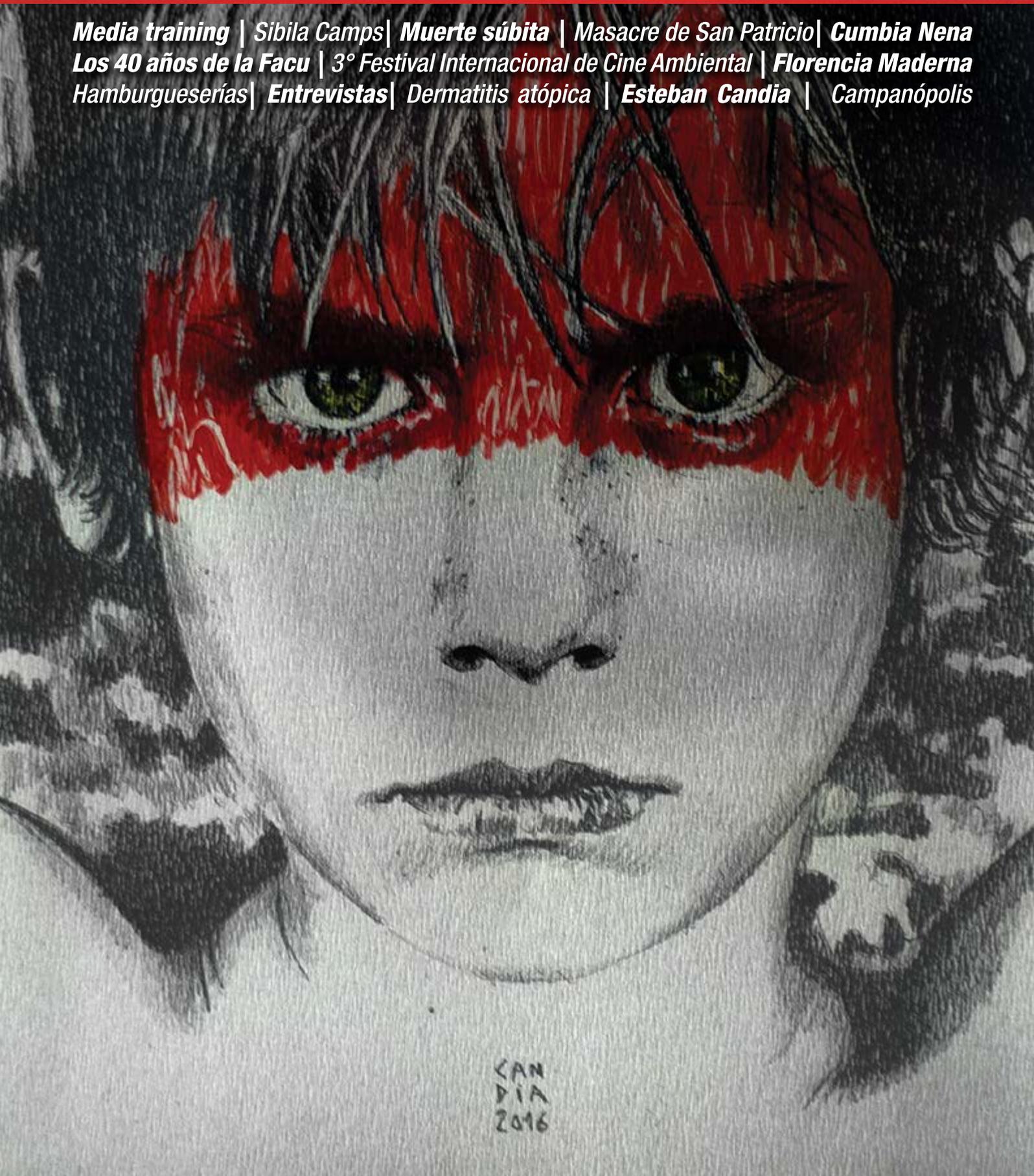


ASTERISC*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 2, NÚMERO 26. AÑO 2016.

Media training | *Sibila Camps* | *Muerte súbita* | *Masacre de San Patricio* | *Cumbia Nena*
Los 40 años de la Facu | *3° Festival Internacional de Cine Ambiental* | *Florencia Maderna*
Hamburgueserías | *Entrevistas* | *Dermatitis atópica* | *Esteban Candia* | *Campanópolis*



* Staff

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci
Lic. Malena Sánchez Mocero

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

AUTORIDADES:

DECANO INTERINO:

Mag. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Lic. Daniel Gutiérrez

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

DIRECTOR DE EDUCACIÓN:

Lic. Francisco Arri

Facultad de Ciencias
de la Educación
y de la Comunicación Social.
Universidad del Salvador.

Av. Callao 835 (CP1023) CABA.

 RevistaASTERISCO

 @AsteriscoUSAL

revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "Taller de Edición y Producción de Contenidos para Gráfica (Revista Asterisco)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Malena Sánchez Mocero. Este taller se dicta los miércoles de 9 a 13 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a: fpalmucci@usal.edu.ar
malena.sanchez@gmail.com
[milagros.milagros@gmail.com](mailto:Milagros Molina Carvallo)

Revista Asterisco. Desde 2004.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

Tapa: Esteban Candia.

* Equipo de redactores de esta edición

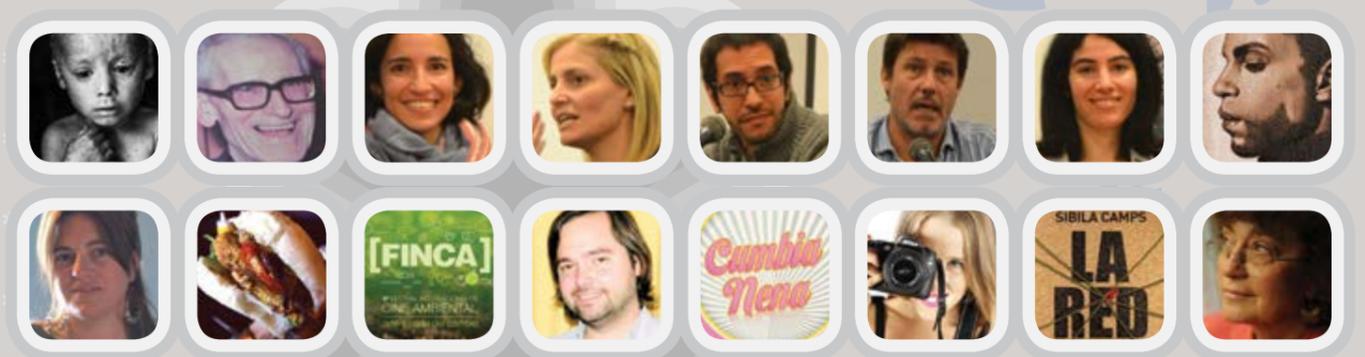


(de izquierda a derecha y de arriba a abajo):

Greta Liverotti, Igor Etxebarria, Agustín Jamele, Agustina Acciardi, Rodrigo Capeans, Victoria Fridman, Alba Arreseigor, Rocio Bordignon, Mikel Del Val, Aldana Bandura, Ane Iriberry y Mayra Alvarez Ureña.

* Sumario

- 4 **Media training: Cómo entrenar a tu político.**
POR AGUSTÍN JAMELE, 4LPEM.
- 5 **Perfil: Prof. Florencia Maderna**
POR CAROLINA ACOSTA FERNÁNDEZ, 2NLPE.
- 6 **Esteban Candia: muestra sus dibujos en POMO - Distrito de Arte**
POR MARGARITA SECO Y SOFÍA LARRINE, 3MLPE.
- 9 **Hacia un nuevo modelo comunicativo**
POR ANE IRIBERRI, PERIODISMO, ALUMNA DE INTERCAMBIO.
- 10 **Entrevista: Sibila Camps**
POR AGUSTINA ACCIARDI, 4MLPE.
- 12 **Cambia Nena: fenómeno tropical**
POR M. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.
- 13 **El teatro y los sueños**
POR ALDANA L. BANDURA, 4LPE Y M. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.
- 14 **Hamburgueserías: la nueva moda gastronómica**
POR ROCÍO BORDIGNÓN, 4MLPE.
- 16 **Campanópolis: el pueblo medieval bonaerense**
AGUSTÍN JAMELE, PERIODISMO, 4MLPE.
- 18 **Entrevista a una alumna de intercambio**
POR IGOR ETXEBARRIA, ALUMNO DE INTERCAMBIO.
- 19 **¿Cómo combatir la muerte súbita?**
MIKEL DEL VAL, ALUMNO DE INTERCAMBIO.
- 20 **Todo sobre la dermatitis atópica**
GRETA LIVEROTTI, 3MLPE.
- 20 **A 40 años de la masacre de San Patricio**
POR AGUSTINA ACCIARDI, 4MLPE.
- 22 **3º Festival Internacional de Cine Ambiental**
POR RODRIGO CAPEANS, 3MLPE.
- 23 **¡Nuestra facultad cumple 40 años!**
POR ALDANA BANDURA, 4MLPE.
- 24 **Charla con periodistas en la USAL**
POR MAYRA ALVAREZ UREÑA, 4LPE.



Cuando un funcionario habla por lo general se realiza una evaluación sobre sus aptitudes para comunicar ideas. Algunos sorprenden por sus capacidades y otros dan un poco de vergüenza. Sin embargo, la mayoría no son improvisados sino que tienen equipos que los ayudan y acompañan con el fin de mejorar. Por ese motivo desde ASTERISCO te contamos qué es el "Media Training" y por qué incrementó su implementación en los últimos años.

POR AGUSTÍN JAMELE, 4LPEM.

Existe una película llamada "El Discurso del Rey" que cuenta la historia del duque Jorge de York, quien perteneció a la realeza de Inglaterra. Él es tartamudo y tiene muchos problemas para expresarse en público. Por ese motivo acude a Lionel Logue, un fonaudiólogo que lo ayuda para mejorar sus apariciones mediáticas. Si bien este ejemplo parece lejano fue uno de los primeros en aplicar lo que en la actualidad conocemos como "Media Training".

"Es una práctica que se utiliza para "entrenar" a empresarios, como así también a funcionarios y políticos para que puedan mejorar sus apariciones en medios de comunicación, ya sean televisivos, radiales, o notas para gráfica y portales on-line", explica la Licenciada en Comunicación de la Usal Piera Basile quien trabaja para Starkelab, una consultora que realiza esta actividad. Además agrega que no sólo se trabaja en lo verbal sino también en lo gestual, lo corporal y otros detalles mínimos como la vestimenta.

En 1960 se produjo en Estados Unidos el primer debate presidencial transmitido a través de la televisión entre Kennedy y Nixon. En dicha ocasión, el primero de ellos se destacó por sobre su oponente y fue considerado el gran ganador de la noche. Sin dudas su bronceado, maquillaje y el entrenamiento que realizó los días previos tuvieron mucho que ver con esa victoria. Cincuenta años más tarde, junto al incremento de medios, se produjo una profesionalización de esta actividad a la cual llamamos "Media Training".

Gabriel Llorens trabaja en Bond, donde se entrena a personas para sus apariciones mediáticas. "Es importante que se entienda que comunicar es parte de la tarea de un político. Explicar qué hay que hacer, qué medidas se van a tomar, por qué se debe llevar a cabo una medida es importante y debe hacerse

¿Cómo entrenar a tu político?

Es una práctica que se utiliza para entrenar a empresarios, como así también a funcionarios y políticos para que puedan mejorar sus apariciones en medios de comunicación..."

bien", explica. También agrega que hay un mayor interés en no equivocarse a la hora de declarar porque tiene su costo ya que hay mucha gente observando y escuchando.

Al iniciar el entrenamiento se suele realizar un análisis de las ventajas y desventajas que tiene la persona. A partir de esto se diseña un plan con ejercicios determinados. Por lo general el programa se adapta al presupuesto que se posea. El mismo

... la mayoría de los enfoques que he visto tienen que ver con saber dibujar situaciones adversas, en las que deben transmitirse malas noticias"

varía según el político y su rol dentro del Estado pero por lo general parte de los \$20.000 en adelante. Una vez delimitado esto, se procede a buscar periodistas que ayuden en las prácticas. De esta manera se expone al individuo a entrevistas o situaciones reales donde debe responder preguntas, expresar ideas y rebatir objeciones.

"En los últimos años varios periodistas han encontrado la práctica como una fuente de ingresos extra. Quienes acceden a participar de un entrenamiento mediático suelen ser periodistas reconocidos en su labor en noticieros, periódicos, ra-

dio o televisión", cuenta Basile.

Al saber de esto surge la pregunta de si es ético que el periodista ayude a mejorar a la persona que luego tendrá que entrevistar en los medios de comunicación. "El periodista en ningún caso le va a decir "vos lo que tenés que decir es tal cosa", lo que le va a recomendar es ciertas herramientas pero nada más", cuenta Llorens. Al hablar del tema recuerda anécdotas al realizar ejercicios con colegas que a los dos días entrevistaron al político en su programa y no fueron para nada amistosos con las preguntas. Basile tiene la misma percepción sobre este asunto. "Cuando se cruzan con esos mismos políticos o empresarios no dejan de desempeñar su rol tal y como lo harían si no hubiesen visto nunca a estas personas", afirma.

Para cerrar la cadena de participantes en el "Media Training" se realizó una entrevista con Silvina García Larraburu, Senadora Nacional por Río Negro por el Frente

Para la Victoria. "Considero fundamental poder comunicar las ideas. Debemos pugnar para que los vecinos tengan conocimiento de todas nuestras opiniones, no sólo para estar al tanto sino también para atender las objeciones, críticas o sugerencias que tengan para dar del trabajo que realizamos a diario".

Al preguntarle sobre el "Media Training" responde que está al tanto del entrenamiento de Medios. "Siempre considero importante sumar herramientas para mejorar la aparición mediática. No obstante, la mayoría de los enfoques que he visto tienen que ver con saber dibujar situaciones adversas, en las que deben transmitirse malas noticias", dice la Senadora que además suma su idea sobre cómo debería utilizarse. "Creo que esta práctica debería ser útil para que sea la gente la que comprenda lo que quienes ejercemos cargos públicos queremos transmitirles. La eficacia del entrenamiento mediático tiene que ser repensada y servir a la legibilidad de los mensajes que transmitimos, no para maquillarlos".

De esta manera se pueden observar varios puntos de vista, de todos los participantes, sobre el "Media Training". Lo cierto es que la actividad se está profesionalizando constantemente y cada vez son más los políticos que la usan para mejorar sus apariciones mediáticas. Mejor comunicación, trabajo para periodistas y oportunidades para los funcionarios. Estas son algunas de las ideas detrás del entrenamiento que, sin dudas, veremos convertirse en una herramienta fundamental en los próximos años. *



Periodista, profesora e investigadora, Florencia Maderna reconoce tener la suerte de haber encontrado en el periodismo su vocación.

POR CAROLINA ACOSTA FERNÁNDEZ, 2NLPE.

* Perfil: Prof. Florencia Maderna

Florencia nació en la ciudad de Buenos Aires en el año 1975, creció en Luján y ahora vive en Pilar, a unos quince minutos del Campus de la Universidad del Salvador, donde ejerce como docente de distintas materias de las carreras de Periodismo y Relaciones Públicas.

Con un padre dedicado a la medicina, no siguió el precepto familiar que los orientaba a carreras vinculadas a la salud. Desde muy chica sabía que quería ser periodista: "el primer recuerdo que tengo con respecto al gusto por esta profesión es alrededor de los 12 años. En el fondo de mi casa ponía un escritorio y armaba una especie de set de televisión o estudio de radio y jugaba a ser periodista", recuerda.

Al terminar sus estudios secundarios decidió iniciar la carrera de periodismo en la Universidad del Salvador. Cuando estaba en el segundo año de la carrera tuvo su primera incursión laboral, ad honorem al principio, en una radio local de Luján, como productora periodística de un magazine.

Entre otros trabajos que fue desarrollando paralelamente a sus estudios mencionó su participación en el periódico de su ciudad natal, El Civismo, en el cual junto con una compañera armaban suplementos con temática de salud, y dictó talleres de comunicación para un programa del municipio.

En cuanto a su acercamiento a la docencia, a la que dedica gran parte de su tiempo, destaca que tuvo lugar durante el último año en que cursaba la carrera, aunque menciona que siempre le gustó la actividad. Recuerda un hecho clave: "mientras buscaba el tema para mi tesis le llevé a Érica Walter, actual Secretaria Académica de la Universidad, un cuaderno en el que iba anotando cosas que iba pensando, que me interesaban para desarrollar en la tesis. Y después de una lectura rápida de unas 6 o 7 páginas, ella me dice: 'acá estás hablando de cómo educar en medios de comunicación'".

La mirada atenta de quien fuera su profesora percibió en ella el inte-

«Trato de transmitir la gran responsabilidad que tenemos como periodistas»



rés y las aptitudes para la docencia, y así empezó. Una vez finalizada la Licenciatura en Periodismo y ya casada, cursó en la sede Centro de la USAL el Ciclo Pedagógico.

Las primeras materias que dictó pertenecían a la licenciatura en periodismo: Diagramación y Programación Periodística, y Organización de la Empresa Periodística, que se modificaron con el nuevo el nuevo plan de estudios; y además un Taller de Prensa y Comunicación Institucional, que le abrió la posibilidad de ser convocada por quien era en ese momento el Director de la carre-

Dar clases implica estar buscando permanentemente bibliografía y material para darle a los alumnos.

ra de Relaciones Públicas, Gabriel Sadi, para dictar materias de esa carrera. Hoy, hace más de 10 años que se dedica a la docencia.

Del Campus de Pilar, donde se desempeña como docente prácticamente todos los días, destaca el contacto con la naturaleza y la cercanía a los estudiantes, pues dado el número de alumnos es posible

identificarlos y conocer sus gustos, lo que le permite adaptar los contenidos a esos intereses. Lo ejemplifica diciendo: "si yo tengo un curso donde más de la mitad de los alumnos están interesados en el periodismo deportivo trato de llevar las prácticas hacia ese campo". Con la dedicación que la caracteriza busca inculcar un modo de trabajo basado en el compromiso, y destaca: "trato de transmitirles a mis alumnos la gran responsabilidad que tenemos nosotros como periodistas. En esto hago hincapié en cada una de mis clases, tenemos una responsabilidad enorme frente a la audiencia".

Además de la actividad en las aulas, investiga para el Vicerrectorado de Investigación y Desarrollo de la USAL. Su interés por el área está vinculado con la tarea docente, ella manifiesta: "dar clases implica estar buscando permanentemente bibliografía y material para darle a los alumnos, y uno empieza a encontrar determinados nichos y a pensar, qué interesante este tema, estaría bueno que hubiera más bibliografía. Y viendo el desarrollo del área de investigación de la universidad, empezamos con las profesoras Florencia Giuliano y Laura Díaz a interesarnos en sumar investigaciones para nuestra facultad. En las últimas investigaciones estuvimos más abocadas a lo que es el periodismo digital, pero siempre está dando vueltas el tema de la educación".

En cuanto a las diferencias con que se encuentra el estudiante de periodismo de hoy, en comparación con su experiencia, cuenta: "creo que hoy tienen más posibilidades, que se han diversificado bastante los medios, y el periodismo digital hace que puedan tener sus propios proyectos a través de un blog, de una página y demás. Surge un poco esta idea del periodista como emprendedor que no sé si antes nosotros lo teníamos tan claro, se estaba siempre a la espera de que nos convocara un medio. Creo que es muy bueno desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor y ver la cantidad de cosas que pueden hacer como estudiantes".

Maderna también participa de un programa de radio. Hace más de 10 años está en el aire el programa institucional Apostillas Universitarias, que sale en una radio local de Pilar. En este sentido, reconoce la importancia del espacio al enfatizar: "lo que intentamos hacer es informar a toda la comunidad de Pilar y de los lugares cercanos sobre las actividades que se llevan adelante en la Universidad. Pero la función más importante que tiene Apostillas es la de ser un espacio de práctica profesional para los estudiantes".

Además de periodista, Florencia es mamá de tres hijos que conviven y participan de su contacto con los

Creo que es muy bueno desarrollar en los estudiantes el espíritu emprendedor y ver la cantidad de cosas que pueden hacer como estudiantes

medios. "Ellos saben en qué trabajo, me ven que estoy todo el tiempo informándome y les inculco bastante la lectura de los medios". Y concluye: "tuve la suerte de poder encontrar mi vocación, algo que no siempre sucede". *

LA REIVINDICACION LOCAL DEL POP ART

El diseñador de la revista **ASTERISCO**, Esteban Candia, expuso sus dibujos en una galería de arte.

POR MARGARITA SECO Y SOFÍA LARRINE
3MLPE

alermo Soho es sinónimo de tendencia. Este barrio de vanguardia se caracteriza por

sus calles empedradas y estrechas, por las cortadas y por los árboles enormes, cuyas ramas cubren la calle y la llenan de frescura. Habitado por antiguas casas, la mayoría de ellas han sido convertidas en restaurantes, cafés, ateliers y boutiques.

Sobre la cortada Santa Rosa se ubica la galería de arte POMO. Allí, **ASTERISCO** tuvo la oportunidad de entrevistar al artista Esteban Can-

dia, quien expuso su obra durante el mes de junio y julio. En la muestra llamada **CREAM** se exhibieron sus últimos trabajos sobre papel: retratos e impresiones digitales en pequeño formato de famosos cantantes y otros íntimos, familiares, plagados de melancolía ochentosa decoran las paredes de esta pequeña sala under. Sus dibujos podrían evocarse mediante tres palabras: retratos, música y melancolía.

ASTERISCO tiene la suerte de contar con un artista como Candia en su equipo: hace tiempo que es el

encargado de diagramar y diseñar la revista. ¿Hay algo de Pop Art en su obra? "No me siento muy pop pero entiendo que esto tiene bastante de ese movimiento artístico, por la temática y por esta impronta del color pleno", dice Candia.

En la muestra se pueden observar íconos de la música extranjera y local intervenidos con lápiz, pastel y grafito. Ahí están Bono, Cerati, David Bowie y un Prince que induce a mirarlo casi de la misma manera que una escultura de Ron Mueck: realismo hipnótico.

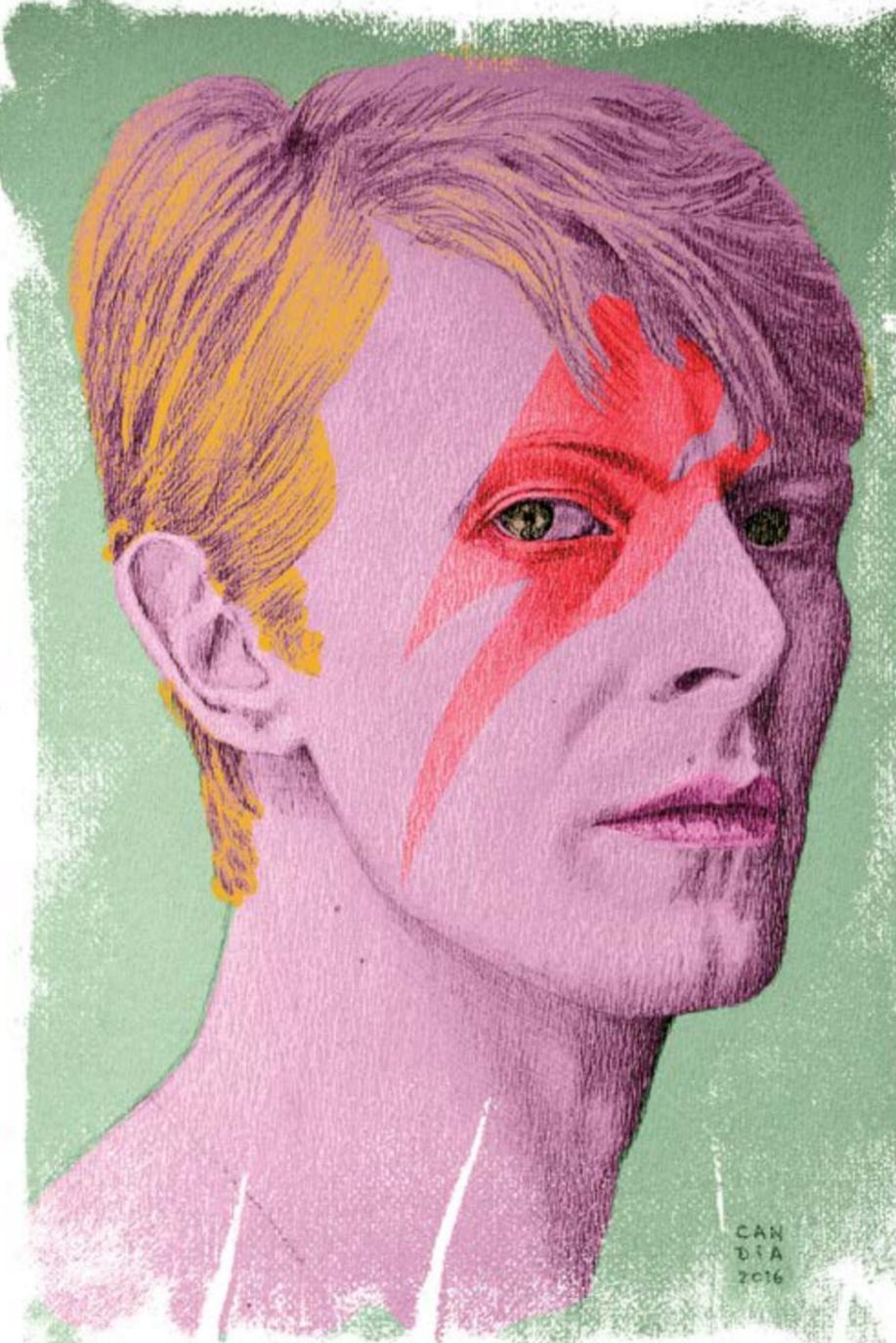
Esteban Candia estudió y trabajó en publicidad hasta que, cansado de esa vorágine y casi de un día para el otro, renunció para empezar lo que tenía pendiente: Bellas Artes. "Pensé que iban a ser un par de meses y me terminó encantando, fue medio un suicidio", cuenta sobre la génesis de su vocación. En el año 2000 empezó haciendo varias muestras individuales y colectivas, participó luego de concursos y ganó, como él mismo dice, "un par de premios". En 2004 finalizó la carrera, aunque después empezó a trabajar de otra cosa: "me empezaron a llamar de nuevo del diseño gráfico, es más fácil vender un folleto que un cuadro, entonces volví a la vorágine. Y así estuve entrando y saliendo: tuve un laburo fijo en un estudio importante, después volví a decir que no y ahora de vuelta en la publicidad".

Este aficionado al diseño gráfico mantenía el dibujo y el diseño en dos mundos separados. Hasta que se dio cuenta de que podía empezar a mezclarlos. Al principio usaba la computadora solo a modo de backup, para tener un registro o bien como ayuda para no perder el camino, a modo de técnica; luego probó pintar una copia de manera digital. "Los escaneo, los retoco en la computadora; a veces les pongo color y los imprimo. Vendría a ser como un grabado digital, solo que trato de que ese grabado no sea solamente un print, sino que lo intervengo en el papel", explica sobre el proceso.

Según él, la mayor influencia de esta muestra se encuentra en la nostalgia: "Es un poco la nostalgia de la juventud. Los mejores años de la vida transcurren en esa edad en la que ya que no sos un nene de secundario, pero tampoco tenés la responsabilidad de un trabajador; esos años dorados de la universidad. Son los músicos de esa época. No sé si fue tan pensado igual, pero creo que va por ese lado". A su vez, su arte no deja de ser subsidiario de



RETRATO DE ROBERT SMITH. LÁPIZ DE GRAFITO SOBRE PAPEL BLANCO. PÁGINA ANTERIOR: RETRATO DE DAVID BOWIE. GRABADO DIGITAL INTERVENIDO, REALIZADO A PARTIR DE UN DIBUJO CON LÁPIZ DE GRAFITO Y PASTEL BLANCO SOBRE PAPEL DE COLOR.



la fotografía, por la que él siente un gran respeto: dice que es también un homenaje al fotógrafo que tuvo una mirada.

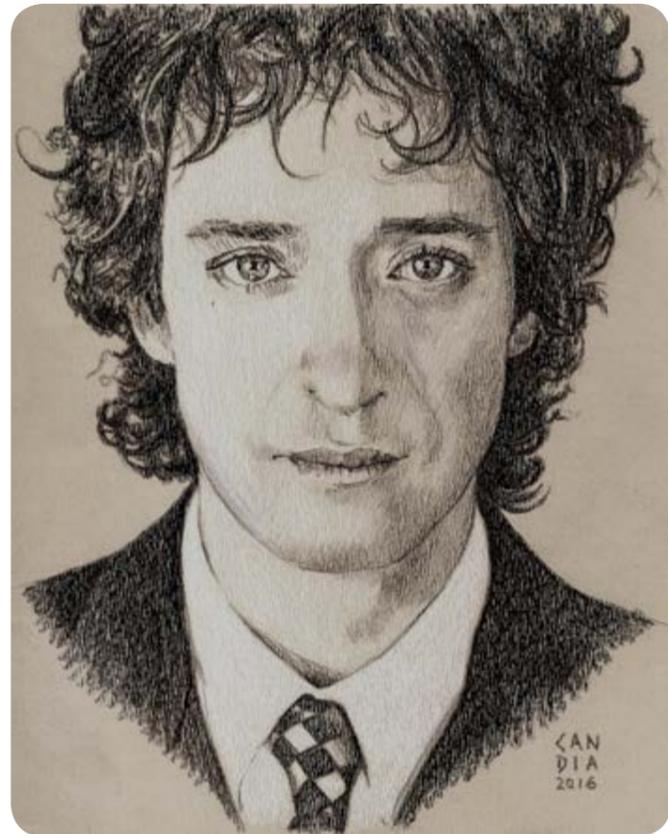
Este artista se ubica dentro del género del dibujo y lo defiende, lejos de definirse como pintor: "para el público parece que es poco, como que hiciste el dibujo y falta pintarlo. Pero en realidad el dibujo puede ser una obra en sí misma, no siento mucho la necesidad del color".

La simpleza de los retratos de Esteban es, a su vez, un reflejo de su personalidad. Esteban se considera

abierto y sincero, no se construye un personaje: "hay artistas que darían todo un verso en el significado oculto, pero a mí no me sale eso. Soy simple, me gusta dibujar y punto". A algunos de sus cuadros les ha agregado un antifaz de papel celofán de colores rojo o amarillo que les brinda brillante luminosidad y ese estilo pop, al que no está muy seguro pertenecer. "El papel celofán se me ocurrió como forma de darle color.

No hay mucho misterio, en realidad es muy simple", explica el dibujante. Un problema grande para los ar-

ABAJO: RETRATO DE GUSTAVO CERATI. LÁPICES PASTELES BLANCO Y NEGRO SOBRE PAPEL. MÁS ABAJO: FOTO DE LA EXHIBICIÓN (OMAR SEF). DERECHA: RETRATO DE PRINCE. LÁPICES PASTELES BLANCO Y NEGRO SOBRE PAPEL TONALIZADO. DERECHA ABAJO: RETRATO DE BONO (PASTEL BLANCO SOBRE PAPEL NEGRO) Y REPRODUCCIÓN DE LA TAPA DEL DISCO DE U2 "WAR" EN LÁPIZ SOBRE PAPEL.

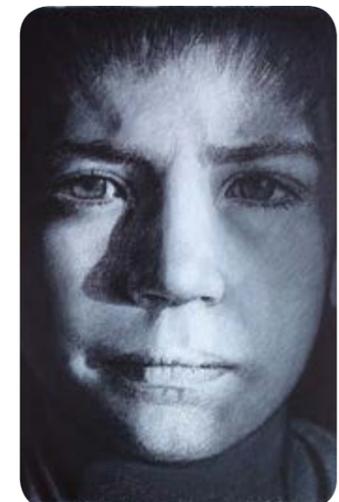


tistas que buscan rentabilidad en el arte a nivel nacional es la ausencia de mercado. Es decir, no hay una cultura de comprar originales, sino que la gente suele comprar láminas. "Sé que no voy a vivir de esto a menos que pase un milagro; sé que no hay mercado. El milagro sería que llegara a vender en el exterior. No es imposible, pero nunca lo logré", admite Candia. Al mismo tiempo, el arte tiene la cara oculta del 'trase': "pasa mucho por ahí. Para tener acceso a determinados espacios hay que transar; ahí sí se muestran, te pasan en la radio y se va generando algo. Muchos van acomodándose desde los lugares de poder. Como que importa poco si dibujás bien o mal, eso es medio secundario. Entonces no me interesa tanto ese marketing; me gusta que guste, me interesa más el público."

El entusiasmo que le despertó hacer esta muestra hizo que encontrara un nivel de energía y productividad que "no sabía que tenía". En sus planes está seguir por este mismo camino. Sobre su futuro comenta: "Me gustaría seguir jugando con cosas que me gustan a mí. Ahora dejé de pensar si le va a gustar al otro o si se va a vender, aparte a esta altura ya sé que hay muchos a los que les va a gustar y muchos a los que no". Además, admite que le gustaría tener la posibilidad de dedicarle más tiempo al dibujo.

Para finalizar, Esteban Candia reivindica el Pop Art de forma local, evocando en cada uno de sus cuadros recuerdos de la infancia, héroes de la música nacional e internacional. Su trazo es firme, tal como su convicción de seguir adelante con este proyecto. *

RETRATO DE NIÑO. LÁPICES PASTELES BLANCO Y NEGRO SOBRE CARTULINA ENCAPADA.



El uso de las nuevas tecnologías ha cambiado el entorno comunicativo, generado una mayor participación entre los receptores y modificado la manera en la que nos comunicamos.

POR ANE IRIBERRI, PERIODISMO. ALUMNA DE INTERCAMBIO.

Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación, junto con el auge de la intercambios a través de las redes digitales, han transformado el modelo tradicional del receptor pasivo, contribuyendo a la creación del fenómeno del periodismo ciudadano.

Tal y como afirma Jorge Achón, licenciado en Sociología y profesor de la Universidad de Deusto, "la aparición de este fenómeno ciudadano se debe en parte a las violaciones de los derechos humanos que se estaban, y se están originando, en ciertas partes del mundo." Mencionamos, a modo de ejemplo, las imágenes de la muerte de la joven estudiante de Filosofía Neda Agha-Soltan, asesinada en Teherán en 2009 durante las protestas de la Revolución Verde, que desataron un importante conflicto centrado en los videos ciudadanos distribuidos a través de redes sociales.

El principal objetivo del periodismo ciudadano es el de capturar estas violaciones a los derechos, ayudar a que se difundan y a evitarlas, para impulsar así un cambio social. Además, el auge de la tecnología, la crisis de los medios tradicionales y la falta de confianza y credibilidad en los grandes medios también han propiciado la creación de este nuevo fenómeno comunicativo, en el que resulta más sencillo que el emisor conecte con sus lectores y cree un vínculo de confianza y feedback.

"Ofrece la oportunidad a mucha gente de contar su historia, gente que en otras condiciones no tendría la ocasión de informar sobre temas que los medios tradicionales ignoran", cuenta Jone Pascual, graduada en Periodismo en la Universidad del País Vasco.

Como podemos observar, el auge de las nuevas tecnologías está permitiendo que los receptores pasivos comiencen a transformarse en emisores activos, críticos e interesados en la realidad social. Este nuevo fenómeno convierte a los ciudadanos en periodistas con voz propia.

El principal espacio de desarrollo

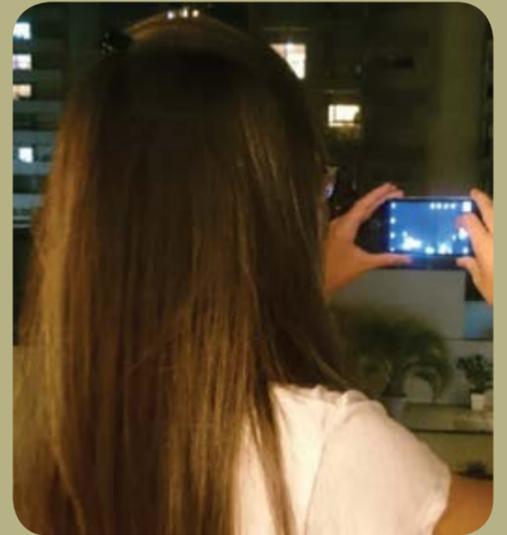
¿HACIA UN NUEVO MODELO COMUNICATIVO?

de este fenómeno es Internet y se caracteriza por un flujo constante de contenidos, así como por el incremento en la cantidad de emisores y receptores en comparación con los medios tradicionales. Cualquier ciudadano puede contar su historia desde su casa y puede dar a conocer sucesos que para los medios de comunicación tradicionales quedarían en un segundo plano.

Hablamos con Miriam Ortiz, redactora de El Diario Vasco, quien afirma que el periodismo profesional y el ciudadano pueden ir de la mano, es decir, los dos modelos comunicativos tienen que complementarse y adaptarse entre sí. Este nuevo modelo no busca sustituir el papel de los medios de comunicación y los periodistas tradicionales, sino que persigue una transformación, de manera que to-

dos podamos opinar y ser partícipes. De acuerdo con Ortiz, "las estructuras tienen que adaptarse a los nuevos modelos y las nuevas reglas; la colaboración, la apertura, la transparencia, la interdependencia y la integridad".

El periodista profesional puede aportar al periodismo ciudadano



objetividad, profesionalidad y veracidad; y este último puede ofrecer una mayor proximidad con los hechos que narra, rapidez en la transmisión de información, mayor diversidad de criterios y opiniones. Las noticias tienen que elaborarse de modo colaborativo, a fin de generar una resultado más trabajado.

Gracias a los periodistas ciudadanos hemos podido conocer la realidad de las guerras que no nos contaban los medios tradicionales; gracias a ellos, hemos podido conectar de forma inmediata con los afectados y conocer lo que sucede en lugares y situaciones concretas. También nos han acercado visiones ampliadas de los hechos y han puesto a nuestra disposición una variedad de fuentes.

El periodismo ciudadano y el mundo de la información en general se encuentran en un proceso de transformación y mejora, pero este se encuentra bajo la comprensión de que el cambio es una consecuencia de la colaboración entre los medios tradicionales y los nuevos. *



Una charla íntima con la periodista de género que más conoce sobre el caso Marita Verón

POR AGUSTINA ACCIARDI, 4MLPE.

Después de tocar el timbre reiteradas veces, se abre la puerta blanca y allí aparece. De pie y con una sonrisa, me indica que entre y me ofrece algo para tomar: "¿Qué querés?", pregunta; entonces nos sentamos a tomar el té en los sillones rojos del living. En los muebles de madera (allí todo es de madera), se agolpan muchos souvenirs y recuerdos de viajes, gran cantidad de ellos son animales en distintos tamaños y formas. A la derecha, una mesa enorme rodeada de sillas que sugieren visitas frecuentes. Suena su voz y Sibila Camps (64), de pelo enrulado y anteojos, decide empezar.

Poseedora de una experiencia única, comenzó su carrera como profesora de Literatura y continuó dedicándose de lleno al periodismo. Trabajó en los diarios La Opinión, Convicción, La Nación y cubrió la sección de información general y sociedad por más de 30 años en Clarín. Miembro de la red PAR (Periodistas de Argentina en Red), Camps dedica sus días a la investigación periodística.

¿Por qué decidiste cubrir el juicio de Marita Verón?

Hacer una investigación sobre trata sexual se parece mucho a hacer una investigación policial, o mejor dicho a una judicial, porque la policía siempre está arreglada, entonces es muy difícil saber qué es lo que uno investiga para contar y qué es lo que uno investiga para desenmarañar. Lo que a mí me fascinó es la multiplicidad de áreas que aborda. Es decir, no es un caso policial, estamos hablando de corrupción, estamos hablando de política, de economía, de problemas sociales, de falta de educación, etc. Mi libro anterior fue *El Sheriff* (2009), y dije "bueno, ¿ahora con qué sigo? ¿Qué otro tema me puede gustar tanto como este que me implicó meterme a hablar de política, estudiar las guerrillas, las culturas, los mitos de Tucumán?" "Ah ya sé, la trata sexual, pensé". A fines de 2010 empecé a trabajar con otro proyecto, también sobre Tucumán. Estuve buena parte de 2011 en Tucumán, recorriendo algunas localidades y pueblos del interior para hacer entrevistas y estaba decidida. Eso fue en noviembre, yo cumplía 62, dije "me jubilo y me dedico a este libro". Pero en octubre salió la fecha por el juicio de Marita

CAMPS: "PROSTITUCIÓN, EXPLOTACIÓN SEXUAL Y TRATA SON TRES CARAS DE UN MISMO PROBLEMA".

Verón y ahí dije "no me jubilo nada, yo esto no me lo pierdo".

En el libro La red. La trama oculta del caso Marita Verón aparecen en reiteradas ocasiones testimonios de mujeres víctimas de trata. ¿Cómo te preparaste para entrevistarlas?

Por ahí empezás a charlar por cualquier lado y después ves para dónde seguís el tema. Hay algunas que son más sueltas que otras. En las conversaciones con personas que sufren, esto vale para cualquier cosa en el periodismo, dejás que empiece por donde empiece la charla. A veces es un chiste, un comentario y después ves cómo recargás. Hay que estar muy abierto, conocer y generar una relación de empatía. Hay que acompañarlos en distintas situaciones que pueden ser dolorosas. Es una tarea de ablande en general.

¿Qué relación tenés o tuviste con Susana Trimarco?

A Susana Trimarco la había visto por primera vez en 2008, quince minutos en la Fundación María de los Angeles y no la volví a encontrar hasta el día del juicio (2012). Después, durante este proceso sí nos hemos visto y encontrado a charlar. Tenemos una relación de bastante confianza, pero no es de amistad. Tengo una relación de empatía, la aprecio y le cuestiono cosas. Es una mujer que tenía otra idea de la vida y terminó vinculada a esto por lo que pasó.

¿Cuáles son las posturas que existen frente a la prostitución? ¿Cuál es tu postura?

Una es la prohibicionista, que considera que hay que prohibirla por una cuestión de moral. La otra es la reglamentarista, que considera que debe reglamentarse, que es un trabajo como cualquier otro, que hay que regular y darles a las mujeres los beneficios sociales que puede tener la agremiación. Y la otra es la abolicionista, que considera que la prostitución no es un trabajo y las considera como víctimas de situaciones socioeconómicas y culturales pendientes, en buena medida, de una cultura patriarcal que utiliza a la mujer como objeto. Además, considera que no es una libre elección. Yo soy abolicionista ciento por ciento. Considero que la prostitución es una violación a los derechos huma-

nos. Cuando las mujeres dicen "mi cuerpo es mío, hago lo que quiero", ¡ojalá! Cuando el tipo te pagó, hace lo que quiere, no podés imponer reglas. Y si tenés que recurrir a un botón antipánico, entonces no podés decir que es un trabajo que te resulta placentero.

¿Qué diferencias existen entre la prostitución, la explotación sexual y la trata?

Prostitución, explotación sexual y trata son tres caras de un mismo problema. La inmensa mayoría de mujeres que están en la prostitución son iniciadas siendo menores de edad, por lo tanto ya tenés un delito. Después, la mujer que está en situación de prostitución por su cuenta hoy, sin analizar por qué es que está, mañana se engancha o la engancha un fiolo y la explota a nivel individual. Pasado el fiolo, la vende o la alquila a un prostíbulo, entonces pasa a ser explotada por el prostíbulo, cuando digo esto me refiero a que reciben menos del dinero que hacen ellas, y después les descuentan todo, hasta los preservativos. Esa mujer quiza mañana se saca de encima al fiolo y se va a otro prostíbulo, pero en algún momento se niega a atender a un hombre, por el motivo que sea, y la madama o el encargado del prostíbulo le mete una multa. Le dice "vos no salís de acá hasta que no me hagás 7000, 10000 pesos". Eso significa que esa mujer pasa a estar en situación de esclavitud sexual. Pasado mañana, esa mujer se puede escapar o termina pagando la multa y después

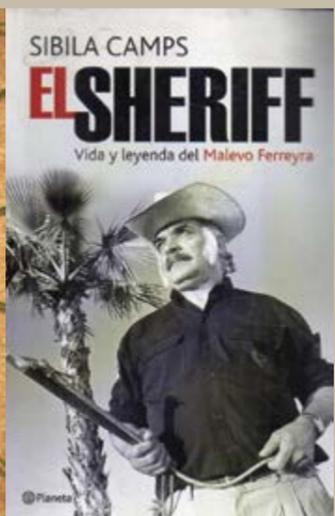
vuelve a estar por su cuenta, vuelve a estar con un fiolo. Es un camino reversible. Forma parte del mismo recorrido.

¿Cómo ves al periodismo en la actualidad?

Creo que el periodismo en la Argentina está pasando por un pésimo momento, que no es de ahora, hace ya unos cuatro años que empezó a ponerse duro. A partir sobre todo de la ley de medios. Eso hizo que, como implicaba tocar algunos bolsillos, muchos medios tomaron un objetivo que no era periodístico. Si el objetivo no es periodístico ni informativo, sino que tiene que ver con la economía, entonces el periodismo queda totalmente subordinado. Eso se conjugó con otra cuestión, que es una frivolidad de muchas áreas en forma concordante al deterioro de la televisión y con el auge de las redes sociales. El problema está en que necesitás ser periodista para poder enterarte qué está pasando. Hay información que no te la encontrás.

¿Estás trabajando en algún libro nuevo?

Estoy trabajando con el proyecto que había encarado a fines del 2010 y 2011 y que lo retomé recién el pasado diciembre. Ya venía trabajando en Tucumán con este tema, antes del juicio de Marita Verón. Son relatos sobre historias o situaciones reales tomadas desde el presente o desde los últimos años, que muestran la persistencia de los efectos del terrorismo de estado en Tucumán. *



Sibila Camps inició su investigación en 1994, buscando comprender cómo un famoso ex policía, recién sentenciado a cadena perpetua por triple homicidio agravado con alevosía, había sido denunciado anteriormente por muchos delitos similares y por torturas, sin llegar nunca siquiera a juicio. Más inconcebible aún resultaba que semejante individuo —un funcionario público— tuviera un amplio consenso popular en su provincia.

A once años de su secuestro, el caso de Marita Verón, paradigma de la trata sexual, es también un símbolo de la impunidad que ha trascendido fronteras. El juicio contra trece acusados fue uno de los más resonantes de la Argentina. Sibila Camps presenció la mayor parte de las audiencias, que cubrió para el diario Clarín. Sin embargo, la red se aleja de la crónica periodística para armar el rompecabezas que soslayaron tanto los jueces como el poder político.

Julia Morgado y Milagros D'augero, dos jóvenes que comenzaron con un popurrí de canciones, cuentan cómo a través de la actuación y la combinación de voces en acústico llegaron a formarse como banda. Aficionadas de la música desde muy pequeñas, hablan de su recorrido y de las ganas de seguir experimentando con Cumbia Nena en el mundo de la música.

POR M. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.

UN DÚO QUE HIZO FUROR CON SUS VERSIONES DE CUMBIA POP

bien empezaron con covers, el disco cuenta con temas propios y muchos de ellos se encuentran disponibles en Spotify.

El día 24 de agosto del 2016 Julia y Milagros hicieron su presentación en el teatro Margarita Xirgu y la sala estaba repleta de seguidores. Con una duración de 2 horas y media, el evento se inició con la exhibición del capítulo final de su serie, protagonizada por ellas mismas, y finalizó con la melodías del disco. A pesar de los nervios, las chicas supieron lucirse tocando sus temas para el público presente, que no dejaba de ovacionarlas y pedir los más escuchados, como "Jueves" o "Pibes Chorros".

Las jóvenes de tan solo 24 años cuentan en la serie on-line "Cumbia Nena", transmitida por un3tv.com.ar, su historia como banda. Basado en hechos reales llevados a la ficción, el film busca demostrar que con ganas, esfuerzo y poniéndole humor a los eventos es posible llegar a lo que se anhela. Plasmar que el camino de la banda está trazado por un conjunto de errores y aciertos que es la central de la historia.

Actualmente están armando su disco con el Chino Asencio, quien trabajó con grandes de la música como Axel, Emanuel Ortega y Marcela Morelo. Asencio supo captar muy bien el estilo pop ligado tanto a lo zonal como latino, argentino y juvenil. La esencia del disco está basada en la unión de dos culturas, la formoseña y la porteña. En él es posible escuchar desde baladas, reggaeton, cumbia pop hasta un vals. Cumbia Nena está dirigida a un público amplio y creen que muchos lograrán sentirse identificados. Si

"Yo tomo licor" -de Amar Azul-. "Amor Clasificado" de Rodrigo fue el primer cover que subieron a Youtube y Facebook. Suspirando y mirándose recuerdan los comentarios positivos y negativos recibidos por la gente. Las chicas confiesan que, pese a que en su mayoría los comentarios eran buenos, llegaban a sentirse heridas por los negativos.

El jueves 18 de agosto era día de ensayo y sonaba la canción "Paisaje" musicalizada por Cumbia Nena; esa tarde el sol acompañaba el frío en una terraza de Colegiales. Se repetían las canciones, se volvían a ensayar y con las voces de este dúo sonaban composiciones de lo más diversas. "Perdona si te estoy hablando en este momento... todo concluye al fin, nada puede escapar... más, me das cada día más... ella multimillonaria y de más alto nivel... búsqenme, me encontrarán... todo tiene un final, todo termina" son algunas de las letras que suenan interpretadas por las chicas de Cumbia Nena.

No faltan las risas mientras recuerdan que formaron la banda para la presentación de finalización del primer año en el IUNA (Instituto Universitario Nacional del Arte), gracias a la sugerencia de sus profesores de actuación. Cumbia Nena se gestó ahí, cantando en los recreos desde el 2010. Al principio parecía un juego. Cuando el video de "Pibes Chorros" se hizo viral en su página de

Youtube, nombrada Cumbia Nena, se encontraron con que había otra banda con el mismo juego de voces, los mismos covers y, para completar, el mismo nombre -que además ya estaba registrado-. "Me acuerdo estar en el subte, cuando me di cuenta de que nos habían cerrado la cuenta de Youtube con todos los videos. Para mí se había terminado ahí", recuerda Julia.

A pesar del enojo, comprendieron que seguir con el proyecto no era algo erróneo ya que la gente les mostraba su apoyo. Milagros agrega: "Fue algo increíble ver cómo de repente la gente empezó a subir a sus canales nuestros videos, así nos dimos cuenta que seguían estando porque muchos se los habían descargado". Esta vez comenzaron desde un lugar más profesional; con Rosalía Giuffrè como manager fueron contratadas por una agencia de representación para tocar en el interior del país.

No faltan los cuestionamientos y las dudas propias de todo camino en construcción. Las chicas de Cumbia Nena hablan de sobrevivir a la inmediatez, virtualidad y viralización que implica la actualidad. "Todo lo que uno sube a una red social es público y aun así los comentarios son anónimos", dice Julia. Sin embargo, la regla principal para ellas es ir explorando el mundo de la música acompañado de la actuación.

A la hora de componer, las jóvenes juegan a curiosear para lograr transmitir lo que piensan, sin ser pretenciosas en su forma de expresión. Milagros concluye: "Apoyarnos y darnos aliento es lo que mejor nos sale". *



EL TEATRO Y LOS SUEÑOS

Un director emergente y artistas del teatro alternativo argentino contaron a Asterisco el detrás de escena de una obra montada desde cero. A dos cuerdas de la calle Corrientes se encuentra el espacio independiente "Brilla Cordelia" donde se lleva a cabo el espectáculo "De Tierra y Sueños", creado y dirigido por Alejandro Sly, profesor de filosofía de la USAL.

POR ALDANA L. BANDURA, 4LPE, Y M. VICTORIA FRIDMAN, 3LPE.

La antesala del teatro del Brilla Cordelia, al cual se accede por una escalera, está repleta de cuadros y abstracciones de múltiples líneas, manchas y mujeres desnudas, paraguas que cuelgan del techo y colores brillantes que recubren las paredes. Detrás, descansa una variada carta con distintos tragos sobre una barra con viejas estanterías celestes y botellas de whisky, la que es atendida por un hombre vestido del color que representa el espacio, rojo, con una bufanda violeta. Bajo el ambiente ameno de la música instrumental "no vuela una mosca" y los futuros espectadores observan sus celulares sin levantar la mirada.

La obra De Tierra y Sueños se lleva a cabo en ese lugar todos los sábados a las 21 hasta el 5 de noviembre. Su historia trata acerca de Irineo y del Payaso, dos personajes que pasan por una crisis existencial y están angustiados por anhelar a una mujer que no existe. "Acá hay un juego que es importante en la obra, lo que llamamos la doble valencia de soñar: en tanto vivencia onírica e inconsciente y en tanto anhelo", comenta el director, Alejandro Sly. Además, en este espectáculo hay mucho de psicología, filosofía y humor que acompaña el recorrido de los protagonistas.

Irineo, el personaje principal, transita las primeras escenas interactuando con diferentes personajes -en especial sus abuelas- y pasando por escenarios surrealistas y oníricos. Por otro lado, el Payaso hace su propio camino. Finalmente, estos personajes se encuentran en un desierto. "Ambos se sienten abrumados pero, en este caso, uno de ellos recién está probando el sabor del sufrimiento y del precio que acarrea preguntarse por las cuestiones más íntimas de la naturaleza humana", aclara Alejandro Sly, "el otro, el Payaso, ya pasó por eso y esta pasado de rosca, mucho más curtido".

Sly, además de dedicarse a las artes escénicas, también es profesor de Filo-

sofía, materia de la cual se valió para la realización de su obra. Este es el segundo espectáculo teatral creado por Sly y el primero dirigido por él. "De Tierra y Acantilados", su obra anterior estrenada en 2015, fue la primera parte de la historia de Irineo. Ambas surgieron de un mismo impulso artístico en 2011 y el texto fue escrito de manera unitaria por el autor. Lo que cambió entre las dos interpretaciones, entonces, no fue la escritura sino la puesta en escena, siendo esta totalmente diferente a la obra anterior.

El espectáculo es protagonizado por Franco Grimaldi y Estanislao Milicich. "Irineo es el personaje más real y humano que hay en escena", explica Grimaldi. Asimismo, también destaca el clima onírico y espiritual de la obra, siendo su personaje el único "plantado en la tierra": un ser humano errático en contradicción con el Payaso, su alter ego. Milicich, por el otro lado, confiesa haberse encontrado con un personaje enraizado en el dolor del ser: el Payaso. El suyo es un personaje dado en la ironía porque esconde lo que le sucede detrás de una máscara pero se muestra como un ser alegre, con peluca carré y vestimenta graciosa. "Es una forma de no aburrir al público y hacer que se quede pensando", agrega. Sin embargo, y pese a sus diferencias, se trata de dos caras de la misma moneda. Ambos son la misma persona y sobre el final de la obra se reconcilian, se abrazan, "y así Irineo abraza sus propios demonios y flaquezas para volverse una persona íntegra", explica Grimaldi. Se trata de una misma consciencia, que actúa como ángel y diablo a la vez.

A demás de sus dos personajes principales, De Tierra y Sueños también cuenta con la participación de Diego Lorenzo como el Martillo; de Alexia Moyano como la hermana realista; Li-



ALEJANDRO SLY, AUTOR Y DIRECTOR DE LA OBRA.

dia Favre y Teresa Chodos representan a las abuelas y Mirta Salimbeni como la cucaracha.

El director señala lo difícil que es crear un espectáculo teatral fuera del circuito comercial de la Calle Corrientes: "en este lugar del teatro independiente es muy difícil la difusión (...) porque no hay plata para hacer publicidad y es raro que alguien se movilice para ir al teatro que no sea mainstream" y asegura que lo que más funciona es el boca en boca. El gran desafío, entonces, es que vaya gente que no tiene contacto directo con ese arte. Sly habla de una distribución sectoraria, lo que hace muy difícil llegar al conocimiento popular. ¿Por qué? El director lo atribuye a que las obras alternativas a menudo tocan temáticas transgresoras. "A mí eso no me gusta, yo lo que quiero es cumplir este ciclo de doce funciones y hacer lo mejor posible las cosas, lo demás saldrá solo", opina. Grimaldi, por su parte, destaca la importancia de vivir en un país con tantas propuestas teatrales. Cualquiera desde su casa puede crear una obra. Opina que realmente no le parece muy difícil, "es cuestión de jugarse y de tener las



ganas, escribir un material o comprar los derechos que ya existen, salas sobran". Estar en un circuito comercial o en un ámbito off depende de quien lo mire, "hay actores que son muy comerciales y a la vez por placer hacen otro tipo de obras", la cuestión está en los gustos. Los espacios, como el "Brilla Cordelia", existen en demasía.

El autor y director de la obra "De tierra y sueños" explica que para llevar a cabo una obra de teatro, el trabajo en equipo es primordial, ya que eso contribuye a una buena construcción y desarrollo del espectáculo. Tanto Estanislao como Franco relatan que trabajar con él les resultó muy placentero y, a la vez, un camino de búsqueda contante. Al tratarse de una obra basada en el surrealismo desarrollada en un cuarto de sótano que simula ser teatro, recrear el mundo de lo lírico es una de las grandes dificultades que se les presenta. "Significa encontrar un idioma que armonice la construcción escenográfica con el surrealismo planteado", explica Milicich. Es allí cuando decidieron usar como escena de toda la obra una caja grande que simboliza un mundo más abierto, como una caja de lo lírico o de los sueños: "Caja onírica", según su director.

En el teatro la construcción de mundos se hace más complicada, cuenta Milicich, debido a que no hay espacio para la equivocación. A pesar de su confesión, es un actor que lleva a cabo su papel desde lo más carnal, reflejando con total profesionalismo la angustia de no saber cuestiones íntimas de la vida. Esto se ve en el momento en que el actor está en su camarín previo al espectáculo, donde expresa no querer salir a la acción por su total desconuelo. Sin embargo cuando las luces se apagan, salta con una sonrisa "rompiendo el telón" y reparte globos para establecer una relación de empatía con la audiencia.

El teatro alternativo tiene un vínculo directo con su público, hay un hecho y es que cada función es diferente. "La experiencia del actor está viva cada vez que uno sale a escena", opina Grimaldi. Pero se completa con la gente y la energía que ésta lleva a cada función. Es una obra escrita desde abajo, desde lo vivenciado por el mismo autor y director que todavía tiene mucho que aprender, que se plantea a plena voz, a sí mismo y al mundo, aspectos erráticos de la vida lo como son la soledad, el deseo, la muerte y la duda de la existencia. "Como la vida misma", según el Payaso. *

Las hamburguesas dejaron de ser la clásica comida chatarra para convertirse en la opción más destacada dentro de la agenda culinaria.

POR ROCÍO BORDIGNÓN, 4MLPE.

El boom de las hamburguesas gourmet llegó para quedarse, sobre todo para aquellos locales que han logrado generar un intercambio positivo con sus clientes y un boca a boca que no tiene desperdicio. Las variantes dentro de la cocina son amplias: materia prima de calidad, productos vegetarianos, y una gran creatividad a la hora de fusionar nuevos sabores para los paladares más delicados. **ASTERISCO** visitó estos lugares:

La nueva estrella gastronómica local

DELLEPIANE BAR

Una casa de comidas al estilo de un viejo bodegón de la clásica Buenos Aires. Se encuentra ubicada en el pintoresco Pasaje Luis Dellepiane al 685, en la zona de San Nicolás. La casona es muy atractiva y clásica, con luces tenues, sillones, banquetas, tarimas, cuadros con mensajes 'customizados' por el diseñador Facundo Beccaglia y una pizarra gigante que describe la variedad de hamburguesas que se ofrecen.

El objetivo de su dueño, Tomás

1 Agostino, se guía por tres pilares fundamentales: una hamburguesa de calidad con ingredientes frescos, papas de triple cocción que acompañen (rústicas, crocantes por fuera y blandas por dentro) y una cerveza artesanal especial. "Una fórmula que no puede fallar", afirma Agostino. Sus productos son diversos, varían desde ensaladas y sándwiches, hasta tapas, papas y sus famosas hamburguesas. El proyecto comenzó hace más de dos años y el crecimiento se dio de manera repentina gracias a la repercusión en redes sociales y el esfuerzo de sus dueños: ella estadounidense

y él argentino. Dellepiane cuenta con nueve tipos de hamburguesas, una especial de estación y varias opciones vegetarianas. El secreto que las destaca es la técnica smash (carne directa a la plancha). La especialidad del lugar es La Mami Pastrami (hamburguesa con pastrami, sauerkraut, pepino, mostaza dijon y provolone) que varía en sus ingredientes según la temporada de los productos y el consumo en el mercado.

Al público se le brinda un servicio de mesa y atención personalizada. Los días de mucho frío la casa invita un shot para entrar en calor. Durante el mediodía los oficinistas hacen fila en el lugar para poder almorzar allí o llevarse la comida. De noche hay mucho happy hour y buena música. Frente a la pregunta si este boom gourmet vino para quedarse, el mentor de Dellepiane dice: "¡La hamburguesa es como la pizza! ¡Siempre va a estar! Desde fines de los '80 ya está establecido (con las famosas cadenas americanas). Ahora la gente quiere variedad, sabor y calidad". *



2 FRANCIS PLATZ

El proyecto surgió después de varios viajes de un grupo de amigos, momento en el que decidieron emprender algo juntos. Abrieron Francis Platz con el objetivo de cambiar el paradigma de la hamburguesa como comida chatarra, brindado a los consumidores carne de primera selección. El lugar tiene un aire europeo, uno puede sentir al ingresar que está en un bar de Berlín.

Es una casona vieja en el barrio de

Núñez, Quesada 1892, totalmente intervenida por sus consumidores; todas las mesas son comunitarias, las paredes están pintadas y las pizarras 'customizadas'. "Lo que buscamos es crear una experiencia entre todos, la de compartir con gente que no conozcas un buen rato", cuenta Aymara B.Griek, uno de sus dueños.

Francis Platz hace más de un año que se instaló en el mapa gastronómico de Capital Federal, y el público lo recibió muy bien. Brindan una hamburguesa cien por ciento carne de bife de chorizo, papas rústicas

que acompañan, pan casero. Hay siete variedades para elegir; si sos vegetariano puedes optar por una con soja y se reemplaza por cualquier propuesta del menú, pero en versión veggie. "El paladar argentino está fluctuando. Cada vez se animan a probar nuevos sabores y diferentes comidas", explica su mentor.



Ofrecen una variedad de cervezas artesanales y diversos tragos. Una vez hecho el pedido, en pantallas de led aparece tu nombre, cuando está listo suena una campana dando aviso. Aymara cuenta que cada hamburguesa representa alguna región y sus sabores típicos, como por ejemplo "La nórdica" o "La mexicana".

"Apostamos a que todos los lugares donde abramos salgan del circuito de lo convencional", explica. Esta propuesta se encuentra alejada del típico corazón del polo gastronómico, uno de sus dueños es publicista y buscó junto a sus amigos una zona como Núñez, en un circuito donde no existiera este servicio pero que estuviera rodeado de oficinas y empresas; un lugar donde las personas pudieran disfrutar después de trabajar. "Para nosotros es totalmente gratificante ver cómo la gente te elige, viene a celebrar, nada más grato que visitar una hamburguesería y vivir la experiencia de la misma", concluye. *

BURGER JOINT

El gastronómico Pierre Chacra trabajó en Estados Unidos y al regresar junto a su hermano Alex, hotelero, fantaseaban con la idea de hacer algo juntos, algo que los identificara a ambos, como su amor por las hamburguesas. Los Chacra están hace más de



3 tres años están instalados en Jorge Luis Borges 1766, pleno Palermo Soho. Buscaron un producto simple, no explotado en Buenos Aires, pero que se alejara del concepto de comida chatarra y se asemejara más a una comida casera, fresca y de calidad. Antes de la apertura, con la ayuda de amigos fueron perfeccionando la receta que dio nacimiento al corazón

de su hamburguesa. Comenzaron el proyecto con tres tipos de bistec y hoy ofrecen siete. "Luego de la búsqueda logramos que todas las hamburguesas se diferencien bien, y cada una tenga un sabor especial", explica Alex. Acompañada por una porción de papas crocantes por fuera y puré por dentro.

El ambiente del lugar tiene el estilo de NYC, muchos colores, y está lleno



de grafitis y en plena zona turística. Se puede intervenir las paredes, tienen mesas a la calle y a un patio interno. Como respuesta al boom, Alex dice "la sociedad es cada vez más consciente de lo que come y dónde lo hace, esto es algo distinto, más casero, otra opción que derriba el mito de la hamburguesa como 'chatarra'".

Alex revela que los primeros años compartía mesa con los extranjeros que llegaban al lugar, conversando de la vida. La dinámica es de autoservicio y el pedido se hace con nombre propio. Lo particular es que hay solo tres recipientes con salsas especiales, lo que hace que estos giren por todo el local, con el fin de que los comensales interactúen entre sí. "Nuestro objetivo es poder brindarles una comida simple, de calidad y a un precio accesible", concluye. *

PÉREZ-H

El barrio de Palermo es la madre matriz de la mayoría de los locales gastronómicos. La hamburguesería está ubicada en Honduras 5568. Su ambientación es moderna y sutil y su carta invita a seleccionar entre opciones de carne vacuna, pollo, cerdo; o bien vegetarianas de arroz, quínoa o lenteja.

Pablo Pérez Venini, mentor del lugar, empezó por mirar hacia el exterior, ver la calidad y el tipo de hamburguesa se vendía en Estados Unidos y en Europa para ver de qué manera crear una propia con el mejor tipo de carne, bien territorial. La propuesta está basada en un producto de calidad, mezcla de tres cortes de carne. Lograda la transcripción de la hamburguesa argentina, abrieron junto a un amigo en 2013 su primer local en San Telmo, y en 2014 uno en Microcentro.

"Las más pedidas son la 'doble-doble' (multiplica la ración de panceta y queso cheddar con cebolla caramelizada) y la 'completa' (panceta, cheddar, cebolla, pepino,

lechuga y tomate)", apunta Demetrio, encargado. Además, señala que últimamente los consumidores están más concientizados respecto de la comida saludable y de calidad. Pérez-H propone trece versiones de hamburguesas, cinco de ellas son opciones gourmet y una es vegetariana.

Pérez Venini sintetiza el objetivo de la hamburguesería: "El espíritu del lugar es brindar algo casero, productos frescos que se cocinan en el momento", explica. El pedido se puede acompañar con papas o batatas fritas, además adicionarles cuatro tipos de salsas caseras que mezclan ciertos ingredientes regionales, difíciles de encontrar en otros locales.

Pérez-H se caracteriza por sus mesas comunitarias y comida al paso. Sus happy hour son el leitmotiv del lugar, de 18 a 21. Pueden llegar a vender unas trescientas versiones de hamburguesas por día. Además tienen cerveza artesanal tirada, limonada de frutos del bosque o menta y jengibre. Y ofrecen tres variedades de postres: chocotorta, mousse de chocolate y mousse de cítricos. *



En una de las localidades menos visitadas de la provincia de Buenos Aires se esconde un mundo mágico. Hace décadas que logró parar las agujas del reloj y quedó estancado en el tiempo. Sin embargo, en los últimos años decidieron abrirlo al público, muy de a poco, para darlo a conocer. **ASTERISCO** estuvo en Campanópolis, una ciudad del siglo XV oculta en el oeste del conurbano bonaerense que encierra historias de amor, dolor y miedo.

AGUSTÍN JAMELE, PERIODISMO, 4MLPE.
@AGUSVS

La ciencia ficción se empeña en crear historias en las que grandes máquinas nos permiten viajar al pasado. El ser humano debe tener una cierta obsesión por vivir momentos remotos; de vez en cuando logra su objetivo sin la necesidad de recurrir a la imaginación. Hay ciertos lugares, un poco místicos quizás, que consiguen detener el tiempo. Por algún motivo las horas, semanas, meses y años no transcurren para ellos. Son pocos pero existen y si hay uno a media hora de donde vivís, no podés desperdiciar la ocasión de visitarlo.

Macarena Roldán trabaja desde

LA CIUDAD MEDIEVAL DE GONZÁLEZ CATÁN

hace un tiempo como guía en el lugar; está abrigada ya que hace frío y es temprano. Las visitas se realizan los

Don Antonio Campana compró 200 hectáreas en 1976 y comenzó a construir este sitio. No tenía ningún título de arquitecto pero sí una idea, la de construir una aldea medieval con materiales de Buenos Aires.

sábados de 9 a 13 y los cupos son limitados. Todavía no están muy convencidos de dejar entrar mucha gente al mismo tiempo por miedo a que el lugar sufra roturas o desgaste. "Don Antonio Campana compró 200 hectáreas en 1976 y comenzó a construir este sitio. No tenía ningún título de archi-

tecto pero sí una idea, la de construir una aldea medieval con materiales de Buenos Aires" cuenta al comenzar la caminata.

Recorrer el lugar por completo lleva alrededor de dos horas. Grandes campos, bosques y hasta un arroyo forman parte del paisaje. En el medio de todo se elevan estructuras representativas de la Edad Media. Una torre, que según la leyenda esconde una doncella, se impone en el centro del predio. Está rodeada por casas y de alguna manera custodia Campanópolis. Con sus treinta metros de altura es la edificación más alta que se haya construido allí. Muy cerca están los hogares de los aldeanos. Construcciones bajas hechas con materiales antiguos invaden la vista al iniciar el recorrido.

Al caminar aparecen más indicios del pasado: molinos para la comida, plazas para las competencias y grilletes. Solo permanecen estancados en la tierra, desafiando al tiempo y las épocas. Y si dentro de cientos de años alguien tiene la idea de pasar por ahí, seguramente los encontrará. Todo está ubica-

Don Antonio fue diagnosticado con una enfermedad severa y su vida cambió a partir de este hecho. Lejos de deprimirse vende sus empresas y compra estas tierras. Al poco tiempo empieza a construir la aldea y la llama Campanópolis

do en su lugar, como si nada hubiera cambiado en los últimos siglos.

"Don Antonio fue diagnosticado con una enfermedad severa y su vida cambió a partir de este hecho. Lejos de deprimirse vende sus empresas y compra estas tierras. Al poco tiempo empieza a construir la aldea y la llama Campanópolis" expresa la guía mientras señala la torre y las pequeñas casas. Nadie sabe por qué decidió hacer eso. Nunca les contó a sus familiares el motivo de su accionar pero tampoco se lo preguntaron. Decidieron dejarlo y cuando vieron el resultado final su-

pieron que habían tomado la decisión correcta.

El pueblo medieval se mantuvo en secreto durante mucho tiempo. Solo las personas cercanas al dueño eran invitadas y nunca nadie durmió una noche ahí. Según las malas lenguas, y algunos vigilantes nocturnos, hay fantasmas que rondan por las noches. Nadie comprobó si esto es cierto pero

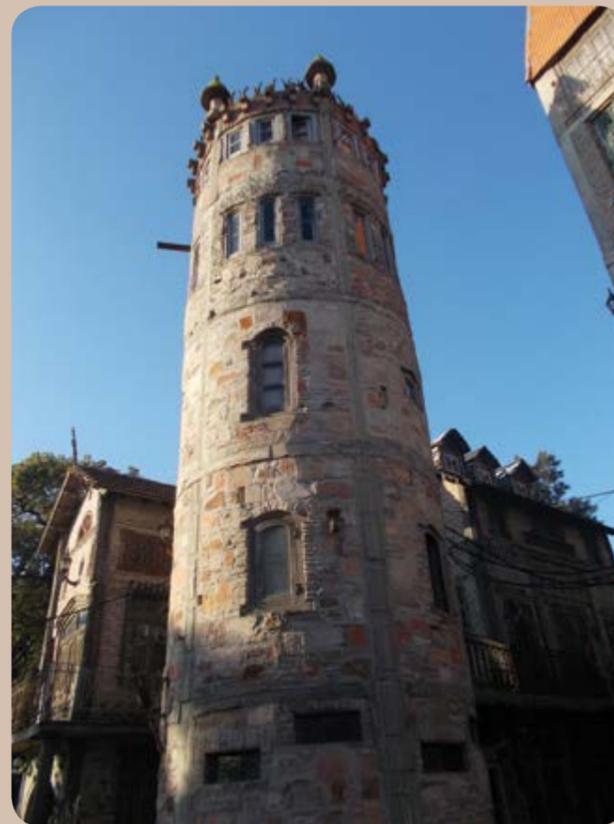
En las casas y calles se filmó una película de Casi Ángeles, bailó Susana Giménez para la presentación de su programa, se sacó fotos Mariano Martínez y hasta se organizó una reunión para festejar el comienzo de la serie Game Of Thrones en Argentina.

tampoco hubo un valiente que se instalara al bajar el sol para asegurarse. Hay cosas que es preferible no saber.

Hace un tiempo se tomó la decisión de abrirlo al público muy paulatinamente. Por ese motivo se dio inicio a estos recorridos en pequeños grupos. Los guías se aseguran de no perder de vista a nadie para cerciorarse que todo permanezca en su lugar. La entrada sale \$150 para los mayores y \$75 para los menores de 12 años. La única regla en lo que refiere al ingreso es que por cada adulto ingresan solo tres menores. Según explican, es una manera de poder cuidar a los más pequeños.

Además de las construcciones mencionadas también hay una iglesia, estaciones de tren, una pequeña villa con casas de personajes de cuentos famosos y hasta la representación de una chacra del Gobernador de Buenos Aires Juan Manuel de Rosas. Museos con objetos de madera, hierro y otros materiales coronan la aldea. Su creador los edificó para mostrar objetos extraños que fueron encontrados a lo largo del tiempo. Todo parece frágil y a punto de romperse. Es por eso que está prohibido andar sólo por Campanópolis.

No es el único medio de lucro que tie-



nen los dueños de la aldea. Sin saber adonde llegarían, hace más o menos una década, mucho antes de las visitas, abrieron las puertas a producciones audiovisuales. "En las casas y calles se filmó una película de Casi Ángeles, bailó Susana Giménez para la presen-

tación de su programa, se sacó fotos Mariano Martínez y hasta se organizó una reunión para festejar el comienzo de la serie Game Of Thrones en Argentina" cuenta Macarena apelando al 'chululismo' para captar la atención de algunos distraídos sobre el final del

camino. El tiempo es algo extraño. Aunque sea exacto avanza distinto según la situación. En Campanópolis pasa rápido, demasiado, y la visita se termina. Macarena agradece y cada visitante se dirige a su auto para volver a la civi-

lización. Porque es verdad, el tiempo es misterioso pero no se lo puede engañar. Siempre va hacia adelante con paso firme. Bueno, no siempre quizás, algunas veces nos permite jugar y volver cinco siglos atrás para pasear por la Edad Media en González Catán. *



Una estudiante de intercambio cuenta en ASTERISCO su paso por Argentina. Su experiencia en la universidad y sus viajes por el país.

POR IGOR ETXEBARRIA
ALUMNO DE INTERCAMBIO

Gaëlle Rocher es una estudiante vasca que estuvo de intercambio en Buenos Aires desde julio de 2015 hasta diciembre de ese mismo año. Para ella fue una buena experiencia y no dudaría en repetir. Está dispuesta a ofrecer ayuda a cualquier persona interesada en Argentina. Se enamoró de nuestro país.



GAËLLE ROCHER EN EL GLACIAR PERITO MORENO.

“SER ALUMNO DE INTERCAMBIO ES UNA OPORTUNIDAD QUE HAY QUE APROVECHAR”

¿Cuándo decidiste participar en el programa de intercambio?

Desde que empecé la universidad ya supe acerca de los programas de movilidad. Estuve esperando a que llegara el momento de poder participar. Me parecía que iba a ser una oportunidad que tenía que aprovechar. ¿Poder estar viviendo una temporada en otro país y compaginar los estudios con eso? Me parecía que podía estar muy bien.

¿Por qué elegiste Argentina como país de origen?

Lo que me llevó a ponerlo como primer destino en mi lista al hacer la petición de la movilidad fue cuestión del idioma y de la comodidad que eso me supondría. Por otro lado, mucha gente del País Vasco se siente atraída por Latinoamérica, entonces también me influyó que los de mi alrededor tuvieran un interés especial por Argentina.

“Mi mayor experiencia fue en Buenos Aires. Los porteños y la capital tienen algo especial”

Si tuvieras que definir Argentina en 5 palabras, ¿cuáles serían?

Mi mayor experiencia fue en Buenos Aires y los porteños y la capital tienen algo especial. Definiría Buenos Aires con estas cinco palabras: diversidad, suiedad, alerta, cultura y oportunidades. Y así definiría el país: inmensidad, recursos naturales, turismo, compañerismo y contraste.

¿Repetirías la experiencia? ¿Por qué?

Sí, repetiría la experiencia y me parece que ha sido algo muy trascendente para mi vida. Todas esas vivencias que tienes en lugares tan diferentes y en los que eres el único responsable de tus decisiones son especiales. No tienes el respaldo de nadie de confianza en un principio. Te planteas situaciones o ideas que antes no hubieras hecho, valoras las relaciones entre las personas de otra manera, consigues simplificar más y quedarte con las cosas más importantes de la vida.

¿Cuáles fueron los lugares que más te gustaron en el ámbito turístico?

Primero, dentro de Buenos Aires, diría que uno de los sitios que más me gustaba era el Centro Cultural de

la Recoleta. Me parecía un edificio magnífico. Era un lugar muy espacioso, idóneo para hacer exposiciones o actividades artísticas.

El barrio de Boca es turístico y me parecía curioso. Me gustó la forma como estaban pintadas las casas, pero estaba excesivamente pensado para llamar la atención. En el ámbito turístico mi lugar favorito era Tigre.

Fuera de la ciudad, lo que más me impresionó fueron las cataratas de Iguazú. También diría que cualquier rincón de la Patagonia o el Glaciar Perito Moreno en Calafate son impresionantes.

“En el ámbito turístico mi lugar favorito es Tigre”

¿Qué te pareció el sistema educativo?, ¿y la universidad?

Mi universidad en el País Vasco tenía un convenio con la UMSA (Universidad del Museo Social Argentino) para la carrera de Bellas Artes. Teniendo en cuenta que esta universidad privada era muy pequeña, no tenía apenas recursos y podías

lograr el título sin mucho esfuerzo, para mí no fue nada valioso. Me pareció más una academia adonde vas a aprender cómo es la técnica sin profundizar en la enseñanza del arte.

“No tardas mucho en acostumbrarte a la situación y empiezas a ser más consciente de tí misma y de tus capacidades.”

¿Qué tal la experiencia de vivir lejos de la familia?

La verdad es que está bien alejarte de la gente que siempre está ahí ayudándote. Al principio es más difícil porque no estás acostumbrada a enfrentarte sola a todos los dilemas. No tardas mucho en acostumbrarte a la situación y empiezas a ser más consciente de tí misma y de tus capacidades. Tu familia te sigue mandando dinero y sigue estando disponible para lo que te pueda ayudar desde la distancia. Esa lejanía es un poco relativa, porque sigues teniendo las cosas bastante resueltas. Al fin y al cabo son unas vacaciones largas.

“La experiencia ha sido algo muy trascendente para mi vida”

¿Alguna anécdota o experiencia que te gustaría contar y que crees que es interesante que los argentinos o los alumnos de intercambio sepan?

Hay algunas cosas que son difíciles de expresar, cosas que llevo dentro de mí y son las más especiales. Pienso que alejarte de todo y vivir una vida tan diferente te hace ser una persona más abierta y me alegro por ello. También creo que para conseguir eso tienes que dejarte llevar en cierta medida, tener disposición para probar cosas nuevas y dejar los prejuicios de lado. Es una experiencia muy buena si estás por la labor de querer que sea una experiencia así. No conozco a nadie que diga lo contrario. Es una de las únicas oportunidades que nos brinda la universidad y hay que aprovecharla. Una vez que estés en el país, te tienes que centrar en las cosas importantes y vivir. *

El fallecimiento de un joven de 13 años en un entrenamiento reabre el debate.

MIKEL DEL VAL, ALUMNO DE INTERCAMBIO

Una nueva tragedia volvió a salpicar al deporte. El pasado dos de agosto, un joven argentino de trece años falleció durante el transcurso de un entrenamiento con su equipo, el Club Andes Talleres. Miembros del club informaron que el joven había pasado todos los exámenes médicos satisfactoriamente y que no se le había detectado anomalía alguna. Sin embargo, esta pérdida abre de nuevo un antiguo debate: ¿hasta qué punto es importante que los deportistas cumplan sus respectivos reconocimientos médicos antes de practicar deporte de competición?

Hace dos años, en el País Vasco, un joven jugador de veintiséis años falleció a causa de un infarto en el transcurso de un partido de su equipo. A raíz de este suceso, la Federación Vasca de fútbol endureció sus medidas para poder detectar anomalías en el resto de jugadores federados. La medida que adoptó la federación fue clara: todos los jugadores de fútbol del País Vasco debían cumplimentar su respectivo reconocimiento médico para poder practicar fútbol.

La Comisión de Control y Seguimiento de la Salud y el Dopaje indica que los deportistas deben transitar obligatoriamente las pruebas médicas para disminuir la incidencia de muerte súbita en los deportistas. Este mismo organismo constata que los reconocimientos médicos deben realizarse con una periodicidad de dos años, exceptuando aquellos casos en los que el médico crea conveniente que el deportista lo repita antes de dicha fecha.

El médico Juan Carlos Martín constata que “las pruebas médicas son eficaces pues detectan numerosas anomalías cardiovasculares y respiratorias que, de otro modo, pasarían inadvertidas y más tarde podrían traducirse en situaciones de alto riesgo vital”.

A partir de noviembre de 2014, todos los jugadores federados del País Vasco tuvieron que someterse a sus respectivas pruebas médicas. Pese a que la mayoría de los jugadores pasaron su reconocimiento con normalidad, hubo casos en los que se detectaron irregularidades. “A mí me encontraron una anomalía cardiovascular en el pertinente reconocimiento médico. Debido a ello, he

¿CÓMO DISMINUIR LA MUERTE SUBITA EN DEPORTISTAS?

estado un año parado, pero gracias a ello ahora puedo seguir practicando el fútbol con normalidad” añade Aitor, jugador del Oiartzun. En cambio, Jon no tuvo la misma suerte. “Me detectaron una anomalía cardiovas-



cular que me ha obligado a dejar el fútbol de manera indefinida. Me dijeron que no es definitivo, que puede ser una enfermedad hereditaria, y que me siga sometiendo a pruebas regularmente. De momento parece que todo va por buen camino. Si no hubiera pasado el reconocimiento médico no se me habría detectado” indica el futbolista del Oiartzun.

Luis, entrenador del Oiartzun, agradece las medidas adoptadas por la federación ya que “los jugadores llevaban demasiado tiempo sin someterse a exámenes médicos. Era esencial que volvieran a pasar un nuevo reconocimiento médico para descartar anomalías”.

Pese a que, a priori, estas pruebas ayudan a detectar anomalías en el cuerpo humano, Martín indica que “aun tomando todas las medidas pertinentes, a día de hoy, se producen algunas auténticas desgracias en gente joven y, en principio, sana

que han pasado todas las pruebas sin presentar problemas”; la muerte súbita es impredecible. Ante estas situaciones conviene actuar rápidamente. Martín constata que “en una competición de élite, ya existe un facultativo en el terreno que suele dominar la técnica de la reanimación cardiopulmonar avanzada para iniciar las primeras medidas de resucitación”. Para ello, Martín añade que a fin de actuar rápidamente y exitosamente “los recintos deportivos deberían estar dotados de un desfibrilador automático y de la presencia de un médico deportivo durante el tiempo que dure la competición”.

También agrega que para poder intervenir en estas situaciones “los entrenadores deberían conocer las técnicas para realizar la resucitación cardiopulmonar básica hasta la llegada de los servicios sanitarios. En mi opinión, cada equipo federado debería estar obligado a tener un médico en el cuerpo técnico”.

Si en el transcurso de un acontecimiento deportivo sucede una desgracia de esa índole, Martín asegura que los recintos deportivos deberían ser accesibles para los servicios sanitarios “ya que no sólo los jugadores pueden presentar situaciones patológicas de riesgo vital, sino que también los espectadores que asistan a la competición. Por ello, los servicios sanitarios deben tener facilidades para el acceso, la asistencia y la eventual evacuación de la víctima”. *



EL MÉDICO JUAN CARLOS MARTÍN.

DERMATITIS ATÓPICA: UNA ENFERMEDAD MISTERIOSA

Una reacción molesta aparece en la piel. Hinchazón y enrojecimiento. Así se suele describir lo que sienten las personas que padecen dermatitis atópica. La Dra. Alicia Ortiz le cuenta a ASTERISCO los detalles de una enfermedad algo desconocida que sufren muchas personas.

GRETA LIVEROTTI, 3MLPE

«Antes de salir de casa me pongo un abrigo de lana, al rato tengo que sacármelo porque me provoca picazón. Voy a una fiesta y no puedo comer una torta de chocolate, papas fritas o tomar cierto tipo de gaseosas porque sino me broto. Cuando salgo a correr, la transpiración promueve la comezón y tengo que buscar crema humectante para que me calme. El momento de bañarme tiene que ser corto, no más de un baño por día y tengo que tratar de no hacerlo con el agua muy caliente ya que seca aún más la piel. Además, tengo que evitar el contacto con sustancias químicas como los productos de limpieza, suelo usar guantes.»

(Testimonio de una persona que padece de dermatitis atópica.)

Según el Consenso Nacional de Dermatitis Atópica (2013) la enfermedad afecta a más del diez por ciento de los niños y se ha incrementado su incidencia en las últimas décadas. Surge antes de los 2 años y en algunos casos se resuelve en la pubertad. Sin embargo, hay posibilidades de que la afección se mantenga en la adultez.

Las cremas para esta patología son consideradas productos cosméticos y no cuentan con cobertura por parte de ninguna obra social. Un envase de crema de 200 ml, esencial para el uso diario, dura aproximadamente un mes y puede llegar a costar más de 300 pesos.

Numerosos estudios epidemiológicos mostraron que la alergia alimentaria tiene un papel esencial en ciertos enfermos con dermatitis atópica. Los alimentos habitualmente involucrados incluyen huevo, trigo, leche, soja y maní. Es importante identificar a los pacientes que se beneficiarán con una dieta de exclusión. Estas dietas se encuentran asociadas al riesgo de desnutrición y estrés emocional adicional, tanto

para los pacientes como para sus familias, por lo que no deben ser recomendadas sin confirmación de alergia alimentaria y deben, asimismo, ser supervisadas por el médico especialista.

Para saber más sobre esta patología le consultamos a la Dra. Alicia Ortiz.

¿Qué es la dermatitis atópica?

Es una inflamación de la piel generalmente crónica que se da sobre todo a los que tienen piel seca; produce picazón y vesículas que se pueden agrietar. Cuando la gente se rasca puede sangrar. Aparece comúnmente en la zona de flexión de los codos, rodillas, cara y hombros. En adultos aparece principalmente en manos y extremidades. Es un problema en parte alérgico. Por el momento no existe cura para esta afección pero puede ser controlada con un adecuado cuidado diario de la piel.

¿Cuáles son las causas?

La razón de su existencia es desconocida, aunque tiene que ver con la cuestión de la herencia genética. Sin embargo, los casos se han incrementado en los últimos 50 años, lo que indica una incidencia de factores externos. Como por ejemplo, está incluida dentro de las enfermedades psicosomáticas, es decir que, psicológicamente, cuando se tiene un

problema angustiante se produce el eczema.

Y factores como los cambios bruscos de temperatura y humedad también influyen.

¿Cómo se trata?

Se tiene que trabajar de forma interdisciplinaria: el dermatólogo para el cuidado de la piel recomienda según el caso diferentes cremas si es de afección interna o externa se puede infectar, o si está asociado a otra patología; y recomendaría que trate con un psicólogo o psiquiatra donde se tratará para cuando tenga algún problema pueda canalizarlo de la mejor manera y se brote menos. Las manifestaciones de los chicos son diferentes a la de los adultos. Porque los chicos exteriorizan menos que los grandes, no le pueden poner palabras a la angustia entonces se brotan más. Algunos hacen reacciones alérgicas como un asma y otros se brotan por medio de la dermatitis.

Es preciso que se tomen los tratamientos necesarios para el cuidado de la piel que no deja de ser una barrera protectora. Si las descuidamos puede empeorar y llegar infectarse.

Confiemos en que a partir de este incremento de casos se tome conciencia sobre esta patología, se investigue y tenga cierta cobertura o descuento por parte de las obras sociales o prepagas. *



A 40 AÑOS DE LA MASACRE DE SAN PATRICIO

Aún no se conocen los responsables del hecho más sangriento que vivió la Iglesia Argentina y se lucha por conseguir la beatificación de los palotinos asesinados.

POR AGUSTINA ACCIARDI, 4MLPE.

La mañana del cuatro de julio de 1976 se encontró a los sacerdotes Alfredo Leaden, Pedro Dufau, Alfredo Kelly y a los seminaristas Salvador Barbeito y Emilio Barletti asesinados. Aquel día quedó grabado en la memoria de muchos feligreses de la Parroquia San Patricio, ubicada sobre la calle Estomba 1942, como el más desolador y triste.

La noche anterior al hecho, vecinos del lugar advirtieron dos autos parados sobre la puerta de la Parroquia y llamaron a la policía para que fuera a investigar. El patrullero de la comisaría 37 llegó con el policía, quien pidió a las personas que se identificaran. Cuando lo hicieron le dijeron: "Quedate tranquilo que vamos a reventar a unos zurdos". Al parecer, tenían la autorización oficial del gobierno militar y fue por eso que la policía se retiró. Esa misma madrugada, fueron ellos quienes entraron y asesinaron a los palotinos. A partir de documentos presentados en la causa judicial, se cree que los asesinos pertenecían al grupo de tareas de la ESMA (Escuela de Mecánica de la Armada). Además, en el lugar del asesinato habían dejado escritas algunas frases como "Por los camaradas dinamitados en Seguridad Federal. Venceremos. Viva la Patria"; en cuanto al atentado producido días antes en la superintendencia de Seguridad Federal, se relevaron las siguientes: "Por pervertir las mentes de los jóvenes" y "Estos zurdos murieron por ser adoctrinadores de mentes vírgenes y son MSTM", en referencia al movimiento de Sacerdotes para el Tercer Mundo.

"Sabido que estaban amenazados y que corrían riesgos, se quedaron. Se quedaron y no tenían armas, las puertas no eran blindadas; no tenían ninguna forma de defensa", afirma Francisco Chirichella, abogado y vicepostulador en la causa por la beatificación de los sacerdotes. Además, conocía muy de cerca al padre Alfredo Kelly. "Alfredo sabía que estaba en peligro su vida. La noche del tres de julio, reunido con algunos seminaristas y con el padre Leaden, habló del tema y les dijo

concretamente: "Sé que hay una carta que está circulando entre los feligreses, juntando firmas, donde me tratan de comunista". A pesar de los rumores respecto a la existencia de esta carta y a las creencias que tenían algunos miembros de la iglesia sobre el padre Kelly, resulta difícil conocer los motivos por los que fueron asesinados. "Todavía hoy, no se sabe por qué los mataron. Algunos piensan que tiene que ver con las homilias de Alfredo Kelly, otros piensan que tiene que ver con la pertenencia de Emilio Barletti en Jóvenes Cristianos, que era una agrupación que pertenecía a los monotoneros, y que la presencia de Emilio provocó esta situación. Pero tampoco nos cierra mucho esta explicación porque si todo hubiera terminado que ver con Emilio lo hubieran matado a él o secuestrado", explica Chirichella.

Lo cierto es que el Padre Kelly había dejado asentado en su diario personal el miedo que tenía: "Durante la mañana me di cuenta de la gravedad de la calumnia que está circulando acerca de mí. A lo largo del día he estado percibiendo el peligro en que está mi vida", y agrega: "Me di cuenta entre mis lágrimas de que estoy muy apegado a la vida, que mi vida y mi muerte, su entrega, tiene por designio amoroso de Dios, mucho valor. En resumen: que entrego mi vida, vivo o muerto al señor". Debido a esto, desde el año 2005, con la autorización de José Mario Bergoglio, se ha iniciado la causa por la beatificación de los cinco palotinos. Francisco Chirichella y otro grupo de fieles se reúnen todos los sábados para trabajar en la clasificación de los documentos (ya tienen digitalizados 9500) de los mártires, con el objetivo de presentar todo ese material en un juicio canónico. En este momento, la causa se

encuentra detenida. Falta, para que comience la segunda etapa, la aprobación de Roma; quien debe hacer el pedido de ingreso a los tribunales que resuelven la santidad de las personas es el actual cardenal Mario Aurelio Poli.

A raíz de esto, Chirichella explica por qué la comunidad palotina cree que las víctimas son mártires de la Iglesia: "Porque a través de su violenta muerte nos dejaron el más profundo testimonio de amor a Dios, porque nos brindaron ejemplo dando la vida por sus ovejas, porque supieron vencer sus propios miedos y optaron por obedecer a Dios antes que a los hombres, porque fueron fieles al Evangelio y a la Iglesia hasta las últimas consecuencias y porque optaron por la vida, eligiendo defender la justicia y la verdad". Todos los cuatro de cada más, los fieles se juntan en el monumento a la memoria de los mártires para orar por ellos y con ellos, por el progreso de la causa para que la Iglesia los declare mártires.

"En torno a los cuarenta años, lo que hicimos fue convocar a todas las comunidades palotinas, y nos reunimos una vez por mes desde principio de año para organizar la misa del cuatro de julio y todo lo que acompañe esa fecha", cuenta Chirichella. A modo de homenaje, se pintará un mural en El pasaje de los mártires; también se hará una caminata el domingo tres de julio desde la ESMA hasta la parroquia de San Patricio (la caminata constará de cinco paradas, en cada una de ellas habrá un testimonio de los palotinos). Esta comenzará a las cinco de la tarde y a las nueve de la noche empezará una vigilia hasta las tres de la mañana, el horario en el que, se estima, los mataron. Ya el cuatro de julio se realizará la gran misa a las 20 horas donde se espera que, con la llegada multitudinaria de comunidades, colegios, obispos y fieles se pueda avanzar en la causa para convertirlos en mártires de la Iglesia. *



Sembrando el cambio, fotograma a fotograma

La tercera edición del Festival Internacional de Cine Ambiental transcurrió fugazmente, en el curso de una semana, y casi no hubo tiempo de tomar aire. A modo de repaso, ASTERISCO analiza las claves de una propuesta atractiva y ecológica.

POR RODRIGO CAPEANS, 3MLPE

“La fotografía es verdad, y el cine es una verdad 24 veces por segundo”, afirmó una vez Jean Luc Goddard, quien sin dudas sabía dos o tres cosas al respecto. Si bien es cierto que el director enunció otras máximas entre las que se encuentra la muerte del cine, la cual es ciertamente debatible, el valor de la cita antes expuesta es innegable. A pesar de se puede exponer el material filmico a una incontable cantidad de efectos y trucos que alteran irreversiblemente la veracidad de la grabación, el cine sigue presentándose como el medio privilegiado a la hora de transmitir la realidad. Y aunque desde su nacimiento, desde el siglo pasado hasta día de la fecha, hemos perdido un tanto la inocencia en el camino (sabemos que desde el momento en que el director decide filmar ciertas cosas y de una determinada manera interviene la subjetividad) lo pasamos por alto e intuimos que, a pesar de todo, una cámara es muchas veces la mejor forma de arrojar luz sobre aquellos aspectos del mundo, y de la vida, en los que no siempre detenemos la mirada. Y uno de estos es el medio ambiente.

No es de extrañar, entonces, que el cine resulte apropiado a la hora de abordar temáticas relativas a la naturaleza. Como evidencia de esto, la tercera edición del Festival Internacional de Cine Ambiental (FINCA), celebrada del 1 al 8 de junio del corriente año, probó que las semillas plantadas en la última edición del 2014, dieron sus frutos. Invitados de renombre y mayor cantidad de películas caracterizaron la programación de un festival todavía en desarrollo, pero con enorme potencial de crecimiento. Más de 10 sedes se visitaron de verde para la ocasión, y ASTERISCO estuvo allí, siguiendo bien de cerca el devenir de una atractiva

propuesta cultural que supo combinar en igual medida, y con gracia, arte y conciencia social.

Si bien las secciones del festival son variadas (Madre tierra, Justicia climática, Energía, etc.), el gran tópicico de esta edición fue la soberanía alimentaria, un tema que en los últimos años ha estado en boca de todos. En este sentido, Sergio, colaborador del evento, afirma que “el máximo desafío del festival es generar conciencia, pero sin dejar la belleza del cine de lado en el proceso”. ¿El secreto para lograr el balance? “Una variada programación que tiene un poco para cada persona”. “Puede que uno escuche ‘ambiente’

y ‘cine’ juntos y diga ‘uh, qué aburrido’”. Pero no tiene por qué ser así; son prejuicios que nos hacemos”.

Como en todo buen festival de cine, las películas son el punto de partida pero difícilmente el de llegada. Complementaron la programación diversas actividades especiales entre las cuales se destacó la visita de Vandana Shiva, filósofa, escritora y activista del ecofeminismo indio. Pero no todo el interés provino del exterior del país. La muestra fotográfica El costo humano de los agrotóxicos, del fotógrafo local Pablo Piovano, fue responsable de algunas de las imágenes más impactantes del festival. Terrenos sin vida, cuerpos despojados de su dignidad y la podredumbre acechando a cada instante configuran la propuesta estética de esta muestra que denuncia con crudeza el uso de productos nocivos en América Latina.

Alguien que también cree en el va-

lor del arte como herramienta generadora de conciencia es Alicia Petti, la célebre periodista de cultura y espectáculos que escribe sobre radio y cine para La Nación. “Yo creo que el cine llega de forma masiva y contundente, enseñando con ejemplos claros y precisos”, comenta. “Lo hace a través de historias que pueden incluso hablar del cuidado de las pequeñas cosas, como el uso que le damos al agua día a día. Y la vida del planeta depende del medio ambiente, por lo que nos tenemos que concientizar.” A su vez, cree que esta situación es principalmente importante para nuestro país, en el cual “se pasó del verano al invierno”; con lo cual una buena película “con su conocimiento puede ayudarnos a entender lo que pasa”.

Quizás lo más probable sea que no vayamos corriendo a luchar contra el cambio climático o el uso de contaminantes en los alimentos que



ARRIBA: FINCA: 3° FESTIVAL INTERNACIONAL DE CINE AMBIENTAL.

ABAJO: UNA DE LAS FOTOS DE LA MUESTRA "EL COSTO HUMANO DE LOS AGROTÓXICOS", DE PABLO PIOVANO.



consumimos a diario. La vida no funciona así. Pero si el cine o cualquier otra forma de arte logra que nos quedemos con ‘algo’, sea una idea o una intención, por minúscula que parezca, como el gastar menos agua al lavarse las manos o el apagar la luz cuando no se la utiliza, entonces ha cumplido su misión. Es difícil precisar qué impacto tendrá en los espectadores la más reciente edición del FINCA –quizás en muchos casos no haya ninguno– pero en más de uno logrará plantar la semilla del cuidado ambiental, que dependerá de nosotros el regar o no. Y eso significa muchísimo. *

MÁS QUE HISTORIA

La Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador cumple 40 años. ASTERISCO repasa sus comienzos y conversa con los protagonistas. Anécdotas, reflexiones, nostalgias y entusiasmo por el futuro en esta nota.

POR ALDANA BANDURA, 4MLPE.

Bajo la dirección de la decana –que luego sería la primera rectora mujer de la Argentina– la Doctora María Mercedes “Mecha” Terrén, comenzó en 1976 la historia de una de las primeras Facultades de Comunicación del país. De esta forma se unieron el Instituto Filmográfico, la Escuela de Televisión, la carrera de Artes y Técnicas Publicitarias y el Ciclo Pedagógico para formar la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador. Posteriormente, en 1979, se creó la Carrera de Licenciatura en Periodismo.

Fueron 40 años de un crecimiento que incluyó cambios físicos, académicos y humanos. El profesor Hugo Santarsiero, egresado de la carrera de Publicidad del año 1976, fue uno de los testigos de esta evolución. “Antes la licenciatura era de cinco años, existía en el turno noche y el Salvador fue una de las primeras universidades en ofrecer esta carrera”, recuerda Santarsiero. Es por eso que las aulas estaban repletas y se debía dar un examen de ingreso porque no había manera de conseguir lugar: había mil inscriptos para trescientas vacantes.

En el ‘72, se instauró un curso de ingreso obligatorio para cada una de las carreras, en el cual se elegía a quienes menos faltas y mejores notas tenían en los parciales; se incluyeron finales para cuatro materias niveladoras. Algunos exalumnos todavía recuerdan lo difícil que fue ese proceso, como es el caso de la actual profesora Laura Díaz, Licenciada en Periodismo: “Los exámenes de ingreso eran muy difíciles”, comenta. “Luego, uno se enteraba si había entrado o no mirando una lista que colgaba el secretario académico en una pizarra. Aquellos que tenían una marca aprobaban. Yo tenía esa marquita, entonces fui a preguntarle qué significaba y el secretario académico me dijo que había en-

trado en la facultad. La alegría y la felicidad que tuve en ese momento no la olvido más”, recuerda.

La primera carrera en formar parte de la Facultad fue la de Publicidad, que comenzó por dictar sus clases en el viejo colegio de El Salvador ubicado en Callao, entre Tucumán y Lavalle; luego, por reparaciones, continuaron la cursada en el Colegio Lasalle, a la vuelta. Al año, se mudaron a Callao 966, al edificio que luego sería el más recordado. Algunos lo consideraban un “palacete”. Allí se incorporó el turno mañana y la carrera de Periodismo. “En ese edi-



DANIEL GUTIERREZ, DIRECTOR DE PUBLICIDAD

ficio entrabas, tenías una escalera que subía toda decorada de mármol de forma antigua, un gobelino impresionante, esas alfombras que se adhieren a las paredes, y había aulas que daban de un pasillito a un patio interior (...) también se fumaba en las aulas, por lo que entrabas y tenías nubes de humo a veces, cosa bastante incomprensible para el momento de hoy”, cuenta Daniel Gutierrez, graduado de Publicidad del año 1983 y actual director de dicha carrera. La profesora Laura Díaz, por su parte, también lo recuerda: “Era como un laberinto, porque estaba lleno de escalinatas y de cuartos. Era un edificio más bien angosto, lleno de puertas, de aulas

con piso de madera que retumbaba y un subsuelo donde hacía mucho calor”. Años después, la Facultad se instaló en Callao 835, donde actualmente se encuentra.

Hoy en día la institución está conformada por cuatro pilares: Publicidad, Periodismo, Educación y Relaciones Públicas, que no solo se encuentran disponibles en su sede en Capital Federal, sino también en el campus de Pilar. “En el ‘92 arranca acá Comunicación Social con, más adelante, las orientaciones a Publicidad y a Periodismo, en el 2004 Relacio-

Se pudo ver, incluso, el comienzo de los chicos de la banda Soda Stereo, quienes ensayaban en una esquina del aula. Sí, Gustavo Cerati y Zeta Bosio fueron alumnos de la carrera de Publicidad”

nes Públicas y el ciclo pedagógico por el 2005”, explica Matías Prieto Cane, coordinador académico de las carreras de Comunicación y Educación en Pilar.

Desde sus orígenes, los valores jesuitas están presentes en todas las transformaciones de la facultad. El Padre Ismael Quiles, teólogo y filósofo, es una de las figuras que todos recuerdan con cariño. Quiles enseñó Teología a los estudiantes de publicidad hasta su muerte, en 1993. Para Hugo Santarsiero era mucho más que un profesor, “era amigo, hermano, y Mercedes Terrén lo quería como si fuera de la familia”. Sus alumnos, entre los cuales se encontraba Daniel Gutierrez, lo veían con respeto: “Venía con su traje de sacerdote, una capa y un sombrero

(...) era alguien muy delgadito, muy bajito, de voz muy aguda; una persona inteligentísima”.

Por los pasillos de la Facultad pasaron profesionales de renombre, “gente que hoy ves en los libros”, según Gutierrez, o en la tele, o en la radio, o en cualquier medio de comunicación. Se pudo ver, incluso, el comienzo de los chicos de la banda Soda Stereo, quienes ensayaban en una esquina del aula. Sí, Gustavo Cerati y Zeta Bosio fueron alumnos de la carrera de Publicidad. “Se sentaban en el fondo con la guitarra y el bajo, daban el presente muchas veces y después se iban a ensayar” recuerda Gutierrez, y agrega: “en nuestra fiesta de egresados tuvimos que juntar plata para pagarles el flete”.

En 40 años muchas cosas cambiaron: el edificio donde se cursaba, la infraestructura, las materias, los profesores, el plan de estudios, etc. Las carreras se han ido actualizando conforme a las nuevas necesidades que se fueron presentando. La relación docente-alumno también cambió, “hoy está el departamento de los directores con las puertas abiertas para que los alumnos puedan golpear, entrar y consultar”, afirma Laura Díaz. La tecnología, por otra parte, también es una de las principales contraposiciones entre el ayer y el ahora de la institución. El avance de los años se ve explícito en el campo tecnológico, hoy la Facultad ha incorporado salas de televisión, laboratorios, salas de radio que antes no tenía. “La materia Teoría de Práctica Profesional con el Profesor Beladrich, en ese entonces, la hacíamos con máquinas de escribir”, recuerda Díaz.

Si bien esta Facultad ha cambiado mucho a lo largo de su trayectoria, el valor humano de la enseñanza que la diferencia con otras universidades ha sido una constante inalterable. En la opinión de Francisco Arri, director de la carrera de Educación y egresado de la Universidad, esa es justamente la marca distintiva de esta “casa”: “Nosotros queremos que nuestros graduados sean buenos profesionales pero también nos importa que sean buena gente y contribuyan a la sociedad”. Gutierrez, al mismo tiempo, lo respalda: “La facultad está compuesta básicamente por la gente, eso es lo más lindo”. *



* Educación

Los caminos del oficio

Romina Manguel, Federico Seeber y Alfredo Dillon visitaron la Universidad del Salvador y conversaron con los estudiantes acerca de las idas y vueltas de las diferentes rutinas periodísticas.

POR MAYRA ALVAREZ UREÑA, 4LPE.

Si algo tiene la carrera de periodismo es la cantidad de ramificaciones que la misma profesión te hace llevar. Cada día se puede hablar sobre algo distinto y son variadas las formas de divulgar la información. En este escenario, el 17 de agosto Romina Manguel, conductora de la primera mañana en Radio Nacional, Alfredo Dillon, redactor en la sección Sociedad de Clarín y Federico Seeber, quien conduce las tardes de TN, visitaron la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador. El encuentro estuvo organizado por la revista ASTERISCO.

El periodismo se trata de contar. Independientemente dónde uno lo haga y cómo uno lo haga. Uno puede contar en radio, puede contar en televisión y puede contar en gráfica."

En un aula magna repleta, los periodistas hicieron sus presentaciones vinculando sus comienzos con los años de estudio, los primeros trabajos y su presente profesional. En principio, los periodistas dejaron en claro su visión acerca de qué es el periodismo. Manguel destacó: "El periodismo se trata de contar. Independientemente dónde uno lo haga y cómo uno lo haga. Uno puede contar en radio, puede contar en televisión y puede contar en gráfica". Tanto Seeber como Dillon coincidieron en que la curiosidad es una característica importante y que debe ponerse en uso a todo momento.

Los caminos del oficio pueden llevarte a cualquier temática y a cualquier destino. A su vez, cada medio tiene sus exigencias y pautas



DE IZQUIERDA A DERECHA: FEDERICO SEEBER (TN), MALENA SÁNCHEZ MOCCERO (ASTERISCO), FIORELLA PALMUCCI (ASTERISCO) Y ALFREDO DILLON (CLARÍN).



ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DURANTE LA CHARLA EN EL AULA MAGNA.

que seguir. Manguel tiene en cuenta esto pero también incluye los asuntos que considera de relevancia. Ella se define como una periodista de causas: el atentado a la AMIA, la tragedia de Once y el incendio de Cromagnon son sus temas predilectos y de permanente importancia. La dinámica de su programa se desarrolla durante todo el día. Comienza a la madrugada con la preparación del vivo de Poné Primera, continúa a las 9 de la mañana con una reunión de producción en la que se decide sobre qué se hablará al día siguiente. Ahí es cuando surge el problema de la rapidez con la que circula la información, junto al hecho de que nuevos acontecimientos surgen minuto a minuto. Las noticias pueden oxidarse con facilidad.

Ahí es cuando surge el problema de la rapidez con la que circula la información, junto al hecho de que nuevos acontecimientos surgen minuto a minuto. Las noticias pueden oxidarse con facilidad."

Algo parecido le sucede a Seeber y a los tiempos que corren en la televisión, medio que además cuenta con el deber de que las noticias sean visualmente atractivas para la audiencia. "Cada día es una historia nueva, una historia distinta, un tema nuevo, un personaje que aparece de golpe", dijo el periodista de Todo Noticias. El tampoco tiene una estructura temática definida cuando empieza la jornada. Los temas explotan en el curso del día.

La situación varía en la gráfica y el trabajo de Dillon. Si bien los medios impresos tienen un horario de cierre a diario para que los ejemplares puedan difundirse todos los días, su labor en particular cuenta con mayor tiempo de preparación. El periodista de la sección Educación debe preparar un tema por semana. Esta ventaja le da un mayor margen para consultar fuentes y hacer una búsqueda más minuciosa. Sin embargo, aclaró que no pasa mucho tiempo dentro de la redacción. "Buena parte del laburo es en la calle. Si lo haces desde el escritorio



DE IZQUIERDA A DERECHA: ALFREDO DILLON (CLARÍN) Y ROMINA MANGUEL (RADIO NACIONAL).



ALFREDO DILLON (CLARÍN) DURANTE LA CHARLA JUNTO A FIORELLA PALMUCCI Y MALENA SÁNCHEZ MOCCERO (ASTERISCO).

de tu computadora, no van a tener ninguna relevancia. Las mejores notas están afuera de la redacción".

En los tiempos de carreras y competencias para ver qué medio da la gran primicia en primer lugar, no hay que dejar de lado la importancia del chequeo de la información. Por eso, otro punto clave que los tres profesionales destacaron es el trato

Buena parte del laburo es en la calle. Si lo haces desde el escritorio de tu computadora, no van a tener ninguna relevancia. Las mejores notas están afuera de la redacción."

con las fuentes, parte vital de las historias a construir. Para Manguel, el contacto con ellas es una cuestión de empatía y confianza. Por eso es mejor tratar de verlas en persona, porque de esa forma se puede tener un contacto más cercano con la persona para que se sienta más a gusto y poder así acceder a aquella información, aquel aspecto que otros medios no consiguieron.

Estas fueron las historias de los comunicadores que pasaron por la universidad. Claro está que las experiencias en los distintos medios de comunicación pueden darse de infinitas maneras. Cada uno puede trazar su camino en el periodismo, aquella profesión que el mismo Ga-

La diferencia entre el esfuerzo, el laburo, el trabajo, el seguir los temas (y no dejarlos), buscar el lugar de esa historia que nadie está contando; créanme que se nota."

briel García Márquez definió como el mejor oficio del mundo. Destacarse con un buen trabajo, entonces, está en el mérito propio. "La diferencia entre el esfuerzo, el laburo, el trabajo, el seguir los temas (y no dejarlos), buscar el lugar de esa historia que nadie está contando; créanme que se nota", concluyó Manguel. *



FEDERICO SEEBER (TN) JUNTO A REDACTORAS DE ASTERISCO.



ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL DURANTE LA CHARLA EN EL AULA MAGNA.

Al terminar la carrera universitaria es normal sentirse algo perdidos y avasallados. Todo el mundo te orienta antes de empezar la universidad, pero muy poca gente te cuenta qué sucede después. **ASTERISCO inaugura este nuevo espacio para que los graduados cuenten su experiencia a los estudiantes.** POR MARGARITA SECO, 3MLPE.

El joven detrás de Crónica TV es también un poeta. Facundo Pedrini finalizó su cursada en el 2013, pero desde el 2009 trabaja en Crónica TV y es ni más ni menos el encargado de las famosas "placas rojas". Además colabora con el portal Infobae y acaba de publicar el libro "Argentina: una Historia en Placas".

¿Qué herramientas te aportó la facultad a la hora de entrar al mundo periodístico?

El rigor del deber ser para entender que aunque la realidad se repita cada 100 metros y la profesión nos lleve a envueltar de las cosas que juramos, hay que seguir el camino más sensato. Sin tacharse ni convertirse en el decorado de una unidad básica. Me enseñó a valorar los textos consagrados con el mismo respeto que un libro de quejas y me inculcó que las vocaciones se persiguen desde la resistencia y no desde la velocidad.

¿Qué consejos les podés dar a los alumnos próximos a recibirse?

Diffícilmente haya una clínica de rehabilitación en 20 años para los que dejamos la salud contando las cosas más duras

Pedrini: "Las vocaciones se persiguen desde la resistencia y no desde la velocidad"



pero no me preocupa: la verdad está hecha para personas indefensas. A los jóvenes que quieren estudiar periodismo y tienen buen corazón hay q decirselos: pueden morir de hambre o de tristeza, pero también pueden contar una historia y abrazar una causa en el medio que lo justifique todo.

¿Pensás que un título pesa mucho a la hora de salir a buscar trabajo?

Es una herramienta esencial pero no determinante. Aunque se maquillen las oportunidades, los trabajos siguen siendo hereditarios o productos de relacionamientos que no responden necesariamente a la meritocracia. Se maximizó la oferta de instituciones que forman profesionales ejemplares pero se redujo

la oferta laboral, y eso no solo responde a la falsa muerte del intermediario, sino a un estado de tercerización- mata sueños que convierte todo en prescindible. Pero me parece importante valorarlo no solo como un elemento que te inserta en un mercado que se olvida del promedio a los 15 segundos porque de ser así todo se resumiría en cómo te va en la boletaría.

¿Por qué periodismo y no otra carrera?

Porque es una carrera para hombres incómodos, que piensan como escritores y viven como tipógrafos, llenos de café en las pupilas, con algunos sueños intactos, con menos mandamientos y horarios anormales, pero no hay nada como sentir una noticia, ese es el verdadero sentido del otro.

¿Qué consideras como mayores logros en tu vida? ¿Qué te inspira?

Las placas hablan por sí mismas hace más de 20 años, no voy a ser el vocero de ningún truco de magia. Mi camino empezó mucho tiempo después. Incluso, ser contemporáneo y patentarlo representaría un acto de torpeza absoluta, pero sin duda que haber generado las de este año me abrió muchas puertas que no necesariamente se vinculan directa-

mente con esa tarea. Publicaciones en revistas que admiro, un libro que sale a mitad de año, una obra de teatro junto a personajes que siempre destaque.

¿Qué opinas del periodismo actual?

Estamos en presencia de una profesión solidaria con todos los disfraces, que cavila alcoholizada en un festival de sombreros grises donde otros no pueden entrar, que opina del labor de fiscales federales mientras mira una novela turca. El periodismo es ese lugar donde los que son aplaudidos aún no saben que están perdidos en la playa.

¿Crees que hubo un antes y un después en tu carrera luego de las placas rojas que escribiste el día de la detención de Martín Lanatta (prófugo condenado por el triple crimen de General)?

No importa qué tipo de zapato uses, siempre hay que tener uno de los pies en la palangana. Sin duda que escribir un libro con Carlos Alberto Ulanovsky y que ediciones B se interese en el proyecto, fue una gran satisfacción, también armar una obra de teatro con Sergio Pangaro es otro de los gustos que me pude dar a partir de ese revuelo, pero jamás hay que perder de vista que la gracia la tiene el recurso o la señal, no los hombres que lo interpretan. Crónica sobrevivió a su creador (Hector Ricardo García) nuestra presencia o ausencia es relativa. Somos boy scouts sin juegos de mesa en un día de lluvia. *



USAL

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón