

ASTERISC*

VOLUMEN 1, NÚMERO 17, AÑO 2012.

ENTREVISTAS: MÁXIMO PAZ + FERNANDO PITTARO + JORGE ALTAMIRA + BENITO FERNÁNDEZ + SABINA SOTELO + JIMMY RIP | **REVOLUCIONES MEDIÁTICAS** | BARES DE BUENOS AIRES | **COPA DAVIS** | **STAND UP** | **PROFECÍAS MAYAS** | **VAMOS LAS BANDAS** | **EL ARTE SILENCIOSO** | **GRUPO DAR**



ENTREVISTA:

TAN BIÓNICA

* Staff

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci

Lic. Solana Trucco

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candía

AUTORIDADES:

DECANO INTERINO:

Lic. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Prof. Lic. Natalio Stecconi

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

Facultad de Ciencias
de la Educación
y de la Comunicación Social.
Universidad del Salvador.

Av. Callao 835 (CP1023)
Ciudad Autónoma
de Buenos Aires, Argentina.

www.latinstock.com.ar

Foto de tapa: Prensa (Tan Biónica)

* Editorial

En esta edición, abarcamos diversos temas que consideramos de interés para nuestros lectores.

Máximo Paz, el nuevo decano, habló para Asterisco sobre sus proyectos para la Facultad. También se realizaron entrevistas a diferentes personalidades: Jorge Altamira y su trayectoria política; Tan Biónica, en un cambio de etapa; Benito Fernández y su opinión sobre la moda; Sabina Sotelo, madre del dolor, y su gestión en una ONG.

Además, incluimos una interesante nota que investiga las predicciones para 2012.

Después, un recorrido sobre los bares de Buenos Aires, una mirada sobre el cine mudo, novedades en libros, teatro y deporte. Y como no podía faltar, respecto del mundo de la comunicación, les presentamos un análisis sobre la publicidad y el machismo, y los avances en la labor periodística.

Finalmente, conversamos con el profesor Fernando Pittaro que nos cuenta de su vida y de su profesión.

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "Taller de Edición y Producción de Contenidos para Gráfica (Revista Asterisco)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Solana Trucco. Este taller se dicta los miércoles de 14:00 a 17:00 y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores ex-

ternos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá un e-mail a Fiorella Palmucci, fpalmucci@usal.edu.ar, o a Solana Trucco, strucco@usal.edu.ar.

Revista Asterisco. Desde 2004.



Equipo de redactores de este número. De pie: Silvia López Mezanza, Vladimir Slonska, Natalia Mazzeo, Soledad Molina, Carlo Viotti. Sentadas: Agustina Ledesma, Mariana Haramburu y Lucía Poppa. También participaron en esta edición Luis Olivera e Ignacio Altrui.

Página 4 **Novedades: por las librerías.**

POR CARLO VIOTTI, 2º M-CLPE.

Página 4 **Grupo DRR: campañas solidarias.**

LIC. MARÍA NOEL "NONI" ROMERO.

Página 5 **Entrevista: Máximo Paz.**

POR SOLEDAD MOLINA, 3º LPE, Y LUCÍA POPPA, 4º NLPE.

Página 6 **Revoluciones mediáticas y no mediáticas.**

POR VLADIMIR SLONSKA (ALUMNO DE INTERCAMBIO).

Página 7 **Entrevista: Fernando Pittaro. Un cordobés en Buenos Aires.**

POR LUCÍA POPPA, 4º NLPE.

Página 8 **Entrevista: Jorge Altamira.**

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA.

Página 9 **Por los viejos cafetines.**

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA, SOLEDAD MOLINA, 3º LPE, LUCÍA POPPA, 4º NLPE, Y LUIS OLIVERA, 2º CLPE.

Página 10 **¡Vamos las bandas!**

POR LUCÍA POPPA, 4º NLPE.

Página 11 **Entrevista: Jimmy Rip.**

POR NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Página 12 **Entrevista: Tan Biónica.**

POR NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Página 14 **El arte silencioso.**

POR SOLEDAD MOLINA, 3º LPE.

Página 15 **Stand up. El humor en lo cotidiano.**

POR MARIANA HARAMBURU, 3º LPE.

Página 16 **2012 La profecía maya que inquieta.**

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA, Y AGUSTINA LEDESMA, ESED, 3º AÑO.

Página 17 **Entrevista: Benito Fernández.**

POR MARIANA HARAMBURU, 3º LPE, Y NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Página 18 **Entrevista: Sabina Sotelo. Madre del dolor.**

POR AGUSTINA LEDESMA, ESED, 3º AÑO.

Página 20 **Portfolio. Facundo Álvarez, Ignacio Gutiérrez.**

Página 22 **Publicidad: ¿La batalla de los sexos?**

POR CARLO VIOTTI, 2º M-CLPE.

Página 23 **Deportes: Copa Davis. Entre el deseo y el conflicto.**

POR IGANCIO ALTRUI, 3º AÑO, ESED.



PERIODISMO



La gran manzana. Las 10 claves del éxito de Apple. Leandro Zanoni (periodista argentino) explora las razones del inmenso éxito de Apple. Desde el diseño de sus productos hasta las fabulosas tiendas en las principales ciudades del mundo, su mítica historia, la fascinante vida de Steve Jobs, los fanáticos de la manzana y la particular comunicación que hizo famosa a la marca.



Betibu. En el country La Maravillosa, Pedro Chazarreta aparece degollado. Todo hace suponer que se trata de un suicidio. Pero pronto aparecen las dudas. El Tribuno, uno de los diarios más importantes del país, deja de lado por unos días su enfrentamiento con el gobierno para cubrir a fondo la noticia. Al escenario del crimen, envía a Nurit Iscar, una escritora retirada, y a un periodista joven e inexperto. El antiguo jefe de la sección Policiales, Jaime Brena, ha sido desplazado de su puesto, pero decide involucrarse en el caso.



Reflexiones, periodismo y redes sociales. Las ideas sobre la actividad periodística, los temores de los periodistas que cubren casos delicados en diversas partes del mundo, las nuevas tecnologías que pueden ayudar a nuestra labor y otros pensamientos han sido plasmados en este e-book, el cual reúne las experiencias de periodistas de Costa Rica, México, Venezuela, Argentina, Guatemala, Honduras, Paraguay, El Salvador y Perú.

PUBLICIDAD



Las claves de la publicidad. De Mariola García Uceda. Proporciona las pautas para conseguir el éxito en el mundo de la publicidad. Su objetivo final es brindar al lector las habilidades necesarias para la toma de decisiones estratégicas en comunicación comercial, específicamente en la publicitaria, con el fin de que alcance mayores niveles de eficacia, tome conciencia sobre la necesidad de invertir esfuerzos en el análisis crítico del mensaje publicitario, antes y después de su difusión.



La publicidad de bien público. El impacto de la comunicación social. La presente obra es publicada en la Argentina por iniciativa del Consejo Publicitario Argentino a partir del libro editado en Gran Bretaña por la Oficina Central de Informaciones del Gobierno. Es el aporte de diferentes expertos en comunicación social, quienes analizan y dan recomendaciones sobre todas las variables que hacen a la publicidad de bien público eficiente, apelando a los valores, la generosidad y la ética en los temas más relevantes de las demandas y necesidades sociales.

RELACIONES PÚBLICAS



Introducción a las relaciones públicas. Antonio Castillo Esparcia, doctor en Comunicación, presenta su nuevo libro para quienes se introducen en el mundo de las relaciones públicas. El texto comienza con una aproximación conceptual a las relaciones públicas, reconstruye su historia y analiza dos áreas específicas: comunicación externa y comunicación interna. El último capítulo está dedicado a un área que cada vez despier- ta más interés: la comunicación en crisis.



La caída de la publicidad y el auge de las RR.PP. Hoy en día las marcas nacen prácticamente sin publicidad. Esta obra analiza casos de exitosas campañas de relaciones públicas y los compara con campañas de publicidad que han fracasado. Demuestra que la publicidad carece actualmente de credibilidad, un ingrediente decisivo en la creación de marcas, y que sólo las RR.PP. pueden aportarla.

"A veces sentimos que lo que hacemos es tan solo una gota en el mar, pero el mar sería menos si le faltara una gota." Madre Teresa de Calcuta.

El Grupo Solidario DAR surge como una iniciativa que busca canalizar el deseo de ayudar a los demás, dando el tiempo, las ganas y lo que cada uno sabe hacer. La idea comenzó en 1998 de la mano de José Arturo Quarracino, profesor de Teología en la USAI, quien junto a algunos alumnos decidió formar un grupo de voluntarios. Entre esos alumnos estaba María Noel "Noni" Romero con 17 años, ahora con 32 y actual profesora de la Universidad, que luego de recibirse de Licenciada en Publicidad en esa institución, se comprometió con la coordinación integral del grupo, al que bautizó Grupo DAR.

Desde entonces se han realizado actividades solidarias para el inicio lectivo y efemérides como el Día del niño y Navidad. Además participa constantemente frente a catástrofes del país enviando donaciones y otros elementos necesarios para los damnificados.

El objetivo del grupo es ir más allá de juntar alimentos, juguetes o útiles escolares, y colaborar desde la acción y la profesión. Esto implica tomar parte activa en el proyecto, por ejemplo, entregar el resultado de la colecta, ver quiénes son, cómo son y dónde viven quienes van a recibirla, estar con ellos: "DAR, además de lo material, nuestras ganas, eso que nosotros sabemos hacer y nuestro tiempo". Y poder contribuir desde lo que uno está estudiando, el periodismo, la publicidad y las relaciones públicas.

FACEBOOK = Grupo Dar Usal . EMAIL = nr@noniromero.com.ar

Campañas

Por una sonrisa en su día, Merendero Sagrada Familia, Villa Urquiza. Celebraciones y festejos por el Día del niño.

Santuario San Antonio De Padua, Parque Patricios. Celebraciones y festejos por el Día del niño, efemérides, entrega de donaciones (zapatos, calzados, útiles, juguetes), etc. Junto a la farmacia La Botica de siempre. Fundación Minoridad en Riesgo, Padre Herrera Gallo, Parque Patricios. Celebraciones, festejos y entrega de donaciones (zapatos, calzados, útiles, juguetes).

Hogar Nuestra Señora De La Alborada, Gran Buenos Aires. Celebraciones, festejos y entrega de donaciones (zapatos, calzados, útiles, juguetes).

Iglesia San Gabriel Arcángel, Boedo. Entrega de donaciones (ropa, calzado, alimentos, juguetes, etc.) en reiteradas oportunidades.

Por una sonrisa en su día, Oratorio María Auxiliadora, La Boca. Celebraciones y festejos por el Día del niño.

Navidad en Nuestra Señora De Luján, Villa 21, Capital Federal. Celebraciones, festejos y entrega de donaciones (zapatos, calzados, útiles, juguetes).

Por una sonrisa en su día, Hospital Paroissien de La Matanza. Celebraciones y festejos por el Día del niño.

Veamos con el corazón, Haedo. Colecta de materiales para la biblioteca de ciegos de Haedo.

Por una sonrisa en su día,

Hogar Proyecto 1, General Pacheco. Celebraciones y festejos por el Día del niño.

Misión a la Provincia de Misiones. Colecta y envío de donaciones a la Casa de la Provincia.

Por una sonrisa en su día, Hogar San Isidro. Celebraciones y festejos por el Día del niño.

Todos por Tartagal, Salta. Colecta y envío de donaciones a la Casa de la Provincia.

Cruzada por Arequito, Santa Fe. Construcción de viviendas ecológicas, junto a la agrupación Edificando Vida y Noni Romero Developments, que trabaja mano a mano con la comuna de Arequito, Fundación Soledad Pastorutti y Red Solidaria. www.edificandovida.com.ar

Ayudemos a El Mangrullo, Santa Fe. Colecta de útiles escolares para el barrio El Mangrullo.

Seamos pares, Santa Fe. Colecta de calzado para ayudar a las escuelas rurales de la provincia de Santa Fe.

Un peso por un milagro, Córdoba. Campaña para ayudar a la familia Bustos Fierro.

Ayudemos a Villa La Angostura, Neuquén. Colecta y envío a la Casa de la Provincia.

Un granito de arena para Franco. Colaboración para el tratamiento de quimioterapia de Franco Rizzo.

Juntos por Fede, Mar Del Plata. Colaboración para el tratamiento por leucemia de Federico Romeo.

Día internacional por los derechos del niño, Lanús. Presencia junto a Edificando Vida y la Fundación Pupi Zanetti.

Festival solidario en la Fiesta Nacional de la Soja, Santa Fe. Presencia junto a Edificando Vida, Noni Romero Developments y fundaciones amigas.

Recital solidario en Costanera Norte, Ciudad Autónoma De Buenos Aires. Presencia junto a Edificando Vida, Noni Romero Developments y la Fundación Soledad Pastorutti.

Recital solidario en el Hipódromo de San Isidro, Gran Buenos Aires. Presencia junto a Edificando Vida, Noni Romero Developments y la Fundación Rancho Nato del Chaqueño Palavecino.

A la cancha por una sonrisa. Partido de las estrellas, Estadio Libertadores de América, Avellaneda. Presencia junto a Edificando Vida, Noni Romero Developments y la Fundación Pupi Zanetti.

Un regalo lleno de Navidad. Entrega de juguetes para ser entregados, mediante la Asociación Mensajeros de la Paz, a niños de diferentes zonas del país.

Todos por Chaco. Colecta de ropa para ayudar a la comunidad de la Provincia de Chaco.

De corazón a corazón. Colecta y entrega de alimentos, elementos de higiene personal, velas, linternas y ropa a la Obra San José, de los padres jesuitas, para personas en situación de calle.

Máximo Paz, periodista y profesor, es el nuevo decano de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la USAL. En un diálogo con ASTERISCO nos habla sobre la profesión, sus pasiones y los futuros planes pensados para nuestra facultad.

POR SOLEDAD MOLINA, 3º LPE.
as.naralina@yahoo.com
Y LUCÍA POPPA, 4º NLPE.
lucia.poppa@hotmail.com

Rumbo a nuevos horizontes

La primera vez que ingresó en la facultad fue como alumno, luego, como profesor, después, como alumno de la maestría y, ahora, tiene su propia oficina como decano. Un lugar amplio, con ventanas que dan a la calle, pero donde el sonido de ésta apenas llega. Máximo invita a pasar con una sonrisa amigable, gustoso de hablar con la revista de una facultad a la que le tomó demasiado cariño y que es prácticamente parte de su vida.

Máximo egresó de esta misma casa de estudios, cursó los cinco años que antes duraba la carrera de Licenciatura en Periodismo y se graduó con honores. Pasó por distintos trabajos: realizó pasantías mientras estudiaba, trabajó como telemarketer, y, el más reciente, como gerente de marketing, puesto que dejó para desempeñar sus funciones como decano. También se destaca, desde hace poco más de una década, como profesor de Semiología y Lingüística y de Análisis y Evaluación Periodística, puesto que todavía no abandona por amor a su vocación docente. "Trabajaba de nueve a siete de la tarde en la oficina haciendo comunicación para empresas y luego, a la noche, daba clases. Ese esfuerzo de todos los días, de lunes a jueves a la noche, tiene que ver con el amor que le tengo a la profesión. La docencia es una actividad que me rinde más, uno la lleva en los genes. Cuando estoy en el aula disfruto mucho el contacto con los chicos", cuenta. Y acerca de esta profesión opina que uno tiene que orientar al alumno,

"educarlo de la mejor manera, darle herramientas y transmitirle experiencia".

Sobre su elección por la carrera, dice con una sonrisa que no fue algo innato sino que "son cosas que uno decide en las últimas semanas de su quinto año. Yo no nací con inquietudes periodísticas pero evidentemente a lo largo de mi secundario hubo ciertas evidencias que tenían que ver con el análisis de la realidad, una cierta habilidad para escribir, para comunicarme con las personas".

Máximo se muestra amable en toda la conversación y, de forma cálida y reflexiva, se adentra en sus gestiones como decano en la actualidad. Confiesa que ser ex alumno de esta facultad implica beneficios, ventajas y una visión heterogénea sobre las cuestiones. "Conozco a muchos profesores. Conozco las fortalezas y las debilidades que tenemos. Sé qué debemos mejorar, profundizar y entiendo qué proyección podemos tener. Al equipo de trabajo lo conocía, a muchos de ellos como amigos personales, con lo cual mi tarea como decano se ve facilitada. Los temas los puedo identificar de manera muy rápida y así tomar definiciones sobre ellos", concluye.

Los proyectos para nuestra facultad son muchos, y los enumera de modo paciente y entusiasta. En principio, cuenta que el plan de estudios va a ser diferente a partir del año próximo, en el que cada alumno de cada carrera va a poder disfrutar de materias propias de la profesión que eligió. Señala que el nuevo plan contempla, desde el inicio,

para cada carrera una materia específica del área. A diferencia del plan actual que ofrece la especialización a partir del tercer año.

A su vez, hay varios objetivos que Máximo se propone cumplir en su gestión, como "mejorar la calidad de la enseñanza para brindar un sistema de educación cada vez más competitivo, de acuerdo con las últimas tendencias del mercado. Tenemos un desafío también de infraestructura, tema que ya hemos empezado a encarar". Y explica: "Vamos a empezar con el área de atención al alumno para mejorarla. A ustedes los atendemos en un pasillo, de parados, vamos a hacer remodelaciones en cuanto a eso. También estamos planteando remodelaciones en las aulas y en lo tecnológico para ponernos al nivel de otras casas de estudio que ya han avanzado en ese aspecto". Otro de los objetivos por alcanzar es "desarrollar la oferta de postgrados y especializaciones cortas de manera amplia para que nuestros graduados e interesados en general puedan hacer cursos sobre temas específicos. A la vez estamos generando múltiples líneas de trabajo para que en un corto/mediano plazo haya propuestas nuevas y mejoremos lo que tengamos que mejorar", concluye el decano.

En cuanto a nuestra profesión, Máximo aconseja, tanto a los que están empezando como a los que están terminando, "que disfruten de esta etapa más allá de los miedos e inseguridades. Que traten de disfrutar más allá de la res-

ponsabilidad, de la presión psicológica, a veces inclusive de la presión económica, porque muchos se pagan su propia universidad, y somos conscientes de eso". Al mismo tiempo agrega: "si uno quiere algo, si uno sabe lo que quiere y lo tiene definido, algo va a existir. Más allá de los acomodos o las preferencias, el trabajo, la vocación, la carrera, es una búsqueda personal. Y como tal, es un camino constante. Necesitan tenacidad, paciencia, constancia y fortaleza. Cosas que, lamentablemente, muchas veces nuestra cultura no nos enseña a practicar".

Entonces, hay una serie de objetivos contundentes que Máximo se propone lograr en este nuevo desafío que implica ser decano de esta facultad de más de treinta años de antigüedad. "Que podamos tener un concepto de comunidad y un sentido de pertenencia", y hace énfasis en esto, en una relación estrecha entre los mismos alumnos y también con la carrera que estudian. Comenta que a su esposa la conoció cuando eran compañeros cursando periodismo. "Y ese sentido de pertenencia del alumno hacia la universidad no es una disposición decanal sino que se logra con un montón de cuestiones que se tienen que trabajar a la vez. Que ustedes se sientan conformes académicamente, hasta cómodos con la infraestructura. Que la vida universitaria no sólo sea venir a cursar y dar un examen", explica. Porque en definitiva, de modo acertado, expresa: "No hay universidad sin alumnos". *

Revoluciones mediáticas y no mediáticas

En un paisaje en plena transición entre el modelo antiguo, basado en la publicidad y el papel, y el actual, centrado en las nuevas tecnologías, surge el conflicto de la "primavera árabe". Cuando se habla mucho del rol que juegan las redes sociales en el surgimiento de las revoluciones, Asterisco se pregunta ¿cuál es el impacto de éstas sobre los medios de comunicación?

POR VLADIMIR SLONSKA (ALUMNO DE INTERCAMBIO) vladimir.malvaud@univ-lyon2.fr

Los periódicos tradicionales se sienten mal en Europa y en Estados Unidos. A mediados de los años 90, medios como *Le Monde* y *The New York Times* (NYT) pusieron en marcha su sitio web, totalmente gratuito, pensando que las ganancias de la publicidad online se sumarían a las obtenidas en las ediciones impresas. Sin embargo, la versión digital de los periódicos resultó más tentadora y eficiente para muchos



anunciantes, que decidieron dejar el papel y publicar sus avisos en el formato digital por una cuestión de costos y beneficios.

Frente a esta nueva situación, los medios trataron de actualizar su modelo económico y de encontrar una solución para su integración online, aunque no sabían cómo sería el futuro mediático. Evolucionaron de manera muy empírica y sin una visión a largo plazo. Algunos sitios gratuitos se transformaron en parcialmente pagos, fue el caso de *Le Monde* en 2002 y *NYT* en 2005. Otros permanecieron gratuitos, por ejemplo *The Guardian*. Sin embargo, en 2007, *NYT* cambió de opinión y dejó acceso gratuito a un número limitado de artículos durante cierto tiempo.

Hoy entrar en todo el sitio *lemonde.fr*

cuesta 15 euros al mes (87 pesos), *Mediapart*, 9 euros (52 pesos) y *The Guardian*, 9,99 libras esterlinas (71 pesos). En Argentina, por ejemplo, *Clarín* cobra 40 pesos mensuales para obtener su versión en formato digital.

En sus orígenes los sitios eran considerados como vidrieras del diario papel, publicaban principalmente los artículos de la edición impresa, a veces con una pequeña oferta suplementaria. Los más originales fueron los medios alternativos y los redactores de blogs, probablemente por tener sólo la versión online. Esta situación empezó a cambiar a mediados del año 2000 en países como Francia, España y Estados Unidos, en los que las versiones digitales cobraron entidad propia, a tal punto que las redacciones se volvieron autónomas. El uso de una tecnología más madura, la aparición de las redes sociales, la obligación de acelerar las transformaciones frente a los problemas económicos y la situación actual de demanda de información -como por ejemplo la primavera árabe-, contribuyeron a definir el nuevo modelo.

La "primavera árabe"

Entre finales de 2010 y enero de 2011, Túnez atravesó una revolución. Europa tiene una proximidad con los países del Magreb, parte occidental del mundo árabe, y muchos inmigrantes de Túnez, Marruecos, Egipto y Argelia se instalaron en los países del centro y sur de Europa. Esta situación generó la demanda de información sobre lo que estaba sucediendo, especialmente en los países de origen. Las redes sociales aportaron una respuesta parcial a esta demanda



porque no todo el mundo participaba o formaba parte de alguna de ellas.

Además, los medios también quisieron contar la historia, lo que fue un verdadero desafío para ellos. Los acontecimientos rompían con el esquema tradicional: hecho, verificación, redacción y

publicación. En este caso lo que pasaba circulaba a la velocidad de la luz en las redes sociales, la realidad cambiaba a cada segundo.

Un desafío y la respuesta por el Live

El diario papel no era lo suficientemente rápido, y lógicamente publicaba las noticias con un día de retraso. Sólo permitía el análisis y el debate. Los flashes informativos de la televisión tampoco alcanzaban a cubrir las necesidades informativas del público. Y lo brindado por las radios tampoco era



suficiente.

Algunos periódicos, entre ellos *Le Monde*, recuperaron un sistema que había sido probado por ciertos diarios regionales y alternativos a mediados del 2000: el Live.

Se trata de una página actualizada automáticamente que permite a las redacciones publicar información inmediata, mezclando el texto con fotos, videos, integrando tweets o lo publicado por otros medios. También permite colocar links con referencia a diferentes artículos de fondo y, a su vez, la gente puede participar con preguntas y comentarios, aunque la redacción selecciona los que quiere publicar y responder.

Los medios empezaron a usar estos lives en el transcurso de diferentes revoluciones: en Egipto, en Libia, en Baréin o en Siria, con una importante audiencia. Esta forma de hacer periodismo permitió responder a la demanda de información de manera rápida y guardando, a la vez, el carácter profesional de los medios.

El caso Merah

Ante el éxito de esta nueva herramienta, los periódicos propusieron mejoras hacia fines de 2011. El sistema *Covert Live* además de asegurar la integración

de los tweets a las publicaciones de la redacción, posibilitó la difusión inmediata a través de los smartphones. Esto se implementó y mostró su potencia en la cobertura del caso Mohamed Merah, un joven que asesinó en marzo pasado a siete personas en Francia, por razones políticas y religiosas.

Un reportero del periódico publicó sus tweets durante 30 horas, mientras las fuerzas especiales sitiaban el departamento de Merah, que aparecía sobre el Live y en su cuenta de Twitter (en la cual tenía 10 mil seguidores). Hasta 650 mil personas siguieron el Live el miércoles 21 de marzo y más de 150 mil, a las tres de la mañana, durante la noche anterior.

Otra novedad propuesta por las redacciones durante los últimos meses es el Live permanente y temático. Todos los días un equipo totalmente dedicado a esto publica las *Breaking News* a través del Live. En el caso de una actualidad intensa se extiende durante toda la noche. Otros periodistas de la redacción trabajan para publicar los artículos detallados que las completan.

Le Monde o *France Télévision*, por ejemplo, pusieron en marcha este sistema durante los últimos tiempos, por una audiencia que parece acercarse aproximadamente a los 15 mil seguidores en *lemonde.fr*.



Otros medios como *Mediapart*, *The Guardian* o *RTBF* siguen proponiendo Lives cuando juzgan que la actualidad lo merece.

Los resultados económicos publicados por los medios recientemente son mejores que los de años anteriores, incluso para las ediciones impresas. Habrá que esperar un poco para saber si es gracias a la actualidad intensa, gracias a estas evoluciones tecnológicas o a los dos.

Lo que es seguro es que la "primavera árabe" revolucionó también la manera de hacer periodismo. *

Desde chiquito jugaba a ser periodista, se iba con un grabador al techo de su casa "porque le daba vergüenza", confiesa Fernando Pittaro. Cuenta que su pasión se disparó desde la infancia y que ahora no tiene límites.

* Entrevista: Fernando Pittaro

POR LUCÍA POPPA, 4º NLPE.
lucia.poppa@hotmail.com

Periodista, profesor, director, escritor. Fernando Pittaro, oriundo de Córdoba, sabía que quería dedicarse al periodismo desde su más temprana edad. Relataba partidos, hacía programas de radio y su propio diario en su casa. Todo como un juego, hasta que se hizo realidad. "Desde que tengo recuerdo me gustaba el periodismo, los medios de comunicación, me gustaba mucho leer desde siempre... y escribir. Al principio pensé que era el periodismo deportivo porque me gustaba mucho el fútbol". Ya más grande, decidido y con otros intereses, dejó todo en su provincia natal y se vino para Buenos Aires a estudiar la Licenciatura en Periodismo en la USAL. "Costó al principio como cuesta todo desarraigo pero ya es el noveno año que estoy", relata nostálgico.

Fernando habla pausado en casi toda la charla, contesta el celular, se levanta, pide disculpas. Reflexiona cada una de sus palabras y hasta se le deja entrever la leve tonada cordobesa que a pesar de la lejanía, no se le borra.

Acerca de su trabajo como profesor de la cátedra Diagramación y Programación Periodística, reflexiona: "Lo que más me gusta de la docencia es que todos los días te presenta un desafío distinto, muy parecido al periodismo en ese sentido. Pero además del rol de 'enseñar', lo más enriquecedor es el aprendizaje cotidiano. Hay quienes piensan que el docente sólo imparte conocimientos que el alumno recibe como una maquineta tragamonedas y ahí se acabó la historia. Yo creo que se trata de un intercambio permanente y múltiple. Es un proceso de doble vía que se retroalimenta mutuamente".

Ejerce el periodismo en Tiempo Argentino, más precisamente forma parte del staff de investigación del diario, en el que trabaja hace ya dos años. "Entré por Cynthia Ottaviano, que fue profesora

de esta facultad. La tuve como docente en *Expresión Periodística*. Hicimos dos documentales y nos fue muy bien, con lo cual cuando estaba reclutando gente para el equipo de investigación de *Tiempo*, me habló". Fernando cuenta que estaba volviendo de España cuando fue convocado. "Me llamó en febrero y empecé a trabajar en marzo, no tuve tiempo de estar desocupado", afirma.

De España tiene muchos recuerdos, o es, más bien, el origen extremo de casi

expandingo sus horizontes.

Y remitiéndonos a los horizontes, Fernando cuenta que uno de sus máximos logros a nivel periodístico fue cuando del diario lo mandaron a investigar sobre la represa del Ayuí, en Corrientes, proyecto de empresas arroceras que pretendían represar este arroyo, lo que repercutía desfavorablemente en el medio ambiente. "Fue una investigación que hicimos en el diario sobre una represa en Corrientes del vicepre-

do. Fernando piensa que estamos en un momento muy especial del periodismo: "Lo positivo es que se haya instalado el debate sobre los medios de comunicación, la función, el rol y lo que implica hacer periodismo en democracia; que se lo critique me parece muy bueno". Opina que: "El punto débil es esto de los dos bandos, o estás de un lado o estás del otro. Entonces al haber una fractura tan expuesta de lo que es el periodismo no hay mucho margen, no hay un gris, y cuando no hay un gris se complica un poco la discusión porque se fanatiza". Y concluye: "El debate va a seguir instalado y esto va a cambiar para bien, me parece, porque es un debate que va a dar sus frutos, no tan fanático sino más racional... es mi deseo, al menos".

Por último, a los futuros profesionales les aconseja "capacitarse, leer mucho, estar bien informado y no dejar de estudiar nunca". Piensa que "el campo de acción es enorme, y si hay vocación y formación hay que darle para adelante y tener ganas de hacer lo que a uno le gusta. Yo creo que con eso hay muy buena materia para hacer buen periodismo". *

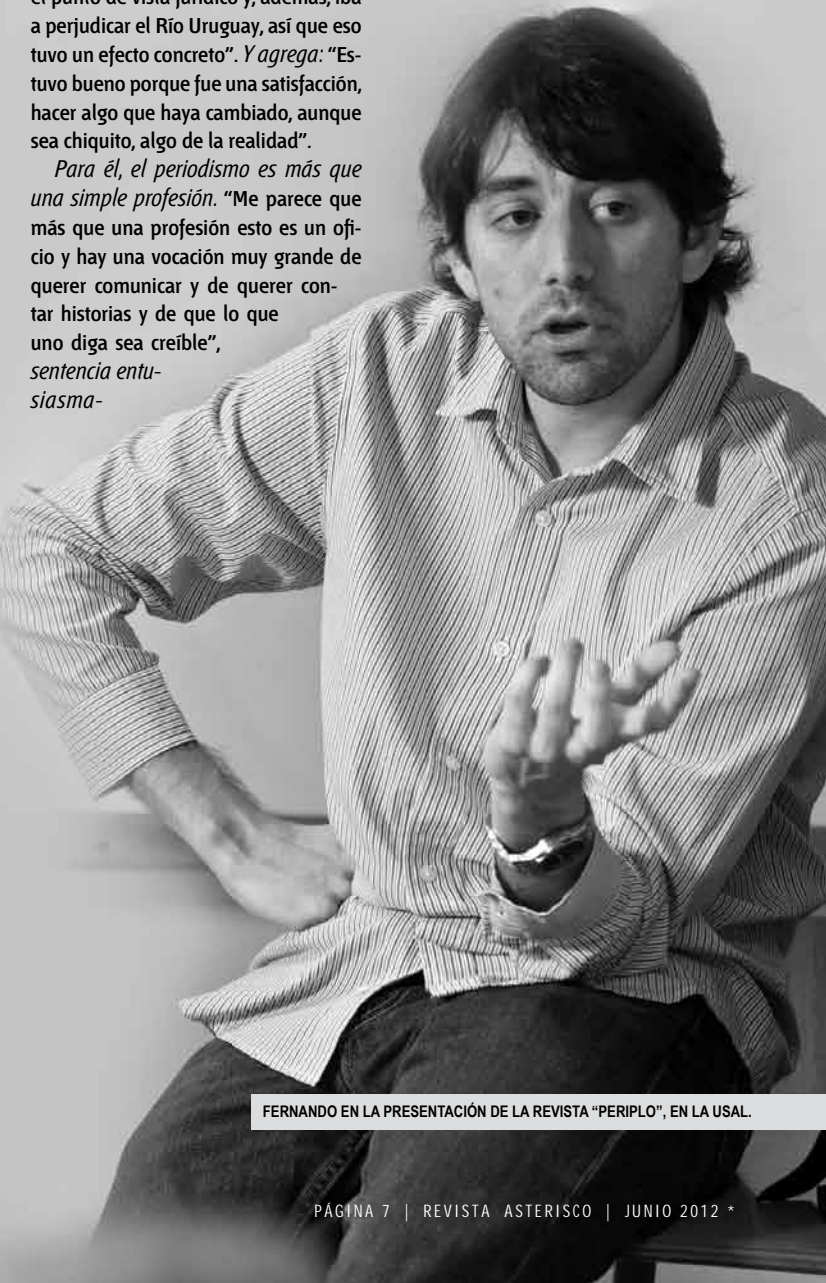
Un cordobés en Buenos Aires

todo. Fue a visitar ese país por una beca cuando terminó de cursar en la USAL. "Me armé un combo de mi hobby que era literatura, política y comunicación y fue una experiencia muy buena, recomendable, y además aproveché para trabajar de periodista, porque tenía un vínculo con alguien de *Perfil* y mandaba notas desde allá", relata. Una de esas notas que mandó fue lo que terminó por constituir uno de sus episodios más raros a nivel profesional. "Quería entrevistar a Isabel Martínez de Perón y fui hasta la casa y le toqué la puerta y no me atendió. Tuve una serie de peripecias ahí, la perseguí bastante hasta que terminé haciendo una crónica de por qué ella no me dio la nota, que fue muy divertida", cuenta del episodio.

Otro de los nexos que lo unen al país europeo es una de sus creaciones, la revista *Periplo*, a la que describe como "un delirio de dos pibes" pero lo cierto es que en la actualidad este proyecto que nació digital y lo sigue siendo, ya va por el número catorce. Es una revista temática y bimestral en la que colaboran escritores, ilustradores, periodistas sin ningún tipo de beneficio a cambio más que el placer que les da trabajar de lo que les gusta. Pero él lo explica mejor: "Cuando estuve en España conocí a un mexicano del que me hice muy amigo y con él tuvimos la idea de armar una revista y nos pusimos a pensarla, y después cuando yo volví a Argentina, empecé a tomar más forma y así fuimos reclutando gente de todo el mundo hispanohablante". Sin embargo, cuenta que debido a su escasez de tiempo tuvo que dejar el rol inicial: "Yo ahora ya me abrí un poco de la dirección... ya hace cuatro meses que no estoy porque no tengo tiempo y hay una chica argentina que está ocupando mi lugar". Además cuenta que la revista ya se presentó no sólo en Argentina sino también en México y España y que, de a poco, va

side de *Clarín*, la represa del Ayuí, que la denunciábamos en el diario. Viajé a Corrientes y eso terminó en que la represa no se construyó porque era absolutamente ilegal y terminó en la Corte Suprema. Ésta dijo que no se podía construir porque era inadmisibles desde el punto de vista jurídico y, además, iba a perjudicar el Río Uruguay, así que eso tuvo un efecto concreto". Y agrega: "Estuvo bueno porque fue una satisfacción, hacer algo que haya cambiado, aunque sea chiquito, algo de la realidad".

Para él, el periodismo es más que una simple profesión. "Me parece que más que una profesión esto es un oficio y hay una vocación muy grande de querer comunicar y de querer contar historias y de que lo que uno diga sea creíble", sentencia entusiasmado.



FERNANDO EN LA PRESENTACIÓN DE LA REVISTA "PERIPLA", EN LA USAL.

Es el hombre de la izquierda argentina, el que quiere el gobierno de los trabajadores. Dice no haber cesado su actividad porque las elecciones se están dando en los ámbitos estudiantiles, laborales y sindicales. Promete captar a sus detractores en Twitter y "reclutar obreros para su Partido". También explica por qué usa el nombre de Jorge Altamira.

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA.
silviaalopezmezanza@yahoo.com.ar

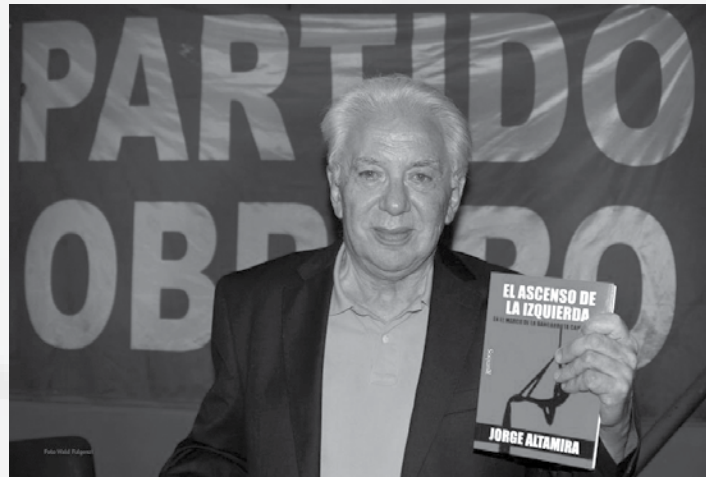
El último proceso electoral con hitos en agosto y octubre llegó con nombres, colores y partidos y dejó cierta tranquilidad postelectoral y algunas sorpresas; como el crecimiento en número de votos del Partido Obrero encabezado por el Frente de Izquierda de los Trabajadores. Sus resultados giraron en torno a los 500 mil votos en la categoría presidencial, y hasta superó a la Coalición Cívica.

La ciudadanía se encontró con políticos y con otros que no se autodenominan exactamente así sino, más bien, militantes. Entre estos últimos, está Jorge Altamira, uno de los principales referentes del Partido Obrero. Aquel del que tanto se habló con el famoso hashtag de Twitter "un-milagro-para-altamira", aunque él niega que haya generado mayores efectos en el electorado.

Jorge Altamira no es su nombre real sino el que eligió para firmar artículos durante los distintos períodos represivos que vivió el país, sobre todo después del golpe de Estado de Juan Carlos Onganía, cuando era necesaria "una actitud de preservación frente a la represión", explica.

Que su nombre no sea el suyo y su apellido no sea el de su familia no es su característica más conocida pero tampoco se trata de un secreto. Es una de las puntas del ovillo que conforman el perfil de este hombre de izquierda, que desde hace mucho tiempo levanta

Jorge Altamira: "No soy un político tradicional"



la bandera de los trabajadores. "Cuando tuve que ser candidato surgió el dilema de si me presentaba como era conocido, que era con mi nombre político, o si usaba el real, pero en el segundo caso iba a aparecer como un desconocido".

Cambiar de nombre, también podía despertar suspicacias sobre eventuales abandonos de su línea política. Con cada presentación de candidaturas debe concurrir al Juzgado Electoral y pedir "permiso" para presentarse como Jorge Altamira.

"Si hubiéramos vivido siempre en el régimen democrático seguramente no hubiera existido Jorge Altamira, ni una trayectoria como la mía y tampoco hubiera habido una necesidad de reivindicar una trayectoria que se habría desarrollado en un ambiente político totalmente diferente", asegura.

Claro que la situación política y social del país ha cambiado notablemente en los últimos tiempos, pero también ha sobrevenido un descreimiento sobre la dirigencia política. A pesar de esto, Altamira considera que no existe una apatía muy marcada, sino todo lo contrario, principalmente en los jóvenes.

Para Altamira, "en lugar de apatías y entusiasmos, hay que ver este palpitar de la población como parte de la experiencia histórica común. Uno piensa, cuántas personas que votaron por Cristina Kirchner sufrieron un duro golpe el día de la tragedia de trenes de la estación Once. Era claro para todos, por lo que se ha-

bló sobre el tema, que correspondía esa tragedia a una organización social que la presidenta había fomentado. Entonces se hizo una vinculación política inmediata", en referencia a la relación entre la empresa concesionaria TBA y el Gobierno Nacional.

Y explica que las reacciones se dan en los pueblos porque estos son organismos vivos, "cuando uno ve que los esfuerzos coronan, que se avanza, tiene una actitud, y cuando es sometido a una serie de derrotas y frustraciones, tiene otra actitud. Esa reacción no es uniforme, están los que aprenden de las derrotas y hasta tienen momentos de entusiasmo porque empiezan a vislumbrar otro camino, pero no es lo que ocurre con la mayoría que demora porque no se dedica a la reflexión política".

"Hay muchas agresiones hacia mí, especialmente por Twitter, lo cual es muy saludable porque es el punto de partida de a quienes voy a convencer para que estén a favor. Si genero esos sentimientos tan fuertes es porque ya empezó un vínculo que yo voy a dar vuelta", sostiene.

Lleva unos 55 años dedicado a la militancia de manera organizada, aunque se recuerda apasionado por la política desde sus años de estudiante de primaria, lo que le costó reprimendas de todo tipo. Aún así marca notables diferencias con el político tradicional. "Yo soy un militante político, por lo tanto nosotros militamos absolutamente todo el tiempo. Hay elecciones en fábricas o en sindicatos y estamos militando ahí. El

partido obrero nuclea a militantes, por lo tanto cotidianamente participa de las problemáticas de lugares de trabajo y de estudio. Y el partido, en su conjunto, hace una actividad de propaganda y de difusión de ideas con relación a cada problema nacional".

Para Altamira, el político tradicional simplemente espera que lo llamen los medios de comunicación ante la ocurrencia de algún acontecimiento de relevancia política o social. "Nosotros, expresamos el punto de vista en un contacto directo con los trabajadores, porque queremos reclutar obreros para nuestro partido obrero. Nuestros locales están abiertos todo el año, porque nosotros hacemos conferencias y debates, en cambio se cerraron todos los locales de los partidos que participan solamente de las elecciones", distingue.

Su interés por el movimiento obrero es uno de los legados que le dejó su padre, un apasionado activista obrero; y lo que le dio una disposición temprana "contra todo lo que era injusto y asoció la política con una actividad cuyo objetivo es hacer justicia, naturalmente que la justicia social, no la justicia que está a cargo de los jueces".

Mira hacia atrás y, con un gesto de satisfacción, recuerda la pasada elección, sólo le faltaron mil votos para llegar a la legislatura y eso para él constituye, sin dudas, un triunfo. Entonces, inmediatamente, mira hacia adelante y sin dudar sostiene que va por otra candidatura en la próxima oportunidad. Explica que es la cabeza del Frente y que como tal, no se puede alejar. *

¿Qué fue el "milagro para Altamira"?

Durante la campaña, ante las elecciones primarias de 2011, los usuarios de la red social Twitter idearon un hashtag llamado #unmilagroparalatomira a raíz de la exigencia que tenían todos los candidatos de conseguir un mínimo de votos para participar de las elecciones generales. En ese caso, el milagro consistía en que el Frente de Izquierda de los Trabajadores no quedara fuera de la contienda. La iniciativa tuvo mucha repercusión y generó desde las más grandes simpatías y adhesiones hasta duras críticas y rechazos.

Por los viejos cafetines

Cruzar la puerta de un bar notable es llegar a un lugar lleno de historia, que se mantiene en la actualidad como en los tiempos de antaño. Las pasiones como el fútbol y la política viven aquí dentro, afuera queda la vida de cada uno. En estos locales no sólo se sirve café, además se brinda una sonrisa amable que seduce para volver.

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA, silviaalopezmezanza@yahoo.com.ar

SOLEDAD MOLINA, 3ª LPE, as.naralina@yahoo.com
LUCÍA POPPA, 4ª NLPE, lucia.poppa@hotmail.com
Y LUIS OLIVERA, 2ª CLPE.

Se ruega no escupir en el piso por razones de higiene", reza un cartel desgastado ubicado en una de las paredes del café Mar Azul, ambientado con otras publicidades vintage de Cinzano y Bay Biscuit. Es que este bar, ubicado en Rodríguez Peña y Tucumán, fue inaugurado en 1939, por unos españoles que hicieron honor a su ciudad natal y bautizaron así el lugar, que se ha ganado con toda justicia el título de café notable de la Ciudad de Buenos Aires.

Carlos, que es el actual dueño desde 2006, denota un amor a su trabajo como muy pocos. Charla con los clientes, casi amigos, atiende con paciencia y dedicación, y hasta a veces se distrae con el televisor para ver una que otra noticia.

Punto obligado de turistas y visitantes, refugio de nostálgicos o simplemente un lugar donde se está como en casa, en medio de gente que es como de la familia. Las calles porteñas cuentan con unos cincuenta locales declarados bares notables, y cada uno ofrece su particularidad de la que dueños y empleados no dejan de enorgullecerse, y al mismo tiempo comparten una mística, "un no-sé-qué" que atrapa, cautiva y genera simpatía, interés y curiosidad.

La especialidad de Mar Azul parece ser, puntualmente, el café. Su dueño recuerda que incorporaron ciertas comidas a partir de 2006, pero que el café era el pedido distintivo de aquel bar, explica que "se trabaja un café especial, fuerte, nada de torrado. Por lo general, la gente que toma café está acostumbrada a que sea cargado y fuerte".

No parece ser lo mismo para La Giralda, su especialidad son los churros con chocolate. "Ahora que viene el invierno es uno de los pedidos más frecuentes", declara Guillermo, mozo querido del lugar que está por cumplir 24 años atendiendo a la gente.

Cada mozo es particular, pero todos insisten en que aman su profesión e interactuar con los clientes, ya casi ami-

gos, que van no sólo a tomar algo en sus tiempos libres sino a buscar cierta compañía y debatir sobre cualquiera de sus pasiones o quehaceres.

"Trabajo a la mañana y a la tarde, vengo a pensar acá. Me dedico al derecho y enseño. Frecuento el bar hace más o menos cuatro o cinco años. Me gusta el trato particular, además guarda tradiciones de lo que era antes. Creo que es el único de este estilo que queda en la calle Corrientes", dice Gerardo, cliente de La Giralda, otro de los bares notables que se hallan en pleno corazón porteño. Y precisamente rescata el trato del mozo "te podés sentar a hablar con el mozo como un amigo, eso no pasa en cualquier lugar".

Sobre sus clientes, el dueño de Mar Azul dice que siempre van los mismos, que son fieles. Además, asegura que "se sienten cómodos y tienen la posibilidad



de pedir lo que en otros bares no. Si quieren el café de una forma diferente podemos decirles: "Esperá a ver cómo hacemos".

Y continúa con entusiasmo: "En los bares modernos no se tiene más contacto, acá es como un club social, más familiar. Hoy no se puede tener el mismo diálogo, el mozo no te da ni cinco de bolilla, no te pregunta nada. En este tipo de bares se establece un vínculo". Rescata que es un lugar para personas que no son solitarias, al ser un sitio tan chico es casi una obligación tener que hacer sociales. La política es uno de los temas más discutidos así como el fútbol o cosas cotidianas del día a día. Y aclara que uno de los secretos es que en los bares como en el suyo, los clientes pueden quedarse horas y horas sin ser molestados.

El mismo ambiente, de amigable atención, se repite en cada bar, en cada café, como en los de Boedo, La Boca, Retiro, muchos de ellos inmortalizados en las letras milongueras de hace medio siglo. Casi como fórmula de éxito, en todos se escucha la misma impresión: "La gente viene por lo que es intangible".

Miguel Ángel, más conocido como Miguelito, es el responsable de El London City de Avenida de Mayo 599, insiste

en que el suyo es uno de los bares más importantes de Buenos Aires. Además, conoce lo que quiere cada cliente, sabe que "a la mañana va tal persona y pide tal cosa". Parece conocerlos mejor que nadie, y aclara: "Yo estoy para servir, pero no para ser sirviente". También insiste en que ama su profesión y le gusta mucho su trabajo, que en veinte meses tendrá que dejar. Hace 25 años están en una de las esquinas porteñas más históricas y recuerda que por allí pasaron muchas figuras de tinte político como Ramón Puerta, el fiscal Julio César Strassera y hasta Julio Cörtazar, quien escribió allí varias hojas de su famoso libro Los Premios.

Parece ser otra de las características de los bares notables, la visita de figuras que recorren las calles porteñas. El Café de los Angelitos, ubicado a dos pasos del Congreso, es un gran cobijador de personalidades políticas. Diego, el cajero del lugar, cuenta como día tras día van a discutir y a tomar algo diputados y senadores, cuando hay sesión. Figuras notables del teatro y de la televisión argentina también se dan cita en este maravilloso bar, adornado con vitraux y fotos que decoran las paredes.

"Casi todos los días ves a alguien conocido. Lito Cruz, por ejemplo, es uno de los que visita a menudo el bar". Otros llegan atraídos por un bandoneonista que cada noche de fin de semana deleita a los clientes.

Carlos recuerda que han pasado figuras notables, pero tiene un afecto especial por los músicos de la Bersuit Vergarabat, que lo recuerdan de cuando estaba trabajando en el Británico, y van de vez en cuando a visitarlo.

"Se considera notable a aquel café, bar, billar o confitería relacionado con hechos o actividades culturales de significación; aquel cuya antigüedad, diseño arquitectónico o relevancia local le otorgan un valor propio", dice el cartel ubicado en todos estos bares, asomando entre tantos otros adornos y fotos.

Eso es lo que tiene de mágico esta inmensa ciudad, a pesar de que miles y miles de personas circulan cada día, hay un lugar particular donde podés esconderte y ser vos mismo.

Y es que camines por donde camines, las calles de Buenos Aires te invitan a sentarte en algún café, escuchar una conversación ajena, tomar algo y charlar con un amigo o hasta sumarte a un partido de naipes en el bar 36 Billares. Cada uno tiene su particularidad y encanto. Y una vez que tomaste confianza y sos amigo de la casa, Carlos, antes de dejarte pagar insiste: "No, por favor, que esto no es un negocio...". *



EL EMBLEMÁTICO CAFÉ DE LOS ANGELITOS (RINCÓN Y RIVADAVÍA)



CARLOS, ENCARGADO Y MOZO DE MAR AZUL (RODRÍGUEZ PEÑA ESQ. TUCUMÁN)

¿Y quién dice que el rock es aburrido? ¿O que los músicos no apuestan por algo diferente? Asterisco te presenta distintas formas de vivir la música de la mano de artistas innovadores argentinos que apuestan por un camino diferente para hacer lo que más les apasiona: la música.

* ¡VAMOS LAS BANDAS!

POR LUCÍA POPPA, 4º NLPE.
lucia.poppa@hotmail.com

Con los ojos cerrados se ve mejor, es absolutamente cierto. Es uno de los recursos que utiliza Hugo Zuccarelli para hacer conocer un mundo totalmente nuevo. Pero lo fundamental radica en su invento, el sistema de parlantes holofónicos, que fue impulsado, más que por una inquietud, por la insatisfacción que le provocaba escuchar la música con tanta distorsión. "Al diseñar un parlante de una sola vía, elimino todo tipo de distorsión y el resultado es, por primera vez, escuchar la música como fue grabada", cuenta Hugo.

Con este sistema, las personas pueden escuchar la música en su total pureza, sin ninguna distorsión y con una calidad inédita. Por esto es que también se le tapa los ojos a la gente o, en el caso de tener un ambiente apropiado, como una habitación en su completa oscuridad esto no hace falta. Así se crea un mundo totalmente nuevo y alucinante para los asistentes y se escucha la música como nunca antes, que transporta a la gente al mundo de sus artistas favoritos. "Sentís la música más cerca, como que te envuelve", relata una asistente a uno de sus shows.

"El sistema nació para reproducir esos sonidos que daban al cerebro humano la localización espacial en un ambiente grande. Si nosotros queremos escuchar individualmente nos ponemos auriculares pero cuando tenemos en una habitación más de una persona, mil personas, tendríamos que diseñar un parlante que pueda producir las vibraciones mecánicas que le lleguen a cada uno de esos individuos independientemente de qué posición tenga", cuenta el creador de estos parlantes. "Cuando yo pongo la música, la gente puede escuchar los bajos con una limpieza, con una nitidez espectacular. O sea que por primera vez se escuchan sin distorsión con el parlante holofónico. Otra cosa a la que traté de sacarle distorsión además de a los bajos es al asunto de los agudos", explica.

"Por eso, al percibirlo de esta forma,

mucha gente me dice, cuando viene a escuchar *The Wall*, de Pink Floyd, en los parlantes holofónicos, que les da la impresión de haber escuchado toda su vida ese disco en el subte o en tren", sentencia Zuccarelli.

Desde discos de Los Beatles, Pink Floyd y Gustavo Cerati, hasta películas, todo se puede vivenciar con estos nuevos parlantes de casi tres metros. Así, el espectador puede vivir cada una de estas magníficas obras de una manera totalmente distinta y real.

Otra de las promesas que está tomando más impacto a nivel nacional y que ya fueron convocados para tocar en el Cosquín Rock de este año, es El Kuelgue. Si bien la banda se formó en 2004, estos últimos años ganó relevancia por su innovadora forma de acercarse al público. Liderado por Julián Kartun, hijo de uno de los dramaturgos más importantes del país, el grupo oriundo del barrio porteño de Villa Crespo se presenta en un formato diferente a cualquier otro y se comunica con su público de una forma especial.

Humor, política, actualidad, monólogos y música es el centro de su espectáculo. Los medios y su agenda temática no quedan afuera del show. Cualquier noticia es excusa para sus bromas y para que el público estalle en risas. En tiempo de elecciones bromean con los candidatos, y en cualquier momento del año... con cualquier cosa que sea noticia... o no tanto.

Entonces, amén de tener el disco en casa y poder escucharlo cuantas veces se quiera, el sólo hecho de ir a uno de sus recitales cambia completamente el asunto. No es lo mismo, por supuesto. Juegan con las letras, improvisan en el medio, charlan entre ellos, actúan; se divierten... y hacen divertirse. Santiago Martínez, tecladista de la banda, cuenta acerca del humor y la improvisación: "Surge espontáneamente. Si hay algo muy puntual que se va a decir y uno necesita cierta reacción del otro, se comenta antes del show. Pero es muy libre todo".

Es que la interacción y la química entre ellos es notable. Y sus conversaciones pueden dispararse de cualquier tema y terminar en cualquier otro, pero aún así la gente le encuentra sentido. Además realizan covers de bandas entre tema y tema, y de la nada puede aparecer el clásico noventoso "Ritmo de la noche", como uno de Charly García o una cumbia reversionada, que ya se convierten en infaltables del espectáculo.

De esta forma es como cada encuentro es prometedor y diferente y el público va específicamente a divertirse y a vivir la música de una forma distinta. Es un show completo en el que lo musical,

más allá de ser la estrella, está acompañado de otros condimentos que son igual de infaltables en un recital de esta banda.

Otro de los grupos que apuestan a algo diferente son La Orquesta de Instrumentos Autóctonos y Nuevas Tecnologías de la Universidad Nacional de Tres de Febrero. Lo que distingue a este grupo es que utiliza instrumentos poco convencionales y crean su música a partir de otros, autóctonos de América. De este modo el fin que persiguen es otorgar a los instrumentos nativos de este continente la misma relevancia e importancia que los procedentes de Europa. Así, se puede apreciar un show singular en donde utilizan otras alter-

nativas que no suelen hallarse en cualquier otro espectáculo común. Expresan todo su talento y destreza con el bajún, la cabasa, el cajón peruano o el moxeño creando un clima especial y particular en todos aquellos que quieran sentir la música de una forma diferente. Con muchos músicos en escena, luces cálidas y sonidos atrapantes invitan a disfrutar de sonidos más experimentales y novedosos que los que puedan llegar a ofrecer cualquier otro grupo.

Así es que presentamos tres formas para poder disfrutar de otro modo. Son tres propuestas que ofrecen una nueva manera de vivir este arte tan espectacular que es la música. *



JULIÁN KARTUN Y SANTIAGO MARTÍNEZ DE EL KUELGUE EN PLENA ACTUACIÓN.



EL PÚBLICO DISFRUTANDO DE UN SHOW HOLOFÓNICO EN EL BAR PORTEÑO VUELA EL PEZ.

JIMMY RIP

"ARGENTINA TIENE UNA PASIÓN MUY PURA POR EL ROCK & ROLL"

Jimmy Rip recorrió el mundo entero con su guitarra, fue músico de Mick Jagger y Mariah Carey, entre otros. No habla español, al preguntarle si piensa aprenderlo, responde, entre risas y con esfuerzo, "eso es mentira, hablo muy bien español". Es simpático y agradable, lleva un look rockero y descontracturado. Actualmente se encuentra viviendo en nuestro país y nos cuenta sobre sus proyectos, sus gustos y los motivos por los cuales eligió vivir en la Argentina.



POR NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Contanos sobre tu nuevo álbum, ¿qué estilo tiene?

Se llama Jimmy Rip and The Trip. Creo que es, por lejos, la mejor cosa que he hecho. No puedo dejar de escribir y grabar canciones para mí mismo. Por lo tanto, casi la mitad de este disco son las canciones que he escrito y grabado en diferentes lugares, con distintos músicos, en los últimos trece años. La otra mitad es la música inspirada en mi vida en Argentina y que grabo en Buenos Aires con mi banda The Trip. Estilísticamente, es mi versión de rock y blues con un poco de ambiente de vudú. Hay algunos grandes invitados de Argentina: Ratonés Paranoicos, Ciro, Facundo Soto de Guasones y Leeva (Valentino Spinetta). En mi banda, hay dos grandes músicos de Buenos Aires, Luli Bass y Silvana Colagiovanni. Luli ha tocado conmigo en los últimos años. ¡Ella siempre está sonriendo! y Silvana toca la batería. Ella y yo tenemos grandes conversaciones musicales cuando no tocamos, es la baterista que siempre he buscado.

¿Vas a hacer una gira por Argentina?

Eso espero. He pasado por la Patagonia un par de veces y fui sorprendido por su belleza. En los últimos veranos hice shows en la costa argentina, pero espero que con el nuevo disco pueda ir

por todos los rincones del país. Estoy emocionado de ver todo y conocer a la gente...

¿Por qué decidiste venir a Argentina?

Este país tiene una pasión muy pura por el rock and roll, y para mí es uno de los últimos lugares que quedan con esa clase de espíritu. Me gustan mucho todas las cosas típicas de aquí: la comida, la gran vida nocturna y la belleza del país. Pero, oír la emoción en las voces de las personas cuando hablan de sus bandas favoritas y ver la mira-



da en sus rostros, es más que suficiente para que me encante este lugar.

¿Tenés alguna banda argentina que te guste?

Tuve la suerte de ser recibido en el escenario por algunas de las mejores bandas de la Argentina. Y tengo mucho respeto por Charly y "El Flaco". También hay muchas bandas nuevas más jóvenes que he escuchado que están creando una nueva ola del rock argentino. A mí me gusta Banda de Turistas y Místicos. Hay un montón de música nueva buena aquí, y eso es otra gran razón por la que he venido.

Tocaste con Andrés Ciro, ¿cómo lo conociste?

Hace tres años yo estaba en una fiesta aquí y empecé a sonar "Verano del '92" y nunca la había escuchado, inmediatamente pensé que sonaba muy bien. Luego, le pregunté a mis amigos acerca de quién la cantaba, me dijeron que Ciro. Un tiempo después conocí a sus músicos y luego me invitaron a un ensayo con Los Persas. Ciro y yo nos hicimos amigos al instante y me gusta mucho tocar en el escenario con él. Él toca un poco la armónica e hizo un gran blues acústico en mi nuevo disco. Espero hacer algunas grabaciones con él antes de su nuevo trabajo.

Fuiste músico de Mick Jagger, ¿te gustaría volver a tocar con él? Por supuesto. ¿A quién no? (risas)

Si tenés que elegir un cantante del mundo, ¿a quién elegirías?

No podría responder a este tipo de preguntas. La idea de un cantante en el mundo es demasiado horrible (risas)... en serio, la música, para mí, como casi todo en la vida, es la situación. Me encanta Howlin' Wolf, pero tal vez no a las ocho de la mañana. También pienso que Jimmy Scott es grandioso, pero no para una fiesta de viernes por la noche. Me atraen más las voces que cuentan una historia con verdadera emoción, el uso excesivo de la corrección de tono en la música moderna es muy triste. El bello arte de acercarse a una nota plana o afilada para crear tensiones diferentes, en la canción, se está perdiendo frente a la sintonización automática.

Y si tuvieras que recalcar algún cantante argentino...

En este momento es imposible pensar en una voz argentina, con la gran sensación de la pérdida de Spinetta. La suya era la voz de un ángel. ✪

TAN BIÓNICA

"Tenemos una vocación de servicio"



FOTOS: PRENSA (TAN BIÓNICA)

"Yo soy más fanático de Borges que de cualquier músico".
(Chano)

Tan Biónica es, sin dudas, una de las bandas del momento. En 2003 lanzaron su primer disco independiente y, a partir de ahí, no pararon. Además de las giras por el interior de la Argentina, llevaron su música a distintos países como México, Paraguay, Francia, Portugal y España, entre otros. Actualmente, se encuentran en una etapa de cambios ya que trabajan en su nuevo proyecto.

POR NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Santiago Moreno Charpentier, más conocido como Chano, Gonzalo Moreno Charpentier, apodado Bambi, Diego Lichtenstein y Sebastián Seoane, los integrantes de Tan Biónica, nos recibieron en su punto de encuentro en el barrio de Belgrano. Fueron llegando de a uno a la cita pactada a las siete de la tarde. A lo largo de la charla se mostraron simpáticos, relajados, humildes y sin ningún capricho, como pueden y suelen tener los rockstars de nuestro país. En esta entrevista nos cuentan sobre sus sentimientos, la dinámica del trabajo en grupo y muchas cosas más.

¿Qué nos pueden decir del show brindado en el Luna Park?

Chano (voz): Con este show se le puso fin a un ciclo, la presentación del disco *Obsesionario*. Nos parecía que tenía que tener una coronación a esta altura porque nos cambió la vida como grupo, individuos y también a un montón de gente que está alrededor nuestro. Recorrimos el 90 por ciento del país y cerramos una etapa.

De los lugares que visitaron, ¿cuál los sorprendió más?

Chano: Me pareció sorprendente llegar a México y tener fans. Y tocar en Formosa y Chaco para tanta gente.

Bambi (bajo): Sabemos que estamos llevando un show que nos gusta mucho, que nos representa un montón, pero siempre, todo lo que pasó fue para sorpresa.

Diego (batería): En los lugares que son muy rockeros nos va muy bien, y en los pueblos más chicos, que no conocíamos, también tenemos éxito.

Sebastián (Guitarra): Por ejemplo en los pueblos uruguayos.

¿Cómo definirían a su público?

Chano: Hay muchísimo público. Tan Biónica es muy versátil, para todas las edades. Hay una enorme diversidad genérica y actitudinal en la gente. Dentro de nuestro público hay varios tipos, obviamente las que más gritan son las mujeres, pero tal vez hay muchos pibes melancólicos que se quedan mirando el show y que pasan a mi lado y no me saludan, como a mí me pasaría con Fito Páez, porque si lo cruzo en algún lado, no le diría nada.

¿Cómo se llevan con los prejuicios del rock?

Chano: En nuestro caso, nos llevamos bien con eso porque fuimos muy afortunados, las voces de aliento se hacen sentir. Tienen mensaje de buena onda. A la descalificación no le damos importancia, igual no es algo que nos suceda. Somos gente trabajadora que está todo el tiempo en contacto con la música.

Bambi: Siempre es interesante lo que se pueda decir de uno. Escuchamos mucho a nuestro público.

¿Qué nos pueden contar del nuevo proyecto?

Chano: Está en marcha el disco nuevo, estamos en una etapa preliminar, de preproducción, las canciones ya han nacido, están un poco despojadas de su indumentaria definitiva, pero bueno, ya es un hecho, tienen su letra, su mensaje, pensamiento e ideología. Los procesos están, es un poco caótico porque los artistas somos gente bastante desordenada. Es necesario que el arte surja de manera desordenada porque la música no es uno más uno, igual a dos. Eso es lo bueno de poder hacer un disco, no nos adaptamos a la cobardía científica.

¿Qué va a tener este disco de diferente al anterior?

Chano: En *Obsesionario* se decidió abordar la obsesión, que es algo muy complejo. Esta vez serán las temáticas religiosas y sobre el tiempo.

Bambi: Y a la vez la propuesta es correr ciertos riesgos y tratar de que el trabajo sea innovador. Tenemos que dar una vuelta de página sí o sí.

¿Cómo se complementan entre los cuatro?

Chano: Yo traigo una idea musical y cada uno de ellos se encarga de mejorarla. Ya conoce uno los vicios del otro. A veces la idea viene arriba de un avión, es difícil que te agarre una idea al lado de tu teclado.

Diego: Con el tiempo fuimos aprendiendo a dar cada uno su espacio y a respetar el del otro.

¿En qué se inspiran para componer?

Chano: Yo soy más fanático de Borges que de cualquier músico. En mi caso me influye más la geografía que, tal vez, un grupo. Igual, tengo miles de grupos, pero a la hora de la creación no es funcionalmente complementario con lo que vengo escuchando, sino con lo que vengo viviendo.

¿Cómo es la relación con otros artistas locales?

Bambi: Los artistas nuevos tienen más que ver con nosotros, ya que veníamos de un rock medio chato que no permitía asomar cabeza. Ahora, que se abrió un poco todo, hay un montón de grupos buenísimos. Nosotros hemos hecho un camino muy propio.

¿Qué opinan de la descarga de música de Internet?

Chano: Por un lado, me ha ofrecido a mí dar música gratis y, por otro lado, ha afectado a quien nunca estuvo de acuerdo. En México no hubieran cantado todas las canciones porque el disco allá no había salido. Y sí... lo descargaron por Internet y se las conocían todas. Pero entiendo que a algunos músicos no les guste.

¿Cómo es la relación con sus fans?

Chano: A mí no me molesta, vivo firmando autógrafos y sacándome fotos. Me fastidia que una persona se te quede veinte minutos al lado mientras estás comiendo. Está bien, yo elijo ser conocido, pero todo tiene sus límites.

Sucede que nosotros motivamos e incentivamos eso pasional que tienen ellos porque les damos un montón. Pero cuando decimos basta, ellos entienden. Toda la gente que lea esto y que quiera acercarse para pedirnos una foto o decirnos algo, es bienvenida. Nosotros somos artistas y nuestro contacto con la humildad es que tengamos una vocación de servicio. Entregamos canciones y eso sirve, tal vez, para que una persona pueda estar bien. *



The Artist se llevó tres premios importantes de la Academia. Sus características de cine sin color ni sonido la volvieron muy particular. Y no es la única, La Antena, de origen nacional, juega con recursos similares. Este tipo de cine vuelve, no igual que antes, pero sí con una estética antigua y apreciable.

El arte silencioso

POR SOLEDAD MOLINA, 3º LPE.
as.naralina@yahoo.com

El cine sonoro se hizo público por primera vez en el año 1900. De ahí en adelante, empezó a establecerse, a ocupar un lugar importante en todo el mundo y a ser el favorito de los espectadores. En la primera mitad de los años 30 llega el color a la pantalla grande, y con el correr de los años los progresos de la tecnología posibilitaron muchas mejoras más.

Es curioso cómo se han invertido los roles. Hace un siglo aproximadamente, lo novedoso era ver cómo estaban sincronizadas las imágenes y el sonido en las películas, escuchar las voces de sus protagonistas y el ruido que provocaban los objetos. Hoy en día, acostumbrados a fuertes explosiones, al agregado de también en 3D y variedad de efectos especiales, el público apenas puede imaginarse el triunfo de una de las películas de antes en el cine.

Hay íconos de este viejo cine, tales como Charles Chaplin, que continúan siendo referentes y favoritos. ¿Pero es posible que una nueva producción con este estilo consiga conquistar a un público tan heterogéneo en la actualidad?

The Artist, de origen francés, tuvo diez nominaciones de La Academia, y compitió con Hugo, otra gran favorita. La noche de la entrega se fue con los premios a la mejor película, director, actor, banda sonora y diseño de vestuario. La particularidad del film es que recurre a técnicas de la vieja escuela, imagen en blanco y negro, banda sonora limitada (sólo instrumental) y los subtítulos que remplazan los diálogos de los personajes. The Artist cuenta la historia de un actor de cine mudo que se ve desplazado por la innovación del sonido.

En su blog de crítica de cine (cinematica.wordpress.com), Andrea Scroca, especialista en tecnología cinematográfica, opina que el éxito de The Artist se debe al uso de una trama sencilla

con personajes bien definidos y "su edición con ritmo actual que no prolonga los planos más de lo que una mirada de espectador promedio estaría habituado a soportar".

The Artist apela a la nostalgia y sobre todo a la curiosidad que llama a ver en el siglo XXI una película "muda". Un joya distinta para 2012 en Argentina.

¿La única? No. En 2007, el director argentino, Esteban Sapir, estrenó La Antena, cuya trama transcurre en una ciudad donde las voces de todos sus habitantes han sido robadas y lo único que les quedan son las palabras, representadas en subtítulos con los que los personajes juegan (corriéndolos a un lado o a otro o quitando palabras).

La Antena también es en blanco y negro, cuenta con una banda sonora, pero a diferencia de The Artist, podemos escuchar diálogos entre dos personajes que son clave para devolver a los habitantes sus voces.

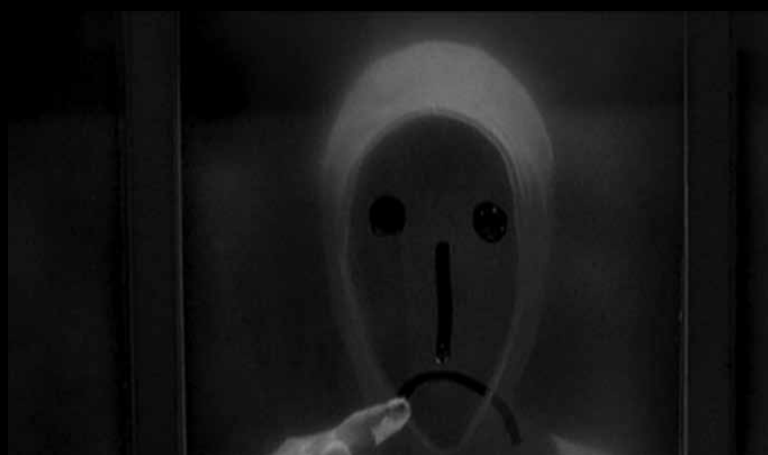
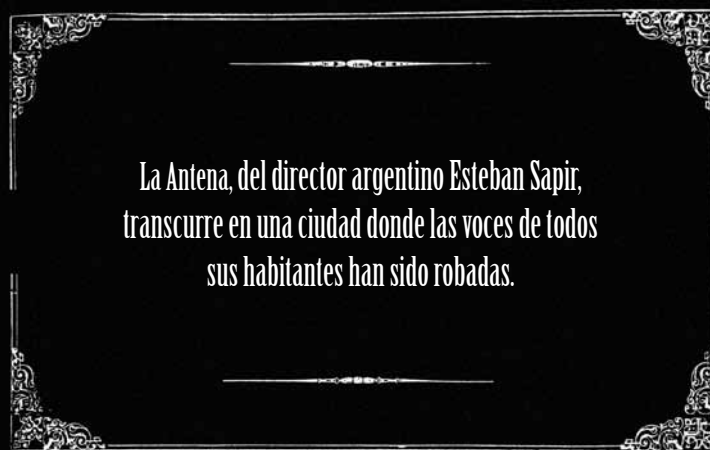
Estas no son las únicas diferencias entre ambas películas. La Antena no consiguió grandes taquillas y su difusión no fue tan significativa. Contaron con distinta publicidad. The Artist llegó con sus afiches proclamándola con "10 nominaciones al Oscar" e informes en los noticieros; La Antena, no. Lo cual no indica que sea mejor o peor. Aunque no tuvo gran repercusión en su propio país, fue elogiada en varios festivales en Francia, Alemania y otros países de Europa del Este.

Realmente vale la pena rescatar la idea de traer a estos tiempos modernos la estética del cine antiguo, de un arte silencioso.

Opina Scroca en su blog, es "un cine que no volverá pero cuyo mágico encanto no podemos negar". No todo lo viejo queda encerrado para siempre en el baúl del olvido, pues si se trata de algo bueno, su poder llega a la trascendencia. Chaplin no se quedó dormido en los VHS y sigue siendo un ícono, ¿por qué no seguir intentando con este tipo de films?

La Antena y The Artist aparecen sin nada nuevo en la historia del cine, pero sí siendo una novedad en nuestros tiempos, pues no se trata de un género al que el público está acostumbrado. Ocupan un rincón en todo tipo de espectadores: en los mayores apela a la nostalgia y para los jóvenes es algo distinto e interesante. Quizá es por el aura exótica y sentimental que los espectadores se arriesgaron a comprar una entrada de cine para el fin de semana. Quisieron intentar hacer un pequeño viaje en el tiempo a "la época de los abuelos" o vivir un momento vintage.

Y no es necesario ser un cinéfilo experto para disfrutar ambas películas, porque su silencio es sencillo y artístico a la vez, es para todos los que quieran apreciarlo. *



El stand up es una forma de hacer comedia que consiste en un micrófono, un humorista y un público. Ezequiel Campa y Cristian Domínguez, dos referentes de la escena del stand up en nuestro país, explican por qué creen que esta disciplina continúa creciendo y evolucionando desde hace ya diez años.



MALENA PICHOT Y EZEQUIEL CAMPA PRESENTAN SU ESPECTÁCULO ELLOS EN EL VELMA CAFÉ TODOS LOS VIERNES Y SÁBADOS.

Stand up

El humor en lo cotidiano

POR MARIANA HARAMBURU, 3º LPE.

El stand up se trata de observaciones cotidianas, experiencias que resultan graciosas y que todos alguna vez vivenciamos o podemos llegar a vivir. Eso se combina con la figura de un humorista que le aporta todo de sí a la interpretación para conseguir la reconfortante carcajada del público.

“Me parece que el fenómeno del stand up llegó para quedarse”, así lo describe Cristian Domínguez, un standapero de esta nueva generación, que con tan sólo veinte años ya se convirtió en uno de los exponentes de este género. También cree que el boom del stand up sólo se da en Buenos Aires, dado que -según él- esta ciudad “siempre fue vanguardia cultural en nuestro país”. Por otro lado, el actor de 36 años, Ezequiel Campa, otro referente de esta disciplina teatral, sostiene que “hasta que el stand up no llegue a los medios como una cosa reconocible, y no haga falta explicar qué es, no se puede ver como un boom, a pesar de que hay mucha gente haciéndolo”. Ambos estuvieron de acuerdo en que la presencia en los medios masivos es lo que va a darle al stand up el reconocimiento que esperan aquellos que lo llevan adelante.

El humor del stand up tiene mucho que ver con saber reírse de uno mismo. Ezequiel habla de cómo se arranca a escribir un monólogo y dice que “por lo general los primeros monólogos tienen que ver con uno, es difícil empezar a laburar escribiendo desde afuera, sobre cosas que no te han pasado. Lo primero que llevás al papel son las cosas graciosas que recordás de tu vida”. Para Cristian, “la gente lo consume porque se siente identificada, en muchos casos, y porque le gusta la sinceridad del género. No somos actores interpretando personajes, sino que somos nosotros hablando de nosotros mismos”.

El stand up guarda muchas variantes en cuanto al contexto. Arrancó en los bares chicos, pero hoy puede verse cada vez con más frecuencia en grandes teatros. Campa asegura que si bien se siente más cómodo en un lugar más íntimo como un bar, donde se genera una energía más relajada y se permite

El crecimiento del stand up está dado por diversos factores como:

- La identificación del público con el comediante.
- La llegada del género a los teatros.
- El surgimiento de escuelas de stand up.
- La portabilidad.
- El costo de producción.

“Me parece que el fenómeno del stand up llegó para quedarse”.
(Domínguez)



EZEQUIEL CAMPA.

Ezequiel Campa. 36 años.

@EzequielCampa
Trabajó en Un Año para Recordar, Lalola, Todos Contra Juan. Se presenta los viernes y sábados en el Velma Café junto a Malena Pichot con Ellos.

Cristian Domínguez. 20 años.

@yocrisdominguez
www.elblogdecris.com.ar
Standapero, Blogger y notero de TV.



CRISTIAN DOMÍNGUEZ.

un mayor intercambio con el público, el teatro y el bar presentan dos versiones de lo mismo.

Otro indicio del crecimiento del género es la cantidad de escuelas destinadas a formar futuros standaperos que han aparecido en los últimos años. Por ejemplo, los cursos dictados por Juan Barraza en Vicente López y en Palermo o los cursos que se dan en la Escuela Argentina de Stand Up, entre otros. En referencia a este tema, Domínguez admite que “hay técnicas de humor que cualquiera puede incorporar: estructuras, pausas, postura corporal”. Campa agrega: “Hay mecanismos que son matemáticos, una estructura de pie y remate constante”. Como opinión personal, propone que la manera más interesante de aprender es consumir mucho stand up y así ir incorporando ciertas herramientas que después van a servir a la hora de escribir un monólogo. De todas maneras, ambos afirman que “no te pueden enseñar a ser bueno ni a ser gracioso”.

Una característica que contribuye a que el género se propague con facilidad es el bajo costo que implica producir los espectáculos y su portabilidad. “Sólo se necesita un micrófono, nada más. No hace falta tener un despliegue de parrillas de iluminación, ni sonido surround, ni vestuario, ni nada. Es simplemente un tipo en un escenario”, subraya Domínguez. Para Campa, esa libertad que le da el stand up representó una relajación ante la frustración que puede llegar a provocar la carrera del actor: “Es una forma de laburar de actor en la que no dependés de que nadie te llame, desde que te subís a un escenario lo estás haciendo, y si tenés la suerte de que la gente te venga a ver, podés vivir de eso”. *

Este año se presenta como el momento en que "algo" va a suceder. Los Mayas predijeron el final de un ciclo con una gran carga energética. La ciencia también ha dado su versión al respecto. El mito se mezcla con algunos temores, creencias y más preguntas que respuestas. Asterisco recorrió los distintos puntos de vista para aproximarnos a lo esperable el 21 de diciembre.

POR SILVIA LÓPEZ MEZANZA, EGRESADA. silvia.lopezmezanza@yahoo.com.ar
Y AGUSTINA LEDESMA, ESED, 3º AÑO. agustinaledesmaok@gmail.com

Los Mayas no tenían años de doce meses como marca nuestro calendario gregoriano, ellos contaban trece meses, de veintiocho días cada uno, y un día más, que no pertenecía a ningún mes, considerado el día de preparación para el año nuevo y denominado el "día que no existe" o el "día del no tiempo", según distintas interpretaciones. A cada día le pertenecía una energía y cada una de ellas se agrupaba por mes, de modo que el primer mes era de proyectos, en el segundo se comenzaban a vivir cambios, etc.

Ellos no consideraban una tierra que girara alrededor del sol, sino trece energías que daban una vuelta completa de 52 mil años comprendidos en un ciclo. El inicio y final de cada ciclo eran los de mayores cambios a niveles planetarios y energéticos.

Si bien la cultura maya ha desaparecido, su legado continúa latente y persisten las lecturas de las energías y todo lo que generan.

Estamos transitando los últimos 13 mil años, de ese total de 52 mil, y el 21 de diciembre próximo es la fecha en la que, según los cálculos, terminaría la vuelta.

"Hubo un proceso que al producirse generó un cambio. Por ejemplo, como

sucedió con Atlántida. Cuando llegamos a esta vuelta entramos en otra dimensión, en otra frecuencia, en una vibración diferente", explica Norma Mitri, administradora del sitio web Legado Maya y especialista en el calendario y las energías mayas.

En términos concretos, "es como si uno estuviera en un sótano y de repente saliera a la luz, te quemarían los ojos, la piel no te aguantaría, desconocerías el sol.

Entonces el ser humano-

La pregunta obligada es "qué es lo que está pasando" y la respuesta está dada por los cambios energéticos que está atravesando la tierra. "Es una transformación de la que no somos conscientes pero de la que somos parte, porque somos parte de la tierra y lo mismo que le pasa a ella nos pasa a nosotros", dice Mitri.

La especialista reflexiona: "Lo que va a venir nadie lo sabe, las versiones abundan. S a b e m o s que se acerc-

no sino que intentan medir el tiempo de los dioses. Por eso, esta necesidad social y cultural de anticipar el futuro, como una manera de poder ver su voluntad", respondió Paola Figueroa, docente de la cátedra Ambiente y Cultura en la América Hispánica de la Facultad de Filosofía y Letras de la UNCuyo al medio digital mendocino MDZ.

La docente también expuso que "no se trata de profecías sino de un calendario que anticipa hechos del futuro. Fruto de sus observaciones astronómicas y de su capacidad matemática podrían predecir determinados fenómenos astronómicos en virtud de su repetición en determinados lapsos de tiempo".



Quizás sea por esto que entre todas las presunciones que genera el próximo 21 de diciembre y todo el año 2012 en su conjunto, las que refieren al espacio y los fenómenos astronómicos son las más relevantes. Sin embargo, los profesionales abocados a estos estudios desestiman que vaya a ocurrir algún fenómeno inusual y menos aún que algo pueda afectar la vida en el planeta.

"Desde el punto de vista científico, 2012 no presenta ninguna peculiaridad, excepto que este año corresponde a un período de máxima actividad solar, lo cual ocurre aproximadamente cada once años", señala el doctor Sergio Dasso, investigador del Instituto de Astronomía y Física del Espacio (IAFE) de la Universidad Nacional de Buenos Aires.

Por su parte, la astrónoma Beatriz García, del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET), UTN Regional Mendoza, docente de la UNCuyo y del Centro Tecnológico para el Desarrollo Regional Los Reyes, también lleva tiempo desmintiendo todas las presunciones.

La teoría fatalista más difundida es la referida a una tormenta solar que, se supone, invertirá los polos magnéticos y

no tiene que acomodarse a esa vibración. Pero no sabemos qué es lo que hay en esa otra frecuencia porque es invisible pero está".

Mitri recomienda que uno de los aspectos que se deben tener en cuenta es el tiempo: "Cuántas veces escuchamos decir que el día tendría que tener más horas porque no alcanza. Pero el tiempo es otra cosa. Es una continuidad. No es un día, no es un mes".

ca el fin de un ciclo y que para eso tenemos que estar preparados espiritualmente, tomar conciencia para el cambio que es inminente, así como liberar la energía del amor, que es la mejor energía que tenemos".

La cultura de los mayas se interesó mucho en los estudios de las energías y las conexiones con sus dioses. "Los calendarios mayas son muy importantes, porque no sólo miden el tiempo huma-

Católicos y testigos de Jehová opinan sobre la profecía

El sacerdote Adrián y María Pilar (testigo) cuentan sus puntos de vista con respecto a la profecía de 2012.

Adrián está convencido de que un cristiano no piensa en esas cuestiones. "En el año 2002 muchas personas se suicidaron creyendo que sería el fin del mundo, sin embargo el mundo siguió. Creo que sólo Dios sabe cuando va a terminar

todo, y ese momento será un comienzo, para el cual tenemos que estar preparados y ser mejores personas".

En el caso de otros referentes cristianos, María Pilar sostiene que en su religión sólo creen lo que está escrito en la Santa Biblia, y como en ella no hay referencia sobre el fin del mundo, los testigos de Jehová descreen de la profecía. "La Biblia no habla de 2012, no creemos que se acabe todo", agrega.

Preparación incaica

Mariela Herrera es guía de turismo en Tilcara, provincia de Jujuy, y mantiene contacto directo con las comunidades indígenas de influencia incaica. Ellas también tienen presente que 2012 es un período de cambios y su principal preocupación es hacer encuentros para salvar a la planeta desde el punto de vista energético.

"Dicen que va a pasar algo

concreto en 2012", cuenta Mariela mientras grafica que "están preparando a los chicos y a los jóvenes de las comunidades porque va a haber hambrunas y va a faltar el agua. Entonces, te llevan a un cerro, te marcan un círculo del cual no salís, y abajo están los abuelos llamando a todos los elementos de la naturaleza, como el agua, el rayo. Es como una iniciación".

Sus guías espirituales se co-

nocen como amautas y son los que ya están vislumbrando estos cambios en los que uno de los elementos fundamentales es el cambio de género. Dice que "las mujeres son de la luna y los hombres del sol. Estamos en un tiempo en que la luna está tomando protagonismo. Por eso la mujer es la que se está destacando en todos los ámbitos, sobre todo en el poder. Ese es el principal cambio al que vamos".

causará estragos en las redes de comunicación. Sucede que la tierra es como un imán, con polos norte y sur magnéticos, debido a su núcleo de hierro. Esos polos se desplazan de manera muy lenta y para que inviertan su ubicación faltan al menos unos 5 mil años, con lo cual queda sin efecto el objeto de temor.

Lo que sí es real es la actividad solar. El sol está hecho de gas ionizado, esa materia llega a la tierra en forma de partículas cargadas magnéticamente. Cada 11 años aumenta la cantidad de partículas y el escudo protector de la tierra no las logra atrapar. Las que tienen carga negativa, los electrones, entran a la tierra por el polo norte magnético y producen, auroras boreales más intensas. Las positivas ingresan por el polo sur y también intensifican las auroras australes. Lo que sí concede García es que podrían generarse problemas con las comunicaciones por las interferencias en las frecuencias, pero nada que genere mayores trastornos.

La American Astronomical Society también se hizo eco de las preocupaciones a escala mundial y publicó que "los Mayas registraron eventos astronómicos recurrentes relacionados con el sol, la luna y los planetas visibles, pero nunca predijeron desastres naturales u objetos astronómicos desconocidos".

También existe la preocupación sobre eventuales cataclismos de orden climático. La jefa del Departamento de Climatología del Servicio Meteorológico Nacional, licenciada María de los Milagros Skansi, desestimó una conexión y observó que desde hace varias décadas comenzaron a disminuir las temperaturas máximas estivales en el centro del país y entre los 70 y los 90 se registró un incremento en las lluvias, aunque en los últimos años la tendencia parece cambiar.

"Parte de las alteraciones que se detectaron en el régimen de precipitación y temperatura son debido a la propia variabilidad del sistema climático que ha mostrado cambios a lo largo de miles de años, en tanto otra parte puede deberse a los efectos provocados por el hombre como mayor emisión de gases de efecto invernadero y cambios en el uso de la tierra, sin embargo no está claro cuánto se debe a cada uno", puntualizó. *

Benito Fernández es uno de los diseñadores más importantes de Argentina. Se caracteriza por ser vanguardista, original y atrevido en los colores de sus creaciones. Viste a grandes figuras de nuestro país y sus vestidos llegaron a las pantallas de Hollywood, gracias a la película "Sex and the City".

POR MARIANA HARAMBURU, 3º LPE,
Y NATALIA MAZZEO, 2º M2.

Nos recibió en la oficina que tiene en uno de sus locales ubicado en Las Cañitas. Se lo notaba relajado pero bastante atareado junto a su equipo de trabajo. Es simpático, cálido y desde el primer momento se mostró predispuesto a responder cada una de las preguntas. En una entrevista exclusiva nos cuenta detalles sobre su vida personal, su carrera como diseñador, sus opiniones sobre la moda y los proyectos que tiene a futuro.

¿Desde chico supiste que querías ser diseñador?

Siempre me gustó esta historia pero no podía visualizar que era diseño porque no existía la carrera. Por eso empecé a estudiar derecho en la Universidad Católica. Una vez que lo maduré y vi que afuera se podía estudiar, lo elegí como carrera.

¿Tuviste alguna influencia familiar?

No fue de familia, era algo mío. De chico miraba las cosas de la moda, me interesaba como se vestía mi madre. Después, en la adolescencia, me hacía ropa, me teñía cosas, las cortaba.

¿Pensás ampliar los productos de tu marca?

Empecé con alta costura. Ahora, tengo un montón de productos independientemente de la alta costura. Todos los rubros son muy distintos. Mi marca está bien posicionada para poder hacer un montón de otras cosas. Mi concepto es bastante fuerte y se lee bastante bien y por eso lo puedo bajar a otros productos.

Si te ponés a reflexionar... ¿qué pensás que fue lo que te hizo dar un salto en tu carrera?

Yo creo que hoy estoy donde estoy por un montón de cosas. Y por haber trabajado 25 años, muchísimo. Evidentemente hay dos o tres quiebres en mi carrera que fueron muy importantes: en 1999, cuando fui al Fashion Week de París, después el casamiento de Máxima Zorreguieta, en dónde diseñé para la madrina y las seis mejores amigas de la novia. Ese fue el punto más importante de mi carrera internacional.

"Me encantaría vestir a la Presidenta"

Luego, en Argentina, cuando vestí a Natalia Lobo en el Martín Fierro y se armó polémica porque fue elegida por ser la mejor vestida de la noche. Fue como una política nacional. En ese momento fue muy duro pero me dio el aplomo de decir que estaba bien lo que estaba haciendo, que era latino y que el color tenía que ver con lo mío y podía ser elegante. Al principio fue difícil por las críticas. Pero eso nos llevó a un lugar maravilloso. Y hoy estoy posicionado en un lugar importante y que fue gracias a esos momentos.

¿Cómo crees que está posicionada la moda argentina en el mundo?

Todo lo latino está de moda. Yo creo que la cantidad de diseñadores que tenemos no existe en ningún país del mundo. Lo que no tenemos es, todavía, una industria muy fuerte en cuanto a diseño. Yo creo que estamos en la vanguardia.

¿Hay algún diseñador argentino o internacional que te guste?

Hay muchísimos buenos diseñadores en Argentina: está Pablo Ramírez, Jessica Trosman, Jazmín Chebar, Mariano Toledo, etc. Hay cientos y no nos alcanza la nota para ponerlos a todos. Eso me encanta, me encanta que el país crezca en la moda. A mí me posiciona mucho mejor que mi país crezca.

Me gustan los diseñadores que hayan hecho de su marca un estilo propio. Como Valentino, el rojo de Valentino, todos haremos vestidos rojos pero el vestido rojo es de Valentino. La caída de los sacos es de Armani, todos hacemos el mismo género de saco pero es de Armani, es su estilo. Hay un montón de diseñadores que me gustan. Yo respeto mucho, aunque las estéticas no tengan que ver conmigo.

¿A qué mujer te gustaría vestir?

Angelina Jolie es una mujer que me gustaría vestir, es una mujer con una cabeza moderna, que trabaja, es sexy, es divina y tiene mucha personalidad.

¿Te gustaría vestir a la Presidenta?

La vestiría, pero no todo el tiempo. Para algún evento en particular, me encantaría. Me parece que es una mujer que tiene mucha personalidad y carácter. Sacando la ideología política que cada uno tenga, me parece que es una mujer súper respetable y que nos representa. Es muy linda y estaría bueno que vendiera un poco más la industria argentina. Reitero, me encantaría vestirla y deberíamos ha-



cerlo muchos diseñadores para mostrar nuestra industria.

¿Cómo ves la moda de la mujer argentina?

La mujer argentina siempre está impecable. Se cuida mucho. La estética es muy importante acá, entonces eso es positivo y da gusto vestirla. Yo diseño para la mujer argentina. A veces, me cuesta diseñar cuando no es una mujer de acá. La mujer argentina es sexy, le gusta seducir, siempre está a la moda y en algunas cosas es conservadora.

¿Cómo ves tu exposición en los medios de comunicación?

Me parece que hoy el mundo tiene que ver con los medios, quedarte afuera de ellos no habla de una modernidad, así que hoy no podés estar ausente ni en la televisión, ni en los medios gráficos, ni en las redes sociales como Facebook y Twitter. Eso ayuda a comunicar e interactuar para ver qué pasa, porque hoy la moda tiene que ver con la cercanía a la gente. Decir que no me gusta la mediatez es muy difícil, no es lo que elegí, obviamente, yo elegí hacer ropa y no ser mediático ni tener un rol gracioso en la televisión. Eso vino como consecuencia y a veces es hasta difícil, pero sí elijo la modernidad.

¿Cómo es la relación con tus hijos?

Con mi hijo que es músico nos potenciamos, compartimos muchos momentos juntos. Hay muchas cosas y códigos que son parecidos en nuestras profesiones. Y mi hija, Marina, está estudiando diseño de moda. Nos llevamos muy bien entre los tres, trabajamos mucho en crecer juntos.

Una vez dijiste que en tu infancia fue difícil llamarte "Benito"...

Lo diferente, cuando sos chico, es difícil, en lo físico o en lo que puedas tener de distinto. El niño es discriminador por una naturaleza y por una evolución, y llamarte Benito era difícil en mi época. Pero ahora es lo más importante que tengo. No lo cambiaría por nada del mundo, me dio identidad y seguridad. Hoy es lo más lindo que tengo. *

Madre del dolor

Es la madre de Víctor Vital, un joven ladrón que encontró la muerte en un caso de gatillo fácil. Su historia conmovió al país por el abuso cometido por las autoridades policiales y porque además esta historia está contada en el libro de Cristian Alarcón, Cuando me muera quiero que me toquen cumbia. Sotelo se encuentra al frente de un comedor que corre el riesgo de ser cerrado por la falta de subsidio.

POR AGUSTINA LEDESMA, ESED, 3º AÑO.
agustinaledesmaok@gmail.com

La cita con Sabina Sotelo fue en el comedor, ubicado en Tigre, provincia de Buenos Aires. Una vez en el lugar, sentadas en un cálido sitio, entre risas y mates, ASTERISCO pudo conocer a esta simpática señora que ha convertido su vida en una sola acción: dar. A pesar de mostrarse cordial y muy alegre se puede ver a una mujer golpeada por la vida. Antes de comenzar con las preguntas, rompemos el hielo con una anécdota del día anterior, la mujer cuenta que el lugar está medio desordenado porque estuvo su nieto con unos amigos jugando en la PlayStation. Admite ser una abuela permisiva.

¿En qué consiste la organización?

La organización da de comer y merendar a casi doscientas personas. Hasta diciembre del año pasado concurrían 173. Desde ese momento hasta el día de hoy, el lugar no volvió a abrir y estamos pensando en cerrarlo definitivamente.

Este espacio, además de comedor y merendero, cuenta con un salón que está construido en el fondo del terreno, que tiene todas las comodidades y fue hecho para que muchos puedan terminar sus estudios secundarios.

Si es útil para doscientas personas, ¿por qué cerrarla?

Básicamente, porque no contamos con ningún tipo de apoyo más que el de la bajada de alimentos. A primera vista eso parece ser lo esencial pero no lo es. La manutención de este lugar es muy costosa. Por ejemplo, la última boleta de gas fue de más de quinientos pesos que, como todo, salió de mi bolsillo. No

me estoy quejando porque esto me llena a mí, pero yo solamente cuento con una jubilación mínima y se me hace difícil.

Tuve dos solicitudes de subsidio pero ambas fueron rechazadas. Es una pena porque tengo un lugar que cuenta con todas las condiciones, incluyendo calefacción para que los alumnos y los que vienen a comer quieran venir en invierno.

Es más que un hecho que en las próximas semanas decidamos cerrar la organización. A pesar de eso, seguiremos entregando la bolsa social de alimentos. Esa actividad no cesará.

Además de estar al frente de la organización, ¿qué más hacés en tu vida?

vida?

Bueno... llevo adelante la vida de una persona normal. Soy abuela, disfruto de mis hijos y de mis nietos. También luché por el reconocimiento de los derechos humanos, doy charlas en escuelas y universidades. En la última charla que di me sentí muy bien, sentí que todo el trabajo que hago no es en vano. Estaba rodeada de intelectuales, entre ellos, el juez Zaffaroni. Fue en la Universidad Nacional de la Plata.

En fin, ellos dieron sus discursos, en ese momento yo pensaba dentro de mí qué hago yo acá. Por fin tocó mi turno y comencé a contar mi lucha, mi vida y demás cosas que los alumnos ya sabían porque habían leído el libro obligatorio de la cátedra. Cuando terminé por fin el relato, estaba todo el auditorio de pie aplaudiéndome, incluso aquellos intelectuales con los que compartía el lugar central. Fue algo totalmente increíble y gratificante para mí.

Ya que tocaste el tema, ¿qué te pareció el libro de Cristian Alarcón, en el cual se cuenta la historia de tu hijo?

Voy a decir algo que sorprende a todo aquel que me hace esa pregunta: jamás leí el libro.

¿Por qué razón?

Es volver a vivir algo muy doloroso para mí.
En ese

libro no sólo se cuenta la vida y el asesinato de Víctor, sino también lo dura que fue mi vida. Cómo es la vida en la villa, las pocas posibilidades con las que cuenta uno, el recuerdo de un hijo que fue a la Guerra de Malvinas, en fin, la cruda realidad que tuvimos mi familia y yo. Es un libro muy duro.

De todas maneras, yo sé bien lo que cuenta el libro, porque ayudé a Cristian a llevar adelante este proyecto; y porque, al fin y al cabo, es mi propia vida expresada en hojas...

Es un momento difícil, a Sabina se le llenan los ojos de lágrimas, el recuerdo de su hijo está presente en todo momento. Después de unos segundos, retoma el hilo de la conversación.

En todo momento me acuerdo de Víctor. Si bien la última vez que estuvimos juntos fue de gran alegría, pienso que fue un beso de despedida antes de irme a trabajar. Yo trabajaba como seguridad en un supermercado. Pero finalmente, el último recuerdo que tengo y que jamás voy a olvidar es el de mi hijo debajo de una mesa con un disparo en la cara.

Tu papel fue fundamental para que este libro sea escrito, ¿qué fue lo que hiciste?

Mi participación fue clave —ríe—. Siempre le digo a Cristian, en

“Cuando me muera quiero que me toquen cumbia”
Es un libro de Cristian Alarcón, escritor chileno. En él se cuenta una historia verídica de un joven ladrón que encontró la muerte en un caso de abuso de poder policial.
El escritor lleva a cabo una investigación viviendo más de tres años en la villa y juntando testimonios.
El joven muerto, Víctor Vital, es hoy un mito en la villa y en la vida de los ladrones que han convertido su tumba en un santuario.
Sabina Sotelo, su madre, hoy se encuentra al frente de una ONG y además es una defensora de los derechos humanos.



broma, que su fama me la debe a mí. Básicamente, lo mío fue ayudarlo a entrar a la villa, convencer a los chicos del lugar de que se entrevistaran con él y demás.

Cuando él llegó a casa y trató de convencerme para que esta historia fuera contada yo me negué; pero hoy le debo mucho a Cris. Fue a partir de la publicación del libro que hoy muchos entienden lo marginado que está el chico villero o el negrito. Es una forma de comprender y de dar a conocer lo excluido que está del sistema.

**¿Cómo es tu relación con Cristian?
¿Se mantienen en contacto?**

¡Sí! Él no se olvida de mí. Hablamos mucho por teléfono, él viaja demasiado y de todos los lugares que recorre me trae algún recuerdo.

Justamente, el otro día recordábamos cuando se hizo la presentación del libro, que fue en la Trastienda, en Capital y fuimos con todos los chicos de la villa, llenamos el lugar. Hoy, si él viene a la villa entra como uno más, ya no me necesita para entrar. Es más, cuando anda por el país sale a bailar con los chicos. Es muy loco, todos lo quieren muchísimo y es raro que los chicos quieran a un periodista. Siempre existe ese preconcepto de que los periodistas quieren delatarlos o algo por el estilo, pero con él se sienten seguros.

Sabina, una persona golpeada por la vida, todavía busca justicia. La entrevista ya se va acabando y si bien tuvo momentos de risas también los tuvo de seriedad. Antes de despedirnos de esta mujer llena de lucha y perseverancia, queremos saber qué sabe del asesino de su hijo.

¿Sabés qué es de la vida del asesino de tu hijo?

Claro que sé. Héctor Sosa cumplió tan solo tres años dentro de la cárcel, en la cual tuvo privilegios. Hoy es un pastor en una iglesia evangelista. Lo que es la vida. No hace mucho se acercó hasta mí su ex mujer para pedirme ayuda. No sólo mató a mi hijo sino que violó a su propia hija, pero la justicia en este país es lenta. De todas maneras, creo en la justicia divina. Hoy mi hijo es considerado un santo al que muchos le piden milagros, y mucha gente se acerca hasta mi casa a agradecer esos milagros. Es algo que a mí me da mucha bronca, pero esa es otra historia... *

ORGANIZACION POR LA VIDA
O.N.6

LEG. NRO 119025 - DPPJ

RES. NRO 5824 - DPPJ

COMEDOR Y MERENDERO
POR LA VIDA

elfrente.org@gmail.com

LEG. NRO 11

RES. NRO 582

COMEDOR Y M
POR LAV

elfrente.org@gmail.com

LEG. NRO 119025 - DPPJ

RES. NRO 5824 - DPPJ

COMEDOR Y MERENDE
POR LA VIDA

elfrente.org@gmail.com



Titular
En la terraza la sombrilla no se vuela.

Bajada
Ponele Quilmes a tu verano en la ciudad.

QUILMES

Campana gráfica

Titular
En la terraza la sombrilla no se vuela.

Bajada
Ponele Quilmes a tu verano en la ciudad.



Facundo Álvarez Nos conocimos en la facultad allá por el 2007 y empezamos a armar juntos nuestro portfollio. Esto nos permitió, **Ignacio Gutiérrez** después de varios meses, ingresar como dupla a la agencia Scarpato/ donde trabajamos para distintas cuentas.

ADT alarmas

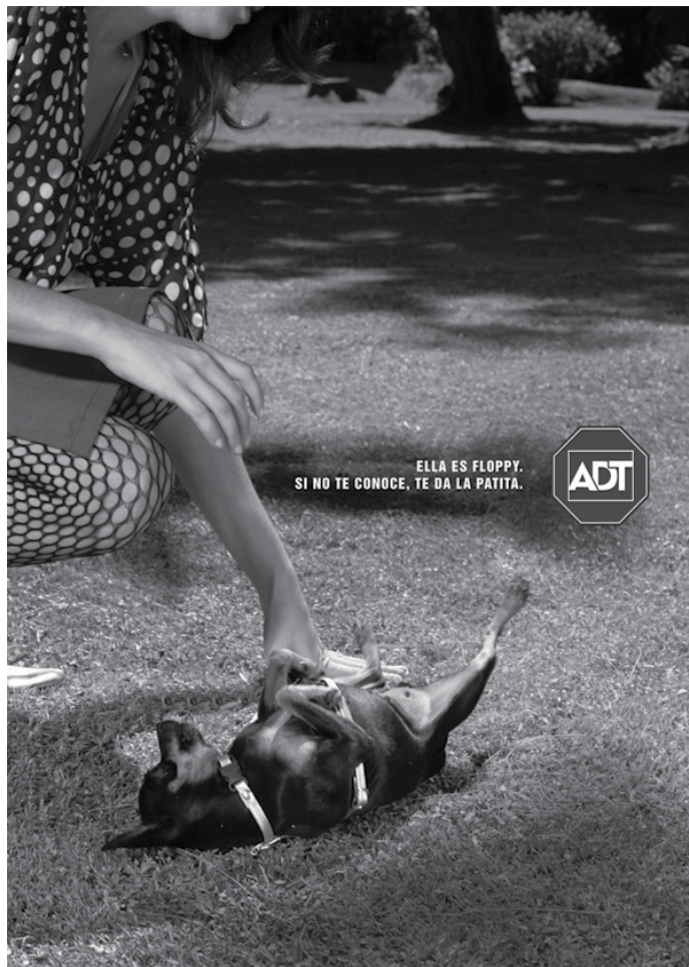
Campana gráfica



EL ES BENJA.
ANTE EL PRIMER RUIDO, LLORA.



Titular
Él es Benja.
Ante el primer ruido, llora.



ELLA ES FLOPPY.
SI NO TE CONOCE, TE DA LA PATITA.



Titular
Ella es Floppy.
Si no te conoce, te da la patita.

El igualismo es caracterizado como la combinación entre el machismo y el feminismo. Este concepto está de moda y es definido por un spot publicitario que, en poco más de dos minutos, muestra a un grupo de hombres y a otro de mujeres preparándose para entrar en batalla.

POR CARLO VIOTTI, 2^o M-CLPE.
carloenricoviotti@gmail.com

Las empresas vendedoras de productos y servicios son parte de un proceso de comunicación que se concreta en la publicidad. Su discurso influye en una sociedad cada vez más apegada a la televisión, creando estereotipos, cultura y sentimiento de arraigo.

“Cuando los hombres y las mujeres se encuentran, nace el igualismo”, es el lema final de la publicidad más reciente de la compañía Quilmes, realizada en conjunto con la agencia Young and Rubicam. Lanzada al público a comienzos de este año, no tardó en generar debates, posturas mayormente en contra de la propuesta y una gran controversia: la violencia de género, el “dominio”, en todo aspecto, del hombre sobre la mujer.

La rúbrica sobre el final originalmente

¿La batalla de los sexos?

mencionaba “cuando el machismo y el feminismo se encuentran nace el igualismo”. El Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión consideró que este mensaje reproducía estereotipos en detrimento de varones y mujeres. Por ello, creativos publicitarios de la empresa accedieron a modificar líneas textuales del guión del spot, por pedido de la misma compañía.

Quizás, aquellos aspectos en los que las damas se ven perjudicadas es cuando se las señala de compradoras compulsivas y mantenidas, haciendo referencia a “te hice una extensión de la tarjeta, destrozala”. También la situación que se plantea de servidumbre: “Dame toda tu ropa íntima que te la lavo a mano”, le dice la mujer a su pareja.

Numerosas cartas de protesta fueron enviadas al Observatorio en las que se indica que la publicidad de Quilmes viola la Ley 26.485 de Protección Integral para prevenir, sancionar y erradicar la violencia contra las mujeres en los ámbitos en los que desarrollen sus relaciones interpersonales. Esta posición, se justificó aduciendo la creación de un mensaje sexista y discriminatorio, que puede asemejar o generar violencia de género.

En consecuencia, la diputada del Frente Progresista y Popular, María Elena Naddeo, presentó un proyecto de declaración para repudiar el spot publicitario “Igualismo” de la compañía Quilmes. Su

explicación fue darle el calificativo de sexista, y pidió además que las autoridades locales y nacionales intervinieran para que fuera retirada de circulación y la empresa reviera su estrategia publicitaria. “El problema que encontramos es que se contraponen el feminismo con el machismo. Las diversas luchas del feminismo han llevado no sólo a la liberación de muchísimas mujeres en Argentina y en el mundo, sino a salvar la vida de muchas de ellas al denunciar, entre otras cuestiones, la violencia de género”, manifestó Naddeo.

Cuando se trata de grandes compañías cuyas marcas son parte de la cultura diaria de sus receptores y sus mensajes son creados para ser transmitidos por Internet, radio y televisión, los directores de tamañas empresas deberían tener cierto grado de responsabilidad por el hecho de estar al mando de estructuras de influencia directa en la cultura y comunicación social. *

La compañía, creada en 1888 y radicada desde ese tiempo en Quilmes, provincia de Buenos Aires, tiene como antecedente de este “Igualismo” una publicidad que también deja entrever cuestiones de género, al situar al hombre por sobre la mujer. “El Ángel”, nombre del spot al que hacemos referencia, lleva consigo la imagen del esposo ideal. La mujer está todo el día en la peluquería o salón de belleza, mientras su marido supuestamente está trabajando arduamente, de reunión en reunión, cuando en realidad está de fiesta con sus compañeros y amigos, bebiendo la línea sin alcohol de la cervecera. Aquel que también va al gimnasio después de trabajar y se reúne con “Ramírez y Basualdo”, dos aburridos personajes para la esposa, que demuestran todo lo contrario en imagen.



Ganar la ensaladera de plata es el sueño de todos los que practican el deporte blanco. Si bien Argentina estuvo cerca de conseguirla en cuatro oportunidades, al llegar hasta la final, los problemas dentro del equipo nacional fueron una constante que imposibilitó lograr la victoria.

POR IGANCIO ALTRUI, 3º AÑO, ESED.
FOTOS: WWW.LATINSTOCK.COM.AR

La Copa Davis se ha convertido en la obsesión del tenis argentino. Es cierto que los jugadores tienen un fuerte sentimiento de pertenencia por el país y que esta competición la viven de manera única. A lo largo de la historia, los mejores tenistas nacionales participaron en ella. Desde Guillermo Vilas hasta Juan Martín Del Potro, pasando por José Luis Clerc, Guillermo Coria, Gastón Gaudio y David Nalbandian, entre otros. A pesar de haber llegado en cuatro ocasiones a la final (1981, 2006, 2008 y 2011), siempre hubo problemas ajenos al juego que provocaron las derrotas.

La primera final jugada por Argentina fue en 1981, en Estados Unidos. El equipo contaba con dos de los mejores tenistas de la historia del país: Guillermo Vilas y José Luis Clerc, pero del otro lado jugó uno de los mejores de todos los tiempos, John McEnroe.

En el primer turno, McEnroe venció a Vilas y, después, Clerc hizo lo propio con Tanner Roscoe. Luego, la derrota argentina en el partido de dobles decidió todo para los norteamericanos, ya que el domingo, McEnroe cumplió con la lógica venciendo a Clerc y definiendo la serie. Sin embargo, esta final estuvo marcada por la mala relación entre los dos tenistas argentinos, que no se dirigían la palabra, ni siquiera como compañeros de dobles.

Veinticinco años después, Argentina volvió a tener otra posibilidad de alcanzar la gloria cuando en 2006 visitó Moscú, para enfrentar al conjunto ruso que contaba con el ex campeón del US Open,

Marat Safin, y con Nicolai Davydenko, por entonces número tres del ranking.

Pese a que el equipo capitaneado por Alberto Mancini no tenía dos estrellas de peso como en el '81, los problemas internos volvieron a estar presentes. Aunque el capitán reconoció públicamente que sólo hubo "largo intercambio de opiniones", la realidad mostró que en el segundo entrenamiento, previo al debut, existió una discusión entre él y David Nalbandian, figura del conjunto argentino. El jugador quería imponer a Agustín Calleri como segundo singlista, mientras que Mancini ya había optado por Juan Ignacio Chela.

Esto generó un clima hostil en todo el grupo.

"La tercera es la vencida", dice el refrán. Sin embargo, para el equipo argentino de Copa Davis, la tercera final jugada significó otra derrota y, por sobre todas las cosas, fue el ejemplo de cómo no se debió actuar. En el año 2008, Argentina cayó de local contra España, aun siendo favorito. Sin embargo, la serie comenzó a perderse antes de jugar. En ningún momento lo deportivo estuvo como prioridad. En primera instancia, existieron problemas políticos entre las gobernaciones de Córdoba, la provincia de Buenos Aires y la Ciudad de Buenos

o de sede, porque en esta serie todo se politizó y eso nos hizo perder un poco el foco".

La última participación argentina en una final de Copa Davis fue en Sevilla 2011. Allí, por segunda vez consecutiva, España frustró las esperanzas de conseguir la ensaladera. Rafael Nadal y David Ferrer, números dos y cinco del ranking ATP respectivamente, hicieron valer su juego y su localía nuevamente ante Del Potro y Nalbandian.

Aunque la relación entre las mejores raquetas argentinas no era buena, sus diferencias quedaron a un lado para esta final. No obstante, esta vez los problemas se centraron entre el capitán Modesto Vázquez y Nalbandian. El unquillense jamás toleró la designación de Modesto y cuando pudo lo hizo saber. Como lo hizo Mancini en 2008, Tito Vázquez también habló una vez que se había perdido la final y el apuntado fue el cordobés: "Con David tengo ciertas diferencias. No comparto muchas de las cosas que él pretendía como liderazgo, no lo veo como un líder positivo del equipo".

Queda demostrado que ganar la Copa Davis es el anhelo del tenista argentino. En la edición 2012, tendrán nuevamente la posibilidad de conseguirlo, cuando



Aires por definir dónde jugar la tan ansiada final. Luego, salieron a la luz los fuertes cruces entre los dos mejores tenistas argentinos: Nalbandian y Del Potro. Los principales temas del conflicto: el dinero que recibiría cada uno por ganar la serie, egos y envidias mutuas por el liderazgo del grupo y reproches del cordobés al tandilense por ir a jugar el Torneo de Maestros a China, una semana antes de la final.

Fue el propio Mancini quien reconoció los problemas una vez que se había perdido: "Habrà que reflexionar sobre cómo mejorar como equipo. Todo lo que rodeó esta serie complicó las cosas. Creo que es hora de hablar de tenis, no de dinero

se enfrenten en semifinal a República Checa el 14, 15 y 16 de septiembre en el Parque Roca. El equipo tiene a los mismos jugadores que el año pasado, pero cuenta con Martín Jaite como capitán y Mariano Zabaleta (amigo de varios jugadores) como subcapitán. Para poder consagrarse no se deberán cometer los errores del pasado y se necesitará centrar todas las energías en la unión del grupo y en lo netamente deportivo, aspecto que distingue al equipo como uno de los mejores del mundo. *

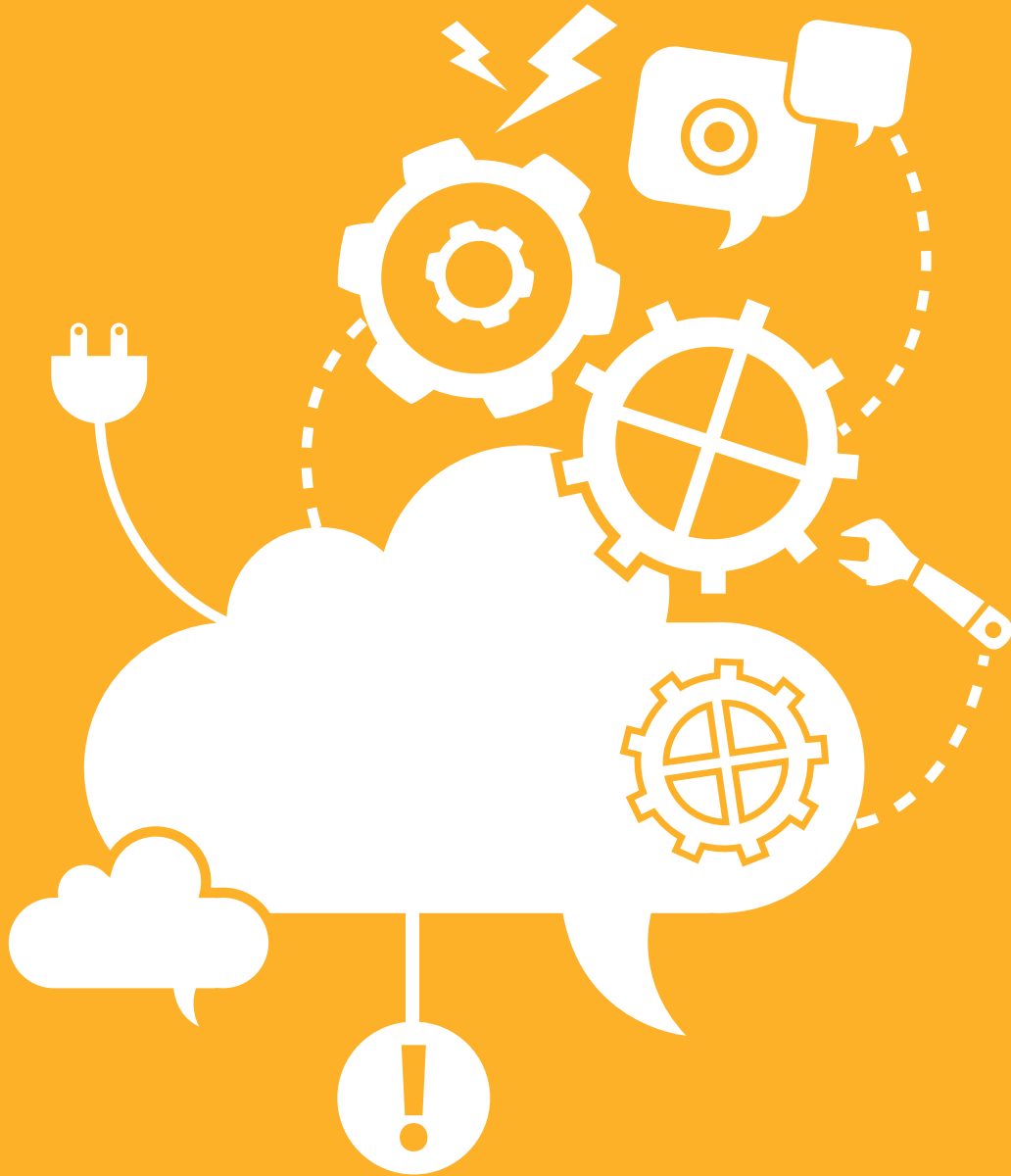
Copa Davis: entre el deseo y el conflicto





USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL**



SÉ PARTE DEL CAMBIO

SI VOS PUDIERAS HACERLO... ¿QUÉ CAMBIARÍAS?

Buscá la aplicación en nuestro Facebook y dejanos tu sugerencia.
Queremos saber qué pensás.