

ASTERISC*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 1, NÚMERO 30. AÑO 2019.

*HACKE-MATE / OCCITANIA / MIGRACIÓN FRANCESA / VEGANISMO / ESMA
BEATHEY / FISU AMERICA GAMES / ADAU / FOOD STYLING / MAQUILLAJE
VENEZOLANOS EN BUENOS AIRES / EL SENTIDO DEL GUSTO / POBREZA
SOFAR / REFORMA UNIVERSITARIA / REVOLUCIONADES / MONTE ADENTRO*



ALEMANIA **XENÓFOBOS VS. ANTIRACISTAS**

* **Staff**

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci
Faustina De Gennaro
Victoria Moreno

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

FOTOS:

Paz Garabal y Luisa Marcossian

REDES:

Iara Rodríguez Arroba

AUTORIDADES:

DECANO:

Dr. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Lic. Daniel Gutiérrez

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

DIRECTOR DE EDUCACIÓN:

Lic. Francisco Arri

**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA
EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN
SOCIAL. UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.**

Av. Callao 835 (CP1023) CABA.



RevistaASTERISCO



@AsteriscoUSAL

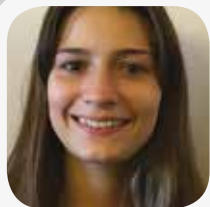
revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "TALLER DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA GRÁFICA (REVISTA ASTERISCO)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci. Este taller se dicta los miércoles de 9 a 13 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a:
Fiorella Palmucci
fpalmucci@usal.edu.ar

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

REVISTA ASTERISCO. DESDE 2004.

* **Equipo de redactores de esta edición**



(DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA A ABAJO):

**SOL MACALUSO, ANDONI OSPITAL, FEDERICO RISETTI, SOFÍA MAIORANO,
DELFINA CASALI, FRANCISCO ARGIRO, MERCEDES PAPPA,
CLAUDIA QUEVEDO Y LUISA MARCOSSIAN.**

CENTENARIO DE LA REFORMA UNIVERSITARIA DE 1918

El reclamo de estudiantes generó mejoras en las políticas educativas. ASTERISCO consultó con especialistas para conocer cuáles fueron los aportes y los desafíos planteados por la rebelión juvenil.

POR: ARQ. LUISA MARCOSIAN, CPU.

Mi hijo el doctor era el sueño de la clase media que aspiraba a un futuro mejor. Solo las minorías acomodadas tenían acceso a la universidad, que era un ámbito de control ideológico y político.

En 1918 funcionaban tres universidades nacionales —la de Córdoba, la de Buenos Aires y la de La Plata— que juntas reunían una matrícula de catorce mil alumnos. En Córdoba se iniciaron las huelgas, a las que se sumaron en todo el país. También se unieron a los reclamos distintos países de Latinoamérica.

Jorge Fabián, profesor de Historia y doctor en Educación (está terminando su tesis), conversó con ASTERISCO y nos contó cuál era la situación académica y qué pretendían los alumnos. De acuerdo con su relato, exigían la participación estudiantil, la actualización de los planes de estudio y la extensión universitaria. El sistema vigente era obsoleto y los planes tenían décadas de atraso.

La participación de los estudiantes era lo más cuestionado. Se trataba de una institución diferente a la actual: casi todos tenían tiempo para participar y la cantidad de alumnos era reducida. Ahora sería inviable. La extensión universitaria y la importancia de la investigación es aquello que ha de devolverle a la sociedad, para que ese conocimiento no quede en el marco del academismo, entre cuatro paredes. De alguna manera hay que mostrarlo, por ejemplo, en los lugares carenciados.

El detonante que provocó las movilizaciones fue el cierre del Hospital de Clínicas, que funcionaba como lugar de residencia (en ese momento era una especie de internado). Los estudiantes vivían ahí y eso ayudaba a la gente que tenía menos recursos. Otro factor que influyó fue la elección del rector, de la que pidieron participar.

Los movimientos reformistas universitarios lograron que se renovaran los planes de estudio, el incremento de asistentes y la apertura del debate ante futuros cambios. “No es que la Reforma empezó y terminó. Es un proceso que siguió avanzando. La gratuidad se impuso en el '49 con la Ley

La gratuidad se impuso en el '49 con la Ley del no arancelamiento de las universidades, y años más tarde se complementó con el ingreso irrestricto.»

del no arancelamiento de las universidades, y años más tarde se complementó con el ingreso irrestricto. Eso claramente cambió la forma de pensar la universidad”, aclara Jorge Fabián.

Como reflexión final, agrega: “Tomó la bandera de la reforma y retomó esos ideales para impulsar una mejor calidad académica y la búsqueda del conocimiento, el fin con el que se crearon las universidades en la Edad Media”. *

A VEINTE AÑOS DE LA CREACIÓN DE ADAU

La Asociación del Deporte Amateur Universitario (ADAU) impulsa la actividad en el ámbito nacional y extranjero, y promueve con ello el bienestar de los estudiantes y graduados. A veinte años de su creación, el Dr. Claudio Gonçalves (presidente de la Comisión Directiva) remarcó que, para empezar a ver cambios fructíferos, es importante consolidar un tripode entre los jugadores (alumnos), los entrenadores y los dirigentes. Estos actores, las “patas” de la estructura, han de trabajar de forma complementaria para ser más efectivos y obtener mejores resultados.

POR: FEDERICO RIVETTI, 3MLPE.

La labor que lleva a cabo la ADAU, como señalamos, traspasa lo nacional. No solo mantiene activos los vínculos con instituciones internacionales; se hace cargo de las tareas de organización y desarrollo de los torneos, regula su ejercicio y establece los reglamentos correspondientes para los campeonatos o jornadas.

Si bien no se alcanzan los niveles de competitividad del profesionalis-

mo, aun así los deportistas quieren llevarse la gloria. Y si en ese afán de subir al podio cometieron alguna infracción deportiva, allí también interviene la ADAU para supervisar y fiscalizar las actividades mediante sus tribunales de disciplina.

En esa misma línea, Gonçalves añadió que los alumnos deben ser “profesionales deportistas” y no “deportistas profesionales”. Por lo tanto, el respeto por uno mismo, por el compañero, por los rivales y por los entrenadores es un valor muy presente. Finalmente el resultado será parte de una anécdota.

Por su parte, Rodrigo Cesar Bau (especialista en Medicina Deportiva) expuso el valor de enfatizar las bases ya consolidadas. “Con los beneficios físicos y sociales definidos, el objetivo en esta nueva etapa de la medicina universitaria es potenciar el perfil médico deportólogo en las acciones que se vienen realizando”, dijo el doctor.

La promoción de una actividad competitiva, sana y constructiva al mismo tiempo es la bandera que ADAU eleva, con el fin de acompañar la formación de los jóvenes con valores como la camaradería y el respeto. *

The image shows a screenshot of the ADAU website. At the top, there is a navigation menu with links for INSTITUCIONAL, DEPORTES, NOTICIAS, PUBLICACIONES, and CONTACTOS. Below the menu, there are several sections: 'ACUERDOS & CONVENIOS' with a logo for 'DEPORTE UNIVERSITARIO', 'UNIVERSIDADES' with a logo for 'FUNDACION H.A. BARCEL FACULTAD DE MEDICINA', and 'ITBA'. The main content area features a large image of a group of athletes and a news article titled 'Quintuple Corona, Torneo Interuniversitario de Natación 2018' with a date of 25 Febrero 2018. The article text is partially visible, mentioning the location 'Hermosillo' and the event details.

FISU AMERICA GAMES: EL SUEÑO QUE TODO CHICO QUIERE CUMPLIR

Entre el 19 y 29 de julio, se realizaron en Brasil por primera vez los Juegos Universitarios Panamericanos (FISU AMERICA GAMES). Con mucha expectativa, los colores celeste y blanco coparon San Pablo y un grupo de universitarios argentinos dijo presente para competir.

POR: FRANCISCO ARGIRÓ, 3MLPE.

En el Centro de Entrenamiento Paralímpico participaron más de mil quinientos estudiantes de treinta países en de una docena de disciplinas: baloncesto, fútbol, futsal, judo, voleibol, taekwondo y tenis. Este año se incluyeron, por primera vez, tres deportes más: atletismo, natación y tenis de mesa.

Argentina fue representada por una delegación de ciento noventa y cinco deportistas pertenecientes a ochenta y siete instituciones de educación superior, públicas y pri-

vadas, de quince provincias. Fue la segunda delegación más numerosa, detrás de la local.

Poder asistir seguramente sea el anhelo de muchos chicos que aman el deporte. Ese fue el caso de Matías Cejas, mediocampista y capitán del equipo de fútbol once de la Universidad Nacional de la Matanza (UNLAM): "Fue un sueño que de chico siempre quise cumplir y más con el deporte que amo", expresó.

La UNLAM compitió en fútbol y vóley femenino. La delegación mixta partió en un micro desde Buenos Aires el 18 de Julio. "Tuvimos un viaje largo con inconvenientes, viajamos durante casi dos días. Llegamos a las cuatro de la mañana al hotel, dormimos algo y nos levantamos temprano. De ahí teníamos un trayecto considerable al estadio en el que jugábamos", señaló Matías, quien cree que eso afectó el rendimiento en el primer partido, contra el seleccionado uruguayo.

Argentina fue representada por una delegación de ciento noventa y cinco deportistas pertenecientes a ochenta y siete instituciones de educación superior, públicas y privadas, de quince provincias. Fue la segunda delegación más numerosa, detrás de la local. »

"Llevar el escudo de Argentina en el pecho yendo a otro país es algo que no se puede explicar", expresó Brian Grynblat, el central del equipo. Los chicos convivieron durante diez días con otras delegaciones de toda América. "No te estás representando solo a vos, sino a todo el país. Todos los ojos que te miran van a juzgar a Argentina. Éramos todos conscientes de eso", agregó Matías.

Estas experiencias son enriquecedoras no solo en lo deportivo, sino también en lo humano y social. Tener que dejar la casa por unos días, la familia, y partir hacia otro país ya es algo que requiere esfuerzo, voluntad y sobre todo ganas. "El grupo que nos tocó fue increíble y no sé si todas las delegaciones tuvieron la misma suerte", concluyó Brian. Por su parte, Matías resaltó la unión y expresó una felicidad absoluta: "Me generó de todo haber representado al país". *



A tres años de la apertura de fronteras que propuso la canciller Ángela Merkel, el país enfrenta uno de los mayores desafíos de su historia: integrar tanto a nuevos como viejos residentes.

POR VALERIE NOWAK (INTERCAMBIO)

Corría el año 2015 cuando al grito de "¡Sí, lo lograremos!", la canciller de Alemania, Ángela Merkel asumió uno de los desafíos más importantes de su gestión: abrir las fronteras de su país y dar asilo a unos 500 000 refugiados al año. Así, comenzó una imparable ola migratoria de países como Siria, Iraq y Afganistán.

A tres años de esa promesa, las consecuencias de la crisis humanitaria se hicieron notar. El mayor desafío no era otorgar el asilo en sí mismo, sino el paso posterior: integrar a los viejos y nuevos residentes. Este presente lleno de controversias y conflictos dio lugar al surgimiento de grupos ultraconservadores que, poco a poco, comenzaron a ocupar las páginas de los diarios de todo el mundo. Uno de ellos es La alternativa para Alemania (AfD), un partido de derecha que se manifiesta en contra de los refugiados a través de símbolos racistas, xenófobos y antisemitas, que recuerdan a la ideología de los nazis. Al día de hoy, las vacantes de asilo se terminaron y la tendencia nacionalista gana cada vez mayor influencia.



A photograph of a beach with a wooden post on the left and a thin red line across the foreground. The text is overlaid on the top right of the image.

***REFUGIADOS:
CRECE EL CHOQUE
ENTRE MOVIMIENTOS
XENÓFOBOS
Y ANTIRACISTAS
EN ALEMANIA***

(viene de pág. 7)

“La pregunta de la inmigración es la madre de todos los problemas políticos del país en este momento”, dijo el ministro del Interior de Alemania, Horst Seehofer, al diario *Rheinische Post*. Sin embargo, para Merkel no se trata de un conflicto, sino de un desafío para la su gestión política.

Marchas y muertes

En agosto de este año, el brutal asesinato de un alemán llamado Daniel H., para proteger la privacidad de su familia, conmocionó a ese país. Según medios locales, dos sospechosos son solicitantes de asilo de Siria e Iraq, y están en busca de un tercero. La derecha no perdió tiempo: a pocas horas del crimen, grupos extremistas se encontraron en la ciudad de Chemnitz, para realizar una “marcha fúnebre” en su memoria. Al principio, la concentración fue de cien personas. Pero una hora después, ya eran ochocientos neonazis en la protesta. Todo formó parte de una campaña de difamación organizada por parte del (AfD), que no solo incluyó disturbios en la vía pública, sino también

la difusión de videos en Internet en los que aparecían hombres atacando ferozmente a extranjeros en la calle.

Sin embargo, con la intolerancia, también aparecieron grupos para contrarrestar la ola de xenofobia. Una semana después, distintas bandas de rock, como Kraftklub, organizaron un concierto en la misma ciudad, con el lema #SomosMás, al que asistieron 65.000 personas.

Max Koltai (20), un alemán que se encuentra en Buenos Aires por un viaje de estudios, vio los disturbios a la distancia: “No solo es un problema de gente estúpida, sino también de políticos como Horst Seehofer que hablan de la migración como (Donald) Trump”, opina escandalizado y decepcionado por la realidad que vive su país. Koltai cree que el último concierto como el que se dio en Chemnitz no va a cambiar la situación, pero “puede crear un sentimiento común para aumentar la resistencia”.

Valentín Wallnhofer, otro joven que viajó a Argentina para hacer una pasantía, ve al movimiento antider-

chista como un valor muy importante. “Creo que es muy malo lo que está sucediendo en Alemania. Todas las

manifestaciones como las que se dan hoy son muy importantes porque, normalmente, la gente no muestra su opinión en público”, afirma. Y agrega: “Todo lo que pasa en Internet o en los

conciertos, que movilizan a mucha gente, le demuestran a la derecha que son más los que están en contra que a favor de su movimiento”.

Sin embargo, no todos los jóvenes alemanes se interesan o están tan informados de la situación: no ven al AfD como una agrupación seria, y descreen de la política a nivel general. Para ellos, ir a una manifestación o expresar su opinión no forma parte de la cultura.

Para Valentín Novak, periodista alemán del Instituto de Periodismo Católico, la clave está en las redes sociales. “Los neonazis generalmente están organizados en Internet, publican artículos sobre temas que tienen que ver con los refugiados en foros, para incentivar a otros a que sumen comentarios de odio. Pero también hay un movimiento en contra, Reconquista Internet, que se propone generar el efecto contrario”, opina. Y reflexiona: “la gente en la calle haciendo el saludo hitleriano me recuerda al Tercer Reich. Estamos preocupados, pero también queremos actuar”. *

“Todo lo que pasa en Internet o en los conciertos, que movilizan a mucha gente, le demuestran a la derecha que son más los que están en contra que a favor de su movimiento.”

manifestaciones como las que se dan hoy son muy importantes porque, normalmente, la gente no muestra su opinión en público”, afirma. Y agrega: “Todo lo que pasa en Internet o en los



LA POBREZA, UNA PROBLEMÁTICA QUE SE AGRAVA Y REQUIERE SOLUCIONES URGENTES

Según los expertos, es clave abordarla desde una mirada multidimensional y tener en cuenta que detrás de cada cifra hay personas con largas luchas de superación.

POR MARÍA SOL MACALUSO, 3MLPE.

Jésica y Emmanuel son una pareja que, durante dos años, y junto a su bebé de ocho meses, tuvo que vivir en la calle. De un momento a otro, sus vidas cambiaron para siempre: la empresa de transporte donde él trabajaba lo despidió junto a otras ciento diecinueve personas, y eso los obligó a hacerse a la idea de que, por un tiempo, deberían dormir en distintas esquinas de la ciudad. Su caso no es el único, según el último Censo Popular de la Ciudad de Buenos Aires (2017), 5872 personas enfrentan esa misma realidad, de las cuales 823 son niños, el 80% hombres y el 20%, mujeres.

A mediados de este año, durante la 5ª edición del Congreso Internacional: "Las caras invisibles de la pobreza", promovido por la Universidad Austral, quedó expuesto el difícil contexto. Ante un auditorio

repleto, se proyectaron datos alarmantes de distintos organismos: en 2018 la pobreza infantil alcanzó un 62,5% (UCA), existe un 17,9% de hogares en situación vulnerable y la brecha promedio de los hogares pobres es del 35,5% (Encuesta Permanente realizada en 2017). "Basta mirar a nuestro alrededor, ver las cifras del INDEC (27,3% durante el primer semestre de 2018) y los resultados de las pruebas PISA para entender que el problema es acuciante", explicó en un comunicado de prensa Carlos Camean Ariza, director del Centro para el Estudio de las Relaciones Interpersonales (CERI), institución a cargo de la organización del evento.

Agobian todavía más esos números cuando se toma conciencia: detrás de cada porcentaje, existen personas con historias y largas luchas de superación. El caso de Emmanuel fue el de muchos: había terminado el colegio, encontrado trabajo y se había enamorado de Jésica, con la

esperanza de formar una familia. Sus días transcurrían en una pequeña pensión de Constitución, hasta

Basta mirar a nuestro alrededor, ver las cifras del INDEC y los resultados de las pruebas PISA para entender que el problema es acuciante.»

que el despido cambió sus planes. Tan inesperado fue todo, que no le dio tiempo a encontrar una solución, y con tan solo cuatro días de vida, su pequeño niño pasó su primera noche fuera del hospital debajo de un puente.

La pobreza es una problemática estructural, no pertenece a una gestión en particular, sino que se ha conformado y profundizado a lo largo de varias décadas. Según los expertos, es clave abordarla, siempre, desde una mirada multidimensional. "El concepto 'las caras invisibles' surgió de la necesidad de visibilizar las vulnerabilidades que trascienden a la dimensión económica, aquellas que refieren a cualquier privación o carencia social que pueden afectar al pleno desarrollo de las potencialidades humanas, porque las personas se empobrecen de diferentes maneras", detalló ante la prensa Camean Ariza. Y profundizó: "Así, un individuo que no calificaría como pobre por sus ingresos monetarios, sí puede ser pobre al presentar carencias sociales, educativas, culturales, civiles, políticas, e interpersonales".

Finalmente, después de dos años de incertidumbre, Emmanuel y Jésica pudieron salir adelante. El joven consiguió trabajo, alquila su propia vivienda y hoy, con su nueva vida, aconseja "no bajar nunca los brazos". "Todos los que están en situación de calle quieren salir, pero por cuestiones de desesperanza o adicciones se hace difícil. Lo importante es pelearla y hacer todo lo posible", reflexiona. *

CONGRESO

El 26 de septiembre se realizó el V Congreso Internacional: "Las caras invisibles de la pobreza, una mirada integral de la vulnerabilidad" en donde se expusieron, debatieron y explicaron temas como la pobreza social, la pobreza educativa y cultural, la pobreza civil y política, y la pobreza interpersonal. Carlos Camean Ariza, director del CERI, explicó que para entender que el problema es acuciante hay que visibilizar las vulnerabilidades que trascienden a la dimensión económica. El Congreso tenía la finalidad de despertar conciencias, intercambiar conocimientos, potenciar acciones y hacer surgir trabajos en red porque hace falta que se aprenda a trabajar unidos y con propósitos más concretos.



“FRANCIA HA DEJADO UNA MARCA INDELEBLE EN ARGENTINA”

Según un censo de 2006, más de seis millones de argentinos tienen raíces francesas, es decir, el 17 % de la población total. Estas cifras son un testimonio del largo e intenso proceso migratorio entre Francia y Argentina durante los dos últimos siglos. Hoy en día, ¿qué queda de la inmigración francesa y de su herencia?

POR ANDONI OSPITAL, ALUMNO DE INTERCAMBIO.

El gran salto al fin del mundo

10.571 kilómetros recorrieron los 106.636 inmigrantes franceses entre Burdeos y Buenos Aires, de 1860 a 1924, escribe Hebe Pelosi, profesora de Historia en la Universidad Católica Argentina. Durante el siglo XIX, los gobiernos argentinos consideraron que el país necesitaba inmigrantes de Europa para incentivar el poten-

Dos premios Nobel argentinos eran de origen francés: Bernard Houssay y Luis Federico Leloir.»

cial del interior. En 1853, una vez lograda la paz civil, se facilitó la llegada de oleadas migratorias procedentes del sur, entre ellas, la francesa.

“Al principio del siglo XX, mis abuelos paternos, originarios del Béarn, suroeste de Francia, vinieron a Argentina. Después, nació mi padre que se casó con una hija de españoles, y hoy soy la tercera generación”, explica el Lic. Fernando Laborde, profesor de Historia en la Universidad del Salvador.

Los franceses vinieron principalmente del suroeste, salían del país por los puertos de Burdeos y de Bayona. Después de los españoles e italianos, fueron la nación que más inmigrantes aportó. Debido a todos los trastornos políticos que experimentó Francia durante el siglo XIX, muchas personas de ideas liberales

y anticlericales fueron obligadas a huir. Además, en el mismo período, la Revolución industrial y las graves crisis que afectaron el sector agrícola generaron un éxodo rural masivo. Seducidos por los “reclutadores” del gobierno, eligieron este país con sueños de ascenso social. La mayoría de ellos, según el censo de 1895, se establecieron en Buenos Aires.

Una “marca francesa indeleble en la sociedad argentina”

El arquitecto y paisajista Charles Thays es el principal exponente del estilo francés: él diseñó el Jardín Botánico, el parque 3 de Febrero en Palermo y la plaza del Congreso. También en Ciudad Autónoma de Buenos Aires se pueden encontrar muchos edificios del mismo estilo, como el Palacio Duhau y el Palacio Ortiz Basualdo. La Avenida Alvear, en Recoleta, que los acoge, es considerada como una de las avenidas más elegantes del mundo.

El principal impacto reside en la cultura: “Nuestro país se formó económicamente con influencia inglesa y, culturalmente, francesa. Se miraba a Francia como el avance intelectual: acá influyeron muchísimo las ideas de la Revolución. Pero no solamente eso, la moda, todo lo que es la sociabilidad, la forma de ser”, analiza Susan Shirkin, licenciada de Historia de la Universidad de Buenos Aires. También su famosa gastronomía está muy presente en la vida de los argentinos: las bollerías, como las medialunas o los panes de chocolate y el queso Bleu, entre otros.

La inmigración dejó también una marca significativa en las artes y las ciencias: dos premios Nobel argentinos eran de origen francés: Bernard Houssay y Luis Federico Leloir. Además, trajeron todos sus conocimientos y experiencias. Por ejemplo, los bordeleses jugaron un gran rol en el desarrollo de la provincia de Mendoza como región vitícola.

Argentina y Francia en día de hoy

Hoy, aunque las olas sucesivas de inmigración hayan acabado, según un censo de 2014, viven más de 14.000 franceses, principalmente en Buenos Aires. Cuando la cantidad disminuyó en los siglos XIX y XX, los gobiernos de ambos países hicieron esfuerzos mutuos para mantener estrechas relaciones. Los dos países sostienen un diálogo político regular y de alto nivel: Macri hizo una visita al presidente Emmanuel Macron en enero de 2018.

En la escena internacional, las posiciones de ambos convergen en los grandes retos: Francia sigue apoyando la candidatura de Argentina en la Organización para la Cooperación

Nuestro país se formó económicamente con influencia inglesa y, culturalmente, francesa. Se miraba a Francia como el avance intelectual: acá influyeron muchísimo las ideas de la Revolución. Pero no solamente eso, la moda, todo lo que es la sociabilidad, la forma de ser.»

y el desarrollo Económicos (OCDE). Esta relación se institucionalizó a raíz de un acuerdo de cooperación firmado en 1964, actualizado con una letra de intenciones firmada en febrero de 2016. Los lazos culturales son innegables: cada año las universidades francesas y argentinas envían dos mil estudiantes a través del océano Atlántico en señal de cooperación cultural. Asimismo, Argentina acoge cincuenta y cuatro de estas instituciones que albergan a más de 14.000 alumnos, cuyo objetivo es la difusión de la lengua y de la cultura. *



PALACIO DE LAS AGUAS. CRÉDITO FOTO: DEENSEL (HTTPS://COMMONS.WIKIMEDIA.ORG/WIKI/FILE:PALACIO_DE_AGUAS_CORRIENTES_BUENOS_AIRES_40044140535.JPG)



BA Celebra Francia

Había que abrirse paso a codazos este domingo 16 de septiembre en plaza Cataluña para encontrar un buen lugar en la presentación de la cantante francesa Nana. Como suele hacerlo con otras colectividad extranjeras, el Gobierno de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires festejó, una vez más, la diversidad y el pluralismo cultural argentinos con su evento "Buenos Aires Celebra Francia".

Varios estands mostraron todas las ofertas culturales y las comidas típicas, pero la principal atracción de este fin de semana era la visita gratuita al Palacio Ortiz Basualdo, sede de la Embajada de Francia. Miles de personas asistieron, superando las expectativas de los organizadores, como lo cuenta una internauta en Twitter: "Fue imposible visitarla tanto el sábado como el domingo... una pena, demasiada gente para tan pocos días y horarios". Por su lado, el embajador francés, Pierre H. Guignard, habló del éxito "Vivi Francia" y confirmó que Buenos Aires Celebra Francia se extenderá en 2019, por medio de una quinta edición.

UNA ETNIA QUE NO PUDO CONSTITUIRSE EN UNA NACIÓN

Occitania es la región histórica más grande de Francia. Tiene una cultura particular, es fuente de una diversidad de paisajes impresionantes y ofrece una paleta de colores muy atractiva. En compañía de la mirada experta de Robert Tumburello, director de la misión Cultura Occitana, ASTERISCO se acerca al suroeste francés.

POR DÉBORAH BROQUERE, ALUMNA DE INTERCAMBIO.

Occitania forma parte de las trece regiones que dividen el territorio francés. Entre altas montañas y playas con arena caliente, es la zona más frecuentada por los turistas locales. ASTERISCO entrevistó a Robert Tumburello, director de la misión Cultura Occitana, en el seno de la colectividad regional.

Con una superficie más de 72.000 km² y una población de casi 5.800.000 habitantes, el suroeste francés tiene más de 1500 años de

Occitania es la región histórica más grande de Francia. Tiene una cultura particular, es fuente de una diversidad de paisajes impresionantes y ofrece una paleta de colores muy atractiva.»

historia detrás. Occitania es bastante complicada de delimitar porque se define, primero, por su idioma, como lo indica Gustave Alirol, miembro del partido occitano. No es una simple región territorial: es, sobre todo, una región cultural, histórica, con costumbres y un idioma propio: el occitano.

Una mezcla entre identidad común y tradiciones particulares

El espacio occitano existe desde el Imperio Romano. Tenía todas las características para convertirse en una nación: un patrimonio cultural muy poderoso y, sobre todo, un idioma. El occitano, también llamado

PONT DU GARD, ANTIGUO ACUEDUCTO ROMANO QUE CRUZA EL RIO GARDON, EN EL SUR DE FRANCIA. ES PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD DE LA UNESCO DESDE 1985. PHOTOGRAPHER: ARMIN KÜBELBECK, CC-BY-SA, WIKIMEDIA COMMONS.



lengua de Oc, es hablado por dos millones de personas. Carole Delga, presidenta de la región desde de enero de 2016, afirma: "La cultura juega un rol fundamental para la cohesión y la atracción". El suroeste francés se estructura en torno a un idioma particular con variantes: existen seis variedades occitanas en toda la región. Según Gustave Alirol, el francés cuenta solamente con 30 000 palabras mientras que el occitano tiene 160.000. Por eso, la lengua de Oc es un idioma muy rico.

Pero, hoy en día, no es estudiada por los alumnos en las escuelas, cuando sí aprenden inglés o castellano. Por eso, ¿podemos hablar de una dilución de la cultura occitana? "La aportación de culturas exóge-

nas puede parecer como una "dilución" de la identidad occitana. Pero este fenómeno de intercambio en sí mismo es una característica de este territorio", subraya Robert Tumbarello. Gracias a su ubicación geográfica, entre los Pirineos y el Mediterráneo, Occitania es un sitio en el que se cruzan movimientos de poblaciones desde hace milenios. Por eso, esta región disfruta de aportes culturales muy diversos. La arquitectura meridional, también llamada "occitana", es una ilustración relevante del foro de encuentro entre el arte cristiano y el traído por los Moros durante el siglo VIII, como lo muestran las investigaciones de Alem Surre- Garcia.

Sin embargo, aunque estos pue-

blos se han agrupado en torno a un idioma particular y a una cultura común compartida, la hegemonía de un Estado centralizado impidió la formación de una real nación occitana. Mediante la imposición del aprendizaje escolar del francés como idioma nacional, el peso del uso del occitano se redujo poco a poco durante el siglo XX. No obstante, hay escuelas elementales y secundarias especializadas en su difusión en todo el suroeste francés.

La cordillera pirenaica es un lugar realmente excepcional

Muchos sitios naturales de Occitania forman parte de la lista del Patrimonio Mundial de la UNESCO. Es

el caso del Circo de Gavarnie y también del Monte Perdido, situados en las montañas de los Pirineos. Pero también esta región posee un litoral enfocado al turismo, con bellas playas. Ciudades con arquitectura muy rica, como la famosa catedral de Albi o la plaza central del Capitolio, en Toulouse, son realmente simbólicas de esta cultura e historia basadas en intercambios y una lengua arraigada. *



BANDERA DE OCCITANIA



"Instagram es el nuevo boom porque es una red social que te permite contar todo mediante las fotos y te lleva a un público que es inmediato, que no permanece mucho tiempo en una misma publicación", explica Juan Lagache.

POR: SOFÍA MAIORANO, 4LPE.

FOODSTYLING: ¿TRABAJO O PLACER?

Desde hace dos años maneja la cuenta de Instagram **@photo-food.arg**, que hoy cuenta con treinta y un mil seguidores, y que se dedica a publicar contenido especializado en comida, sumado a algún sorteo y a la cobertura de eventos culinarios. Este emprendedor asegura que la suya fue una de las primeras foodies en aparecer en la red social. "Hace dos años no había cuentas como esta, yo no me copié de nadie, se me fue ocurriendo todo en el momento".

Lo concreto, lo real, el detalle, todo a través de una foto. Foodstyling o foodie es una tendencia que se encuentra en las redes sociales, mayormente en Instagram, que pone el foco en la mezcla entre los platos de comida y la estética. Probablemente, si sos usuario de esa red, más de una vez te habrán aparecido imágenes culinarias en el buscador.

Las cuentas dedicadas a esta nueva tendencia son cada vez más y sus temas, variados. Algunas se inclinan por un gusto en especial, como la comida japonesa, la vegana, las hamburguesas o el café. Otras son específicas para ciertas zonas o barrios.

Ahora bien, ¿es el foodstyling un trabajo o tan solo un hobby? Según Lagache, manejar una cuenta de Instagram no garantiza un ingreso económico suficientemente estable como para dedicarse al 100%. Es



que el negocio de lo foodie se basa en lo que se conoce como "canje".

"Para mí, el canje es como ir a cursar una carrera", dice Juan, que desarrolla su perfil mediante la práctica de ir a distintos lugares y experimentar. Los foodies visitan restaurantes y consumen gratuitamente los productos a cambio de sacar fotos y subirlas a las redes acompañadas por una crítica —que suele ser positiva—. "Nunca fui un lugar en el que no me hayan tratado bien. Vas a postear una reseña

de ellos, en general te atienden bien porque quieren que la crítica sea positiva".

Al mismo tiempo, este mundo de influencers o content creators se mantiene vivo mediante las rela-

ciones con los dueños de las marcas. Van generando una red de contactos a través de sus páginas y consiguen distintos trabajos relacionados con el marketing y la comunicación. **"Vivo de esto, @photofood.org me dio contactos para los cuales hoy trabajo como community manager".**

Es posible, entonces, pensar el éxito de este grupo de influencers, abocados a lo gastronómico, por medio de una renovada mezcla entre los críticos de la prensa gráfica y la nue-

va posibilidad de las marcas para posicionarse a nivel publicitario. El modelo de negocios, las dinámicas de trabajo y las especialidades son las aristas novedosas e interesantes dentro del universo foodstyling. *



El veganismo es una práctica que va más allá de la alimentación: excluye todas las formas de explotación y crueldad hacia los animales. Hace unos años muchos veían este estilo de vida como un extremo, y esto podía notarse en los restaurantes: no existían opciones veganas. Hoy en día no solo se han incluido diversas comidas aptas para veganos, sino que también nacieron muchos emprendimientos dedicados exclusivamente a ellos.

POR: AGUSTINA CARBALLAL, 3MLPE.

El Colectivo Abolicionista por la Liberación Animal (COALA) define el veganismo como un "compromiso moral y político, con la no explotación en el ámbito individual". No se consumen alimentos cárnicos, ni derivados de animales, así como tampoco se usan productos testeados en animales. Uno de los principales objetivos es concientizar sobre las posibilidades de no participar en la industria de la explotación animal.

El número de personas veganas y vegetarianas se ha incrementado en los últimos años. En 2015, Raúl Sandro Murray, vicepresidente de la Sociedad Argentina de Nutrición, informó que el 2 % de la población es

UNA ELECCIÓN QUE VENCE PREJUICIOS

vegana o vegetariana. Esto responde a una tendencia mundial. Según un estudio de The Green Power, elaborado por la consultora Lantern, el número de restaurantes especializados en veganismo en España se duplicó en unos pocos años: se pasó de 353, en 2011, a 703 a comienzos de este año. Según el Observatorio Nestlé de Hábitos Nutricionales y Estilos de Vida, un 25 % de los españoles probó algún sustituto cárnico durante el 2017. **ASTERISCO** charló con nutricionistas especializadas en veganismo.

Para la experta Celeste Maldonado, hay tres pilares importantes en una "alimentación a base de plantas": la salud, ya que disminuye considerablemente el riesgo de enfermedades cardiovasculares e inflamatorias; la cuestión ética, ya que quienes deciden hacer la transición al veganismo tienen una filosofía de vida basada en el respeto a los animales y, por último, la sustentabilidad, ya que al reducir el consumo de carnes y lácteos se resguardan más recursos naturales.

Circulan muchos mitos en torno al tema. Para la nutricionista Verónica

de Jesús, la raíz de ellos radica en la desinformación. La gente tiende a pensar en la falta de calcio y hierro que pueden sufrir las personas vegana; no obstante: "El nutricionista es el profesional más idóneo para indicarle a cada persona con qué alimentos pueden cubrirse los nutrientes esenciales para cualquier alimentación". Además, la experta resaltó la importancia de conocer las fuentes de alimentación alternativas, teniendo en cuenta que vivimos en una cultura y una región volcada a la industria cárnica. Según Rocío Runca, es necesario acudir a profesionales especializados que puedan armar un plan en base a la edad, el sexo, el gasto calórico y la actividad física de cada persona que desea iniciarse en una dieta vegana o vegetariana. "Lo que se ve mucho en el consultorio es que comen papa, arroz y fideos; y ahí seguramente empiezan con cansancio, sobrepeso y desnutrición porque no está completa ni equilibrada. Eso hay que adaptarlo a las necesidades de cada persona", expresó.

Una de las preguntas que más surgen cuando se habla de este tipo de alimentación es si es más

caro ser vegano. Para De Jesús no es más caro, teniendo en cuenta que los alimentos que se excluyen son de alto costo. "Hay que estar asesorado sobre dónde comprar, puede comprarse en conjunto, armar cooperativas e incluso arreglar en grupos de Facebook", agregó. Para Celeste Maldonado, no es más costoso pero "uno tiene que producir para abaratar", por ejemplo, comprando almendras o coco rallado para elaborar leches vegetales, sin necesidad de adquirirlas directamente en la dietética, donde suelen ser más caras.

En la era digital en la que vivimos abunda la información con respecto a diversos temas, y el veganismo no se queda afuera. "Está bueno usar las redes como primera aproximación al tema y como fuente de inspiración, por eso habría que usarlas positivamente, seleccionando de quién estamos alimentándonos todo el tiempo de contenido", comentó Runca. Es decir, hay que tener en cuenta que actualmente circula mucha información falsa, con fuentes no confiables y sin datos chequeados, especialmente cuando se trata de temas de salud. *



EL SENTIDO DEL GUSTO: UN SENTIDO “SOCIAL”

Veganos fundamentalistas: “No al especismo”

Las expresiones contraculturales, muchas veces, son aprovechadas por grupos violentos que generan caos mientras pelean por lo que consideran justo. Fue el caso del veganismo en Francia, donde durante junio de 2018 distintas carnicerías y restaurantes fueron atacados por grupos radicales que rompieron mostradores, vidrieras y pintaron las paredes con mensajes como “Carne = muerte” y “Basta de especismo”. Miembros de la Confederación Francesa de Carnicerías pidieron protección y amparo al gobierno tras estos ataques que ellos definieron como “terroristas”. Élodie Blanchard, presidenta de la Asociación Vegetariana de Francia, expresó que estas acciones desacreditan el movimiento: “Dan argumentos a todos los que viven de la explotación de animales para criticar al veganismo”.

Hoy vamos a reflexionar sobre algunas de nuestras características como seres humanos. Entre ellas, el conectarnos con el ambiente mediante nuestros cinco sentidos: el gusto, el olfato, el tacto, la vista y el oído. Podríamos definir a uno de ellos, el del gusto, como el más “social” de los sentidos, considerando que los individuos de las culturas más diversas practican rituales grupales que vinculan algún festejo o cierta creencia al acto de alimentarse. El gusto es un sentido social desde el momento en que preferimos compartir la mesa con otros para comer, es decir, disfrutarlo y ejercerlo en compañía.

POR: PROF. LIC. CLAUDIA QUEVEDO,
NUTRICIONISTA (FACULTAD DE MEDICINA, USAL).

Las festividades religiosas, las bodas, incluso las muertes, pasando por los nacimientos, los viajes y los rituales de sacrificios están atravesados por la comida. Los alimentos tienen un simple objetivo: dar placer y saciar el apetito. Pero también un afán de conmemorar, sellar alianzas o negocios, mostrar opulencia u ofrecer nuestra simpatía para unimos a otros. Comer en soledad no es un algo deseado por la mayoría, resulta casi universal la unión en derredor de una mesa.

Siempre que un acontecimiento tenga un sello de valor personal o comunitario, simbólico o ritual, habrá comida. Existen casos en los que incluso se castiga a quienes olvidan el orden de incorporación de los ingredientes en una receta. Los judíos que asisten a un SEDER comen rābanos, que simbolizan las lágrimas de sus ancestros vertidas cuando eran esclavos en Egipto. Los malayos celebran con arroz, los católicos se unen en comunión de hostias y vino durante la misa.

Todas las culturas sobre la tierra embellecen la comida y la mesa con ornamentos, decorados y colores, flores o música. Todos necesitamos

para ejercer el gusto de la acción de la saliva. Se trata, entonces, de un sentido íntimo: a diferencia de la vista o el oído, no podemos gustar a la distancia. En la mesa francesa, se considera de buena educación hablar de alimentos gustosos mientras se come e incluso evitar toda conversación desagradable.

El ayurveda, arte milenario de curar basado en la meditación, el respeto por el otro y en los alimentos considerados superiores y saludables, aconseja incluso no desperdiciar el sentido del gusto comiendo sobras, sino siempre ingerir alimentos nuevos y frescos para incorporar las mejores energías del universo. E indica jamás comer adolorido, apurado, enojado, triste o en extrema soledad.

La palabra gusto tiene significados diferentes de acuerdo con la cultura que la utilice. Taste, en inglés, se traduce como gusto y deriva de tasten: “examinar por el gusto”. Se trata de una construcción que, a su vez, proviene del latín taxare, que significa: tocar con energía.

Un compañero es quien comparte y come el pan con nosotros: de con y pan proviene el término. La comida que nos nutre y calienta, alimenta y cobija deviene de nuestro primer vínculo con el mundo: el pecho de nuestra madre. El gusto es esencia de unión y amor, aspecto fisiológico y filosófico de intrincados vínculos con la memoria infantil personal y con la historia ancestral.

Las diez mil papilas que tiene un adulto están agrupadas por gusto: saladas, dulces, agrias y amargas; cada una de ellas con una ubicación determinada en la anatomía de la boca, las mejillas, la lengua y el paladar. Las papilas que reconocen lo amargo se ubican en la parte más profunda de la lengua, la más cercana al sitio donde el acto de deglutir se comienza a hacer involuntario. ¿Saben por qué? Son un resabio arquetípico que era muy útil para los hombres primitivos, que no adquirían en el supermercado alimentos seguros bacteriológicamente.

Corrían enorme riesgo de morir envenenados cada vez que probaban una animal o una planta que recolectaban por allí. Y como la mayoría de los venenos en la naturaleza tienen sabor amargo, se activaba la zona gatillo del vómito, para que las personas pudieran deshacerse de lo que intentaban ingerir.

Un compañero es quien comparte y come el pan con nosotros: de con y pan proviene el término.”

Se sabe que, evolutivamente, esas papilas disminuyen en número y tamaño. En la actualidad, y porque nos hemos acostumbrado, si tomamos cerveza amarga o bebidas con quinina (estilo tónica) no nos harán daño. Algunos pueblos africanos mastican la fruta “del milagro” que reduce la percepción de lo agrio y la transforma en dulce, una suerte de confusión de los sentidos. Con esto han encontrado la solución nutricional, sin saber nada del tema, para poder tolerar la ingesta de unos limones salvajes de los que disponen, muy desagradables al gusto, que son la fuente más importante de vitamina C de muchas zonas del continente.

Quienes prefieren los alimentos salados tienen más tenor de sal en su saliva y los niños aman los dulces porque es la edad de la vida en la que se tiene mayor cantidad de papilas gustativas para este sabor. ¿Se preguntarán por qué? Porque es el mecanismo prioritario de la naturaleza para asegurarse de que los recién nacidos acepten el sabor ligeramente dulce de la leche materna.

Gusto, amor y compañía son inseparables. ¡Hasta pronto! *

REVOLUCIONADES

LA REVOLUCIÓN EMPEZÓ DESDE ABAJO: EN LAS REDES PROLIFERARON LOS POSTEOS DIRIGIDOS A “AMIGXS” O “COMPAÑER@S”. EN LOS COLEGIOS, SE IMPUSIERON LOS BUZOS DE “EGRESADES”. EN LAS AULAS, ALGUNOS PROFESORES SE ANIMARON AL “TODES”. DE REPENTE, EL LENGUAJE INCLUSIVO ESCALÓ A LA TELEVISIÓN LOCAL, A LA POLÍTICA, AL DEBATE PÚBLICO E INCLUSO A NETFLIX. ANTE LA PERSPECTIVA DEL CAMBIO NACIERON LAS RESISTENCIAS: DESDE LAS TRIBUNAS MÁS CONSERVADORAS SE MACHACA CONTRA ESTA “ABERRACIÓN DE LA LENGUA”. ¿CUÁLES SON LAS VOCES A FAVOR Y EN CONTRA DE ESTA REVOLUCIÓN?



POR: MERCEDES PAPPA, 3MLPE.

Muchos colectivos feministas aseguran que el lenguaje es sexista. Karina Galperin, Doctora en Lenguas por la Universidad de Harvard, aclara que “la lengua siempre expresa los valores o tipos de relaciones de los individuos de una sociedad”. Esto significa que, si bien el lenguaje no puede ser sexista — porque solo las personas lo son—, sí que refleja muchas maneras de relacionarnos que en la práctica estamos cambiando. Silvia Ramírez Gelbes, Doctora en Lingüística y profesora de la Universidad de San Andrés, explica que “los hombres y las mujeres han sido ubicados ideológicamente en lugares distintos. El hombre tiene un espacio ganado en el ámbito público, la mujer, no”. Esto puede verse plasmado de distintas maneras en la lengua. Por ejemplo, en el hecho de que, al llamar a una persona por el apellido, el destinatario naturalmente piensa que su interlocutor se refiere a un hombre.

¿Qué es lo que motiva el surgimiento de estas nuevas formas de nombres?

En español y en muchas otras lenguas, el masculino se usa como el genérico para referirse a hombres y mujeres. Galperin reflexiona: “Nuestra época no está contenta con eso por razones ideológicas, pero también por razones prácticas. Hoy, en un mundo donde las mujeres y los hombres comparten mucho más

que en cualquier otro momento de la historia (lugares de trabajo, de estudio, etc.) es más confuso...” Sin embargo, Asterisco envió una consulta a la RAE respecto a la posibilidad de que la lengua se adapte a los cambios del habla. La respuesta: “El cambio lingüístico, a nivel gra-

“La gente letrada y educada es muy conservadora en cuanto a la lengua. También es cierto que muchas mujeres son muy beligerantes en esa propuesta y tal vez eso genere mayor resistencia.”

matical, no se produce nunca por decisión o imposición de ningún colectivo de hablantes; es fruto de la evolución del sistema a lo largo del tiempo”.

Muchos detractores del lenguaje no sexista lo critican pues consideran que alterar la lengua no transformará la situación de desigualdad entre los sexos. Gelbes comenta que la RAE —y uno de los gramáticos más importantes de la lengua española, Ignacio Bosque— sostiene que la visibilización de la mujer va por otro lado. Ella afirma que va por todos. Pero los señores de la lejana RAE no son los únicos que se oponen; incluso algunos pensadores progresistas son reacios. La

especialista considera que esto sucede porque es muy difícil cambiar el hábito. “Los cambios lingüísticos llevan centenas de años. Y aún más cuando se trata de una cuestión formal”, expresa. Y es que el lenguaje inclusivo no propone algo sencillo como agregar una nueva palabra a nuestro vocabulario (varios admitieron la incorporación de “almóndiga” en el diccionario español sin chistar). El desafío es modificar una cuestión morfológica que es propia de la lengua desde sus inicios. Hacer un cambio así, explica la experta, no solo genera una resistencia de tipo política, que surge de parte de los opositores a la ‘ideología de género’, sino que también choca con una resistencia propia de todos los hablantes: ¿cómo vamos a cambiar la lengua que aprendimos desde el momento en que nacimos? Karina Galperin reconoce otro factor: “La gente letrada y educada es muy conservadora en cuanto a la len-

gua. También es cierto que muchas mujeres son muy beligerantes en esa propuesta y tal vez eso genere mayor resistencia”.

Galperin cree que el cambio no es inminente, pero es seguro y es global. Explica que el proceso será molesto para las personas que se niegan a aplicar el lenguaje inclusivo pero que finalmente “la innovación se convertirá en regla” y llegará un día en el que nadie se incomodará al escuchar “todes”. Gelbes tiene sus dudas. Según ella, el lenguaje inclusivo solo se está usando en ciertos ámbitos como el universitario, e incluso cree que se trata de un fenómeno más usual en la Capital Federal que en el resto del país. “A mí me gusta este comportamiento consciente de apropiación de la lengua, pero no es tan universal como creemos quienes nos leemos entre nosotros”, dice. Que cada quien haga sus apuestas. *

<https://www.argentina.gob.ar/derechoshumanos/inai/institucional>

<https://www.desarrollosocial.gob.ar/wp-content/uploads/2015/08/3.-Ley-26.160-Documento-de-trabajo.pdf>

http://leyes-ar.com/constitucion_nacional/75.htm

<http://www.revistaanfibia.com/ensayo/nuevo-enemigo-publico/>

<http://www.revistaanfibia.com/ensayo/verso-del-indio-trucho-2/>

"GANAR, NO GANAMOS NADA"

¿Qué imagen brota de tu mente si te digo Monte Adentro? Así, con mayúsculas, como un nombre propio: ¿campo?, ¿soledad?, ¿selva?, ¿tierras de nadie?

POR: SOFÍA MAIORANO, 4LPE.

Monte Adentro se encuentra en el norte de nuestro país. Caminos de tierra y escuelas rurales. Familias numerosas dentro de viviendas poco espaciales, precarias, algunas sin las necesidades básicas cubiertas. No es un solo pueblo, son múltiples parajes rurales que se replican. Todos con distintos nombres, pero como un denominador común: una vida sencilla en la que reina la abundancia. Abundancia de corazón y de espíritu trabajador.

En las escuelas se trabaja a pulmón. En algunos casos los alumnos no suelen terminar sus estudios, a veces por la larga distancia que deben realizar para llegar, otras, porque el bolsillo aprieta y necesitan salir a trabajar. Dedicar su tiempo a las tareas del campo, recorren largos kilómetros a ciudades cercanas o emigran a otras provincias en búsqueda de esperanzas.

Juan Alessandro es voluntario de la Asociación Civil Monte Adentro, que nace en el año 2014 después de ocho años de visitas, al paraje rural Boquerón, ubicado a treinta kilómetros de la localidad de Tres Isletas, provincia de Chaco. Movido por los lazos creados desde el primer año y reforzados en los siguientes, un grupo de diez personas desarrollaron la idea de "promover y acompañar proyectos de vida de la comunidad chaqueña", afirma Juan.

Tomó la iniciativa a principios de 2015. Cuatro jóvenes fueron becados para sus estudios superiores (ya sean terciarios o universitarios), con el inicio del programa "Becas de Educación Superior". Durante todo el año los acompañaron e hicieron un seguimiento, esa experiencia fue una prueba piloto.

Con un resultado positivo, Monte Adentro fue desarrollando su estructura. Establecieron cinco áreas en las cuales trabajan desde ese entonces:

espiritualidad, oficio, vivienda, salud y trabajo. A su vez, organizaron subáreas como deporte y comunidad. Además, establecieron un objetivo puntual: que la gente no tenga que migrar de su lugar de origen para tener más oportunidades de vida.

"Al fin y al cabo cuando migran se vienen a las villas de Buenos Aires. Y lo único que hacen es estar más tristes porque perdieron su tierra, sus vínculos, las cosas que sabían hacer en el campo, que es su artesanía más grande. Vienen a ganarse el pan de una forma agobiante", explica Juan.

Con las ideas claras, con voluntad y perseverancia, Monte Adentro fue creciendo y sumando voluntarios. Actualmente trabajan en trece parajes rurales, en los cuales los chaqueños reciben un sueldo a cambio de dar clases de Lengua, Matemática y Educación Física, entre otros talleres.

"Son trescientas las familias que se ven beneficiadas por alguno de nuestros programas". Cien madres de familia participan del taller de oficio, donde aprenden gastronomía, costura, tejido y carpintería. Cuarenta jóvenes y cien niños de distintos parajes asisten al centro deportivo. Además, reciben visitas semestrales de los voluntarios y los médicos del hospital CEMIC.

Monte Adentro se sustenta gracias al aporte de distintos actores. Por un lado, de colaboradores que mensualmente aportan dinero a la Asociación Civil. También gracias a los padrinos, que acompañan y se vinculan con los chaqueños. El año pasado, se realizó la primera cena anual de recaudación. Y, además, se organizaron eventos más pequeños, como peñas y festivales.

Monte Adentro sueña con seguir creciendo y que sus huellas se transformen en un paso firme para los parajes rurales. Si bien desean aumentar la difusión y la colaboración, el objetivo final es lograr la autogestión por parte de la comunidad y conseguir que el proyecto sea independiente. "Ganar, no ganamos nada" dice confiado Juan, quien asegura que la recompensa es la satisfacción y el compromiso con "el hermano que nos necesita". *

Son trescientas las familias que se ven beneficiadas por alguno de nuestros programas.»

HACKE - MATE

POR VALERIE NOWAK (INTERCAMBIO)

La tradición de compartir el mate lleva décadas en Argentina y forma parte de la cultura sudamericana en general. Enmarca diferentes momentos a lo largo del día y también acompaña a los noctámbulos, que estudian o trabajan mientras la ciudad duerme.

Pero ese mate, que le hace el aguante a quienes desean mantenerse despiertos, también tiene su versión a más de doce mil kilómetros de distancia, en el Chaos Computer Club (CCC) de Alemania, la asociación europea más grande de hackers. Allí se reúnen cientos de profesionales y aficionados para codificar, desarrollar, programar y demostrar la vulnerabilidad de los datos en red ante la sociedad. Y en estas maratones nocturnas hay algo que no puede faltar: el Club-Mate.

Ese compañero inseparable de los expertos informáticos es una bebida inspirada en la yerba mate, pero con un touch de cafeína; la receta mágica: 20 mg por cada 100 ml. Además es vegana, no posee gluten ni lactosa. Si bien tiene azúcar, el sabor es muy amargo y brillante al mismo tiempo, cualidades que generan amores y odios entre la gente. Es decir, no hay punto medio en cuestiones de gusto respecto del Club-Mate.

En los hackatones del CCC, las botellas de Club-Mate son las favoritas. Según el libro *Hackerbrausekurz & geek*, en 2011 el consumo de la bebida con extracto de yerba mate casi duplicó al de la cerveza (9000 a 5500). La pregunta es ¿cómo llegó el mate sudamericano a convertirse en la bebida de los hackers en Alemania?

Bajo el nombre de Sekt-Bronte, esta infusión se vendió a principios del siglo XX, en una pequeña y desconocida fábrica de cerveza en Franconia. Fue la cervecería Loscher, de Münchsteinach, la que finalmente compró la receta, la bautizó con el nombre Club-Mate (un juego de palabras inglesas) y la popularizó entre la cultura geek y en la escena inconformista de los jóvenes en la

ciudad de Berlín.

"Es una bebida para ser descubierta sola, así se crea sostenibilidad y credibilidad" aseguran desde la cervecería Loscher, actual productora de Club-Mate, a la revista **ASTERISCO**. Mantenerla en secreto es también una estrategia de marketing. Estudiantes de todo el país y piratas informáticos se encargan de recomendar la bebida de boca a boca.

Actualmente es difícil de conseguirla en Alemania (no se llega a cubrir el mercado interno con la producción de Loscher) y eso la vuelve aún más codiciada entre las comunidades estudiantiles. Sin embargo, sí se está empezando a exportar a Nueva York, donde desde hace unos años está compitiendo por un lugar exclusivo en la cultura hipster.

Ya sea en Buenos Aires, en Montevideo, en Asunción, en Nueva York o en un hackaton del CCC en Berlín, mediante termos o envases de botellas, el mate sigue irrumpiendo en las reuniones con su "insolencia" de siempre y en el formato que cada cultura "hackee". *

¿Cómo llegó el mate sudamericano a convertirse en la bebida de los hackers en Alemania? »



LUCES Y SOMBRAS DE LA INDUSTRIA DEL MAQUILLAJE

Si hay un momento para consumir y dedicarse al maquillaje, es ahora. La industria cosmética está cotizada en 445 billones de dólares a nivel mundial y Argentina no se queda atrás: de 2000 millones anuales, 280 pertenecen solo al maquillaje. Es el tercer mercado más importante de la región.

POR MARÍA SOL MACALUSO, 3MLPE.

Pero esto recién empieza, el negocio no para de crecer. A pesar de la situación económica actual, hay algo que las personas no resignan: los productos de belleza. Las mujeres en particular, grandes consumidoras de esta industria, son las protagonistas de varias estadísticas en la región. Son solamente 22 millones pero hacen de Argentina

el segundo mercado cosmético más grande de Hispanoamérica, tan solo por detrás de México. Otro dato a considerar es la cantidad creciente de adolescentes que se maquillan: el 99 % de las chicas entre 14 y 18.

Por otro lado, la industria es una nueva generadora de trabajo para quienes buscan independencia económica y emprendimientos digitales alternativos. **ASTERISCO** habló con una de las maquilladoras del momento, Teresa "Tessa" Sapia, acerca de este fenómeno.

¿Cómo ves la industria del maquillaje en Argentina con respecto a países como Estados Unidos o Inglaterra?

Es difícil, no creo que estemos atrasados sino faltos de variedad. Nosotros tenemos tres o cuatro mar-

La industria cosmética es una nueva generadora de trabajo para quienes buscan independencia económica y emprendimientos digitales alternativos.»

cas nacionales profesionales, quizás hay otras que están surgiendo ahora, pero siento que el argentino siempre sobrealora lo que está afuera y no valora lo que está adentro. Trabajar con productos nacionales es un golazo, ayuda a que tu presupuesto se mantenga un poquito más acotado y no sea exagerado para aquellos que todavía no estén dispuestos a pagar "caro" por este tipo de servicios, quizás porque no saben qué resultados pueden obtener.

Más allá de eso, considero que hay

marcas como Andrea Pellegrino que le ponen mucha garra, al igual que la de Nathacha Nina, pero seguimos comprando lo de afuera. Nos dejamos seducir por el packaging, y es quizá por ese lado donde el extranjero va un paso por delante (todo entra por los ojos).

¿En qué otro aspecto los productos internacionales marcan la diferencia?

Por un tema de formulación y composición muchas veces un maquillaje europeo representa cierta calidad superior, pero no quiere decir que los maquillajes argentinos no puedan cubrir esa necesidad. Considero que estamos también atrasados a nivel marketing, ya que nuestras marcas no tienden a mandarle sus productos a los influencers y demás, sino que se manejan entre profesionales, como si fuese un secreto. Ahí podrían mejorar mucho para darse a conocer y que la gente sepa que existen esas cosas en el país también.





¿Considerás que aún hay prejuicios respecto a esta industria?

Sí, se sigue pensando que la maquilladora hace "pinturitas", que te pone un poquito de base y de sombra, y la verdad es que la gente en Argentina no tiene la cultura del cuidado facial, entonces realmente es imposible el maquillaje así nomás. Siempre hay que trabajar con cobertura, con pestañas, haciendo cejas correctivas, y un montón de cosas que la gente no considera porque subestima mucho la profesión.

Nosotros nos capacitamos para ser mejores cada día y eso tiene un valor; además, nuestros productos son profesionales. No entramos a una farmacia y compramos tres colores de labial: hacemos una búsqueda exhaustiva evaluando los subtonos de la piel, considerando la mezcla de colores para formular nuevos tonos y demás.

¿Es posible vivir del maquillaje en este momento de la Argentina?

No, hoy por hoy no es posible, a menos que se ofrezca un servicio

adicional. Hay dos opciones: la primera es abarcar la mayor cantidad de áreas del rubro y eso garantiza

Argentina es el segundo mercado cosmético más grande de Hispanoamérica, tan solo por detrás de México.»

que entre semana siempre haya actividad; la segunda opción es trabajar cejas, pestañas, cosmetología, es decir, servicios complementarios que hagan que nuestra misma clientela se mantenga siempre en contacto.

Pero no es un buen momento para vivir de eso en este país, a pesar de que uno se adapte y pueda costear materiales más económicos. El problema es que, además, las capacitaciones son caras, entonces el servicio es caro. Por eso con los complementarios podemos generar ese componente extra que dé resultados a largo plazo, por los que la gente esté dispuesta a pagar. *

CRÉDITOS de las FOTOS:
@tessamuaestudio
(Instagram)

Teresa "Tessa" Sapia

Profesión: Peluquera, cosmíatra y maquilladora social.
Nacionalidad: Argentina
Edad: 30
Lugares de formación: BeautyConnection, Nathacha Nina Studio, Estudio Daniel Romero, Belén Díaz "MUA Makeup Studio", Matías Nazareno y Gervasio Larrivey Estudio.
Referentes: Nathacha Nina, Belén Díaz, Daniel Romero, Gervasio Larrivey.

DÓNDE ENCONTRAR RECITALES OCULTOS EN BUENOS AIRES

PLANES PARA EL FIN DE SEMANA: IR A VER A UN SOLISTA O A UNA BANDA MUSICAL EN UN AMBIENTE TRANQUILO. ¿EN QUÉ LUGAR PUNTUALMENTE Y QUIÉN SERÁ EL O LOS ARTISTAS PRINCIPALES? ESO ES LO DE MENOS.

POR: GIOVANNA PAZ, ALUMNA DE INTERCAMBIO.

Por ahí ronda el espíritu de Sofar (acrónimo en inglés para Sounds from a room; en español, canciones desde una habitación), una organización que se dedica a brindar una experiencia íntima con la música. Ni los solistas, los grupos o el sitio exacto son revelados a la audiencia sino hasta un día antes de la función.

Por ahí ronda el espíritu de Sofar (acrónimo en inglés para Sounds from a room; en español, canciones desde una habitación), una organización que se dedica a brindar una experiencia íntima con la música.»

Con base en Londres, Sofar ha extendido su formato a cuatrocientas dieciocho ciudades del mundo y continúa creciendo; busca promover pequeños artistas pero también consolidar a los grandes. La compañía inició sus actividades en Buenos Aires en 2011 y, actualmente, cuenta con doce voluntarios que organizan recitales mensualmente.

“La marca creció local y mundialmente, la propuesta es súper interesante a nivel musical”, asegura Maru Frohmann, una de las responsables del emprendimiento, quien reconoce además ser parte de Sofar “por amor a la música” y no a cambio de plata.



¿Cómo es el proceso para ser parte de uno de los conciertos íntimos? El primer paso es aplicar por una entrada desde el sitio Sofarsounds.com. Allí, el usuario se encontrará con dos datos: un barrio o localidad y una fecha. Luego deberá esperar hasta 24 horas antes del comienzo del recital para saber si su número salió sorteado en la lotería Sofar y así experimentar la magia del encuentro de manera gratuita. Esa información, junto con el lugar indicado para la cita (que puede ser desde una florería hasta el living de una casa), es enviada vía correo electrónico. Finalmente, el misterio de quién subirá al escenario se descubre en el instante en que comienza la función.

“Se respira un clima de mucho respeto por la música, no hay nadie usando el celular, se genera fascinación por la cercanía de la audiencia con el artista”, comenta Frohmann. Y agrega que hay mucha conexión con lo que está sucediendo en ese momento, en esa atmósfera tan íntima.

Los conciertos son organizados

Ni los solistas, los grupos o el sitio exacto son revelados a la audiencia sino hasta un día antes de la función.»

mensualmente en Buenos Aires. Entre los más recientes pueden destacarse los del trío acústico Netiel (voces, guitarras y arpa), la cantante británica de soul Damsel Talk y el cantante de pop y de música electrónica Leo García. *

“HAY MUCHO TALENTO PARA MOSTRAR AL MUNDO”

Hace apenas un año nació BEATHEY, la primera plataforma de música electrónica en Argentina que busca ser una comunidad cooperativa entre productores, DJs, artistas emergentes y, sobre todo, amantes de la música. Se trata de un sello discográfico digital y en vinilo, una agencia de booking y marketing para artistas, y una revista en papel.

POR: FRANCISCO ARGIRÓ, 3MLPE.

Si bien Beathey es la pionera en nuestro país, existen muchas otras plataformas en las que miles de artistas buscan un espacio para superarse día a día y así poder mostrar su talento. Beatport, Billboard —en referencia al escenario mundial de la música—, 1001 TrackList y Mix-Cloud son algunas de ellas.

Los socios fundadores son Julián Sorsaburu, quien tuvo la idea original, y Gabriel Santana. Poco tiempo después, luego de que presentaron el proyecto en IncuBate, el programa del Gobierno de la Ciudad para apoyar emprendimientos tecnológicos, le ofrecieron a Miguel Warlies, mentor de Julián y Gabriel, ser parte.

Gabriel nos contó un poco acerca de la música underground. “Tendríamos que decir que es todo lo que no es mainstream, pero tendríamos que explicar dos términos en vez de uno. La música under es la que no tiene difusión masiva, es el lugar donde nacen los artistas, donde crecen y van dando sus primeros pasos, ganando experiencia hasta que llegan al punto de estar listos para las grandes ligas”, afirmó.

Estos entornos virtuales han generado una revolución en el mundo de la música, favorable para los artistas, que por lo general se encuentran limitados por los sellos, la falta de exposición y los pocos ingresos. “Beathey cubre la necesidad de crear un espacio justo para los músicos emergentes, un lugar donde tengan las mismas posibilidades y sea el talento el que haga la dife-



rencia”, asegura Gabriel Santana. A un año de su lanzamiento, la plataforma cuenta con más de dos mil tracks y trescientas bandas suscriptas. “Estamos trabajando para lanzar, dentro de unos meses, la app ya que hoy la web es mobile, pero necesitamos darle más a los artistas y a los musiclovers”, agrega Gabriel.

Entre los beneficios, los músicos suscriptos obtienen la posibilidad de subir sus canciones y conservar los derechos y la totalidad de los ingresos obtenidos por las ventas. Además, quien las compra pone el precio y el dinero se destina a apoyar al autor. La comunidad se sigue ampliando, los artistas provienen de todas partes de Argentina.

No sobran los proyectos de este tipo en el país, por el esfuerzo y la constancia que requiere. Querer ayudar a quienes recién comienzan es amar la música. Las bandas van a seguir existiendo, con más o menos exposición; pero la pasión será siempre la misma. “El proyecto crece porque cada vez más gente se da cuenta de que como colectivo podemos llegar más lejos y que acá hay mucho talento para mostrar al mundo”, finalizó Gabriel. *

Cada musiclover, como se denomina a los seguidores de la comunidad Beathey, tiene tres votos mensuales para elegir los mejores cuatro tracks en lo que se llama Vinyl Contest.

A pesar de que la plataforma nace como una innovación desde lo tecnológico y digital, promueve que la banda ganadora del mes pueda editar su tema en formato vinilo y, además, le paga a cada músico por ser publicado. De esta manera, le permite crecer y también lo motiva para seguir logrando reconocimiento.

LA COMUNIDAD VENEZOLANA DESARROLLA UN HOGAR EN BUENOS AIRES

POR TALIA ROMA (INTERCAMBIO)

Argentina es un país donde conviven culturas heterogéneas, con estilos de vida y de vestimenta y costumbres culinarias muy diferentes. Incluso dentro de la Ciudad de Buenos Aires, cada barrio es distinto: modernos cortes de cabello y restaurantes en Palermo Soho, un ambiente más auténtico y tradicional en Villa Crespo.

Pero otra comunidad se ha plantado y continúa creciendo en uno de los barrios más prominentes de CABA. En todo el vecindario de Recoleta se ha reunido una comunidad de jóvenes inmigrantes venezolanos que viajaron en busca de trabajo, escuela y un lugar seguro para vivir. Con ellos traen su propia cultura, su comida, su estilo de vida y hasta una variedad de español.

Según lo informado por la Dirección Nacional de Migraciones, durante los dos primeros meses de 2018 ingresaron al país 21.444 venezolanos (363 por día, en promedio). Las radicaciones aumentaron un 142 por ciento (de 12.859 a 31.167) según la comparación interanual 2016-2017.

Pero como una persona sola en un país diferente del propio puede sufrir mucho el desarraigo, ellos crearon su comunidad. Buscaron a otros venezolanos solitarios para sentirse

un poco más de cerca el hogar y lo familiar. En Facebook hay varios grupos titulados "Venezolanos en Buenos Aires, Argentina". El más grande tiene más de 64 000 miembros. Mantienen exitosamente sus tradiciones y sentido de identidad mediante eventos.

"Diría que nos divertimos de manera diferente a los argentinos. Nos encantan las fiestas ruidosas, grandes. Nos encanta la salsa. Si

Diría que nos divertimos de manera diferente a los argentinos. Nos encantan las fiestas ruidosas, grandes. Nos encanta la salsa.

Si hay música y tumbarranchos (una comida), sabes que hay venezolanos."

hay música y tumbarranchos (una comida), sabes que hay venezolanos", comenta Emmanuel Subero, un hombre de 25 años que llegó a Buenos Aires hace diez meses. Vive en una residencia con otros treinta y

cinco compatriotas en Recoleta.

"Extraño las discotecas [de Venezuela]. Yo quiero música de salsa, música de baile. ¡Los argentinos no saben bailar!", agrega José Manuel Daboin, de 24 años, compañero de

Vine sin mi familia, y los extraño mucho. Los muchachos aquí son mis amigos, pero no los conocí hasta que llegué. Desde entonces nos apoyamos. Un amigo me ayudó a conseguir mi primer trabajo.»

la residencia. "Una sola discoteca en Recoleta en la que no toquen música tecno, sino estrictamente salsa y reguetón, y los venezolanos bailan toda la noche. Si realmente quieres ver cómo es una fiesta latina, ven conmigo", continúa.

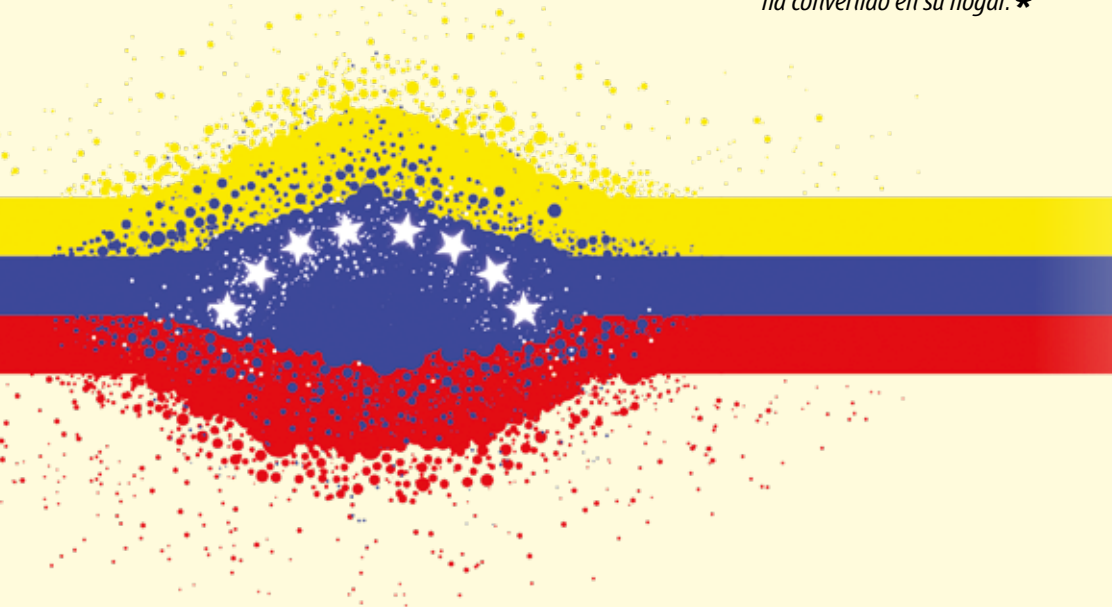
Más que traer su propia comida, su música, su baile y la forma de celebrar la vida, están creando nuevas tradiciones y formas de vida aquí. Están utilizando los deportes para encontrar una manera de plasmar

su identidad. Forman equipos de béisbol, fútbol y ultimate frisbee para jugar en ligas recreativas y así mantenerse conectados con su gente.

Subero recientemente formó un equipo de ultimate que se llama Venezuela Up. "Aunque los muchachos aún no saben cómo jugar, no importa. Somos equipo. Aprenderemos juntos, eso es todo lo que quiero", declara con nostalgia.

"Vine sin mi familia, y los extraño mucho. Los muchachos aquí son mis amigos, pero no los conocí hasta que llegué. Desde entonces, nos apoyamos. Un amigo me ayudó a conseguir mi primer trabajo; es así: nos ayudamos a sobrevivir porque nos entendemos", señala Daboin acerca de su llegada y su conexión con la comunidad venezolana.

La presencia de esta colectividad latina está creciendo en Argentina. A medida que la crisis en Venezuela continúa, y las aspiraciones de conseguir trabajo en Buenos Aires avanzan, más compatriotas siguen llegando. "No sabemos cuándo volveremos y, aunque queremos que algún día nuestro país vuelva a ser fuerte, seguimos viviendo. Mis padres y mi país están en mi corazón, y los extraño mucho." sintetiza Daboin. Por ahora, esta comunidad se ha convertido en su hogar. *



POR: DELFINA CASALI, 3MPE.


El 24 de marzo de 2004, al cumplirse el 28° aniversario del golpe, el Gobierno Nacional anunció la creación del ESPACIO MEMORIA Y DERECHOS HUMANOS (EX ESMA). Actualmente, allí se llevan a cabo diversas actividades que resignifican el horror del pasado en esperanza y futuro.

Hubo un tiempo en que la ciudad de la furia fue también la ciudad del terror. En plena Avenida Libertador —una de las más importantes— se encuentra el predio donde funcionaba la Escuela de Mecánica de la Armada (ESMA). Entre 1976 y 1983, durante la última dictadura cívico-militar argentina, los ruidos del tren, de los colectivos yendo y viniendo, los pasos apurados de quienes se sumergen en el ritmo de la urbe desoyeron los gritos del horror. En ese lugar estuvieron detenidas-desaparecidas cerca de 5000 personas. Actualmente se convirtió en un espacio donde la cultura y el arte se abren paso.

En la ESMA funcionó uno de los mayores Centros Clandestinos de detención, tortura y exterminio. En el excasino de oficiales, donde hoy se emplaza el Sitio de Memoria, se ubicó la base operativa de la represión. Recorrerlo es desafiar la propia empatía. Allí vivieron prisioneros encapuchados, amontonados en lugares inhabitables, sometidos a la falta de oxígeno y de luz, a las torturas sistemáticas, al trabajo forzado, a los abusos. A su vez, una de las particularidades de este centro fue el funcionamiento de una sala clandestina de maternidad, donde nacieron al menos treinta y cuatro bebés, que fueron posteriormente apropiados. El 24 de marzo de 2004, cuando se cumplía el 24° aniversario del golpe, el Gobierno Nacional, bajo la presidencia de Néstor Kirchner, anunció la creación del Espacio para la Memoria y para la Promoción y Defensa de los Derechos Humanos.

Daniel, que trabaja allí desde sus comienzos y fue testigo de la transformación, cuenta que en la primera etapa convivieron con los marinos. "Teníamos a cargo solamente los edificios que daban a Av. del Libertador y un vallado y tres portones

LA EX ESMA: TRANSFORMAR EL DOLOR EN ESPERANZA



En la ESMA
funcionó uno de los
mayores Centros
Clandestinos de
detención, tortura y
exterminio.»

(viene de pág. 25)

nos separaban de los ellos. Tenían todos los edificios del medio, incluida la plaza de armas. Los vallados se sacaron en el 2008, cuando se fueron, y Nación se hizo cargo del predio", testimonia. Y reflexiona: "Como todo proceso hubo pujas y opiniones diversas. Se modificaron algunos edificios muy deteriorados y aun hoy hay lugares que no se usan".

Actualmente el lugar se propone no solo como un sitio de homenaje a las víctimas, sino también "un ámbito de intercambio cultural y de debate social sobre el terrorismo de Estado y la experiencia genocida; un espacio de reflexión sobre el pasado reciente". Tiene diecisiete hectáreas, en las que se distribuyen treinta y tres edificios, destinados a diversos organismos que dependen del Ministerio de Justicia y Derechos Humanos de la Nación; son catorce los integrantes del espacio.

Actualmente, en el de Memoria y Derechos Humanos se llevan a cabo diversas actividades. Entre ellas, la Tecnicatura Universitaria Superior en Periodismo Deportivo, en la Casa de la Militancia de H.I.J.O.S. Es la primera carrera de periodismo deportivo pública y gratuita en la Ciudad de Buenos Aires, y depende de la Facultad de Periodismo de la Universidad Nacional de La Plata. Quienes deseen formarse en la ex ESMA también pueden optar por la Tecnicatura en Música Popular. Ideada por Madres de Plaza de Mayo Línea Fundadora y la Fundación Música Esperanza, es totalmente gratuita y está dirigida a jóvenes que tienen conocimiento de música y estén interesados en participar de actividades comunitarias.

A su vez, los distintos organismos que componen el espacio ofrecen talleres y propuestas culturales. En el Centro Cultural de la memoria

Haroldo Conti todos son gratuitos: teatro, cine, música, danza, circo, percusión, fotografía y mucho más. También hay muestras fotográficas y de artes visuales.

Cuentan también con programas educativos de memoria y derechos humanos que se acercan a las escuelas, charlas y debates, propuestas de teatro, cine, música y poesía. El espacio se resignificó: hubo un pasaje del terror y el infierno a la lucha por no olvidar, pero sin quedarse en el pasado, sino trabajando para transformar el presente. En la ex ESMA hoy se militan el arte y la libertad. Porque a la tristeza y a la bronca no solo hay que gritarles fuerte en la cara "nunca más". También hay que bailarles, militarles, cantarles. Es justo y necesario transformar el dolor en arte, esperanza y futuro. *

INTEGRANTES DEL ESPACIO MEMORIA Y DD.HH.

- 1 ARCHIVO NACIONAL DE LA MEMORIA
- 2 CANAL ENCUENTRO
- 3 CASA DE LA MILITANCIA NIJOS E HIJAS POR LA IDENTIDAD Y LA JUSTICIA CONTRA EL OLVIDO Y EL SILENCIO - H.I.J.O.S.
- 4 CASA POR LA IDENTIDAD
- 5 CENTRO CULTURAL DE LA MEMORIA HAROLDO CONTI
- 6 CENTRO INTERNACIONAL DE EDUCACION EN DERECHOS HUMANOS DE LA UNESCO
- 7 ESPACIO CULTURAL NUESTROS NIJOS (EUNNI) - ASOCIACION MADRES DE PLAZA DE MAYO
- 8 FAMILIARES DE DESAPARECIDOS Y DETENIDOS POR RAZONES POLITICAS
- 9 INICIATIVA LATINOAMERICANA PARA LA IDENTIFICACION DE PERSONAS DESAPARECIDAS I.L.I.D.
- 10 INSTITUTO DE POLITICAS PUBLICAS DE DERECHOS HUMANOS DEL MERCOSUR
- 11 MADRES DE PLAZA DE MAYO LINEA FUNDADORA
- 12 MEMORIA ABIERTA
- 13 MUSEO MALVINAS E ISLAS DEL ATLANTICO SUR
- 14 SITIO DE MEMORIA ESMA

PIE DE FOTO: EX-CASINO DE OFICIALES. CRÉDITOS: ESPACIO MEMORIA Y DD.HH.





EDIFICIO CASA POR LA IDENTIDAD. CRÉDITOS: ESPACIO MEMORIA Y DD.HH.

**“¿CÓMO ERA POSIBLE
QUE EN ESTE LUGAR
NACIERAN CHICOS?”**



USAL

UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón