

# ASTERISC\*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 1, NÚMERO 31. AÑO 2019.

*Fake News | Comunicar el Lujo: María Ezcurra | Día del Periodista | Marvel Avengers  
Jako Marcos | Ultimate Frisbee | Encuentro Nacional de Mujeres | Mujeres y Rock  
Millennials y Cirugías Estéticas | Patricia Policastro | Azmina Dhrodiá | Agroquímicos*



**MAY THE  
FOURTH  
BE WITH YOU**  
**MUJERES EN EL  
ROCK**  
**MARILINA BERTOLDI. PREMIO GARDEL 2019.**

**\* Staff**

**EDITORAS:**

Prof. Lic. Fiorella Palmucci  
Lic. Malena Sánchez Moccero

**DIRECTOR DE ARTE:**

Lic. Esteban Candia

**AUTORIDADES:**

DECANO INTERINO:  
Mag. Máximo Paz  
SECRETARIA ACADÉMICA:  
Prof. Lic. Erica Walter  
DIRECTORA DE PERIODISMO:  
Prof. Lic. Ana Laura García Luna  
DIRECTOR DE PUBLICIDAD:  
Lic. Daniel Gutiérrez  
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:  
Lic. Manuel Montaner  
DIRECTOR DE EDUCACIÓN:  
Lic. Francisco Arri

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA EDUCACIÓN  
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**  
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

Av. Callao 835 (CP1023) CABA.

 RevistaASTERISCO

 @AsteriscoUSAL

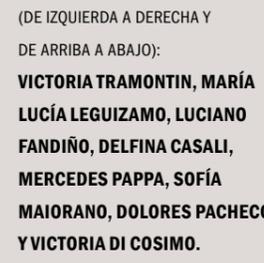
revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "TALLER DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA GRÁFICA (REVISTA ASTERISCO)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Malena Sánchez Moccero. Este taller se dicta los miércoles de 9 a 13 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a: [Fiorella Palmucci](mailto:Fiorella.Palmucci@usal.edu.ar)  
[fpalmucci@usal.edu.ar](mailto:fpalmucci@usal.edu.ar)  
[Malena Sánchez Moccero](mailto:Malena.Sanchez@gmail.com)  
[malena.sanchez@gmail.com](mailto:malena.sanchez@gmail.com)

**REVISTA ASTERISCO. DESDE 2004.**

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

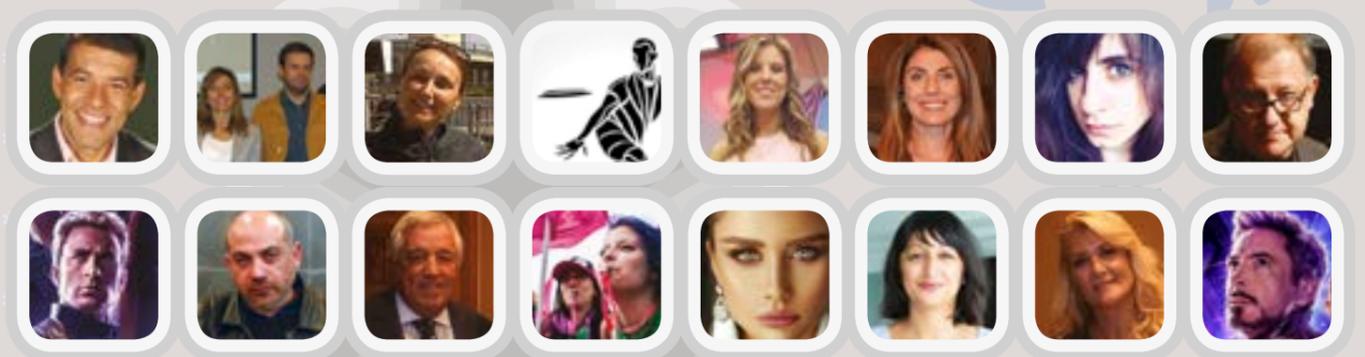
**\* Equipo de redactores de esta edición**



(DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA A ABAJO):  
**VICTORIA TRAMONTIN, MARÍA LUCÍA LEGUIZAMO, LUCIANO FANDIÑO, DELFINA CASALI, MERCEDES PAPP, SOFÍA MAIORANO, DOLORES PACHECO Y VICTORIA DI COSIMO.**

**\* Sumario**

- 4** ¿ES EL FIN DEL PERIODISMO? HAGA CLIC PARA CONOCER LA RESPUESTA  
**POR FAUSTINA DE GENNARO.** PROF. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.
- 6** SOBRE EL LENGUAJE DIGITAL  
**POR BRUNO SZISTER**
- 6** COMUNICAR EL LUJO  
**POR FIORELLA PALMUCCI.**
- 8** DE VUELTA A LAS RAÍCES  
**PATRICIA POLICASTRO.** PROFESORA USAL.
- 10** PISANDO FUERTE: LAS MUJERES Y EL ROCK  
**AGUSTINA CARBALLAL.** LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.
- 12** JAKO MARCOS, EL INVENTOR DE PALABRAS  
**POR DOLORES PACHECO.**
- 14** FINAL DEL JUEGO PARA LOS AVENGERS  
**LUCIANO FANDIÑO, 1M1.** LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 16** LOS MILLENNIALS Y LAS CIRUGÍAS ESTÉTICAS  
**POR SOFÍA MAIORANO, 4LPE, Y JULIA GIMÉNEZ, 2P2.**
- 18** LOS RIESGOS EN EL USO IRRESPONSABLE DE LOS AGROQUÍMICOS  
**POR VICTORIA DI COSMO.** ALUMNA DE LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES.
- 20** EL FRISBEE QUE DA VUELTA AL MUNDO  
**POR TALIA ROMA.** ESTUDIANTE DE INTERCAMBIO.
- 22** 33º ENCUENTRO NACIONAL DE MUJERES EN TRELEW  
**MARÍA DELFINA CASALI.** LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.
- 23** AZMINA DHRODIA: ENTREVISTA  
**MERCEDES PAPP.** LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.
- 24** FAKE NEWS: ¿LA MENTIRA VENCE A LA VERDAD?  
**VICTORIA DI COSMO.** LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.
- 25** USAL: DÍA DEL PERIODISTA  
**POR IARY ARROBA.** LICENCIATURA EN PERIODISMO.
- 27** UNA PROFESIÓN QUE SE BASA EN LA PASIÓN  
**MARÍA LUCÍA LEGUIZAMO Y VICTORIA TRAMONTIN.** PERIODISMO, 2º AÑO PILAR.



Las industrias de la comunicación siguen atravesando un proceso de mutación impredecible en lo referente a la lógica de creación, distribución y consumo de contenidos. Sus profesionales deben buscar constantemente formas de sortear los desafíos en el contexto digital mientras, como es de esperar, los teóricos corren detrás.

FAUSTINA DE GENNARO. PROF. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN.

Carlos Alberto Scolari, rosarino de exportación, Doctor en Lingüística Aplicada y Lenguajes de la Comunicación, Licenciado en Comunicación Social, Profesor en la Universidad Pompeu Fabra en Barcelona y autor de libros que ya son parte de la bibliografía obligatoria en educación media y superior como *Hacer Clic* (2004), *Hipermediaciones* (2008), *Narrativas Transmedia* (2013) y *Ecología de los Medios* (2015), habló acerca del rediseño del periodismo y las necesidades de la investigación en ciencias sociales. La revista compiló las conversaciones de varias jornadas durante septiembre: el XVI Encuentro Nacional de Carreras de Comunicación, la presentación de su libro *Las leyes de la Interfaz* y el debate "A 10 años de Hipermediaciones".

Resulta difícil vaticinar los giros de la tecnología en general. Pero en cuanto al periodismo, ¿qué se podría prever?

No hay que hacer predicciones apocalípticas de lo que puede pasar con los medios a futuro. Ahora, si hay algo en lo que pongo las manos

# ¿Es el fin del periodismo?

## HAGA CLIC PARA CONOCER LA RESPUESTA

en el fuego en cuanto a que lo veo muy mal, es el diario en papel. Ese objeto que se compra en el kiosco trae noticias de ayer. Está cayendo desde los años 60, ni los estudiantes de Periodismo lo agarran. La televisión aceleró su caída, después vino

Si hay algo en lo que pongo las manos en el fuego en cuanto a que lo veo muy mal, es el diario en papel. Ese objeto que se compra en el kiosco trae noticias de ayer."

la Web y, por último, los dispositivos móviles lo van a terminar machacando.

¿Entonces...?

Antes de que se empiecen a suicidar y me pregunten '¿esto significa el fin del periodismo?'. ¡No! Estamos en una sociedad de la información y la comunicación. Necesitamos periodistas profesionales, gatekeepers, gente que contextualice, que confirme los "chequeados"; más que nunca necesitamos periodistas con diferentes perfiles. Ojo, tampoco significa el fin del periodista impreso. Ahora se ven revistas impresas de cada vez más calidad, con un papel excepcional. Eso es otra cosa, es algo coleccionable. Hay un filón de periodismo impreso de calidad (periodismo de investigación y de análisis).

¿Qué necesita la investigación en Comunicación hoy? Si todo cambia tan rápidamente, ¿qué podemos investigar?

La mayoría de los científicos sociales en el ámbito de la Comunicación quieren ser Jesús Martín Barbero (teórico de la Comunicación, autor del libro clásico *De los medios a las media-*

ciones). Pero, en realidad, por cada un Barbero necesitamos noventa y nueve que hagan estudios empíricos, que vayan al campo, que se metan en el barro, que generen información bottom-up. Y que después, cada tanto, aparezca el filósofo que haga el cruce y que abra ventanas para que la cosa avance. Pero si todos filosofamos, en el mejor de los casos, terminamos haciendo algo de literatura.

Y la investigación teórica en comunicación ahora es multidisciplinar...

Es que si uno quiere construir una teoría, ahora tiene que dialogar, por ejemplo, con la economía política de la comunicación, la sociología del trabajo posfordista, la construcción social de las tecnologías, la comunicación mediada por computadoras, la teoría de la recepción, la semiótica hipermedia, la teoría del hipertexto, la narratología, las nuevas teorías de las redes, el big data... Si queremos entender lo que está pasando, tenemos que abrir conversaciones y hablar con otra gente para "intercambiar figuritas".

¿Podríamos hacer un poco de futurología?

Mirar el futuro es complicado, eso vale para los investigadores y también para las empresas. Google y Amazon, por ejemplo, tienen grandes laboratorios y están apostando a todo porque nadie sabe qué va a pasar. Actualmente, el centro del capitalismo pasa por lo digital, pero quizás dentro de algunos años el eje de la innovación se mueva hacia lo genético (con la inteligencia artificial, los drones o los coches inteligentes) y ahí no sé lo que nos espera.

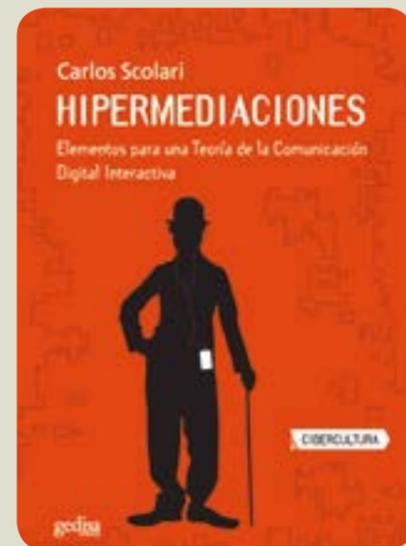
Venimos de una época en la cual todo era positivo en la tecnología, ahora estamos en una apocalíptica, en la que todo es fake, negativo, un peligro o catástrofe y "Zuckerberg es el diablo". Creo que hay que superar esto de apocalípticos e integrados. \*

Lo último de Scolari

En 2018 Carlos Scolari publicó *Las leyes de la interfaz*. Es una obra que marca el paso del microanálisis de la interacción (de *Hacer Clic*) a el gran sistema macro de las interfaces.

Además, está preparando un libro que se llamará *La Cultura Snack*. "Viene a partir de un concepto que sacó la revista *Wired*, que es el snack, el bocadillo en lo escrito: el tuit, el WhatsApp, el boom de la microficción. Se trata de un libro muy fragmentado, con bloques cortos, bien polifónico; es para abrir en cualquier página y meterse adentro", asegura el autor. "Actualmente, se habla mucho en contra de la cultura fragmentada y de la superficialidad... Y la verdad es que no hay que quedarse en el tuit sino fijarse en toda la textualidad a lo largo del día. Nunca en toda la historia habíamos escrito y leído tanto. Entonces, hay que superar el miedo a la fragmentación y jugar con eso", agrega Scolari.

Finalmente, está terminando el proyecto *Transmedia Literacy*: qué están haciendo los jóvenes con los medios. "El objetivo es comprender dónde aprendieron a hacer lo que hacen y cómo podemos aprovechar esos conocimientos y competencias dentro del aula. Hay infinidad de material para descargar, un canal de YouTube y también hay ochenta actividades didácticas para que sean utilizadas dentro del aula". Esta investigación intenta acercar "lo informal a lo formal: acercar el mundo exterior de los adolescentes a lo que pasa en el mundo de esta fábrica, que todavía tiene tics industriales, que es la escuela", sintetiza el rosarino. \*



HIPERMEDIACIONES, CARLOS ALBERTO SCOLARI, EDITORIAL GEDISA.



CARLOS ALBERTO SCOLARI EN LA UNIVERSITAT POMPEU FABRA

# SOBRE EL LENGUAJE DIGITAL

POR BRUNO SZISTER

En plena primavera, hace días que un humo de origen desconocido cubre apenas la Ciudad de Buenos Aires. En este marco, Lafranti desarrolla su rutina habitual como productor en un canal televisivo, chequeando mails, recibiendo llamados y organizando la agenda periodística. Entre el trabajo rutinario y las relaciones tensas con su ex mujer y su hija, los días transcurren y el humo es un reflejo de su vida: día a día, observando la realidad sin poder hacerlo del todo. Obnubilado.

Pero todo eso cambia cuando venden el canal a un grupo mediático extranjero. Ahora, debe lidiar con un clima laboral tenso, despidos que se incrementan día a día y la llegada de un nuevo jefe, de su misma edad, que esconde su verdadera personalidad bajo una máscara de buena onda. El humo, a pesar de lo pronosticado, no termina de irse.

La presión va aumentando sobre un Lafranti frágil. Cerca de los cuarenta años, deberá adaptarse a una nueva manera de funcionamiento del mundo, ya sin lugar para los matices. La realidad se le presenta rígida, inflexible y urgente. A todo o nada. Las tensiones acumuladas van alterando su comportamiento, que se vuelve errático y confirma que algo está por explotar. \*

**EL LENGUAJE DIGITAL**  
Editorial Conejos. 2018.

**AUTOR: CLAUDIO ROBÍN**  
Es licenciado en Periodismo por la Universidad del Salvador.

Su novela *En el Muro* (inédita) obtuvo una mención especial en el concurso *Laura Palmer no ha muerto*, en 2012. Su cuento "La Perla del Alba" fue finalista del Concurso de Cuento Digital de la Fundación Itaú y del grupo *Alejandría*. Participó de la antología 9, de jóvenes narradores argentinos, editada por *Textos Intrusos*, en 2013. El lenguaje digital fue finalista del Primer Concurso de Narrativa Bernardo Kordon, organizado por Editorial Conejos y Paisanita Editora, en 2016.

Nació en el Gran Buenos Aires, en 1981. Actualmente conduce el noticiero de *Somos Noticias para Cablevisión-Flow*.

**CONTACTO: CLAUDIO ROBÍN**  
Instagram: claudiorobin  
Facebook: Claudio Robin  
@therengo

**EDITORIAL CONEJOS**  
facebook.com/laeditorialconej  
editorialconej@gmail.com  
http://editorialconej.blogspot.com/



EL LENGUAJE DIGITAL



**JULIO DI MARCO**  
Grupo Módena-Ferrari



**IGNACIO ARCHAIN**  
La Martina



**ALEJANDRO RUIZ**  
Fashion Global Group



**MARINA ALLENDE**  
TAG Heuer



**ANABELLA WEBER**  
Ermenegildo Zegna



**MÁXIMO PAZ**  
Decano de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.

# COMUNICAR EL LUJO Y EL MARKETING DE LA EXCLUSIVIDAD

El pasado miércoles 24, de abril a las 19 hs se presentó el libro *Comunicar el Lujo. Una aproximación al Marketing de la Exclusividad*. El encuentro tuvo lugar en el Club Sirio Libanés, ubicado en el Barrio de la Recoleta. La autora, Dra. María Ezcurre, junto a los especialistas en el tema: Alejandro Ruiz, de Fashion Global Group; Ignacio Archain, de La Martina; Julio de Marco del Grupo Módena-Ferrari, Anabella Weber, de Ermenegildo Zegna y Marina Allende de Tag Heuer comentaron detalles de cómo actualmente las grandes marcas de lujo llegan con estrategias comunicativas innovadoras a sus públicos de interés. Entre el público presente asistieron estudiantes, profesores y profesionales de comunicación de nuestra Facultad. Asterisco te cuenta en imágenes el encuentro... \*



**MARÍA EZCURRE**

## MINI BIO

Doctora en Comunicación Social, periodista y escritora. Experta en Luxury and Premium, Branding Personal, Comunicación Personal, Comunicación 360°. Speaker y capacitadora internacional. Directora de la Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador.



NUTRIDO AUDITORIO EN EL CLUB SIRIO LIBANÉS.



ANA LAURA GARCÍA LUNA, DIRECTORA DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO Y FRANCISCO ARRI, DIRECTOR DE LA LICENCIATURA EN EDUCACIÓN, USAL.



MANUEL MONTANER, DIRECTOR DE LA LICENCIATURA EN RELACIONES PÚBLICAS, FCECS-USAL, DISFRUTANDO DEL EVENTO.



# DE VUELTA A LAS RAÍCES

**PATRICIA POLICASTRO.**  
PROFESORA USAL.

**D**espedito del pueblo o ciudad natal, o bien de un país en el cual se residió de manera prolongada debido a razones que van más allá de nuestra propia motivación o elección personal, deja, en la mayoría de los migrantes, un sentimiento compartido: la nostalgia por los años que se han quedado allí y la añoranza constante por volver a revivirlos. Este último es el sentimiento que, después de sesenta años fuera del país de su niñez, impulsó a mi madre a regresar a su tan querida y "povera Italia", como solía llamarla la mia nonna Elettra en

**Nápoles, la ciudad natal de mis abuelos Ángelo y Giuseppe, nos recibió con el parque florido y con un clima lo suficientemente ideal como para recorrer sus calles [...]"**

*sus momentos de melancolía o remembranzas.*

*Debo admitir que la sola idea de "volver" encerraba en sí misma el concepto de aventura. Afortunadamente, contábamos con la admirable memoria della mia mamma y mis recientes clases de italiano en la Dante Alighieri. El viaje coincidió con el nombramiento del Papa Francisco y con una contienda entre los últimos fríos del invierno primeros brotes de la primavera.*

*Nuestro recorrido tuvo como punto de partida la gloriosa e histórica ciudad de Rómulo y Remo, con su imponente Coliseo, su inspiradora fuente de Trevi, sus bellos monumentos e interminables escalinatas y sus increíblemente estrechas pero pintorescas callecitas empedradas.*

*Con algunas valijas de más, pero con la satisfacción de planear un recorrido en el día a día, nos acomodamos en la Freccia Rossa, la cual nos transportó de Roma a Nápoles con la suave velocidad de sus modernas máquinas.*

*Campos recién arados, montañas aún nevadas y pueblitos de cuentos de hadas, entremezclados con algunas torres o fábricas, conformaron el bello paisaje que pudimos disfrutar a través de nuestras ventanillas luminosas. Fotos y videitos; recuerdos y anécdotas; toda una vida regresando a mi mamá, quien muy abiertamente pudo, y sobre todo supo, compartirla conmigo y con algunos pasajeros circunstanciales que se maravillaban al oír de su "vuelta a casa" después de casi más de medio siglo.*

*Nápoles, la ciudad natal de mis abuelos Ángelo y Giuseppe, nos recibió con el parque florido y con un clima lo suficientemente ideal como para recorrer sus calles, percibir el aroma de las flores que una vez fueron "dueñas" de un vivero frente al mar y para navegar las agitadas aguas del Mediterráneo hasta la encantadora Isla de Capri: un lugar de ensueño, de aguas turquesas y brisas cálidas, de subidas y bajadas empinadas que transitamos a bordo de un minibus repleto de turistas ávidos y ansiosos por conocerla.*

*Nuestra siguiente escala, Génova: una ciudad colmada de modernos edificios que conviven con antiguas y majestuosas construcciones salpicadas de plazas, con hermosas flores y fuentes que reciben a sus turistas con los brazos abiertos. La calidez y la solidaridad de los genoveses es indescriptible: su amabilidad llegó a tal punto que fuimos agasajadas con un adorable café doble y una deliciósísima y fresca pastina por el dueño de un barcito de los años 50, en el diminuto pueblo de Uscio.*

*Por supuesto el viaje no se detuvo allí. Luego vino Livorno, señorial, distinguida y repleta de anécdotas. Después Milano, con la imponencia del Duomo y la elegancia de La Rinascente. Siempre a bordo de*

*la Freccia Rossa y acompañadas de nuestra compu para sacar nuestros pasajes y reservar los hoteles más convenientes.*

*La frutilla del pastel fue nuestro viaje hacia la costa amalfitana: una inesperada aventura en un pueblito que mira al Vesubio, San Marzano, tierra de tomates y testigo del paso del mio babbo, a la temprana edad de cinco años, y su familia. Cuando creíamos que ya estábamos perdidas y que el sueño de conocer el departamentito donde ellos habían vivido, y la mercería que mi abuela Elvira atendía en sus cercanías, no se haría realidad, mágicamente se*

**Aun cuando, en estos días, mi madre es más argentina que italiana y está más que agradecida con la acogida de mi país, la piel se le eriza cada vez que hablamos y recordamos juntas nuestras andanzas por las tierras de los romanos.**

*hizo la luz: un policía local nos condujo hasta la casa de los Espósito, familiares de mi abuelo y tíos, y ahí ellos nos recibieron no solo con sus corazones abiertos sino con la sensación de habernos conocido desde siempre.*

*Aun cuando, en estos días, mi madre es más argentina que italiana y está más que agradecida con la acogida de mi país, la piel se le eriza cada vez que hablamos y recordamos juntas nuestras andanzas por las tierras de los romanos. Seis años después, las imágenes de ese viaje regresan una y otra vez tanto a su mente como a la mía.*

*Cada uno de los lugares visitados guarda un encanto indescriptible y memorable; aromas, caminatas, gente y paisajes regresan constantemente en forma de flashes coloridos y emocionantes. Ojalá tantas monedas arrojadas a la Fontana di Trevi nos permitan volver a este piccolo y maravilloso país que es Italia. \**



*Históricamente, el rock fue considerado un género de hombres y para hombres. La presencia de las mujeres en este tipo de música conlleva una mirada transgresora: es la mujer fuera de los ámbitos domésticos y agitando, en cambio, un ritmo potente desde un escenario. El rock aparece en la sociedad para romper con todos los modelos preconcebidos y ellas dan un paso adelante en este ámbito.*

AGUSTINA CARBALLAL.  
LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.

# PISANDO FUERTE: LAS MUJERES Y EL ROCK

**M**arilina Bertoldi, ganadora del Gardel de Oro 2019 [segunda mujer en obtenerlo en la historia —la primera fue Mercedes Sosa—], es uno de los ejemplos fehacientes de la irrupción de las mujeres en el rock. Con el fin de profundizar en este fenómeno, algunas integrantes femeninas de distintas bandas conversaron con **ASTERISCO**.

(bajo), Nina Carrara (teclados) y Micaela García (batería, percusión). "Sentimos que es una escena que está pasando por un gran momento, prolífico y diverso, donde la convivencia entre diferentes géneros y movimientos se da de forma natural", cuenta María. Al ser una banda casi totalmente conformada por mujeres, María explica que han

"Hasta ahora, no recibí ningún comentario por ser la mujer de la banda. Digo hasta ahora porque no descarto que vaya a suceder ya que eso es lo que te pasa cuando sos mujer en una sociedad machista", comenta Mora. Pero hay cosas que, afortunadamente, ya no se toleran, como los casos de abusos por parte de integrantes de bandas de rock, un tema que "las bandas no están

## Cirse

La banda de rock bonaerense está conformada por Luciana Segovia (voz), Gabriel Leopardi (guitarras), Ziva Leopardi (bajo) y Martín Magliano (batería). Para ellos, la escena del rock nacional está creciendo mucho, así como también se está abriendo un abanico de diferentes estilos dentro de este ámbito. "Cada vez somos más bandas que ofrecemos cosas diferentes y, en consecuencia, eso obliga a destacarse en cuanto a la calidad musical" afirma Luciana.

La banda está liderada por una mujer, por lo que, en sus comienzos, los comentarios machistas no tardaron en llegar. "Cuando arrancamos, hace 15 años, la gente nos decía que *Cirse* no era rock por la simple razón de que cantaba una mujer", explicó. El machismo aún persiste en esta escena: "Cada vez que tuvimos reuniones con discográficas eran hombres, y siempre nos fue muy difícil explicar qué hacíamos o convencerlos de que podíamos vender igual". Esta situación, cuenta Segovia, fue la que llevó a un productor a elegir Tan Biónica por sobre *Cirse* porque "era mucho más difícil vender a una cantante femenina que a un grupo de pibes".

## Las Ligas Menores

Está integrada por Anabella Caratolano (voz, guitarra), Pablo Kemper (guitarra), María Zamtlejfer

Cada vez somos más bandas que ofrecemos cosas diferentes y, en consecuencia, eso obliga a destacarse en cuanto a la calidad musical".

pasado algunas situaciones estigmatizantes: "Tuvimos la suerte de que nuestras canciones gustaran un poco más rápido de lo habitual, lo cual derivó en algunos comentarios del estilo 'esto les pasa porque salen con tal o cual del sello' o 'les va bien porque son chicas'". La otra viene del ámbito periodístico: "Para nosotros es habitual ir con Pablo a dar una entrevista y que le pregunten: '¿Qué se siente formar parte de una banda con mayoría femenina? ¿Te vuelven loco?'. Como si no fuese posible que la banda se hubiera conformado de esta manera por una cuestión de afinidad, más allá del género".

## Mora y los Metegoles

Mora Palvi, cantante y guitarrista, define a su banda como "rock inofensivo". Está compuesta, además, por Narf Álvarez (guitarra), Manoloide (bajo) y Lautarín Osácar (batería).



capacitadas para afrontar sin quedar paradas de la vereda de enfrente", agrega. Para Mora es importante que, en este ámbito, las mujeres empiecen a ocupar los espacios que fueron siempre solo de hombres y se expresen con la misma libertad con la que lo hicieron ellos toda la vida. "Esto se ve clarísimo en la cantidad de mujeres que hay haciendo música en comparación con la cantidad de hombres", ejemplifica.

La música y las mujeres que se animan a tomar las riendas en este ámbito están aportando su grano de arena, su cambio, para una sociedad más justa, que está comenzando a cuestionar y a erradicar abusos y situaciones machistas, naturalizadas hasta hace unos años. \*



A punto de publicar su primera obra literaria, Ventonegro, el director y actor le cuenta a ASTERISCO cómo fue dar el gran salto.

DOLORES PACHECO

Jako Marcos es oriundo de Temperley. Actualmente, trabaja en un colegio secundario como preceptor y escribe desde siempre, pero no siempre fue escritor. La primera vez que leyó en público sus textos fue en una variedad en la casa de un amigo. Le voló la cabeza la atmósfera que se había generado. Una hojita con fragmentos escritos en lapicera, un público emocionado y un silencio ensordecedor. "Ahi fue cuando dije: no hay nada que esté haciendo de una manera tan contundente como esto en mi vida". Jako no tuvo más remedio que reconocerse amante de las letras.

# JAKO MARCOS, EL INVENTOR DE PALABRAS



JAKO MARCOS.

Estudió arquitectura, cine, letras e hizo el CBC de psicología, carreras que nunca terminó. La culpa la tuvieron las pasiones nuevas que iban surgiendo y que lo hacían disparar para otro lado. En lo laboral, lo mismo. Trabajó en mantenimiento, repartiendo pizzas, fue acompañante terapéutico y formó parte de una ONG que aún sigue fabricando casas en asentamientos precarios. Incluso, después de la muerte de su padre, heredó una distribuidora de aluminio, que lo mantuvo "encerrado" un par de años. "A ese trabajo no vol-

vería", afirma. Hace una breve pausa como si lo dicho le hubiese generado cierta culpa. Lo miro fijamente, estoy esperando un porqué. "Era un galpón enorme y yo trabajaba en un cuartito al fondo, me acuerdo de que tenía pegada en la pared una foto del cielo sacada desde mi patio, como no tenía ventanas..."

Ni estudiando arquitectura, ni vendiendo accesorios para ventanas o repartiendo pizzas dejé de escribir. Pero Jako quiso ir más allá, quiso palabras nue-

Trabajé en mantenimiento, repartiendo pizzas, fue acompañante terapéutico y formé parte de una ONG que aún sigue fabricando casas en asentamientos precarios.

vas. Las que ya existen a veces no le alcanzan para decir lo que realmente le gustaría. Y, aunque inventar palabras le resulte un juego tonto, cada tanto aparecen algunas interesantes como Ventonegro, el título de su primer libro: "Me gusta que sea una palabra que no existe y parecen dos pero no es ninguna y genera imagen, genera movimiento. ¿Qué es un viento negro? ¿Cómo es un viento negro? Ya pone a pensar la cabeza en algo nuevo". \*

Además de ser escritor, Jako Marcos es actor y director de teatro. Podes verlo actuar en La Medicina: Tomo I, obra escrita y dirigida por Norman Briski en Teatro Caliban, los viernes a las 21 hs. A partir de septiembre, vuelve a estar en cartel Los ruidos vienen del fondo, adaptación hecha por Jako Marcos de la obra La noche de los asesinos, de José Triana. \*

LUCIANO FANDIÑO, 1M1.  
LICENCIATURA EN PERIODISMO.

Es el 30 de abril de 2008. Se estrena una nueva película de superhéroes, Iron Man, una apuesta en la que se han depositado todas las esperanzas de los estudios Marvel. De inmediato se vuelve un rotundo éxito. Once años después, y con veintidós películas en el historial de este universo, se estrena Avengers Endgame. Una pieza dispuesta a convertirse en la más taquillera de la historia: solo durante la noche del estreno, recaudó sesenta millones de dólares en Estados Unidos. Y en sus primeros tres meses superó los dos mil setecientos millones alrededor del mundo.

El filme comienza con el final de Infinity War: los que sobrevivieron al chasquido del villano Thanos buscan la forma de traer a los desaparecidos de regreso. Tras no poder conseguirlo, se da un salto temporal de seis años. Desde ese momento, la historia se enfoca en un nuevo intento por restaurar los daños.

Los distintos caminos del héroe transitados por Los Vengadores ya quedaron atrás en este final de juego. Y, en cambio, se van colando situaciones familiares y cotidianas más bien asociadas con la vida normal de los seres humanos. Pero entre risas, nostalgia, muchos guiños a las ediciones anteriores y, especialmente, con una batalla final épica, esta obra, dirigida por Joe y Antony Russo, concluye una década a lo grande.

Robert Downey Jr., Chris Hemsworth, Chris Evans, Mark Ruffalo, Josh Brolin, Don Cheadle, Scarlett Johansson y Brie Larson, cada uno en su papel, desempeñan un trabajo sólido y formidable. Aunque, con respecto a la relevancia de los personajes, se da una historia muy diferente. Thor, que en la película pasada era uno de los más poderosos (es quien casi derrota a Thanos), aparece como un alivio cómico. Es presentado como alguien que, tras haber fallado, entra en un estado de negación y de duelo, y poco a poco va recobrando fuerzas.

# FINAL DE JUEGO PARA LOS AVENGERS



Por otra parte, la Capitana Marvel es un personaje poco relevante para la trama, si bien resultaba esperable que fuese clave para la historia. Lejos de cumplir con esas expectativas, tiene una breve aparición al comienzo y otra recién hacia el final.

Más allá de esos detalles, los ciento ochenta y un minutos de duración pasan rápidamente (entre escenas clásicas, esperadas, y otras totalmente inesperadas) evitando clichés o lugares comunes en el desenlace y con una narrativa original. La película culmina la historia de casi todos los personajes que participaron del primer filme allá por 2008. Con un excelente final, deja satisfechos a los fanáticos más fieles (esos difíciles de convencer). Y, a partir de este cierre, la franquicia podrá enfocarse en la incorporación y desarrollo de nuevos superhéroes para seguir ampliando el universo. \*

# LOS MILLENNIALS Y LAS CIRUGÍAS ESTÉTICAS

SOFÍA MAIORANO, 4LPE.  
JULIA GIMÉNEZ, 2P2.

“Los seres humanos siempre buscan seguir a la manada y, en la juventud, esa manada son las redes sociales”, explica Dr. Raúl Banegas, especialista universitario en cirugía plástica, miembro titular de organizaciones de cirugía plástica a nivel internacional y coordinador general del Centro Arenales. La juventud y las redes sociales resultan ser un dúo intensamente estudiado, analizado y comentado en los últimos tiempos. Desde la aparición de

las distintas plataformas digitales hubo un crecimiento exponencial de usuarios conectados, entre quienes los adolescentes resultan ser el público más fiel.

La idea del cuerpo perfecto y la belleza como ideal son ingredientes fundamentales en los distintos perfiles de redes sociales. Reconocidas famosas, algunas marcas de ropa o los conocidos influencers colman sus perfiles de fotos en las que reproducen el estereotipo de un cuerpo perfecto, sin rupturas, que vende promesas de una vida tan bella como irreal.

En los últimos años se ha incrementado en un 62 % las mujeres adolescentes que se acercan a tener

**Los seres humanos siempre buscan seguir a la manada y, en la juventud, esa manada son las redes sociales”.**

una consulta para poder operarse. Desde lo más pequeño hasta lo más extremo, los jóvenes buscan encajar

dentro de los parámetros que lo digital propone.

Puede haber distintos motivos por los cuáles este segmento se somete a cirugías plásticas: el miedo al bullying, una idea desdibujada de la belleza, la obsesión por los defectos físicos, por mencionar algunos. “Hay un 29 % de la población (de la cual el 15 % es público joven) que tiene una enfermedad llamada dismorfofobia. Es una alteración de la imagen corporal a partir de la que se encuentran imperfecciones donde no las hay y esto lleva al exceso de procedimientos estéticos” afirma Banegas.

La cirugía plástica se ocupa de la reconstrucción o la reparación de alguna parte del cuerpo dañada o con malformaciones. Sin embargo, “lo más popular es el implante mamario y algún retoque en los labios”, destaca. Esto no es sorprendente ni novedoso ya que en el último tiempo se ha puesto de moda que las chicas pidan para sus quince años, en vez de una gran fiesta o un viaje, la operación de aumento mamario.

Ahora bien, cabe preguntarse tam-

**Uno como profesional ético y consciente tiene que ir guiando al paciente para hacerle entender qué es lo mejor o lo más conveniente para él”.**

bién hasta dónde llega esta tendencia de buscar, a través de las operaciones, la perfección del cuerpo. En abril de 2018, en California, EE. UU., una mujer se realizó una cirugía plástica para parecerse a un filtro de la red social Snapchat. Aseguraba que se sentía más bella en las selfies en las cuales se aplicaba ese filtro, por lo que vio la posibilidad de hacerlo real y lo consiguió.

También ese mismo año, durante el día del niño, salieron a la luz promociones de centros de depilación

definitiva que fomentaban ese tratamiento mediante descuentos a niñas de diez a quince años. Esto generó mucho debate y conflicto, ya que en paralelo existe una lucha social que intenta reivindicar una belleza inclusiva, saludable y una niñez sin estereotipos que puedan ser dañinos para el crecimiento.

Cirugías, tratamientos estéticos y depilación definitiva, entre otros, son el abanico de métodos que encontramos frente a la obsesión por llegar al cuerpo ideal. Banegas afirma que, desde las redes sociales, se transmite el mensaje de que siempre se puede mejorar la imagen, alentando a las mujeres y a los jóvenes en general a seguir dicho concepto.

Frente a este paradigma de menores de edad en los quirófanos, se necesita la autorización de los padres o responsables legales. Pero también entra en juego la ética profesional de cada médico, ya que intervenir quirúrgicamente en un cuerpo que aún está en desarrollo puede no resultar fructífero para el paciente. Ante este planteo, Banegas sostiene: “Uno como profesional ético y consciente tiene que ir guiando al paciente para hacerle entender qué es lo mejor o lo más conveniente para él”.

En ese sentido, resulta necesario proteger, acompañar, fomentar la autoestima y contener a los menores de edad que se encuentran expuestos a múltiples mensajes en redes sociales. \*



En Estados Unidos, el gobierno condenó a Monsanto por un caso de cáncer en una pareja de ancianos (que se suma a las más de trece mil denuncias en contra de la empresa). Esto ha reabierto el debate sobre los efectos de los agroquímicos en nuestros alimentos y pone en discusión el auge de dietas basadas en frutas y verduras, como el veganismo.

POR VICTORIA DI COSMO. ALUMNA DE LIC. EN RELACIONES INTERNACIONALES.

En este sentido, Pablo Piovano, un fotógrafo de amplia trayectoria en el diario *Página 12*, autor del libro de fotoreportajes *El costo humano de los agrotóxicos*, explicó los efectos ampliamente nocivos de los compuestos de este tipo sobre la salud: "Generalmente, después de una fumigación, quedan muchos niños, hombres y mujeres con problemas respiratorios y en la piel. Esa es la primera situación médica que se da en un pueblo fumigado. El tema es que, con el tiempo, se repiten y las consecuencias en la salud pueden ser mucho más graves: daño neurológico, malformaciones en recién nacidos, abortos espontáneos. Según los relevamientos médicos que se hicieron en la Universidad de Rosario, la tasa de enfermos oncológicos estaba dos o tres veces por encima de la media nacional: había muchos casos de cáncer. He visto (recorrí más de 15 000 km en siete viajes distintos: de La Pampa al Norte, Misiones, el Litoral, Chaco, Entre Ríos) malformaciones congénitas. Muchos niños tienen espina bifida. Acá no hablamos solo de glifosato, sino de otros químicos más pesados, como el 4D y el Paraquat. Varios de los utilizados de manera cotidiana en los alimentos están prohibidos en buena parte del mundo; sin embargo, acá son parte del paquete tecnológico".

No solo la salud se ve afectada: cada vez más zonas cultivables están al borde del colapso ambiental por la explotación excesiva o el uso desmesurado de agua, que muchas veces es quitada de las poblaciones cercanas a las plantaciones. Al respecto, Piovano aseguró: "Rompen la diversidad, son venenos que están hechos para matar. Los químicos en la soja o el maíz transgénico de este paquete tecnológico funcionan de tal manera que matan todo lo que tienen alrededor menos esa semilla. Entonces, a veces se fumiga de manera aérea y no hay forma de tener

## LOS RIESGOS EN EL USO IRRESPONSABLE DE LOS AGROQUÍMICOS

control sobre los campos de siembra. La deriva de los químicos puede llegar hasta los 32 km, las partículas de veneno se van a los ríos. Los estudios de la Universidad de La Plata muestran que todos los ríos del país tienen glifosato. También comenzamos a ver cómo las abejas están sufriendo esta manera tan brutal de fumigar. Se está fumigando con cuatrocientos millones de litros de agroquímicos por año: si uno lo divide por las personas que habitan Argentina, da casi ocho litros por persona".

Frente a estos datos realmente alarmantes, es necesario conocer el uso puntual que se hace de estos químicos y por qué están tan extendidos en el continente latinoamericano. Germán Agudelo, un ingeniero químico colombiano especializado en gestión de recursos y medio ambiente —profesional en el área del Ministerio de Comercio e Industria de Colombia—, detalló: "Los productos químicos que se usan para la agricultura ayudan, por una parte, a aportar nutrientes a los suelos de los cultivos y, por otra, se usan para el control de enfermedades y plagas a las que son vulnerables las plantas. Un buen ejemplo son los compuestos de nitrógeno utilizados en los fertilizantes, también los productos que incorporan fósforo al suelo, como los fosfatos. Una alimentación de calidad requiere el aporte de nutrientes en los productos agrícolas. Los agricultores usan también sustancias para el control de plagas y enfermedades; en esta categoría se encuentran los pesticidas y herbicidas, los cuales contienen moléculas complejas que, de acuerdo a las dosis, pueden ser tóxicas. Los efectos sobre los seres humanos se deben contemplar desde una perspectiva general: la producción de alimentos en la cantidad y la calidad que demanda un mundo con una población en crecimiento constante tal vez no sería posible sin los desarrollos de la industria en el sector agroquímico".

El crecimiento de la población, factor mencionado por Germán Agudelo, es una realidad en nuestro continente: la EAE Business School de Barcelona, instituto privado de

enseñanza de negocios, realizó un estudio en el que Latinoamérica se posiciona como la tercera región más poblada del mundo para 2030, con alrededor de setecientos once millones de personas. Esto significa que la producción de alimentos crecerá de igual o mayor manera y, ante ello, surgen las dudas sobre las aplicaciones de estas sustancias en nuestro continente. Agudelo nos brindó datos muy esclarecedores: "El panorama respecto al uso de agroquímicos en Latinoamérica muestra que algunos países de la región, como Colombia, Argentina y Costa Rica, lideran el uso de fertilizantes y pesticidas. De acuerdo a la base de datos de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAOSTAT), para el período 2002-2016 el uso de fertilizantes de nitrógeno en Colombia, Argentina y Costa Rica superó el valor de 87 kg/ha, uno de los valores más altos a nivel mundial. En el caso de consumo de fosfatos, Colombia, Brasil, Costa Rica y Argentina superan el valor de 32,5 kg/ha de uso promedio. Respecto a los pesticidas, las estadísticas muestran a países como Costa Rica y Colombia con valores superiores de uso promedio a 6 kg/ha". Esto es alarmante, en Estados Unidos se permite, como máximo, 0,3 kg de agroquímicos por persona.

El nivel de conocimiento que tenemos de los alimentos que estamos consumiendo es un factor que también provoca preocupación; no obstante, en los últimos años ha aumentado la cantidad de estudios sobre los agrotóxicos. Piovano opina: "Creo que en los últimos años se fue tomando conciencia sobre la mesa cotidiana porque, finalmente, los que se están contaminando son los alimentos. Gracias a diferentes disciplinas que han trabajado juntas —la ciencia, la medicina, el periodismo— y a las asambleas en los pueblos fumigados, se ha ido reflexionando sobre el tema". En referencia a su investigación sobre el uso de las mencionadas sustancias, agrega: "Todo este trabajo empezó en 2014 y cuando ponía en Google 'agrotóxicos Argentina', en dos horas, una hora, no

había nada más para leer. Ahora podés estar una semana entera leyendo todo lo que figura. Eso es un cambio positivo para el despertar de la conciencia humana, aunque creo que todavía tenemos que hacer algo concreto para que la matriz productiva no esté sostenida a base de veneno".

Está claro, para un número creciente de ciudadanos, que debemos buscar maneras diferentes de cosechar nuestros alimentos. Pero, ¿es esto realmente posible, teniendo en cuenta que cada vez serán necesarios más alimentos? Piovano nos dio datos alentadores: "Hay otras opciones: Santa Fe es el ejemplo más claro de que se produce a nivel masivo soja no transgénica y el nivel de rinde es igual sin agrotóxicos. Esa experiencia demuestra que se puede cultivar sin químicos con un buen rinde para quien cultiva. Si no se cambia la matriz productiva del país en términos de veneno, estaremos en una emergencia sanitaria. Pero si se sigue intensificando, porque cada vez se hacen más resistentes las plantas a los químicos, entonces cada vez se necesitan más químicos y eso no hace otra cosa más que poner en riesgo la salud de nuestro pueblo". Además, cada vez más miniemprendimientos están orientados a vender frutas y verduras libres de agroquímicos en bolsones a través de redes como Instagram. Algunos de estos son ¿Qué comés cuando comés? y El Click Bolsones. La denominada "química verde" también constituye una alternativa que se enfoca en crear productos que benefician el ambiente y generan menos toxicidad en los alimentos.

Teniendo en cuenta las opciones disponibles, la marcha hacia la agricultura saludable debe profundizarse. Agudelo considera que "desde cada oficio o profesión, cada uno de nosotros puede ayudar a cambiar las cosas para tener acceso a productos de calidad, no tóxicos, producidos de forma responsable y en equilibrio con el ambiente. De forma individual y grupal desde nuestros sitios de trabajo, casas y universidades, se puede crear conciencia y acciones para el beneficio de todos". \*



La producción de alimentos en la cantidad y la calidad que demanda un mundo con un crecimiento constante tal vez no sería posible sin los desarrollos de la industria en el sector agroquímico".

# EL FRISBEE QUE DA VUELTA AL MUNDO

**Cuando decimos frisbee solemos pensar en el clásico disco de plástico que se utiliza en una plaza o en la playa para jugar con amigos o con una mascota. Sin embargo, el mundo deportivo está trabajando para cambiar esa percepción. Estamos hablando del ultimate frisbee, una disciplina que está creciendo en Argentina, con representantes en diferentes provincias del país. La clave está en promover la sana competencia.**

**TALIA ROMA.**  
ESTUDIANTE DE INTERCAMBIO.

**E**l ultimate no es un juego para relajados, para aquellos que no quieren ensuciarse, o para quienes no se ven a sí mismos como parte de algo más grande. Se trata de un juego donde se fomenta la cooperación y el buen espíritu deportivo, la

diversión por sobre todas las cosas y donde queda afuera la agresión y la falta de respeto hacia otros equipos. En una cancha rectangular, con zonas de anotación en cada extremo, se sitúan catorce jugadores, que compiten con mucha pasión por su equipo. El disco puede lanzarse en cualquier dirección, los puntos se ganan cuando un pase exitoso cruza la zona de anotación, y lo único que no está permitido es que un jugador corra mientras tiene el frisbee en sus manos.

El respeto por los contrincantes que se vive en la cancha es tan preciso que no existe un árbitro que vele por el cumplimiento de las reglas, sino que cada jugador es responsable de marcar sus propias faltas y resolver disputas. Según la Asociación de Deportes de Disco Volador de Argentina, en el país actualmente hay quince equipos oficiales, y ya es

un éxito en provincias como Mendoza y Buenos Aires, principalmente en ciudades como La Plata. En territorio bonaerense, los equipos están conformados mayormente por ve-

**Hay una combinación entre diferentes deportes y eso es lo que más me gusta. Es muy abierto, fomenta la creatividad y más que un juego es una manera de convivir con otras personas”.**

nezolanos, colombianos, estadounidenses y estudiantes de intercambio de todo el mundo.

Hannah Katzes una de las muchas jugadoras extranjeras que vive y

respira el juego de ultimate local. La joven viene de los Estados Unidos, donde la disciplina fue inventada y popularizada, y lo practica desde que está en la universidad. Al principio, solo lo hacía porque veía al frisbee como algo entretenido, pero luego encontró un deporte realmente competitivo. “Siempre pensé que los deportes eran una buena manera de hacer amigos”, cuenta Katz a Asterisco. Y afirma: “La gente no intenta alardear, simplemente se está divirtiendo”.

A nivel local, a medida que fue creciendo esta disciplina, comenzó a adquirir características propias. “Acá los equipos son mixtos (en términos de género), es un deporte amateur y los jugadores suelen tener entre veintiún y treinta y cinco años”, aclara Katz, quien además se sorprende por el alto nivel de inclusión que se da en Buenos Aires.

“Acá los equipos son mixtos (en términos de género), es un deporte amateur y los jugadores suelen tener entre veintiún y treinta y cinco años”.

Emmanuel Subero, por su parte, se unió a ultimate en 2012 en su tierra natal, Venezuela. Apenas llegó a Argentina, buscó información para saber dónde se practicaba y no tardó en sumarse a un equipo. Para Subero, se trata de un deporte muy dinámico apto para cualquier persona que simplemente quiera animarse. Al mismo tiempo, aclara que la práctica ha menguado un poco en su país debido a la crisis política, económica y social; no obstante, trajo su pasión por el frisbee en la valija: “La diferencia entre otros deportes y el frisbee es que aquí tienes la posibilidad de crear estrategias, corrés, saltás, lanzás... Hay una combinación entre diferentes deportes y eso es lo que más me gusta. Es muy abierto, fomenta la creatividad y más que un juego es una manera de convivir con otras personas”. \*



## 33° ENCUENTRO NACIONAL DE MUJERES EN TRELEW

**Juntas. En avión, en micro o en auto. A cara lavada o con las caras pintadas y llenas de brillos. Con bombos, banderas, pañuelos y carteles. A los gritos, cantando, con megáfonos, aplaudiendo o en silencio y con los ojos llovidos y el alma maravillada por estar ahí.**

MARÍA DELFINA CASALI.

LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.

El sábado 13 de octubre, miles de mujeres provenientes de todas partes del territorio argentino se aglutinaron en la entrada del Autódromo Mar y Valle de la ciudad chubutense de Trelew para dar inicio al 33° Encuentro Nacional de Mujeres. Estaban unidas y dispersas por todos lados: en las plazas, en la calle, en los bares, en las escuelas... Y es que en cada Encuentro, la Comisión Organizadora se encarga de gestionar la disponibilidad de los colegios de la ciudad sede y de sus alrededores para que todas las asistentes puedan pasar las noches allí.

Muchas viajaron acompañadas por sus hijos pequeños porque "el Encuentro somos todas y se llega sea como sea", comentaron a revista **ASTERISCO**. Así, cada año, las aulas se convierten en habitaciones y las líneas de los gimnasios quedan completamente tapadas por aislantes, colchones inflables y bolsas de dormir. También los pasillos se convierten en asilo. Las mujeres se organizan para compartir enchufes, baños y pavas eléctricas para cargar los termos y que a ninguna le falte el mate. Durante todo el año, en las aulas se aprende Matemática, Literatura, Historia y Química. Pero ese fin de semana, en ellas se aprendió sobre sororidad.

El domingo a las 18 comenzó la gran marcha que se hace todos los años en el Encuentro. El acuerdo sobre las columnas colocó adelante a la Comisión Organizadora, luego a la provincia de Chubut, al resto de las provincias de Sur a Norte, a los pueblos originarios, a las agrupaciones civiles y, por último, a los partidos políticos. Participaron alrededor de setenta mil mujeres y duró unas cuantas horas.

Las calles en subida de la ciudad de Trelew permitían mirar hacia atrás y ver la marea interminable de mujeres. La postal ponía a temblar de

emoción a cualquiera. Las señoras salían a sus balcones y se asomaban por las ventanas para saludar a la multitud. Algunas lo hacían con pañuelos o carteles. Las mujeres, al verlas, cantaban a los gritos: "Mujer, escucha: júnete a la lucha!". Porque la marcha también es por y para las que están en sus casas.

Elisa Menéndez, de la ciudad de Rawson, parte de la subcomisión de la organización de finanzas, nos contó cómo fue la organización del 33° Encuentro Nacional de Mujeres. En primer lugar, manifestó su conformidad con la cantidad de mujeres que asistieron. Luego, consultada por los incidentes de las mujeres que no pudieron llegar porque sus micros fueron detenidos en la ruta y por la represión sufrida en la marcha, expresó que autogestionar un encuentro con la ciudad empobrecida y el gobierno en contra fue muy difícil. Crean que hubo una persecución política muy clara contra las mujeres, que los acuerdos pactados con la policía

no fueron cumplidos y que la zona fue liberada, motivo por el cual hubo robos a escuelas, ataques y amedrentamientos.

"Todo lo que esta organización hizo fue a pulmón y con la beneficencia de las mujeres que vinieron. Chubut fue el primero en hacer el encuentro más austral", concluyó Elisa. A pesar de los inconvenientes, las organizadoras eligieron quedarse con la imagen de la multitudinaria marcha: miles de mujeres abrazadas diciendo "estamos acá".

Quienes asistieron pudieron elegir entre setenta y tres opciones de talleres para participar el sábado y el domingo. La propuesta —que está lejos del modelo de enseñanza tradicional— es la construcción colectiva. También hubo diversas propuestas culturales y activistas en Trelew, Rawson y Gaiman: fiestas feministas, peñas, shows y hasta la feria gastronómica "Al horno el patriarcado", con opciones de comida rápida, incluso para veganas y vegetarianas. \*



### Memoria ancestral, encuentro plurinacional.

Sus gritos hicieron tambalear todas las estructuras hasta entonces conocidas. Con Wiphalas, banderas mapuches, máscaras y pañuelos azules con la inscripción "EPM" (Encuentro Plurinacional de Mujeres), cantaron con firmeza: "Este encuentro ya es plurinacional". Uno de los reclamos que más se hizo escuchar en el 33° Encuentro Nacional de Mujeres fue el pedido de evolución de "Nacional" a "Plurinacional". Esto implica reconocer y visibilizar que hay varias naciones que forman un cuerpo dentro de una comunidad organizada.

El Movimiento de Mujeres Indígenas por el Buen Vivir emitió un comunicado en el que declararon haber sufrido atropellos por parte de la Comisión Organizadora. "Hubo repetidos maltratos durante todo el proceso de dicho encuentro, incluyendo hasta el último minuto del acto de cierre, durante el cual se nos negó el micrófono para poder compartir las conclusiones del taller", detallaron.

A pesar de eso, el taller que llevaron a cabo (Mujeres por la libre determinación de los pueblos) fue uno de los que más convocatoria tuvo. Miles de voces se sumaron a sus filas en la marcha y se adhirieron a sus reclamos.

Nélida, parte de la comunidad mapuche de Rosario, declaró: "Que el encuentro sea plurinacional significa que pedimos que nos tengan en cuenta, no solo para la foto sino para todo. Fue una lucha muy grande para que la comisión organizadora nos tenga en cuenta para este encuentro. Creo que con ellas no hubo acuerdo, pero sí con un montón de organizaciones que nos bancaron".

Por su parte Pía, parte de la Unión de Asambleas Ciudadanas, expresó: "Marcho con las hermanas del pueblo mapuche que están pidiendo por un Encuentro Plurinacional de Mujeres. Eso significa que se reconozca que este es un territorio plurinacional, previo al Estado nación argentino. Entiendo que es una lucha en conjunto, donde todas las mujeres estamos padeciendo distintas formas de opresión".

"¡Mariciweu!", gritaban las mujeres de pueblos originarios que encabezaban la columna. "¡Mariciweu!", les respondían quienes las acompañaban. Es una palabra mapuche que significa cien veces venceremos. Porque unidas y organizadas, ¡mariciweu! \*

## AZMINA DHRODIA: "TWITTER REFUERZA LAS INEQUIDADES YA EXISTENTES ENTRE LOS GÉNEROS"

**Azmina Dhrodia es una investigadora canadiense que forma parte del equipo de Tecnología y Derechos Humanos de Amnistía Internacional. Asterisco conversó con ella para comprender en primera persona el trabajo que realizó acerca del maltrato y la violencia que sufren las mujeres en Twitter.**

MERCEDES PAPPA.

LICENCIATURA EN PERIODISMO, 4LPE.

**¿Cómo surgió esta investigación y por qué eligieron Twitter como red principal?**

Nos enfocamos en ella por varios motivos. Para empezar, la violencia y el abuso a las mujeres no se limita a Twitter, pero esta es una de las compañías de redes sociales más grande e influyente del mundo, y, como tal, no hace grandes esfuerzos para reducir el nivel de violencia hacia las mujeres en su red.

Por otro lado, su naturaleza también es diferente de la de otras plataformas porque motiva a los usuarios a tener conversaciones públicas y a compartir sus pensamientos con otras personas —muchas veces extrañas— en la plataforma. Y si bien estas discusiones pueden ser una gran forma de conectar, debatir, crear redes o mostrar solidaridad, la naturaleza abierta y pública de estas interacciones también implica que la plataforma es vulnerable y puede ser usada para enviar contenido violento y abusivo. La facilidad y rapidez con la que este prolifera es algo bastante único y propio de esta plataforma, y esto permite que un tuit violento se viralice en muy poco tiempo.

Además, la mayoría de las mujeres a las que entrevistamos dijo que Twitter era la plataforma donde más abuso había sufrido, y también que sentía que la compañía estaba haciendo poco para evitarlo.

**¿Qué testimonio de abuso les causó mayor impacto?**

Muchas de las historias de las mujeres que entrevisté se me grabaron en la mente. En Twitter reciben amenazas de violaciones, de muerte y son víctimas de un sexismo desenfrenado y otras formas de discriminación basadas en la identidad,

como el racismo o la transfobia. Muchas de ellas dieron ejemplos de tuits violentos y abusivos que les dedicaban y es simplemente shockeante. Hay un verdadero sesgo de género en el abuso que las mujeres viven online: el maltrato es generalmente sexista o misógino y las amenazas muchas veces incluyen comentarios sexuales o referencias específicas al cuerpo. Muchas de las mujeres con las que hablé me dijeron que el maltrato que reciben en esta red social las afecta en todos los aspectos de su personalidad. Y el impacto que esto tiene en su derecho de expresar libre y equitativamente sus ideas en la plataforma es extremadamente preocupante y es una clara indicación de que la compañía necesita tomar acción respecto a los derechos de las mujeres online.

**¿Creés que las redes sociales —y Twitter más específicamente— potencian los niveles de agresión a las mujeres o son un mero reflejo de cómo son nuestras sociedades?**

Esa violencia no es un fenómeno nuevo, es simplemente una extensión de la discriminación sistemática hacia las mujeres, que encontró su lugar en la esfera digital. Twitter refuerza las inequidades ya existentes entre los géneros y el maltrato hacia las mujeres en el mundo online. La violencia sexista se manifiesta tanto en los estereotipos de género, que se reproducen offline, y en la discriminación tan expandida hacia las

mujeres y enraizada en una estructura patriarcal como en los mensajes agresivos. Es fundamental que todas estas formas de violencia, en el mundo físico y en el digital, sean vistas como parte de un sistema de marginalización que se extiende por todas nuestras sociedades.

**Teniendo en cuenta los resultados de tu investigación, ¿consideras que las redes sociales limitan la libertad de las personas de expresar sus opiniones?**

Las redes sociales como Twitter son un espacio abierto para que los individuos hagan uso de su derecho a la libertad de expresión y de opinión. Sin embargo, la violencia contra las mujeres online puede tener un efecto desalentador sobre ellas y puede llevar a que muchas se autocensuren, limiten sus publicaciones o cambien la forma en la que interactúan en la red. Nuestra investigación indica que algunas de las que experimentaron algún tipo de maltrato online incluso recurrieron a cerrar sus cuentas temporal o definitivamente para evitar expresar sus opiniones por los comentarios tóxicos que habían recibido en el pasado.

De acuerdo con una encuesta realizada por Amnistía Internacional en noviembre de 2017 a mujeres entre 18 y 55 años en Reino Unido, Estados Unidos, España, Dinamarca, Italia, Suecia, Polonia y Nueva Zelanda, la violencia online tiene un

efecto amedrentador sobre su libertad de expresión. Alrededor del 32 % de las encuestadas dijo haber cambiado la forma en la que se expresa online como consecuencia de haber recibido abuso o acoso.

**¿Qué medidas creés que debería implementar Twitter como compañía para revertir esta situación?**

Este tipo de violencia, en esta escala, no debería existir en Twitter. La compañía está fallando en cumplir adecuadamente sus responsabilidades sobre los derechos humanos de los usuarios y esto continuará silenciando mujeres en la plataforma hasta que decida, finalmente, aplicar medidas concretas para atacar efectivamente el problema. Debe mejorar sus procesos de identificación, prevención, atención y tratamiento para los abusos de derechos humanos. Primero, deben reforzar consistentemente sus propias reglas sobre las conductas abusivas o de odio que suponen que este tipo de contenido no está permitido en la plataforma. Además, deberían ser más transparentes y compartir más información acerca de los niveles y la naturaleza de la violencia en la plataforma, así como también de la manera en la que ellos responden.

En resumen, los diferentes tipos de violencia del mundo offline se filtran hacia el mundo online y, en el caso de redes sociales como Twitter, este fenómeno que tiene a las mujeres como blancos principales colabora con el amedrentamiento, con la autocensura y por ende con la libertad de expresión de las mujeres. Desde **ASTERISCO**, abrimos hilo... \*



# FAKE NEWS: ¿LA MENTIRA VENCE A LA VERDAD?

**¿Está en crisis la calidad de la información que recibimos? Desde Asterisco, analizamos algunas de las principales implicancias de las fake news en nuestra región y cómo se está luchando contra ellas.**

VICTORIA DI COSMO. LICENCIATURA EN RELACIONES INTERNACIONALES.

Desde hace algunos años, Internet ha cambiado la manera en la que millones de personas se informan a diario. Los portales online han aumentado y las ediciones digitales de los principales medios de comunicación superan en audiencia a sus tradicionales versiones en papel. Pero estos avances traen aparejadas consecuencias por la masividad que los caracteriza, como es el caso de las fake news (noticias falsas), fenómeno cada vez más extendido y difícil de controlar, ya que pocas veces son desmentidas.

Laura Zommer, directora ejecutiva y periodística de Chequeado (medio de comunicación destinado a la verificación de noticias), conversó con Asterisco y se refirió a este tema: "Con el crecimiento de las redes sociales y la facilidad para publicar contenido por parte de cualquier usuario, nadie está exento de caer en una desinformación. Lo importante es que los medios chequeen siempre antes de replicar, por ejemplo, una tendencia de Twitter. El objetivo es desinformar (para ganar plata o poder), y los medios por los que más se distribuyen son las redes sociales y WhatsApp."

Las fake news se han extendido a todos los ámbitos: política, economía, salud, farándula, entre otras, y lejos de ser ignoradas, sus repercusiones son mayores día a día ya que quienes las publican se sirven de la instantaneidad —y, en muchos casos, del anonimato— que brinda Internet. La representante de Chequeado nos brindó datos esclarecedores sobre esta tendencia: "El impacto puede ser alto, ya que la experiencia nos indica que es más rápido y barato instalar una noticia falsa que una verdad. Y hay estudios que lo refuerzan: el MIT (Instituto de Tecnología de Massachusetts) hizo un sondeo sobre noticias compartidas en

Twitter y reveló que las noticias falsas tienen 70 % más probabilidades de ser compartidas que las noticias verdaderas. A pesar de esto, desmentirlas ayuda a frenar su crecimiento y viralización. Respecto del impacto de la desinformación, es necesario que haya más investigaciones académicas en la Argentina y América Latina, donde casi no hay".

**“Ser el promotor de noticias verdaderas a través del chequeo de la información, el contraste de datos y la corroboración de fuentes”**

Un ejemplo de esta escalada de repercusiones que generan las fake news fue el papel que jugaron, en la campaña electoral del presidente brasileño Jair Bolsonaro, los teléfonos de millones de ciudadanos que creyeron en la veracidad de las noticias sin verificarlas. Estas apuntaban a la denostación de opositores y movimientos sociales de signo contrario al aspirante a presidente.

Laura Zommer nos contó cómo opera esta estrategia en campañas electorales: "La mala información abunda en los períodos electorales como el que estamos transitando en Argentina. Y en sociedades como la nuestra, con alta polarización, las redes sociales se convierten en el lugar ideal para la circulación de fotos, videos, y mensajes políticos cuya veracidad muchas veces es dudosa. Además, en contextos de alta polarización, como el nuestro, la gente suele estar propensa a compartir contenido que refuerce sus ideas o posición política. El problema acá es que la viralización de este tipo de contenidos puede influenciar al desprevenido".

Otro ejemplo es el movimiento "antivacunas", originado en un estudio falso en 1998 en el que se demostraba que la vacuna contra la rubéola, las paperas y el sarampión causaba autismo. Esto dio inicio, de

la mano del médico británico Andrew Wakefield, a este peligroso y desinformado movimiento que pone en riesgo la vida de millones de niños a partir de una divulgación científica falsa. Ante casos como estos, medios como Chequeado revisan las noticias y corroboran su veracidad. "Nosotros lo hacemos desde Chequeado desde hace cinco años con la sección #FalsoEnLasRedes y ahora también desde Reverso, que es el proyecto periodístico colaborativo que unió a más de cien medios argentinos en la lucha contra la desinformación durante la campaña electoral. Para verificar noticias, usamos un método: primero identificamos un contenido sospechoso que sea chequeable, luego ponderamos su relevancia (en términos de posible efecto nocivo y grado de viralización) y consultamos, cuando es identificable, a la fuente original y a los involucrados/afectados por la desinformación, y luego a fuentes oficiales

y fuentes alternativas. Por último, damos contexto y explicamos el alcance y recorrido del contenido antes de confirmar o desmentir la información", afirmó Zommer.

Ante esta realidad, en la que proliferan las estrategias de la posverdad, el periodismo tiene una gran oportunidad: revalidar su rol fundamental dentro de la sociedad. "Ser el promotor de noticias verdaderas a través del chequeo de la información, el contraste de datos y la corroboración de fuentes", como aseguran los investigadores García Luna y Arri desde su artículo "Posverdad: ¿una construcción alternativa de la realidad o una aggiornada forma de mentir?", en el libro La Comunicación Digital. Desde nuestro lugar de lectores y estudiantes, es clave tratar de comprobar la legitimidad de las noticias que leemos y ser críticos frente a la información que recibimos tanto como a los medios que las difunden. \*



LAURA ZOMMER

# USAL DÍA DEL PERIODISTA

POR IARY ARROBA.  
LICENCIATURA EN PERIODISMO.

En conmemoración a la fundación de la *Gazeta de Buenos Aires*, un 7 de junio de 1810, se celebró el día del Periodista en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.

**En conmemoración a la fundación de la *Gazeta de Buenos Aires*, un 7 de junio de 1810, se celebró el día del Periodista en la Facultad.**

La charla fue organizada por la Directora de la carrera de Periodismo, Ana Laura García. Este año, se decidió invitar a emprendedores con el fin de motivar a los estudiantes de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas. Los invitados fueron: Mariana Iglesias (Coolturarte), Alejandro Canepa (Autogestión para



DE IZQUIERDA A DERECHA: ... ALEJANDRO CÁNEPA.....



Cronistas), Susana Parejas (Serie Web Creadores), Daniela Gian (Que Circule) y María Campano (Revista Intrépidas).

La moderadora del encuentro fue Cristina Mahne —Red Laboral de Periodistas (RLDP)— ante un aula magna con todos los asientos ocupados. Hubo mucha concurrencia, incluso asistió público externo a la facultad, por lo que algunos tuvieron que quedarse de pie. Todos los emprendedores presentes contaron su experiencia en el periodismo y comentaron cómo llevan a cabo sus proyectos.

Coolturarte consiste una experiencia de cuatro horas con destinos muy específicos como 'Julio Cortazar en Buenos Aires', en la cual se descubre la vida y obra del autor por los barrios porteños.

Alejandro Cánepa pasó por la redacción de Página 12, Diario Zeta, Todo es historia y Miradas al sur, entre otras. Creador del blog Otro Rugby en Blogspot. Se dedica a la comunicación institucional para editoriales y emprendimientos culturales. Su primer libro es Fuera de juego. Crónicas sociales en la frontera del rugby.

Serie Web Creadores es una plataforma tanto digital como audiovisual que cuenta con un canal de Youtube y comparte las diferentes experiencias que experimentan los artistas a medida que van creando. Cada temporada está compuesta por diez cortos documentales.

Que Circule se trata de un boletín de noticias para periodistas por Whatsapp. La suscripción es gratuita. Además, se difunden cursos, becas, oportunidades laborales y se ofrecen talleres de capacitación para mantenerse actualizado.

Revista Intrépidas inspira a las niñas para que no duden de su capacidad para crear, compartir y ser. Busca la igualdad de género promoviendo la educación y el empoderamiento. Se propone incrementar la participación de mujeres en áreas relacionadas a la ciencia, la tecnología, la ingeniería, el arte y las matemáticas. \*



DÍA DEL PERIODISTA EN EL AULA MAGNA DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, USAL.



ANA LAURA GARCÍA LUNA, DIRECTORA DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO, JUNTO AL PANEL DE INVITADOS.

## UNA PROFESIÓN QUE SE BASA EN LA PASIÓN

MARÍA LUCÍA LEGUIZAMO Y VICTORIA TRAMONTIN. PERIODISMO, 2° AÑO PILAR.

Los periodistas Mariana Segulín y Marcos Barroca visitaron el predio de la USAL en Pilar para celebrar el Día del Periodista junto con los futuros licenciados. Estudiantes de todos los años de las carreras de Periodismo, Comunicación Social

Los periodistas Mariana Segulín y Marcos Barroca visitaron el predio de la USAL en Pilar para celebrar el Día del Periodista junto con los futuros licenciados.

y Relaciones Públicas participaron de una charla, a la que también se sumaron docentes, con el fin de escuchar las experiencias de estos dos profesionales de importante trayectoria. Se mostraron muy contentos con la oportunidad y, en reiteradas ocasiones, hicieron participar a los alumnos a través de preguntas sobre cómo se veían en un futuro y cómo consumirían medios informativos, entre otras.

También se debatieron cuestiones en relación con el periodismo ciudadano y las fake news en el entorno digital. Mariana Segulín, joven periodista de Todo Noticias, planteó que así como uno se puede informar por las redes sociales, ya sea Twitter o Instagram, se debe tener en cuenta la veracidad de la información que se maneja. La labor de los periodistas radica en chequear aquello que está saliendo en diferentes plataformas porque "ante la vorágine de los medios, hoy en día existe una imperiosa necesidad de crear contenido para llevar a la pantalla, donde todo se comparte y se reconstruye a partir de otros usuarios". La tarea del periodista no

Eso es lo que tiene el periodismo: parece que es una oficina porque vas siempre en el mismo horario, pero nunca sabes qué puede pasar y eso es lo lindo de la profesión".



MARIANA SEGULIN.



MARCOS BARROCA.

debe verse amenazada por la velocidad de la tecnología, esta debería hacer el trabajo mucho más sencillo y fácil, de acuerdo con Segulín.

Ambos profesionales compartieron sus rutinas diarias, describieron cómo es un día en su vida y el ambiente se llenó de risas. El periodista madruga y se acuesta tarde. No tiene horario fijo para trabajar y vive en la dinámica del momento. Por lo tanto, para vivir de ese modo, hay que ser muy apasionado por lo que se hace.

Entre algunas anécdotas y desafíos que acarrea el trabajo de

[...] a veces, son insultados o maltratados durante alguna cobertura por militantes de partidos políticos o de agrupaciones sociales opositoras al canal de noticias donde trabajan."

movilero, Marcos Barroca remarcó: "Hay que contar hasta 1500 y seguir haciendo nuestro trabajo"; a veces, son insultados o maltratados durante alguna cobertura por militantes de partidos políticos o de agrupaciones sociales opositoras al canal de noticias donde trabajan. Y aseguraron que no hay que tenerles miedo a los temas a cubrir, hay que contar los hechos como cronistas y siempre estar informados acerca de lo que está pasando. "Eso es lo que tiene el periodismo: parece que es una oficina porque vas siempre en el mismo horario, pero nunca sabes qué puede pasar y eso es lo lindo de la profesión". \*



# USAL

## UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

*Ciencia a la mente y virtud al corazón*