba el nombre a los lugares, a las personas, y le daba una vuelta de rosca al final era ficción y pasaba con total impunidad. El libro de 2015 tenía cuentos que escribí en 2009. Hoy por hoy es más sobre el laburo, cosas que me llaman la atención del canal o de mis colegas y con el mismo ejercicio. Lo que nutre la ficción que escribo es eso, las cosas que me pasan todos los días.

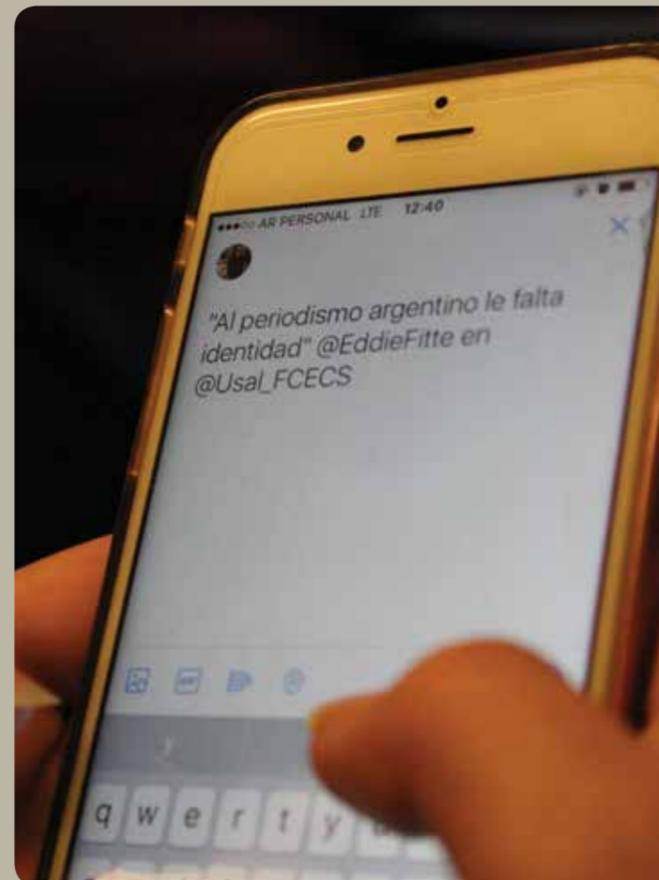
¿Qué ves que le falta al periodismo argentino?

Creo que identidad. Tiene algo que ver con lo que llamamos con él -dice, refiriéndose a Leandro- periodismo sin corbata. Atrás de esa supuesta objetividad que debemos tener los periodistas, o en la mesura de nuestras propias opiniones, atrás de este engaño que se ha generado de que el periodista es neutral, es serio y por ende profesional, me parece que lo que se ha hecho es neutralizar a los periodistas. Todas las voces parecen iguales. El hecho de saber de qué lado está parado cada periodista, más allá de que muchos critiquen la grieta, me parece que está bueno. Ver comunicadores que te están hablando desde un lugar que vos ya sabés. No me parece mal el periodismo militante. Es como eso de que los periodistas deportivos no pueden hablar de su equipo, si vos no tenés la capacidad crítica de hablar sobre tu equipo y ser hincha, no sos profesional, sos un pelotudo.

¿Es verdad que tenés ADD (Trastorno por déficit de atención por hiperactividad)? -le pregunta una alumna de publicidad cuando ya solo quedan tres personas alrededor de Eddie-.

Sí, es verdad -responde él, y ella le





* Recursos humanos

CONSEJOS PARA EL MUNDO LABORAL

POR CAROLINA BRINUSIO.

PROFESORA USAL. DIRECTORA Y FUNDADORA DE LA CONSULTORA DE RECURSOS HUMANOS DOS. LICENCIADA EN RELACIONES DEL TRABAJO DE LA UNIVERSIDAD DE BUENOS AIRES. CONSULTORA CON 20 AÑOS DE EXPERIENCIA EN EL MUNDO DE LA COMUNICACIÓN.

mitido recopilar algunos pequeños consejos que siento pueden ayudar en épocas turbulentas:

Mejorá tu CV. *Compartilo con algún amigo o colega, que lo lea y te dé una devolución, puede que sea un primer paso para observar tu realidad desde otra óptica.*

Los cambios laborales suelen manifestarse de una manera individual en cada uno de nosotros y es por eso que, desde hace tiempo, elegí colaborar para transitar ese cambio, acompañando a aquellos que lo necesiten. "Se siente incómodo y con mucha incertidumbre", me han dicho.

Visualizate en una entrevista: *sé vos, solo vos. Intentá ser natural, repasá y bajá a papel todo lo que hiciste, tus logros, verbalízalo. Enumerá todo lo que pensás que tenés como fortalezas y parate en ellas, trabajá sobre tus virtudes. Creétela.*

La mayoría de las veces no sabemos bien qué es, pero se manifiesta cada vez con más frecuencia y nos indica que algún cambio debemos realizar, hay algo nos dice que tenemos que mover alguna ficha, modificar "algo" en nuestras vidas. A algunos nos pasa que estamos con un estado de agotamiento mental, desganados, con sueño, un poco a la defensiva, sin motivación; también desde afuera podemos percibir que no nos bancamos a nuestro jefe, la organización, y el tema más recurrente es el sueldo... ¿Qué tema no? Años de experiencia me han per-

Proyectá: *"¿Cómo negocio el sueldo?", "no tengo experiencia para realizar tal tarea", "quiero ser freelancer". Planteate aquello que ocupa tus pensamientos y hacé números. Es una excelente manera de ver la situación actual de una forma objetiva y comenzar a delinear objetivos mensurables, con plazos lógicos y asequibles sin crearte falsas expectativas o sobreexigirte.*

*Necesitamos de esos cambios para evolucionar y adaptarnos. ¿Vos te animás? **



comenta que sus profesores le dicen que no va a poder estudiar o seguir con la carrera, pero que verlo a él significa que sí puede-.

¿Tenés algún consejo para los estudiantes de periodismo?

Los consejos son algo que me cuesta dar y no lo hago desde ningún lugar en particular más que desde la experiencia personal. Tenés que tener un compilado de ideas que tuviste y que se publicaron. Yo crecí con ese entrenamiento, ir al quiosco de revistas, agarrarlas, abrir las revistas al azar y buscar el mail del

editor, el subeditor o el secretario de redacción. Y yo sabía que mandar un currículum mucho sentido no tenía porque yo tenía quince años y no había terminado el colegio. Me acostumbra a eso: a caerle a los editores con ideas, con sumarios.

Fitte dice que no tiene referentes en el mundo del periodismo pero que ver tanta gente reunida para escucharlo a él lo hace sentir un poco referente. Y es que, aunque a él le cueste creerlo, sí es un referente para

la generación de periodistas millennial. Tal vez es por su manera de ser, de hablar y de vestirse que un grupo de estudiantes forma una fila para poder hablar con él y sacarse una foto o pedirle que le firme su libro. "Ustedes ya son periodistas", le dice a un pequeño grupo de jóvenes que se quedaron a esperarlo y remarca que no se necesita un título para poder estar en un medio, que lo único que se necesita es un puñado de buenas ideas y mostrarse tal cual uno es. Que lo mejor es hacer «periodismo sin corbata», como él lo llama. *

LEANDRO LARROUET Y EDDIE FITTE EN LA USAL.



CAROLINA BRINUSIO

A fines del siglo XIX muchos inmigrantes vascos pisaron suelo argentino. Fue en aquella época cuando se creó Laurak Bat, el centro vasco porteño. 140 años después, este espacio sigue vigente como un lugar de encuentro y tradición. ASTERISCO visitó el centro y conversó con los protagonistas.

POR MIKEL DEL VAL.
ALUMNO DE INTERCAMBIO.

Laurak Bat es la institución vasca más antigua fuera del País Vasco. En marzo cumplió 140 años ininterrumpidos. Surge el 13 de marzo de 1877, y los motivos principales de su creación responden a la necesidad de crear un punto de encuentro para sociabilizar y para actuar como una institución de socorros mutuos, donde todos pudieran ayudarse en el exilio”, explica la presidenta del centro, Arantzazu Anitua. “Nuestro emblema es el hogar de los vascos. Cuando se constituyó, la insti-



tución fue como un lugar de acogida para aquellos que venían de la guerra, se recibió a todos. Fue un lugar que actuó como base comunicante que recibía a gente, y se les ayudaba para que emprendieran su camino en Argentina. Argentina fue muy generosa y muy receptiva con todos los que llegaron”.

José Gabriel Anitua, vocal del centro, cuenta su experiencia: “Mis padres fueron producto de la guerra. Mi padre llegó a Argentina en 1933, antes de la Guerra Civil. Mi madre, en cambio, vino en 1935, ya que la tensión en España era considerable. Ambos vinieron previamente a la guerra y se conocieron en Laurak Bat, ya que era el lugar donde se juntaban todos los refugiados vascos”. Los padres de Arozarena también emigraron a Argentina pero por motivos distintos. “Mis padres vinieron a Argentina en 1958. Mi padre por cuestiones de trabajo estaba en Venezuela. En uno de los regresos al País Vasco conoció a mi madre y se casaron en 1950. Vol-

140 AÑOS DE TRADICIÓN VASCA EN BUENOS AIRES

vieron a Venezuela y finalmente a Argentina”.

Laurak Bat es un centro muy comprometido con la sociedad argentina, que nuclea a todos los inmigrantes vascos del país. “Se promueve ayudar a la colectividad vasca y el resto de colectividades, participando con ellas en proyectos comunes. La colectividad vasca tiene un gran arraigo histórico, muy presente en los 140 años del centro. Al día de hoy sus influencias se centran en crear una comunidad vasca más plural y progresista”, cuenta José Gabriel Anitua.

Después de realizar una gran labor interna decidieron salir a la calle para darse a conocer un poco más. Arantzazu Anitua lo explica: “Conformamos un grupo social fuerte, y somos lo que somos gracias a ello. Hace unos años tratamos de abrirnos a la comunidad para comunicar qué somos los vascos, por qué vinimos, qué hicimos en Argentina... porque nosotros ya no nos podemos considerar inmigrantes, nosotros somos descendientes de vascos, somos argentinos con antepasados vascos”, cuenta la presidenta. Fue así como se volvieron partícipes de Buenos Aires Celebra, “donde las distintas colectividades muestran sus peculiaridades, y nosotros organizamos el día del País Vasco”, cuenta Anitua.

La historia de este centro tiene un gran protagonismo en Argentina y un reconocimiento institucional. “En un país que acaba de cumplir 200 años de independencia, una institución que va cumplir 140 años es muy importante en cuanto a su labor y su trabajo. En un país tan joven, el camino que ha recorrido Laurak Bat es grandísimo. Desde el gobierno nos están proponiendo hacer distintos homenajes para reconocer la trayectoria de la colectividad vasca”, cuenta Arantzazu Anitua.

Pese a que la implicación en instituciones muchas veces se sustenta gracias a la labor de los más veteranos, José Gabriel Anitua destaca que la base de Laurak Bat está conformada por los jóvenes. “Laurak Bat presume de juventud. En ello los dantzaris (bailarines vascos) desempeñan un papel fundamental de militancia y pertenencia. Desde su fundación

siempre hubo un grupo de baile, el cual se fortaleció con la llegada de gente proveniente de la posguerra. Pero eso no se quedó ahí. En las semanas vascas solemos encontrar entre 400 y 500 dantzaris, una cantidad que asombra dentro de una colectividad”. Gracias a la implicación de los jóvenes, Arantzazu Anitua cree que el relevo generacional está asegurado, y esto les da pie a poder preparar el futuro a largo plazo. “La colectividad vasca tiene un colectivo activo de jóvenes muy presente, y a nosotros nos da aire como para pensar que podemos seguir funcionando muchos años más. Sorprende ver tanto joven involucrado activamente en la colectividad”.

Al ser un centro vasco, desde sus orígenes tuvieron grandes y estrechos vínculos con el País Vasco, que perduran en la actualidad y entre los que destacan aquellos mantenidos con las instituciones políticas. José Gabriel Anitua sostiene que “desde la fundación del Gobierno Vasco siempre ha habido estrechos vínculos. Desde 1936, pasando por el exilio provocado por el régimen franquista hasta los gobiernos venideros. Durante la época del Franquismo se celebraba el Alderdi Eguna (día del Partido Nacionalista Vasco), y aquí se juntaba dinero para mandar ayudas al Gobierno Vasco, que se encontraba en el exilio, y a los presos políticos”.

Arantzazu Anitua confirma que “al gobierno del exilio siempre se le sostuvo económicamente. Cuando se formó la Comunidad Autónoma Vasca siempre hubo mucho vínculo, y siempre ha tenido a la diáspora vasca en su hoja de ruta. Nosotros hemos sido muy considerados. Cuando empezé el sistema de ayudas, el Gobierno Vasco decidió enviar ayudas a la colectividad del exterior, y Argentina no fue una excepción”.

El Gobierno Vasco sigue teniendo presente a los centros vascos situados más allá de las fronteras vascas. Para ello, creó un plan de ayudas destinadas a las colectividades vascas en el exterior. Arozamena indica que “las ayudas que más llegan a Argentina se dividen esencialmente en tres apartados: las ayudas relacionadas con los centros vascos para realizar

actividades culturales; las ayudas para instituciones de extrema necesidad; y, por último, se financia a jóvenes que van a emprender experiencias más allá de las fronteras vascas para impulsar la cultura. En cuanto a las ayudas económicas, el Gobierno Vasco manda la convocatoria a todos los centros vascos, y los centros presentan sus proyectos con las actividades que se van a realizar y el presupuesto que se puede desembolsar. De esos proyectos nacen las ayudas para los centros en el exterior”. Pese a que año a año cuentan con subvenciones provenientes del País Vasco, Arantzazu Anitua destaca que aunque estas ayudas son importantes “es imprescindible crear recursos propios. No podemos vivir de las subvenciones del Gobierno Vasco”.

De puertas a dentro, la mayoría de las actividades que se organizan están ligadas al País Vasco. Los tres entrevistados sostienen que “se practican deportes de frontón, clases de euskara, danzas, coro, mus y gastronomía (el club cuenta con un restaurante propio), desde los más jóvenes hasta los adultos. Como actividades extraordinarias, celebramos todas las fechas significativas del País Vasco como San Ignacio, San Miguel o Aberri Eguna; y como gran actividad anual organizamos el Buenos Aires celebra el País Vasco, nuestra actividad principal y referente, en la cual salimos a la calle y somos los organizadores del evento”.

Todos constatan que Laurak Bat es el lugar donde se han criado y desde donde trabajan por crear colectividades vascas activas en el exterior. Arantzazu Anitua afirma que para ellos es su segunda casa. Lo que más destacan es su sentimiento de pertenencia hacia el club y así lo dice Miren Amaia Arozamena, secretaria y profesora de euskara en el centro. “Mi madre me dice que aprendí a bailar antes que a caminar. Mis padres llegaron en 1958 y yo nací en 1961. Salvo los laborales, todos los vínculos de mis padres estaban ligados a la colectividad vasca. Toda nuestra vida la hemos desarrollado aquí”, cuenta Arozamena. Las palabras de la presidenta Arantzazu Anitua engloban lo que es y lo que quiere ser Laurak Bat. “Las épocas y las relaciones cambian, pero el club lleva consigo un sentimiento de pertenencia. Uno sigue rescatando a Laurak Bat como símbolo de encuentro social. Es como una gran familia. Uno sigue eligiendo pertenecer, más allá de la ascendencia vasca. Queremos que esto siga siendo el mismo espacio para nuestros hijos”, concluye. *

EUSKARA: EL MISTERIO DE UN IDIOMA QUE RESISTE

Es la lengua oficial del País Vasco junto al castellano y una de las más longevas del planeta. Hoy se desconoce su procedencia, pero ha perdurado hasta nuestros días. A pesar de haber estado reprimido durante el franquismo, sigue vigente.

POR MIKEL DEL VAL.
ALUMNO DE INTERCAMBIO.

Según el Instituto de Euskara Etxepare, el euskara es un idioma genéticamente aislado, ya que no pertenece a ninguna familia lingüística conocida. Su origen no está nada claro. Los primeros textos escritos en euskara provienen del siglo XVI, pero en realidad existen cantares, expresiones y vocablos escritos

se habla solamente en tierras vascas. “Los vascos hemos sido y somos emigrantes, y hemos llevado con nosotros el euskara a otros lugares del mundo. Las Euskal Etxeak que existen por el mundo hoy en día son lugares donde los vascos han buscado y encontrado cobijo. En EE. UU., en Boise, ciudad estadounidense que acogió a gran parte de la diáspora vasca, funciona una especie de ikastola, en la cual su lengua vehicular es el euskara”.

A pesar de que el euskara se ha extendido más allá de sus fronteras, el mayor número de hablantes sigue estando en territorio vasco. El Instituto de Euskara Etxepare constata que la situación actual del euskara es débil. En la Comunidad Autónoma Vasca su supervivencia está ga-



insertados en otras lenguas originarias del siglo X. El primer libro escrito en euskara fue el *Linguae Vasconum Primitiae*, manuscrito por Bernard Dechepare en 1545.

Pese a ser una lengua única, existen distintos dialectos dentro de ella, conocidos como Euskalkiak. En 1968 Euskaltzaindia, la Real Academia de la Lengua Vasca, creó las bases para la estandarización del idioma. Esa normalización de la lengua se conoce como Euskara Batua, y se utiliza en la administración, educación, medios de comunicación y literatura.

Hoy la lengua vasca cuenta aproximadamente con 850 000 hablantes en territorio vasco, esto es, en la Comunidad Autónoma Vasca, Navarra y la zona vasco francesa. Según los últimos datos del INE (Instituto Nacional de Estadística), el País Vasco cuenta aproximadamente con 3 100 000 habitantes, por lo que la población activa que habla euskara no llega ni al tercio de la población total.

La filóloga y profesora vasca Elixabet Pérez indica que, pese a ser un idioma originario del País Vasco, no

rantizada. En Navarra no hay acuerdos sociales en torno al euskara, y existe mucha polarización acerca del tema. En territorio vasco-francés la situación es muy grave, ya que no para de perder hablantes y se encuentra en claro riesgo de desaparecer.

En su larga historia el euskara ha superado baches importantes. Uno de los más significativos fue el sufrido en el franquismo. Gaizka Fernández cuenta en su blog que después de que el bando nacional ganase la guerra civil española en 1936, el régimen de Franco apostó por “España, una, grande y libre”, además de monolingüe, en la cual se impulsaba el castellano. En cuanto a la lengua vasca, no hubo prohibición oficial pero se marginó considerablemente en la cultura y la enseñanza. Ante estas medidas represivas, el nacionalismo vasco ganó terreno y fue referente en el territorio. A la larga se consiguieron impulsar el folclore, las tradiciones autóctonas, la cultura y la identidad territorial vasca.

Pero a medida que fue avanzando la dictadura, la represión fue disminuyendo. Debido a esta apertura aparecieron publicaciones en euskara, las ikastolas, canciones vascas o la revitalización de Euskaltzaindia.

En cambio, Pérez indica que “la supervivencia de la lengua depende del punto de vista desde el que se mira. La lengua vasca va ganando espacios de comunicación como lo van haciendo las lenguas que la rodean: ganó espacio en la enseñanza, en la administración, en los medios de comunicación, y va ganando usos a través de los jóvenes, que usan el euskara para conversaciones de chat informales. La cuestión es lograr espacios de comunicación en euskara, no limitarlo solo a unos tipos de uso”.

Pérez añade que “desde el punto de vista del número de hablantes, no ha habido hasta ahora en su historia tantas personas que entiendan el euskara. El reto es que quien lo entiende se anime también a hablarlo. Creo que se ha avanzado mucho. Más

si se tiene en cuenta que compite con lenguas que en número de hablantes son de primera liga como el castellano, el francés o el inglés. Tampoco debemos olvidarnos de su presencia en internet, ya que tiene unos índices muy importantes en proporción a su número de hablantes”.

Pese a que la globalización y otros factores pueden ayudar a extender la lengua vasca, es una realidad que el número de hablantes ha disminuido considerablemente. Para ello, Pérez propone que para preservar el idioma “deberíamos usarlo en todos los ámbitos de la comunicación”.

Para poder preservar el idioma existe el día Internacional del Euskara, el cual se celebra el 3 de diciembre. En este día, los agentes que trabajan a favor del euskara organizan cada año numerosas actividades de concienciación social con el objetivo de incentivar su uso. Entre las numerosas actividades que se realizan, la más recordada de los últimos años fue la del tres de diciembre de 2010, en un derbi

disputado entre la Real Sociedad y el Athletic. Aprovechando el día del euskara, los capitanes de ambos equipos portaron una ikurriña antes del pitido inicial del encuentro.

“Yo el 3 de diciembre lo vivo como una gran fiesta. Es el día de nuestro idioma, merece celebrarlo” indicaba Nerea, vasca afincada en el País Vasco. Julen, otro vasco residente, también se posiciona a favor de la celebración de este día ya que “es un gran día para los vascos. Tenemos una lengua única, diferente a las demás. Merece celebrarla a lo grande con el objetivo de garantizar su supervivencia”.

Con el objetivo de incentivar el uso de la lengua vasca, Pérez valora positivamente la función que cumplen los euskaltegis en la sociedad, ya que “hoy en día ofrecen la posibilidad de aprender o alfabetizarse en euskara, sobre todo a las personas que por uno u otro motivo no han podido acceder a ello previamente. Creo que su función es muy importante. Además de su función didáctica, también son elementos que unen las realidades lingüísticas y sociales que vivimos juntas en el País Vasco, o fuera de él”.

Probablemente, una frase engloba a la perfección lo que es el euskara y hace característicos a los vascos. A sabiendas de que es un idioma desarrollado en un pequeño pueblo, el mayor misterio no es su origen, sino su supervivencia. *

Diccionario:

Euskara: Lengua del País Vasco.
Euskaltegis: Lugar donde se enseña el euskara.
Euskal Etxea: Lugares fuera del País Vasco donde se incentivan la cultura vasca y sus tradiciones. En castellano: Casa Vasca.
Euskaltzaindia: Real Academia de la Lengua Vasca.
Euskalki: Dialecto proveniente del euskara, pero sigue siendo el mismo idioma.
Euskara Batua: La estandarización de la lengua vasca, una especie de lenguaje común usado especialmente en la administración, enseñanza, medios de comunicación y literatura.
Ikastola: Centro educativo en el cual el euskara es su lengua vehicular.

Los jóvenes socios pertenecen a la tercera generación de un linaje gastronómico que nació con una fábrica de dulces en el norte de Marruecos. Décadas atrás, la familia se instaló en la Argentina y se expandió en diversos emprendimientos que giran en torno a la comida. **ASTERISCO** visitó este restaurante que ofrece la nueva cocina de Medio Oriente a precios económicos.

ROCÍO BORDIGNÓN.
LICENCIADA EN PERIODISMO.

A principios del 2016, Nicolás Woloweski y Juan Martín Miguera inauguraron Benaim, un proyecto culinario inspirado en su abuela: *Alegría Benaim*. Los primos lograron darle valor a la herencia familiar y las raíces de sus antepasados, pero decidieron construir su propio camino impulsando este local, que fusiona la comida judía y la comida marroquí.

La alegre fachada de Gorriti 4015 apenas ofrece pistas, pero dentro del polo gastronómico del barrio de Palermo se encuentra uno de los tesoros culinarios en auge. Un patio angosto al aire libre, mesas alargadas comunitarias, paredes intervenidas por el artista Cabaio Spirito, guirnalda de luces, flores y macetas colgadas del techo. Todo intenta re-

BENAIM: COCINA JUDÍA Y AL PASO EN PALERMO

mitir a un espíritu callejero, fresco y juvenil, cruzado con una herencia que logra permanecer en el tiempo. Ambos personajes se involucraron mucho en el proyecto, un trabajo conjunto en la elección del lugar y la ambientación.

Parece que décadas atrás ya había comenzado la herencia culinaria que luego remitió a la familia en varios emprendimientos gastronómicos. Las abuelas de Nicolás y Juan Martín nacieron en el norte de Marrue-

Los israelíes suelen ser muy informales, se tiene asociada a la comida oriental a restaurantes y no es así. Allí comen parados, sentados, en la calle o en restaurantes, es un tipo comida servida en diferentes lugares”

cos, en la ciudad de Teután. Allí tenían su propio restaurant de comida marroquí y su familia fue fundadora

de Duci, una fábrica de dulces muy conocida en Oriente. Woloweski junto a su madre comenzaron un emprendimiento llamado *Celigourmet*, donde venden productos aptos para celíacos, y ya cuentan con 6 locales. Además, abrieron el primer restaurant con alimentos libres de gluten, conocido como *La Pastronería*.

Los primos llevan esta cultura familiar en la sangre. “Me sale naturalmente, cada vez que armamos un negocio en lo primero que pienso es en la fuerza que me antecede: mi abuela, las fiestas familiares, mi mamá”, explica Nicolás. Con experiencias previas en el rubro, decidieron hacer a un lado el servicio de mesa y lo estructuraron y presentaron los clásicos de la comida judía-marroquí al estilo callejero: *kebab*, *pastrón*, *kipe*, *falafel*, una tabla con *hummus*, *pasta de berenjenas*, *frutos secos* y *aceitunas marinadas*. Cualquier opción se puede acompañar con *cerveza tirada artesanal*, *gaseosa* o algún *trago*. La cocina donde se realiza el pedido está a la vista, se concede un número y se espera a

que salga en una pantalla. Su carta es acotada pero los socios han logrado fusionar el estilo de comida que los representa.

En un ambiente cálido y descontracturado, los primos instalaron un camión de tragos con alcohol y cuatro tipos de cervezas artesanales tiradas. No se hacen reservas y las personas comen donde lo deseen. Este “no” servicio se encuentra en pleno auge en el país gracias a las diferentes ferias gastronómicas y puestos callejeros.

Mantener es uno de los verbos que más describe a Benaim. Los jóvenes lograron crear un estilo propio sin dejar su genética familiar arraigada a Medio Oriente. Las instalaciones del lugar remiten a las raíces de sus abuelos: los camellos en las paredes son el elemento clave para reproducir las tierras arábigas, que hacen alusión al desierto de Medio Oriente. Muros que poseen fotografías de estíncil de su abuela en Marruecos, junto a sus hermanos y parientes. “Los israelíes suelen ser muy informales, se tiene asociada a la comida



oriental a restaurantes y no es así. Allí comen parados, sentados, en la calle o en restaurantes, es un tipo comida servida en diferentes lugares”, cuenta Natalia, pareja de Nicolás.

Su carta es limitada y definida para aquel paladar que goce de la comida oriental, los platos están ba-

sados en las recetas originarias de sus antepasados, que fueron explicadas detalladamente a los chefs del lugar. “Se pensó a Benaim como un todo, lo cuidado —en la elaboración y limpieza— y lo descontracturado —autoservicio, sin reserva, libertad—, además de los precios, es un buen combo”, concluye Nicolás. *



LA VIDA, NUESTRA PROPIA HISTORIA DE ACCIÓN



POR MARÍA VICTORIA SCARPATTI.

PROFESORA Y LICENCIADA EN FILOSOFÍA (USAL). CON ORIENTACIÓN EN FILOSOFÍA PRÁCTICA.

A todos nos sucede en la vida diaria que determinados sucesos, vivencias o detalles nos hacen pensar un poco, y nos sorprendemos a nosotros mismos descubriendo nuevas ideas.

Hace poco vi en el cine la última versión de un tema fantástico clásico, con súper héroes y arqueólogos incluidos, protagonizado por estrellas del cine y producido en locaciones excelentes, además pleno de efectos técnicos, que hacen a un producto bien realizado de acuerdo a los mejores estándares de calidad cinematográfica y de marketing de ventas. El film narra la historia de la lucha entre el bien y el mal, el eterno tema de tantas sagas e historias de héroes y villanos que seguimos con fruición.

Siendo un film netamente de acción y aventura, y desde lo estético con tantos escenarios atractivos y sonidos impactantes, muestra una historia de lucha entre el bien y el mal, donde los protagonistas actúan y deciden buscando sobrevivir a los peligros que los acechan, y cuando eligen, optan por valores que los llevan, en el mejor de los casos a mantener sus vidas, y además a compartirla con otras personas significativas. Siempre tienen que obrar, hacer algo.

Ya Aristóteles decía, en su "Ética a Nicómaco" que el fin de los actos humanos es la felicidad, y que esa felicidad se busca obrando en la

vida. Un tema aparte es decir que la felicidad no es un derecho, como se nos hace creer desde una ideología almibarada y falsa que está de moda, sino que es una meta a la que se llega haciendo en la vida en principio lo que se debe hacer (diría Kant, otro gran pensador occidental). Es que, aún eligiendo desde lo trascendental de nuestra libertad, la vida nos es dada con tradiciones, lenguaje, costumbres ya instaladas en la realidad que atravesamos.

La pareja protagonista, varón y mujer, que viven una historia de amor de encuentros y desencuentros, terminan desafiando al supuesto "destino inexorable". Esta idea, tan antigua y tan nueva a la vez, de que aún en las peores circunstancias imaginables las personas somos libres de elegir actuar bien o mal, lo cual constituye el punto cero de cualquier aproximación a lo humano que valga la pena.

La acción de los protagonistas nos atrae porque metafóricamente representa la vida misma. Y claro, da alivio que nuestros héroes logren superar obstáculos hasta llegar a buen puerto. Desde los orígenes del teatro en Grecia, un buen relato nos convoca y nos propone la superación de cierto conflicto. Y el hecho de tener que decidir por nosotros mismos, como hacen los protagonistas, entre actuar por el bien o por el mal, aún sin ver el resultado de nuestro obrar es la esencia del vivir.

La Ética filosófica, como disciplina que estudia los actos humanos en tanto intencionales, es tanto una ciencia como una sabiduría, dicen los especialistas. Los paradigmas cambian como los estilos de vida, pero las ideas escritas permanecen, y son reelaboradas y reinterpretadas en la historia. Y algunos films quedarán. ¡Ojalá alguna futura investigación periodística o pieza publicitaria, de un egresado de la Usal, también!

Por encima de nosotros, decía el gran San Agustín, se escribe una Historia cuya trama definitiva desconocemos en nuestra realidad terrena. Pero nuestra libertad, sin ser absoluta, nos pertenece de manera trascendental. *

FREDDIE FOR A DAY

RECUERDO A CONCIENCIA

Todos los 5 de septiembre un evento reúne a los fans de Queen en el mundo con motivo de celebrar la vida de Freddie Mercury y recaudar fondos para la lucha contra el sida. ASTERISCO fue parte de los festejos que se realizaron en Buenos Aires.

POR MAYRA ALVAREZ.

The Show Must Go On. El 5 de septiembre para muchos de los porteños es un día más.

Sin embargo, en una parte de la ciudad, no importa el día de la semana porque "el show debe continuar". Ese día decenas de personas se reunieron en el Hard Rock Café de Recoleta en "Freddie for a Day", un encuentro que celebra el aniversario de Freddie Mercury, el mítico cantante de Queen.

Esta séptima edición es una celebración especial: Freddie hubiera cumplido 70 años. Antes del encuentro, **ASTERISCO** habló con Wilki Amieva, organizador de "Freddie For a Day Argentina", un evento que comenzó en nuestro país en 2010. "Es un momento muy esperado por el fan de Queen. Lo lindo es que la comunidad 'queeniana' en el país es muy grande. Es bueno tener una excusa para juntarse una vez al año y vernos las caras. Cada año hay más personas y eso nos llena de alegría.", comenta Amieva.

Con más de un par de horas de duración, el encuentro lo tiene todo. El karaoke está disponible para cualquiera que quiera utilizarlo. Suena I Want to Break Free y todos los presentes cantan.

El segmento más especial del encuentro es el gran desfile de personas que acuden disfrazadas de Freddie Mercury, el ganador es seleccionado por el método popular del aplausómetro. Amieva cuenta que no siempre gana el que va mejor vestido, sino aquel que lo lleva con más actitud. "Hay mucho caradurismo en el desfile, lo cual es muy lindo. Freddie era muy caradura, así que él estaría encantado con eso", agrega.

But life still goes on. El 24 de noviembre de 1991 también fue un día triste, pero por otros motivos. En esa fecha, Mercury anunciaba mediante un comunicado un secreto a voces que finalmente salía a la luz: el cantante era portador de VIH. Decía: "Ha llegado el momento de que mis amigos y fans de todo el mundo conozcan la verdad, y espero que todos se unan a mí, a mis médicos y a todos cuantos luchan por combatir esta terrible enfermedad, para luchar contra ella". Un día después, falleció a los 45 años.

"Freddie For a Day" existe desde 2010. Es una iniciativa de The Mercury Phoenix Trust, una organización creada por los miembros de Queen que aún siguen con vida y una antigua

amiga del músico inglés. El objetivo principal siempre fue la lucha contra el sida y recaudar fondos para seguir analizando esta problemática.

En el Hard Rock Café, personas con una gorra o corona amarilla de parte de la Fundación Huésped –la entidad que representa la lucha contra esta enfermedad en el país– recorren el lugar con un único propósito: recaudar fondos para la organización, que se encarga de investigar a fondo el tema a nivel nacional e internacional. Una de ellas es Carolina Manica. Ella tiene en sus manos *Messenger of the Gods*, la nueva recopilación de los más grandes éxitos de Freddie como solista, que fue lanzada exclusivamente para el evento. Manica señala que el sida es una enfermedad que no discrimina y que los casos están aumentando en Argentina. Una forma de ayudar es asociándose a la fundación, con donaciones que van desde los \$3 por día. "La gente deja de ver al sida como un problema médico. Llevan una vida normal, no asumen que existe un riesgo y se adoptan comportamientos de riesgo", opina Amieva.

Freddie nos dejó en 1991. En ese momento, el sida se llevaba a miles de personas en todos los lugares del mundo. Era una enfermedad nueva y no se sabía mucho de ella. En aquel entonces, a la persona que resultaba portadora del virus solo le deparaba un destino trágico. Hoy en día, los avances científicos lograron que aquellos que son portadores de VIH puedan vivir con el virus. Pero la enfermedad aún no tiene cura.

"Freddie for a Day" une esos dos polos: el entretenimiento y el recuerdo. Un encuentro en donde se puede celebrar toda la vida del cantante y el consentimiento de una problemática actual que aún existe y que se debe poner en foco.

El cantante británico, con su carisma y talento, marcó la vida de muchas personas. Tal es el caso de Victoria Ale, una venezolana que se animó a cantar. "Cuando era pequeña mi papá me dijo que 'la buena música la da Freddie Mercury', y me puso un video de él cantando con el piano. Salía con una corona y cantaba We Are The Champions. Desde ahí me empezó a gustar.", cuenta la fanática. Entonces, **who lives forever, anyway?** Aparentemente, Freddie va a vivir por siempre a través de su gran legado musical. *



MATERIAL PROMOCIONAL DE LA CONVOCATORIA 2016.

Nunca hubo tantos periodistas enseñando periodismo



Editorial Perfil

INSCRIPCIÓN ABIERTA

CICLO 2018

Posgrado en Periodismo de Investigación PERFIL-USAL

Prácticas profesionales en:

PERFIL

NOTICIAS

CARAS

perfil.com

Fortuna

Para más información: 4811-2270 int. 2138

@PosgPerfilUSAL posgrado.perfil@usal.edu.ar

/pages/Posgrado-en-Periodismo-de-Investigación-Perfil-USAL



Fondo de Becas:



"EL HUMOR POLÍTICO TIENE QUE SER CRÍTICO"

Nik, creador del personaje Gaturro, les contó a los alumnos de la Universidad del Salvador cómo fue su vida y su carrera para llegar a ser uno de los caricaturistas más conocidos del mundo. ASTERISCO estuvo en la charla donde los presentes le pudieron hacer sus propias preguntas al historietista, quien respondió a sus inquietudes.

POR ALDANA BANDURA.

Cristian Dzwonik, conocido como Nik, nació en Buenos Aires y comenzó su camino como dibujante desde muy temprana edad, tanto en el humor político como en el familiar. "Lo más importante en la vida es hacer lo que a uno le gusta y eso es lo que traté de hacer. Todos dibu-

Ya desde los 8 años firmo como "Nik" porque tenía que acortar mi apellido y hacerlo «marketinero», porque si no nadie se lo iba a acordar."

jamós de chicos pero yo continúe de grande y, además, le fui poniendo condimentos. Ya desde los 8 años firmo como "Nik" porque tenía que acortar mi apellido y hacerlo «marketinero», porque si no nadie se lo iba a acordar. Además, ya empezaba a tener la visión crítica de lo que es el país, la educación, el humor de actualidad", recuerda el humorista. Sobre el nacimiento de Gaturro, Nik cuenta que quería mostrar una familia típica argentina. "Apenas tuve la posibilidad de estar en un diario y hacer una tira sin actualidad y divertida, empecé a hacer Gaturro, lo cual es para mí una ocupación mucho más grande que el humor político. Este personaje, al ser más universal, tiene mucho más recorrido. Empecé a dibujar pero nunca me imaginé que me iba a terminar dedicando en gran parte a los chicos", recuerda.

¿Cómo tomaba el mundo político lo que vos hacías en los 90 y principios del 2000?
En ese momento los dibujos eran,

y siempre fueron, muy criticados. El humor de actualidad tiene que ser ácido y crítico por naturaleza, esa es su esencia, no existe el humor político "a favor", alabando a un gobierno. Tiene que ser equilibrado además, criticar a todos los sectores. Y a los políticos no les gustaba para nada eso pero, cada tanto, había quienes llamaban para pedir aparecer. Era una época, también, en la que había mucha ostentación y «chululismo» y ellos querían aparecer en los dibujos. Para un político salir en un chiste en esa época era como un termómetro de popularidad.



¿Te sentís identificado con alguno de tus personajes?

Sí, por supuesto, los autores están siempre muy reflejados en sus personajes. Uno sin querer va volcando cosas en su creación. Incluso a veces aparece gente que dice: "Che, me parece que esto es una cosa tuya". Y es interesante que eso suceda porque el personaje es el alter ego de la persona. Además, no solo hay cosas de uno en el personaje, sino de los demás también, de amigos y de gente conocida.

¿Cuáles fueron tus referentes creativos?

En el momento en que uno se pone a trabajar las influencias que recibe son de todo tipo. De chico leía mucho, me encantaba dibujar y me gustaban las historietas. Pero para hacer historietas no solo hay que leerlas, también hay que conocer

de todo. A mí me gustaba mucho Chesterton y, por supuesto, también argentinos como Fontanarrosa, Quino, Maitena, Sabat, Liniers, Tute. Después, la principal fuente de inspiración es salir a caminar y ver lo que sucede, entrar a una confitería, por ejemplo, y ver los nombres extraños que le ponen a los cafés. En los medios también, en internet, en televisión, en cable. Ver hacia dónde va la moda, por ejemplo, y por qué quieren que nos vistamos de cierta manera. Por qué las series de televisión de hoy en día tienen cierta tendencia. Todo eso te nutre de material y te hace ver una tendencia que

buena oportunidad para mí, porque el "gaturro" bajó y, a partir de ese día, los chistes empezaron a estar a un lado, acompañándolo, haciendo comentarios y tomando personalidad. Luego, empecé a opinar y a decir cosas y después a acompañar a otros políticos también. Yo ya lo venía haciendo desde antes, en la tira, pero ahí superó las expectativas de lo que esperábamos de un gatito. Después apareció Agatha y sus amigos y se volvió más universal.

¿Qué hace reír a un humorista?

En general, el humor gráfico no porque ya conozco todos los trucos, es muy difícil que me sorprenda, pero me hace reír mucho todo lo que es inesperado. Hoy en día las redes sociales son un ente de hu-

A mí me gustaba mucho Chesterton y, por supuesto, también argentinos como Fontanarrosa, Quino, Maitena, Sabat, Liniers, Tute."

mor espontáneo y gracioso donde un montón de personas, que quizá no son humoristas, se vuelcan a hacer humor. Después me divierten mucho, en general, las películas y las series. Hay series muy buenas y muy divertidas como las sitcoms, las comedias como Seinfeld.

¿Qué haces con las críticas con respecto a alguna de tus obras?

Cuando estás en un medio de comunicación te van a criticar de todos lados. A mí las críticas me ayudan mucho porque me hacen crecer, me hacen cambiar, me hacen ir hacia otra dirección. Leo todo: es fundamental tener una visión desde afuera porque cuando un chiste está mal hecho se lo puede corregir, cuando una tira empieza a leerse menos está bueno que los chicos te lo digan, cuando un chiste político puede ser un poco desubicado está bueno que te lo marquen. Yo aprendí el oficio periodístico gracias a las críticas más que a los elogios. *

al principio no se nota, pero años después miras para atrás y decís "cambiamos netamente la forma en que estamos pensando la vida".

¿Cuál fue el origen de Gaturro? ¿Fue la peluca de Menem?

El no nació específicamente desde ahí, pero tuvo un momento estelar, en una cabeza con micropinzas. Venía haciendo Gaturro hacía bastante tiempo. Luego empecé a publicar humor político en La Nación y empecé a publicarlo en la década del 90, justo el momento en que el expresidente tenía un agregado capilar muy raro, una especie de gato extraño en la cabeza. Después de una operación de carótida, el expresidente aparece en el hospital con el "gaturro" medio corrido y a partir de ahí creo que decide quitárselo, por lo que comienza a aparecer con la frente despejada. Esa fue una muy





USAL

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón