

ASTERISC*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 2, NÚMERO 18, AÑO 2012.

FOTOPERIODISMO

RETRATOS DE LA COPA DAVIS

ENTREVISTAS: MIGUEL BASTENIER + JORGE MARTIN | RADIO PASILLO | FUCINE
DIAMANTES BRUTOS | NOTAS DE VIAJE: MILÁN + BRUJAS + RECOLETA | MOVIMIENTOS ESTUDIANTILES
PERIODISMO MILITANTE | BASURA EN Bs.As. | CONGRESO RR.PP. | BOTICA DEL ANGEL

* **Staff**

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci

Lic. Solana Trucco

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

AUTORIDADES:

DECANO INTERINO:

Lic. Máximo Paz

SECRETARIA ACADÉMICA:

Prof. Lic. Erica Walter

DIRECTORA DE PERIODISMO:

Prof. Lic. Ana Laura García Luna

DIRECTOR DE PUBLICIDAD:

Prof. Lic. Natalio Steconi

DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:

Lic. Manuel Montaner

Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social.
Universidad del Salvador.

Av. Callao 835 (CP1023)
Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina.

 @USAL_Asterisco

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "Taller de Edición y Producción de Contenidos para Gráfica (Revista Asterisco)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Solana Trucco. Este taller se dicta los miércoles de 14:00 a 17:00 y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá un e-mail a Fiorella Palmucci, fpalmucci@usal.edu.ar, o a Solana Trucco, strucco@usal.edu.ar.

Revista Asterisco. Desde 2004.

www.latinstock.com.ar

Foto de tapa: "Catalina Cepparro/Ezequiel Buela".

* **Editorial**

Es cómodo pensar el rol de estudiante como el único a desempeñar durante el día. Ir y venir de la casa a la Universidad es algo que podemos hacer todos, pero ¿qué pasa con los pequeños emprendimientos o primeros trabajos?

Ser joven no sólo implica diversión sino también experiencia, descubrir el mundo que nos rodea y las posibilidades a nuestro alcance. Está en cada uno definir cómo insertarnos en el ámbito laboral, que tanto nos preocupa. Es por eso que destacamos la importancia de los nuevos proyectos de los alumnos que se desarrollan en el marco institucional. Se puede hacer periodismo de a poco, se puede "hacer mucho" empezando por poco. Los emprendimientos estudiantiles hoy abundan. Para nosotros, como estudiantes, poder filtrarnos en este sistema con la humilde etiqueta de alumnos nos da libertad y nos permite mirar hacia un futuro, comenzando con prácticas sin tener un título en mano.

La iniciativa de FuCine y el espacio radial Diamantes Brutos son algunos ejemplos de que el estudiante, inquieto y emprendedor, también

puede hacer algo desde su lugar. Un caso parecido es Radio Pasillo creado por alumnos de la sede de Pilar. En este número ofrecemos variedad de temas: entrevistas, novedades, viajes, deportes y diversas posturas. Esta fue la libertad para producir notas sobre los temas que nos inquietaban.

Te mostramos a jóvenes emprendedores que, sin haber terminado la carrera, están insertos en el campo profesional. Nos enseñan que es suficiente con tener ganas y un poco de voluntad para hacer realidad tus proyectos.



Equipo de redactoras de este número. Catalina Cepparro, Victoria Zerdá, Cindy Monzón Insfran y Carmen Julieth Salazar López.

Colaboran en esta edición: Gladys Norma Salerno, Nicolás Suszczyk, Alejandro Martín Cabrera, Vladimir Slonska, Carlo Viotti, María Paula Casanueva Lentini, Sebastián Bandera, Agustín Barbeito, Matías Ferrari, Agustín Simesen, Alejandro Tejero y Luciano Berenstein.

* **Sumario**

Página 4 Por las librerías. Novedades de La Crujía.
POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3.

Página 4 Nuevas Propuestas: Diamantes Brutos.
POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3.

Página 5 FuCine: Primera Edición del Festival de Cine USAL.
POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3.

Página 6 Coberturas: Encuentro con Miguel Bastenier.
POR GLADYS NORMA SALERNO Y NICOLÁS SUSZCZYK, 1N.

Página 6 Coberturas: Congreso de Relaciones Públicas.
POR LUCIANO BERENSTEIN, 2NCLR.P.

Página 7 Entrevista: Jorge Martín.
POR CATALINA CEP PARRO, 2M2.

Página 8 Internacionales: Ondas Piratas.
POR VLADIMIR SLONSKA, ALUMNO DE INTERCAMBIO.

Página 9 Museo de Arte USAL: Botica del Ángel.
FOTOS DE HORACIO ANNECA.

Página 10 Profesión: Periodismo militante.
POR CARLO VIOTTI, 2º MCLPE.

Página 11 Columna: La Objetividad Perdida.
POR VICTORIA ZERDÁ, 1M4.

Página 12 Internacionales: Movimientos Estudiantiles.
POR CARMEN JULIETH SALAZAR LÓPEZ, ALUMNA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

Página 16 Tecnología: Un día sin celular.
POR VICTORIA ZERDÁ, 1M4.

Página 17 Conciencia Ciudadana: Basura en Buenos Aires.
POR CARMEN JULIETH SALAZAR LÓPEZ, ALUMNA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

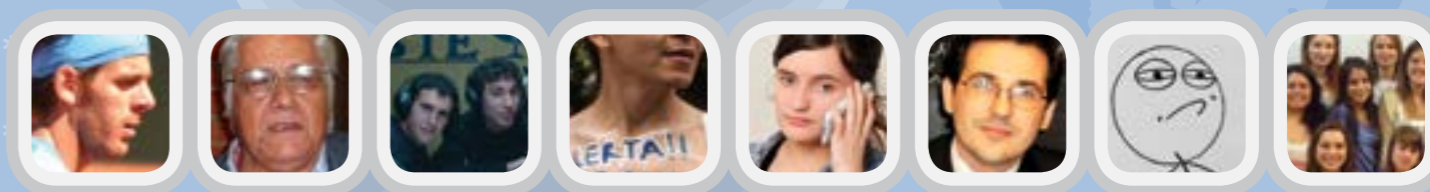
Página 17 Campus Pilar: Radio Pasillo
POR CATALINA CEP PARRO, 2M2.

Página 18 Notas de viajes: Brujas.
POR ALEJANDRO MARTÍN CABRERA, 2M CLPE.

Página 19 Notas de viajes: Milán.
POR MARÍA PAULA CASANUEVA LENTINI, 3º LPE.

Página 20 Informe: La Recoleta
POR SEBASTIÁN BANDERA, AGUSTÍN BARBEITO, MATÍAS FERRARI, AGUSTÍN SIMESSEN Y ALENADRO TEJERO, 4º LPE.

Página 21 Deportes: La Davis en Fotos.
POR CATALINA CEP PARRO, 2M2. FOTOS: CATALINA CEP PARRO Y EZEQUIEL BUELA.



* POR LAS LIBRERÍAS: NOVEDADES DE LA CRUJÍA. POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3.

RELACIONES PÚBLICAS

Comunicación para organizaciones sociales.

Autora: Eugenia Etkin. Este libro reflexiona sobre el estado del arte y la práctica comunicacional del tercer sector. Las organizaciones de la sociedad civil representan a un conjunto de grupos de individuos que no pertenecen al mercado ni al Estado pero intentan influenciar en la agenda pública. En este sentido presentan particularidades que las diferencian de lo empresario y de lo estatal. Por ello la planificación se convierte en una herramienta fundamental que le permite articular diagnósticos, acciones comunicacionales y resultados esperados de manera ordenada.

Relaciones Públicas. Naturaleza, función y gestión en las organizaciones contemporáneas.

Autores: María Aparecida Ferrari y Fabio França. El libro propone un enfoque contemporáneo del desarrollo de las Relaciones Públicas en América latina. Además, brinda una reflexión sobre las Relaciones Públicas como una actividad estratégica de vital importancia en el encauzamiento de los relacionamientos de las organizaciones con sus públicos. La lectura del libro está recomendada a ejecutivos, académicos y estudiantes del campo de la comunicación quienes desean profundizar sus conocimientos en el área.

PUBLICIDAD

La publicidad puesta al día. Autor: Orlando Aprile.

La publicidad puesta al día muestra y demuestra cómo se logran estos propósitos analizando los medios y modos, las estrategias creativas y los singulares recursos de las acciones publicitarias. Con autores, análisis, datos e informaciones pertinentes y hasta curiosos.

La publicidad cuenta su historia. Autores: Orlando Aprile, Alberto Borini, Miguel Daschuta y Jorge Martínez.

Cuatro maestros de la publicidad se unieron por primera vez para recorrer la historia profesional de la actividad. Son más de cien años, divididos en siete capítulos, cada uno de ellos con su contexto profesional y socioeconómico, basados en vivencias personales, lecturas y conversaciones con colegas. En suma, un relato sintético, colorido, ameno, riguroso, y sobre todo servicial, que contempla tanto las necesidades de estudio de los que cursan carreras de publicidad y comunicación, como las de consulta de profesores y profesionales en actividad.

PERIODISMO

Facebook es el mensaje. Autoras: Guadalupe López y Clara Ciuffoli. El título del libro es la metáfora elegida por las autoras para interpelar a Facebook como un "medium" e indagar en la especificidad de este nuevo espacio de conversación. El libro se interroga acerca de los usos y las capacidades expresivas que tienen lugar en la red. ¿Qué nos puede decir Facebook sobre las nuevas formas de estar y participar en Internet? ¿Es síntoma de una transformación cultural más amplia?, ¿amplifica meramente promesas que nunca se cumplen con cada nuevo bautismo tecnocultural? ¿O ambas cosas a la vez y muchas más aún?

La crónica periodística. Autores: Dante Peralta y Marta Urtasun. La crónica o la noticia es uno de los géneros periodísticos más importantes por los efectos de realidad que produce en el ámbito social. Los estudiantes de distintos niveles, en particular los de periodismo, en tanto lectores de diarios, suelen homologar la realidad evocada por el discurso con el discurso mismo, el enunciado con la verdad. Y esa lectura acrítica es una de las principales dificultades a vencer en el momento de enseñar la escritura del género, si se quiere formar periodistas capaces de reflexionar sobre su propia actividad.

Si bien siempre tuvo una preferencia hacia el área de la comunicación, fue en su último año de secundaria que Juan Manuel decidió anotarse en la carrera de periodismo. Llegó a la Universidad del Salvador por recomendación de un profesor de periodismo del Centro Cultural de Haedo, colegio del cual egresó.

Su primera incursión en el género radial le llega de casualidad en el verano de 2010/2011 cuando su tía, la conductora Verónica Varano, lo invita a formar parte de la producción de Aire de Encuentro, programa que se emite todos los días de 9 a 12 por FM 99.9 de Pinamar.

"Acepté y llegué un lunes a la radio. Me dieron una libreta con teléfonos, los nombres de las personas de operación técnica, los horarios y una grilla (cuyo formato debía respetarse y una grilla (cuyo formato debía respetarse y tenía que aprender a armar el programa para el otro día). Difícil, aunque me trataron muy bien sentía que no debía equivocarme". De esa primera experiencia, agrega que "por suerte salió todo bien. En la cena, Vero me felicitó y me confesó que ella casi no me había hablado ni indicado nada porque quería que aprendiera a resolver situaciones sin tanta teoría o sin un apoyo bibliográfico".

Luego de esa primera experiencia como productor radial, Juan Manuel actualizó el perfil de su cuenta de twitter, agregando que había sido "productor circunstancial". Gracias a eso, unos meses después recibe el llamado de Cristian Maluini, también egresado del Centro Cultural de Haedo y actual conductor de Diamantes Brutos.

Es Cristian quien llega con el proyecto del programa y le propone a Juan Manuel producirlo. Aceptó y de esa forma Diamantes Brutos salió al aire el 9 de septiembre de 2011, a las 16, y continúa actualmente.

En sus inicios iban al aire de 16 a 18 todos los viernes. Gracias al constante crecimiento del programa, este año pudieron agregar otro día de aire, los martes. Además incorporaron columnistas, segmentos, página web, tarjetas, folletos y una banda grabó su música de apertura.

En cuanto a la dinámica del programa, la palabra clave sería "entretenimiento". "No nos cerramos a la agenda de los medios ni vivimos

la noticia de último momento porque tenemos noticia del tamaño y el alcance de la emisora, y porque todos somos muy jóvenes y tenemos que aprender mucho", agrega Juan Manuel.

DIAMANTES BRUTOS

Juan Manuel Lombardero es estudiante de tercer año de la carrera de Periodismo de la Universidad del Salvador. Hace un año que está al frente de la producción de un programa de radio que va creciendo, Diamantes Brutos.

POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3. cindy_m14@hotmail.com

aspecto fundamental". También cuenta que "la tarea lleva muchas horas, pero al ser rutinaria se hace amena con el paso del tiempo. El placer del programa que sale sin fisuras al aire después de la producción previa es incomparable". "La radio genera sensaciones únicas, da la posibilidad de expresar de estar hablando para el que está del otro lado, de generar complicidad con los que están adentro, que los que están afuera no vean tus gestos, tus caras, tus indicaciones, que imaginen solo por medio de lo que escuchan", cuenta Lombardero.

En los proyectos futuros para Diamantes Brutos, quieren en 2013 agrandar el staff, conseguir más ingreso publicitario para sustentar gastos del espacio radial y periféricos, hacer del programa un producto competitivo, grabar demos, dar más creatividad a la artística y volver a tener un juego directo con los oyentes. Quieren que Diamantes Brutos, algún día, "suene fuerte y sea reconocido". *

El equipo

El staff del programa está integrado por Cristian Maulini en la conducción, Gonzalo Scigliotti en la co-conducción y en el ida y vuelta con los oyentes, Camila Haedo en la cobertura de redes sociales y en el segmento social, Constanza Cajide en los móviles y en la sección de cultura, Camila Makre en la columna de música, Leandro Zubrezki en la sección de tecnología, Nicolás Spalek en la sección de cine y en la operación técnica, Federico Avellaneda en la sección deportes y Juan Manuel Lombardero en la producción y coordinación de aire.

ESCUCHÁ DIAMANTES BRUTOS

FM Oeste 106.9 www.fmoeste.com.ar

martes y viernes de 16 a 18 horas



Primera edición de FuCine



LA DOCENTE MARÍA EMILIA PUGNI RETA JUNTO AL EQUIPO DE TRABAJO.

En el mes de noviembre en la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social se realizó el primer encuentro de cine de la Universidad del Salvador.

POR CINDY MONZÓN INSFRAN, 1M3. cindy_m14@hotmail.com

La profesora María Emilia Pagni Reta, a cargo de la materia Gestión de Proyectos Culturales, junto a su grupo de alumnos, presentó el primer festival de cine de la universidad, FuCine, donde se presentaron más de 40 audiovisuales.

El objetivo de este evento fue generar interés en los temas audiovisuales y dar a conocer trabajos de los estudiantes creados en sus horas de clases, produciendo así un espacio para intercambiar material que, antes de esta propuesta, era desconocido por el resto.

Durante la jornada se proyectaron distintos cortometrajes, tanto documentales como de ficción, comerciales publicitarios y videos realizados por los alumnos y los graduados de las distintas carreras y de los ciclos, de las sedes Centro y Pilar.

Este evento fue pensado con la idea de dar apoyo y difusión a los materiales audiovisuales de los estudiantes, fomentar la creatividad, recibir críticas experimentadas para mejorar los trabajos y generar un clima de debate.

FuCine contó con un jurado especializado y con premios para los ganadores, con la intención de estimular la participación y que el festival se torne una tradición.

María Emilia Pagni Reta habló con Asterisco y contó que FuCine surgió para darle un valor agregado al mercado laboral de los estudiantes de Periodismo. La docente sostuvo que el objetivo del evento "fue potenciar el trabajo áulico con ingredientes profesionales relacionados con la gestión cultural". Además, agregó que "la estructura del proyecto se creó con la intención de replicarla en los próximos años". Finalmente, subrayó el apoyo recibido por parte de la Coordinadora de la carrera de Periodismo, Ana Laura García Luna para implementar el proyecto.

FuCine se llevó a cabo el día 2 de noviembre en la sede Centro de la Facultad de Ciencias de la Educación y Comunicación Social, ubicada en Callao 835. *

EL JURADO DE FUCINE ESTUVO INTEGRADO POR:

- Andrea Scroca, licenciada en Periodismo, realizadora y crítica cinematográfica.
- Juan Ignacio Acevedo, realizador Audiovisual, investigador y docente universitario.
- Natalia Cortesi, gestora cultural independiente. Programadora del Festival Internacional DeHumALC-Cine de Derechos Humanos.

PREMIADOS CATEGORÍA DOCUMENTAL

- 1° Premio: *Más allá de sus ojos* (Gerardo Rodríguez, Julieta Fraguio y Gonzalo Lopatin)
- 1ª Mención: *Paremos la pelota* (Florencia Cánepa)
- CATEGORÍA CORTISIMOS SURREALISTAS**
- 1° Premio: *Alquitrán azucarado* (Amarina Cereigido)
- 1ª Mención: *Soledad y locura* (Jorge Braga)
- CATEGORÍA CORTISIMOS**
- 1° Premio: *Kentucky* (Lucia Balbi)
- 1ª Mención: *El corazón siempre está hambriento* (Amarina Cereigido)
- CATEGORÍA SPOTS PUBLICITARIOS**
- 1° Premio: *Bokoto Sushi* (Guido Donadio, Patricio Alvíte y Federico Pizzo)

El periodista del diario El País estuvo en Buenos Aires disertando sobre su visión de la prensa en España, América latina y el mundo.

MIGUEL ÁNGEL BASTENIER: "CLAVES PARA HACER BUEN PERIODISMO"

POR GLADYS NORMA SALERNO Y NICOLÁS SUSZCZYK, 1N.
gladys_salerno@hotmail.com / nicolas.suszcyk@gmail.com



MIGUEL ÁNGEL BASTENIER JUNTO A LOS ALUMNOS.

El 7 de septiembre se llevó a cabo en el salón Santa Cecilia de la Universidad Católica Argentina el encuentro denominado "Claves para hacer buen periodismo", patrocinado por la Asociación de Entidades Periodísticas Argentinas (ADEPA). El orador fue el periodista español Miguel Ángel Bastenier, experto en política internacional, columnista del diario español El País y profesor de la Fundación Nuevo Periodismo Latinoamericano.

En la disertación se encontraban presentes destacados periodistas, trabajadores del medio y estudiantes de periodismo de diferentes universidades. Días antes de este evento, Bastenier había realizado un taller para el diario La Gaceta de Tucumán.

Su primera preocupación fue la caída de la venta de diarios impresos. Según el periodista, desde 1995 hasta la actualidad ha disminuido en Europa la venta de diarios en un 20% y en Estados Unidos incluso más. Esto significa para el experto que, a través de Internet o de otros medios de comunicación, el ciudadano de cualquier sexo o edad, satisface las necesidades que tiene de información "sobre la vida, sobre el mundo, sobre las cosas", que antes satisfacía básicamente por el papel prensa.

Si bien la televisión juega un rol preponderante, lo que está creciendo exponencialmente es la "absorción de información" por los medios electrónicos. Más que la lectura de diarios digitales, lo que impacta es la comunicación digital: las redes sociales, especialmente la producción de información de empresas organizadas sistemáticamente para ello. Esto sería parte de una doble crisis: la económica y la del papel.

Bastenier también hizo referencia al periodismo en América Latina: "Los periódicos son la democracia" —dijo— "sin democracia no hay periódicos. Hay publicidad, propaganda, manipulación". Y agregó: "El periódico crea socialización".

A diferencia de Europa donde las clases medias operan con espíritu crítico, controladores entre el Poder Ejecutivo y la realidad social, Latinoamérica cuenta con "democracias de baja densidad" que influyen en la calidad del periodismo. "América Latina es un país de clientela", subrayó, y citó como ejemplo Venezuela, donde el gobierno democráticamente elegido "puede cerrar emisoras, televisoras, periódicos, hacer lo que se le da la gana". Por supuesto, no es lo mismo una Europa que defiende su situación laboral por tener detrás mil años de desarrollo industrial, de la defensa de los derechos de los trabajadores, que si se tiene ciento cincuenta como una Latinoamérica voluntarista que no ha tenido tiempo de reagruparse.

Y citó aquí su libro *Cómo se escribe periodismo donde resume un elemento común para hablar de la prensa latinoamericana: no informan en su casi totalidad. Sufren, entre otras cosas de lo que él denominó "declaracionitis". Es decir, hablan de lo que la gente dice en lugar de lo que la gente hace. Además, dijo que la superpoliticización está alejando a las clases medias.*

Para finalizar su disertación, Bastenier respondió preguntas de los presentes, dejando algunas lecciones para los aspirantes a periodistas: "La lectura, el afán por la cultura y el conocimiento seguramente no son más que un quince o veinte por ciento (de la carrera), pero (...) sin ese quince o veinte por ciento el resto no existe. Y luego viene la facultad (...) donde conoces a tu generación. Eso es bueno, es más del cincuenta por ciento, pero es el último cincuenta por ciento". *

El Consejo Profesional de Relaciones Públicas realizó el 3er encuentro internacional de la actividad que contó con reconocidos especialistas y convocó a más de 300 participantes que se dieron cita en la Ciudad de Buenos Aires.

CONGRESO DE RELACIONES PÚBLICAS

POR LUCIANO BERENSTEIN, 2NCLRP.
lberenstein@gmail.com

Al ser la primera vez en un evento de este tipo tenía algunos interrogantes, expectativas, curiosidad y preconceptos. Pero poco después del comienzo del 3er Congreso Internacional de Relaciones Públicas, realizado de forma bianual por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas el pasado 28 de agosto en la Universidad Católica Argentina, me di cuenta que, algunas veces, se puede estar en el lugar correcto y en el momento indicado. Y más de 300 asistentes tampoco podían estar equivocados. Era una oportunidad única e irrepetible de abordar temas de actualidad y nuevos desafíos de la profesión desde distintas perspectivas.

El eje temático central de esta edición fue "Las nuevas dimensiones de la comunicación: del control a la construcción colectiva de sentido". La jornada contó con reconocidos especialistas del ámbito nacional más la presencia internacional de la británica Magda Piezcka y la brasileña María Aparecida Ferrari.

¿Hipermedios, Hiperconectados e Hiperzapping?

El segundo panel de la conferencia, el más interesante y actual de toda la jornada, "Nuevas maneras de actuar en la era digital", propuso indagar en los usos y costumbres de los nuevos medios de comunicación en la era digital. En dicho espacio disertaron Pablo Mancini, director de Estrategias Digitales del portal de noticias Infobae, Roberto Igarza, académico y especialista en nuevos medios de comunicación, y estuvo moderado por Carlos Mazalán, fundador y presidente de Mazalán Comunicaciones.

Mancini consideró de manera polémica un cambio de paradigma y aseveró: "Lo primero que se desecha en un medio son las gacetillas de prensa", reflexionando que la gacetilla no muere, evoluciona, se hace hipertextual.

Por su parte, Igarza cerró el bloque de manera clara, precisa y muy actual. Explicó que lo que ocurre "es un apilamiento de medios, eso quiere decir que las personas con un ojo ven televisión y con el otro miran la computadora". Y concluyó: "Se ha convertido cualquier dispositivo en un control remoto y ya no hacen zapping, hacen hiperzapping."

Issues Management y las distintas miradas

Después del primer break de la productiva jornada, llegó el turno de la videoconferencia magistral de Juan Carlos Folino, creador de Folino Learning Organizations

(México), quien habló sobre "Issue management: escenario thinking".

Asimismo, la consultora entregó, a manera de souvenir, un documento impreso y plastificado con los indicadores del perfil de cada participante, que daba a conocer la tipología en cuanto a la toma de decisiones, basado en un cuestionario que había que completar días antes de la conferencia.

Los issues management son una temática de particular interés para nuestra actividad, pero poco se habla de ella y es escasa la bibliografía disponible en español, siendo una oportunidad de desarrollo para los profesionales como para los estudiantes de relaciones públicas.

Dentro del mismo bloque, disertó Hernán De Filippo, Director de Desarrollo de Folino Learning Organizations. En esta charla se destacó que la clave de todo proceso comunicativo radica en entender las distintas miradas de las personas y poder hacer de ellas algo positivo en nuestras tareas profesionales.

David Shore, profesor de Harvard en EE.UU., cerró el primer tramo de la conferencia comentando sobre los "Factores claves en el desarrollo de campañas exitosas de relaciones públicas". Señaló que "quien no planifica está planificando el fracaso".

Último bloque

Otro de los puntos altos de la jornada llegó de la mano del historiador Antonio Vives. Su conferencia se basó en "La actualidad del profesional de Relaciones Públicas en la Responsabilidad Social de la Empresa".

El cierre de las charlas magistrales estuvo moderado por Manuel Montaner, presidente de la Comisión de Educación del Consejo Profesional de Relaciones Públicas y director de la Carrera de Relaciones Públicas en la Universidad del Salvador. Las disertantes fueron Piezcka y Ferrari, y la temática versó sobre las "Tensiones y puntos de contacto de las escuelas de pensamiento en relaciones públicas". Las palabras finales estuvieron a cargo de Gustavo Pedace, presidente del Consejo.

El resultado final fue contundente: catedráticos realizando conferencias magistrales, muy buena asistencia y participación del público y una organización acorde que dieron el mejor fruto. La próxima edición será en 2014. *

Más información en:

<http://www.rpp.org.ar>

Y en el blog de la conferencia:

<http://consejorpp.blogspot.com.ar>

El profesor Jorge Martín, de la Facultad de Comunicación, nos cuenta, en un diálogo con Asterisco, acerca de su vida y de cómo eligió esta profesión.

* Entrevista: Jorge Martín

POR CATALINA CEPPARRO, 2M2.
c.catalina@live.com.ar

Durante la entrevista, Jorge se mostró sumamente confiable y abierto a preguntas. Nos contó sobre sus gustos, pasatiempos, su trabajo y la familia; y si hay algo de lo cual no queda la menor duda, es su entera dedicación a la profesión. "Yo llegué a la filosofía a partir de la literatura. Más o menos cuando estaba en cuarto año del colegio empecé a leer mucha literatura, porque siempre me gustó... Al año siguiente leí mucha filosofía y decidí finalmente estudiar la carrera".

Una vez iniciado en esta casa de estudios, su paso por la USAL continúa, dado que realizó sus estudios de filosofía y el Ciclo Pedagógico en el Salvador, y luego comenzó a dictar clases en la Facultad de Comunicación.

Jorge confiesa que cuando comenzó la carrera de filosofía no pensaba que iba a dar clases. "Nunca estudié filosofía pensando en la docencia, fue algo que se dio naturalmente... En general en el ámbito de la filosofía no tenemos muchas opciones, o nos dedicamos a la investigación o a la docencia. Yo hago las dos cosas". También es profesor en la Universidad de Buenos Aires (UBA) y dedica gran parte de su tiempo a la investigación, "mucho de lo que investigo va a las cátedras", señala.

A pesar de haber estudiado dos carreras, afirma que jamás dudó acerca de su elección por la filosofía. "Yo empecé estudiando a la vez filosofía en el Salvador y economía en la UBA, porque a mí me interesaba el vínculo entre ambas". Pero luego de un tiempo se dio cuenta lo difícil que era estudiar las dos carreras, motivo por el cual decidió volcarse de lleno a su pasión, la filosofía. "Una vez que descubrí la filosofía me di cuenta que era todo y perfecto en mi vida". A partir de estas palabras indica que, aún cuando no pueda dar clases, por el motivo o circunstancia que sea, la filosofía seguirá siendo todo para él.

Además de su interés por las ciencias humanas, de su padre neurólogo, heredó la curiosidad por la psicología y la

"La filosofía es mi vocación y mi pasión"



JORGE MARTÍN DURANTE LA CHARLA CON ASTERISCO.

psiquiatría. Jorge lo define como "una persona muy culta, que leía mucha filosofía". Su madre, profesora de filosofía, parece haberle legado el interés por esta disciplina. "En mi casa había una gran biblioteca de la cual tomaba los libros de literatura y de filosofía... Así que por ahí empezó el gusto".

Se recibió joven, "tuve la posibilidad de dedicarme exclusivamente a la facultad. No tuve que trabajar durante la cursada". Pero dado que su padre tenía un consultorio, Jorge trabajaba como secretario, "era una manera de ayudar a mi familia económicamente".

Como profesor intenta ser lo "más profesional posible", esa sería su única manía. Admite que no le gusta el desorden, dado que disfruta de tener el control de la situación pedagógica. "Creo que fue mi experiencia como alumno lo que me llevó a ser este tipo de docente", declara.

En sus años de profesión en la universidad, reconoce haber tenido recuerdos muy gratos como docente, y destaca la satisfacción que siente, cuando contribuye a la formación de sus alumnos y a abrirles otras perspectivas. "Se que en la filosofía a veces el alumno no descu-

bre el interés, o parece muy alejado de su profesión, pero después cuando los recibo para hacer las tesis, hay muchos que reconocen que a la larga ha sido importante el estudio de la filosofía; y eso es una gratificación". Inclusive, Jorge enfatiza que las mayores gratificaciones hasta ahora recibidas han sido los casos en que alumnos suyos terminaron estudiando la carrera de filosofía.

Dice que tiene varios ex alumnos con los cuales sigue en contacto y que cada tanto le escriben o preguntan, sobre todo con aquellos que son sus tesis.

Sobre su vida privada, aclara que está casado hace 13 años. "Me casé relativamente joven", indica. Vivió y vive en Buenos Aires, en el barrio de Belgrano, con su mujer, que es licenciada en letras, profesora y escritora. No tienen hijos, "quizás en el futuro, veremos". Tampoco tiene mascotas, aunque comenta su gusto por los perros, "de chico tuve un perro salchicha en mi casa que me morrió la mejilla, y tengo la marca todavía. Los perros me gustan mucho, pero no para criarlos, porque con mi esposa estamos muy poco en casa".

Siendo la filosofía un área que se

encuentra en bastante disputa con la religión, comenta que fue a un colegio católico, el Manuel Belgrano. Explica la existencia de distintas posturas entre el vínculo filosofía-religión, sobre el cual comenta su punto de vista: "En lugar de partir de la religión hacia la filosofía; mi postura es a partir de la filosofía hacer una apertura hacia el fenómeno religioso".

Confiesa su pasión por la literatura y el arte en general. En su tiempo libre, a parte de la literatura, la música o la pintura, disfruta de todas las manifestaciones artísticas. Si bien le gusta el cine, prefiere ver películas en su casa. "La verdad que no soy una persona muy sociable en el sentido de ir al cine, y estar con mucha gente me molesta. Prefiero estar en casa y ver las películas que quiero con tranquilidad".

Ha viajado bastante. A los cuatro años conoció Estados Unidos, que fue su "primer viaje importante", recuerda. Visitó diferentes lugares de la Argentina, Sudamérica y Europa, y destaca que este último fue el que más disfrutó. "Me encantaría poder volver en algún momento...".

En cuanto a los deportes, Jorge cuenta haber sido muy deportista desde chico, "me encantaba". Pero al terminar con la carrera, tanto el trabajo como la investigación complicaron su vida deportiva de los últimos años. "Hice todos los deportes que tuviera que ver con raquetas, desde tenis, ping pong, squash, pádel". Aunque no tiene ningún ídolo en el ambiente, reconoce su admiración por el tenista suizo Roger Federer.

Jorge Martín se define como una persona ordenada, "para estudiar filosofía profesionalmente se requiere muchísima rigurosidad y para poder aprovechar al máximo el tiempo necesito orden", afirma. De todas formas, esto no quiere decir que en su tiempo libre sea exactamente igual, "si bien la filosofía está presente en gran parte de mi vida cotidiana, no significa que cuando estoy con mi esposa sea el profesor de filosofía ordenado", aclara.

"La filosofía llena gran parte de mi vida porque es lo que me gusta, es mi vocación. Soy feliz con la filosofía". De este modo, el profesor concluye poniendo en manifiesto el placer por lo que hace. *

Fin de los años setenta. Ciudad de Lyon, Francia. Un pequeño grupo de personas se desplazan sobre los techos de los edificios. Algunos minutos más tarde, todos desaparecen en las calles tortuosas de la ciudad para reaparecer posteriormente en otro lugar, por efímeras momentos de transmisión. Una radio libre, Radio Canut-Guignol, está naciendo.

les, que emiten desde el territorio o en muchos casos de países vecinos o de barcos en aguas internacionales. Los dos mundos están unidos por el mismo objetivo: obtener el fin del monopolio del Estado.

El debate sobre la "liberalización de las ondas" se impone durante la campaña electoral de las presidenciales de 1981. El presidente de entonces no quiere la desaparición del monopolio del Estado y el candidato socialista promete la reforma. La victoria de este candidato concluye la batalla parlamentaria sobre el tema de la legalización de las radios privadas pero no la batalla política e ideológica. El mundo comercial y el mundo militante se enfrentan por la atribución de las frecuencias y del financiamiento público. Las dos visiones son tan antagónicas que muchos canales se separan y apa-

* ONDAS PIRATAS

POR VLADIMIR SLONSKA,
ALUMNO DE INTERCAMBIO.
vladimir.malvaud@univ-lyon2.fr



Los medios audiovisuales todavía están sometidos al monopolio del Estado. El órgano regulador es la Organización para la Radiodifusión y la Televisión Francesa (ORTF), emite a través de varios canales de televisión y del grupo Radio France.

Sin embargo, existe un período de fuerte contestación social que no es muy favorable al monopolio, y las radios ilegales se multiplican. El movimiento de las radios piratas en Inglaterra y sobre todo el ambiente de Mayo de 1968 han incitado a los militantes a crear sus propios canales de radio. Algunos son independientes, como Radio Canut, otros funcionan con el apoyo de sindicatos, asociaciones o partidos políticos. Por otro lado, el mundo comercial mira las ganancias potenciales de la publicidad.

Dos mundos se enfrentan. El de las radios militantes, por un lado, que en la mayoría de los casos emiten desde Francia con muy pocos recursos, y el de las radios comerciales, profesiona-

recen conflictos violentos. Radio Canut-Guignol, transformada en Radio Leon en 1980 después de persecuciones judiciales, se separa en 1981 en Radio Canut por un lado y Radio Leon, de obediencia comercial, por el otro. Esta última desaparece en 1985, y a pesar de las dificultades administrativas, Radio Canut llega a su reconocimiento oficial. Hoy, emite desde el 102.2 MHz en FM, y su estudio continúa ubicado en el barrio de la Croix-Rousse.

La radio que molesta

Radio Canut guardó su carácter original. Sin publicidad, sin profesionales, el canal funciona con muy buena voluntad, y un poco de dinero proveniente de subsidios y de la contribución de sus miembros (está constituida bajo forma de una asociación sin fines de lucro, según la Ley del año 1901). También continuó con su carácter contestatario y ecléctico. La radio de la Croix-Rousse, barrio de las revueltas de los canuts, los obreros textiles del siglo XIX, y hoy

base del movimiento anarquista de la ciudad, propone emisiones tanto de música: blues, punk, electro y programas de información o feministas.

Considerada como la "única radio de opinión de la región", por una responsable del Consejo Superior Audiovisual CSA (organismo de Estado encargado del control de los medios audiovisuales en Francia), esta emisora es el reflejo de la evolución de los medios audiovisuales a partir del fin del monopolio de la ORTF.

Presentada como una necesidad democrática de acceso a la pluralidad por el gobierno socialista en 1981, la reforma que permitió la existencia de canales privados no fue acompañada de las garantías necesarias para evitar una concentración de los medios en manos de grandes empresas. La mayoría de las radios asociativas hoy han desaparecido, y las empresas de comunicación están más ocupadas en aumentar sus beneficios captando la publicidad que en hacer programas de calidad e independientes.

A diferencia de lo que pasa en Argentina, en particular con la última Ley de Medios (que reconoce la gestión privada sin fines de lucro), los medios no-comerciales nunca fueron reconocidos como tales por el Estado francés. Los grupos de prensa "alternativa" que quieren protegerse de los riesgos de una gestión comercial lo pueden hacer únicamente a través de una asociación según la ley 1901, pero este estatuto no da los mismos derechos que los que puede tener una empresa (IVA reducida, por ejemplo). Hay aproximadamente 600 radios asociativas que emplean 3.000 personas hoy en Francia. Las radios comunitarias serían mil en el continente latinoamericano.

La próxima batalla que tendrá que dar la radio asociativa puede ser la de la radio digital. Esta impone un cambio de tecnología y una alianza de canales (una señal de radio contiene hasta catorce canales, a diferencia de la señal analógica que contiene uno solo).

Actualmente, el debate se centra en el formato de emisión: el DMB permite la emisión conjunta de siete canales, y garantiza la difusión de imágenes. Este formato, habitualmente reservado a la televisión móvil, fue defendido por las radios comerciales que veían la posibilidad de enviar publicidad visual y en color. Las radios asociativas y radios comerciales más chicas defendían el DAB+, ya en uso en otros países. Este sistema es más barato porque catorce canales pueden ser enviados simultáneamente en la señal. El gobierno dio la razón al primer grupo, y el DMB fue adoptado para las pruebas... has-

ta que las grandes radios comerciales cambiaron de opinión. También una gran parte de las radios asociativas se habían negado a participar para protestar contra este formato. Las pruebas fueron abandonadas, el proyecto también, y nadie sabe finalmente cuándo va a llegar la radio digital.

Sin embargo, el nuevo gobierno decidió el 6 de septiembre no reservar frecuencias para Radio France (el grupo público de las siete radios nacionales muy escuchadas) en las tres primeras zonas de desarrollo de la radio terrestre numérica (RNT).

Esta decisión pone fin, por el momento, a la RNT, ya que el abandono del grupo público deja sin medios a las pequeñas radios privadas independientes que quedan solas en el proceso. Las grandes radios comerciales y las asociativas ya habían criticado la RNT por su costo y sus problemas de calidad. El gobierno justificó su decisión por razones económicas y por el desacuerdo sobre el formato.

El CSA que había previsto desarrollar el sistema en 20 ciudades más, ha suspendido todos estos proyectos, pero tiene la obligación de seguir por una ley de 2007 que queda vigente. Las RNT continúan entonces en tres zonas, pero casi sin radios. Ha muerto una vez más... *

América latina presente

En Radio Canut también se habla del continente latinoamericano. Cada sábado, a las 10 de la mañana (las 5 en Argentina, o a las 6 en verano), los animadores de "Rostros de América latina" se encuentran para emitir dos horas de información y de música. El carácter político del programa está claramente asumido: creada en 1983 por los exiliados, la emisión informa y da su opinión, antes sobre las dictaduras, hoy sobre el desarrollo de los gobiernos de izquierda, fenómeno que interesa mucho en Europa. La cumbia electrónica y los cantos de lucha se entremezclan y dan ritmo durante la segunda hora de "Rostros de América latina". Si el título del programa está en castellano y en francés es porque el resto también lo está. La voluntad original de sus iniciadores, además de difundir a los habitantes exiliados las noticias sobre los países sometidos a las dictaduras, era también de unirlos, de fomentar la solidaridad por el conocimiento. Si escuchan el player online a la hora del inicio del programa, oirán el canto que siempre dio la bienvenida a los oyentes: "El pueblo unido, jamás será vencido", seguido de las palabras que siempre siguieron: "Canut, la más rebelde".



ALGUNAS IMÁGENES DEL MUSEO.

BOTICA DEL ÁNGEL

Espiar, asomarse, curiosar... La oportunidad de vivir el tango, el folklore y mucho más, en uno de los lugares más emblemáticos de Buenos Aires, junto a obras de importantes artistas plásticos argentinos.

FOTOS: HORACIO ANNECA (GENTILEZA DE LA BOTICA DEL ANGEL)

Con la idea de armar una sastrería teatral modelo, Eduardo Bergara Leumann inauguró el 8 de diciembre de 1966, en la calle Lima 670, aquella primera Botica del Ángel y primer café concert que la Avenida 9 de Julio se llevó en nombre del progreso. Se abrió entonces la actual sede, en la calle Luis Saenz Peña 541.

¿Por qué se llama Botica? Porque había de todo como en botica. Del Ángel, por María Casares que le decía: "Eduardo dos en uno, eres un ángel", y Bergara se lo creyó.

El fundador creó aquí un enorme collage escenográfico donde también instaló su casa. En los mil quinientos metros cuadrados sorprenden obras de arte de muchos artistas plásticos: Soldi, Berni, Noé, Minujin, Roux, Castagnino, Gorriarena, Robirosa, Borla, Benitez, Pla, Lozza, entre otros.

Manuscritos de Borges, Sábado, Mujica Lainez, recuerdos de actores y cantantes algunos de los cuales debutaron en La Botica como Susana Rinaldi, Marikena Monti, Nacha Guevara, Leonardo Favio, entre otros. En el recorrido por el lugar se encuentran homenajes a compositores de tango y folklore: Astor Piazzolla, Mariano Mores, Homero Expósito, Mercedes Sosa, Ariel Ramírez y María Elena Walsh, son algunos ejemplos. Se exhiben instalaciones armadas con fotografías y objetos históricos que pertenecieron a Carlos Gardel, Libertad Lamarque y muchos más junto a recuerdos de un Buenos Aires que se fue perdiendo.

Eduardo Bergara Leumann se fue con sus ángeles el 5 de setiembre de 2008. El mismo día que cumplía 76 años. Legó el Museo Botica del Ángel a la Universidad del Salvador. *

El museo se puede visitar de martes a viernes de 16 a 19 hs.

Visitas guiadas: martes y viernes a las 19 hs.

Luis Saenz Peña 541 (entre Venezuela y México)

Informes y reservas: 0800-333-8725

¿Militar por la noticia?

El periodismo militante no es fruto del presente. El resurgimiento de este tipo de prensa que se plantea a partir de 2003, ¿lleva la misma impronta que aquella de los años setenta?

POR CARLO VIOTTI, 2º MCLPE.
carloenricoviotti@gmail.com

Periodismo militante y periodismo profesional

Durante los últimos años el campo periodístico de Argentina ha atravesado muchos caminos y circunstancias, hasta el día de hoy continúa haciéndolo. Las nuevas formas de producir contenido e ingeniosas estrategias publicitarias para alcanzar cada vez más público, son algunas de las cuestiones que protagoniza el periodismo argentino de estos últimos tiempos. Sin embargo, lo puntual es la llegada del "periodismo militante" a la escena principal, rama que ha sido (sigue siendo) cuestionada desde muchos aspectos. El periodista militante deja de lado los deberes propios de la profesión al formar parte de un vínculo con organizaciones políticas, culturales o grupos sociales que influyen a la hora de informar, opinar y analizar la realidad.

La historia marca el comienzo de la prensa militante en tiempos de Mariano Moreno, quien utilizó la *Gazeta de Buenos Aires* para hacer política republicana. La Nación es uno de los ejemplos actuales de militancia periodística, surgido en la época de las presidencias históricas de Mitre, Sarmiento y Avellaneda. Fue un largo tiempo, militancia pura y hasta con riesgo de vida para quienes la adoptaban, al punto de tener que hacer periodismo en el exilio. Proceso que comienza a desaparecer durante la presidencia de Perón, al darse cuenta que los medios tenían un gran poderío. A partir de allí comienzan a surgir los grupos de medios y sus fuertes economías, lo cual deja de lado a las políticas y militancias que dominan el ambiente.

A partir del año 2003, con la llegada de Néstor Kirchner al gobierno nacional, resurgió esta forma de nombrar a determinado sector de periodistas. Pre-

cisamente, el conflicto entre los K y el sector agropecuario dio comienzo a una nueva etapa del periodismo militante. El propio Néstor Kirchner comenzó a "reclutar" periodistas a quienes luego halagaba y también criticaba. "Tenemos que defendernos nosotros solos, porque ustedes, que son nuestra fuerza de pensamiento, no nos defienden como pueden y deben".

¿Cuál es la diferencia entre un periodista militante y un periodista profesional? El militante privilegia su ideología

por sobre la información, la cual interpreta y comunica mediante ese filtro. La noticia apunta a una utilidad de interés propio, esto es, publicaciones referidas al gobierno y su pensamiento, siempre a favor del mismo. En cambio, el periodista profesional también tiene su ideología, sin embargo busca desvincularla por completo al momento de interpretar y dar a conocer una noticia, dentro de lo estipulado, desde todo aspecto, por el medio en el que escribe o trabaja.

Voces

"El periodismo militante es una forma de desinformar. Hacer periodismo militante es desinformar con motivos políticos", mencionó Robert Cox, destacado periodista, quien en el 2011 recibió el Gran Premio SIP (Sociedad Interamericana de Prensa) a la Libertad de Prensa, por su larga trayectoria y valentía en la defensa de la libre expresión. También comentó que "en Argentina hay libertad de expresión, pero no se percibe que haya libertad de información. Hay por los menos doce diarios nacionales. Eso es una maravilla. Pero tiene un lado oscuro. El Gobierno no informa, no ofrece toda la información que debería. No hay conferencias de prensa. Hay muchos problemas con la prensa".

Otro punto de vista es el de Víctor Hugo Morales, "el periodismo militante siempre ha sido militante. Todos militamos por algo. Yo creo que hay un periodismo militante más fuerte desde las corporaciones que desde los gobiernos. Todos estamos militando por nuestras ideas todo el tiempo".

Conocida también es la posición, innegociable, de Jorge Lanata, quien aduce, "estoy en contra del periodismo militante. No uso la profesión para trasladar una visión. Tenés que ser periodista, no militante de nada. Eso no quiere decir que no tengas que tener un punto de vista político, lo que pasa es que tenés que evitar que ese punto de vista se meta en tu profesión".

La pregunta final es, más allá de toda ideología personal y de los medios de comunicación, ¿la verdadera militancia de un periodista debería ser exclusiva por la noticia? *

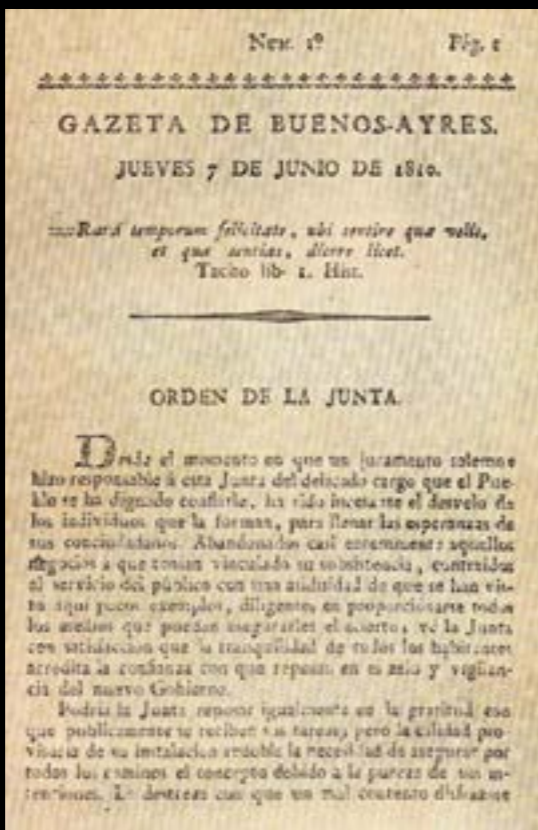


FOTO DE ARCHIVO.

LA OBJETIVIDAD PERDIDA, LA REALIDAD RELATIVA

POR VICTORIA ZERDÁ, 1M4.
victoriazerda@gmail.com

El periodismo es un servicio que brinda información, anteriormente investigada y trabajada para exponer una verdad acerca de la realidad y de un momento determinado. Informa a la sociedad y expone sus noticias con el propósito de ser lo más objetivo posible. Al ser el periodista un sujeto, su forzoso trabajo será no sólo dejar de lado su opinión personal sino, además, querer y poder mostrar todo de la realidad, sin parcialidades.

Los recortes de la misma no dejan más que imprecisiones de casos mutilados, beneficiosos solo para algunos y el sugerente ataque hacia un organismo o hacia alguien en particular.

En el pasado cacerolazo del 13 de septiembre, mientras que para Clarín esto fue una "manifestación y protesta", para el programa televisivo 678 era "la marcha del odio". Cuando el diario Clarín tituló una de sus notas informativas al día siguiente "Fuerte protesta en todo el país contra el Gobierno", La Nación comunicaba casi con los mismos adjetivos que "Un masivo cacerolazo de protesta contra el Gobierno se sintió en todo el país". Por su parte, TN exponía como una de las principales razones de la movilización la oposición del cepo al dólar, y página 12 en una columna de análisis señalaba a señoras que protestaban contra la asignación, que estaría favoreciendo la "procreación irresponsable".

La polarización es tanta y tan marcada que la pluralidad de voces no es más que una riña a ver quién deja peor parado a quién.

Entonces, ¿se muestra para informar o para imponer pensamientos y creencias? Un periodista que milita con su profesión no solamente plasma su subjetividad en su trabajo sino que impone y hasta manipula la información.

Los medios de hoy prácticamente carecen de imparcialidades u objetividad al momento de exponer la realidad, la misma es relativa.

La Argentina se está reduciendo a un tirón de poderes en el que los medios están delimitados por una cierta ideología y harán todo para mantenerla, a simple vista, como la mejor y la correcta. Estamos en el momento en el que consumimos un medio para ver una cara de la moneda, y luego cambiamos a otro para que nos muestre la otra. Pero, muchas veces, esas caras se interponen, se contradicen y hasta se desmienten unas a otras.

El objetivo de un medio que registra datos ya no lo hace para informar sino para dejar al descubierto las falencias del "oponente". Oponentes porque los organismos en cuestión, uno oficial y otro opositor, luchan por tener la verdad. Ambos "repiten verdades hasta que sean creídas", ambos poseen "el discurso dominante".

¿Verdaderamente hay que reducir a la sociedad a un conjunto de personas que creerán el relato mejor contado y se convencerán con pruebas que muestren qué tan malo es el otro discurso?

Se habla con odio y resentimiento, se muestran sólo las cosas equivocadas del país o se busca el error mentiroso y manipulador donde no lo hay. La sociedad se plantea en un tablero en donde no existen grises y se tiene que estar a favor o en contra demostrando ser de allí. No nos permitimos no tener títulos ni etiquetas, nos reducimos a una división absurda donde no hay lugar para quienes quieren vivir en una realidad simple, objetiva, no beneficiosa para nadie más que para el ciudadano que merece estar informado. Porque para eso es un medio: para informar. Es

válido preguntarse si militar y ejercer periodismo pueden ir de la mano, o si hoy todo está tan estipulado que no nos queda más que consumir realidades relativas y dar el paso al blanco o al negro, para poder pertenecer. Ya lo dijo Diego Rojas, periodista de Perfil: "yo creo que es imposible la objetividad, no sólo es ingenuo sino que es peligroso, haría que el periodista asuma un rol sin darse cuenta a qué intereses está colaborando o sirviendo". A lo que luego agregó: "No existe la objetividad periodística, es básico, la realidad se expresa a través de una forma de lenguaje, de una toma de partido".

La nota planteada por Viotti no sólo encierra los orígenes históricos del periodismo militante, sino también las declaraciones certeras y sin rodeos de dos periodistas de alto vuelo como lo son Víctor Hugo Morales y Jorge Lanata. Mientras el primero sostuvo una postura inevitable de la militancia en el ejercicio de la profesión, el otro negó rotundamente esa obvia necesidad. Mientras que las palabras de ayer ya no son las de hoy, y las posturas de figuras reconocidas y trascendentes del periodismo son cada vez más marcadas; los medios se polarizan, la audiencia es selectiva y la información subjetiva.

El periodista que milita no hace más que validar la realidad para verla de una forma benévola o lapidaria. Ya lo dijo Cristina Pérez en su conferencia del 7 de junio en la Facultad de Ciencias de la Educación y la Comunicación Social de la Universidad del Salvador: "O sos periodista o sos militante. Un periodista militante se convierte en un justificador, sino explicame por qué un periodista tiene que ocultar información, de un lado o del otro." Además, agregó: "Terminás justificando realidades. Entonces ahí

hay que hacerse la pregunta ¿a quién le servís? ¿Al ciudadano o al presidente de turno? Pueden elegir, pero no se llamen periodistas si siguen a un gobierno".

Lo enriquecedor de analizar este tema es descubrir, a pesar de todo, posiciones encontradas, pluralidad de voces y diversas formas de hacer periodismo. Ahora sólo habría que preguntarse si este doble filtrado que se hace entre lo que se ve y lo que se piensa, reelabora abruptamente la realidad y pasa de ser noticia, a ser una mera toma de posiciones respecto de un hecho. *

En un mundo revolucionado, donde nadie quiere conformarse con nada; hay peleas por religión, petróleo, tierras y otras cuestiones. ¿Por qué no luchar entonces por la educación que puede hacernos mejores personas? Esta nos brinda un excedente de lo que aprendemos en nuestras casas, preparándonos para la vida. Sin embargo no todos tenemos la posibilidad de acceder a ella.

POR CARMEN JULIETH SALAZAR LÓPEZ, ALUMNA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.

cjulie13@gmail.com

FOTOS: COLECTIVO DESDE EL 12, MEDELLÍN, COLOMBIA.

En la mayoría de los Estados Latinoamericanos la educación básica que comprende la primaria y la secundaria, es obligatoria y gratuita para todos sus pobladores. Pero de igual manera, en casi todos los países, el acceso a la educación superior es para unos pocos privilegiados. Por ejemplo, en Colombia y Chile, muchos se ven imposibilitados a la hora de costear los gastos para ingresar a una universidad, por lo que se han creado organizaciones y movimientos estudiantiles que les brinden esta oportunidad.

En Colombia existe una división socioeconómica por estratos del 1 al 6, siendo el primero el de menos recursos. Según el estrato en el que esté ubicado, cada estudiante debe abonar determinada cantidad de dinero a la universidad pública. Por ejemplo si pertenece al estrato 1 abona \$2 semestrales. Si es de estrato 6 puede llegar a pagar hasta \$4000, ayudando de esta manera a subsidiar el estudio de quien menos recursos tiene.

En Colombia, el financiamiento de las instituciones de educación superior públicas (oficiales) se hace con aportes del Gobierno nacional establecidos en la Ley 30 de 1992: "Usualmente, cada institución pública realiza la estimación de sus necesidades de funcionamiento e inversión. Luego, el Gobierno nacional asigna los recursos de acuerdo a parámetros de crecimiento, calidad, eficiencia, cobertura y pertinencia, y conforme a los proyectos presentados, aunque lo normal es que predomine la asignación

histórica o la extrapolación del presupuesto indexado." La educación privada, en cambio, es totalmente subsidiada por el estudiante.

Como se puede observar, la educación debe ser garantizada por cada Estado, pero intereses particulares se han ido colando en el manejo de las instituciones, por lo que el acceso es cada vez más complicado para las personas de menos recursos. Frente a esta problemática, los jóvenes no se quedan callados, pues como dice Camila Vallejo, una de las representantes de la Confederación de Estudiantes de Chile (CONFECH), "esta es la generación que nació sin miedo".

Por tal motivo desde hace algunos años y con más fuerza desde 2011, reaparecen las organizaciones estudiantiles como potencializadoras de cambios en la sociedad, en los jóvenes y, por supuesto, en las estructuras académicas, administrativas, políticas y culturales de la universidad, en el marco de reconocer al movimiento estudiantil como un actor en el escenario político del país y de la región. Ejemplo de ello son la FECH y la MANE (Mesa Amplia Nacional de Estudiantes) en Colombia, que se han movilizad para exigirle a los respectivos gobiernos que dejen de hacer de la educación un negocio y le abran las puertas a la calidad.

La MANE, se conformó como un espacio en el que se encuentran las diferentes organizaciones estudiantiles y algunos gremios sociales colombianos, en una estructura horizontal organizada en tres comisiones nacionales: la académica, la de derechos humanos y la de

LOS JÓVENES NO SE QUEDAN CALLADOS EDUCACIÓN DE CALIDAD PARA TODOS





La MANE fue creada en 2010 ante la necesidad de reaccionar frente a la posible reforma a la Ley de Educación 30/92, que aseguraba un aporte estatal que se incrementaría anualmente en pesos constantes y, adicionalmente, se crearía un fondo que se repartiría entre las universidades de acuerdo con unos indicadores de gestión, siendo el principal hito la ampliación de la cobertura. Esto perjudicaba fuertemente a la educación pública, pues en pocas palabras, se estaba entregando su control poco a poco al sector privado, ya que los recursos que se otorgarían no iban a dar cuenta del crecimiento de los costos reales de dichas universidades y, entonces, los mismos deberían cubrirse con recursos generados por las mismas instituciones o acudiendo a créditos con entes privados, permitiendo así la baja en la calidad de los establecimientos y la pérdida de su autonomía.

comunicación. Dentro de cada comisión se encuentran, aproximadamente, 200 voceros en representación de todas las universidades públicas del país y algunos de universidades privadas, que gestionan desde allí una reforma educativa beneficiosa para todos, que se pueda negociar directamente con el gobierno nacional.

Alejandro Parra y Cindy Borrero son un par de jóvenes universitarios colombianos que, como muchos otros, exigen el cumplimiento por parte del gobierno. Ambos pertenecen a la comisión Académica de la MANE, encargada de adelantar la reforma alternativa que se negociará con el gobierno. Cindy explica que "por medio de un comité

dinamizador se recogen los insumos de las regiones, los consensos y disensos de los plenarios nacionales pero todas las decisiones se decantan por comisiones en los encuentros nacionales."

Dicha propuesta, cuenta Alejandro, tiene como objetivo exponer los caminos que permitirían construir un modelo educativo en el que la Educación Superior sea el núcleo de la educación pública reconociéndola como un bien social y común, en la que el modelo financiero se organice de tal forma que garantice la gratuidad. Dentro de la propuesta se cuenta con seis puntos específicos: bienestar, calidad educativa, financiamiento estatal, democracia y autonomía universitaria, libertades democráticas y vínculo estrecho entre la universidad y la sociedad.

¿Pero cómo lograr que esta propuesta que se presentó el 17 de octubre de 2012 sea discutida y tenida en cuenta por el gobierno nacional? Ambos coinciden en que será una tarea difícil, sabiendo además que, desde el Ministerio de Educación, se ha ido deslegitimando al movimiento para no tenerlo presente en las discusiones. La solución se podría presentar por dos vías, una sería acercar todos los procesos locales y regionales en las universidades que hoy no están involucrados en la MANE: grupos de estudio, culturales, deportivos y reforzar las mesas locales (por universidades) y las regionales. Además acercar las administrativas y grupos políticos regionales y los sindicatos de todos los sectores, para crear una fuerza capaz de desarrollar una iniciativa ya sea popular o política. Si esta no funciona se volvería a la movilización.

Movimiento Estudiantil Chileno

Según los Indicadores Estadísticos del Sistema Educativo del Mercosur, la educación chilena se caracteriza "por tener una organización descentralizada en la cual la administración de los establecimientos es realizada por personas o instituciones municipales y particulares denominados "sostenedores" que asumen ante el Estado la responsabilidad de mantener en funcionamiento el establecimiento educacional".

Para cambiar este método se crea la CONFECH, que agrupa a los estudiantes de las universidades del Consejo de Rectores (tradicionales) organizados en federaciones democráticamente electas. El movimiento social por la educación busca crear un Nuevo Sistema Nacional de Educación con las siguientes características: público, gratuito, autónomo, de excelencia e intercultural.

Para conseguir esto desde 2011 se han volcado a las calles para que por medio de la movilización, la protesta y el diálogo en mesas de estudio, se replanteen los objetivos de la educación chilena, no solo a nivel universitario sino también desde la básica secundaria.

Para el historiador colombiano Edwin Villamil, quien se ha especializado en el estudio del movimiento estudiantil y sindical en ese país, es muy representativo que se hayan unido tantos estamentos entorno a la lucha de los jóvenes estudiantes, pues es evidente que son muchos los aspectos sociales que se verían afectados con una reforma educativa perjudicial, pues si no hay calidad educativa, tampoco habría profesionales capaces de competir en un mundo laboral. Para él, la MANE ha creado un proceso de concientización y preocupación entre la sociedad, gracias a su liderazgo con un nuevo enfoque, en el que se representan varios sectores y hay una organización estudiantil politizada.

Los cambios no serán fáciles de conseguir, ni en un corto plazo. Por tal motivo se deberán sentar bases sólidas y dejar instrumentos organizativos dentro del movimiento, para que los cambios generacionales no dañen el trabajo que tan juiciosamente se ha venido realizando, para que además sean tomados en serio por el gobierno y poder lograr lo que sea más beneficioso para los jóvenes que serán la fuerza que empujará el progreso del país.*



Hoy es imposible imaginarnos sin redes sociales a mano, sin el contacto permanente con todo y a la vez con nada. ¿Qué pasaría si dejáramos un día el tipeo para usar más palabras, la pantalla para mirar a los ojos y el estar alerta a un sonido para depositar más atención en el otro?

POR VICTORIA ZERDÁ, 1M4.
victoriazerda@gmail.com
FOTOGRAFÍA: LATINSTOCK

Un día sin celular

El uso de artefactos electrónicos si bien ha acortado tiempos y vencido limitaciones, ha reducido las relaciones sociales a un nivel preocupante. Según las conclusiones publicadas por Google en el blog Google Mobile Ads, un 24% de los argentinos tiene un smartphone, de los cuales un porcentaje que está por encima del 70% lo usa como una herramienta para navegar en Internet.

Mientras que en el tiempo libre las personas se relacionaban y charlaban cara a cara de sus vidas, ocasionando encuentros y demás, ahora esto es aún más fácil y las relaciones humanas se reducen a una artificial pantalla en el teléfono celular o lo que es peor, están rodeados de personas y cada una en su mundo virtual. Lo que antes era un jocosos encuentro entre amigos y adolescentes ahora podría llegar a ser una especie de cyber impuesto en las reuniones sociales. Es que la dependencia es tanta que no se puede escapar de ella, aún teniendo una comunicación mucho más directa a nuestro alcance. Nos divierte sentirnos presentes en todos lados, pero no advertimos que no lo estamos en el espacio físico que ocupamos.

Las reuniones sociales ya no pueden carecer de una televisión, una computadora o un celular. El estar conectado todo el tiempo genera un control social y una cierta adicción, que contamina las relaciones humanas. Los nuevos smartphones están hechos para generar dependencia, para que una luz no pare de titilar hasta que lo tomes, para avisar tus cambios en la red, para vincular a las personas mucho más que las que se encuentran en vivo y en directo. Es algo que se hace hasta inconscientemente. Si nos detenemos a observar una reunión de jóvenes, seguramente el más interesado en entablar una conversación fluida y verbal va a ser el que no tenga un BlackBerry en el cual centrar su atención.

¿Acaso esto debe considerarse algo malo? Para nosotros, los adolescen-

tes, es algo fascinante y es muy difícil darnos cuenta de la dependencia que genera. Si bien no encierra a todos los jóvenes, la mayoría de ellos, y hasta los adultos, pueden hacerse cargo de un comportamiento similar a este: una persona se está dirigiendo a otra cuando en ese momento suena su celular, e inmediatamente éste releva la

de nada. Ese "todo en el celular" que nos presiona, condiciona y nos genera dependencia, al punto de no poder escapar de él. El trabajo ya no queda en el horario laboral, sino que ahora nos sigue en todo momento, por medio del pequeño dispositivo.

¿Cómo sería un día sin tu celular? Hoy es imposible imaginarnos un día



FOTO: WWW.LATINSTOCK.COM.AR

importancia de la charla para depositar su atención en el aparato. Es decir, el artefacto suplanta inmediatamente a la persona real, que nos estaba demandando anteriormente.

¿Estamos hablando de una necesidad? Tal vez podemos pensar que el hombre puede llegar a este punto por moda, por un fetiche que hace sentir que si no somos uno más, no pertenecemos. Quizás en la era de la comunicación, caracterizada por la interacción a distancia lo único que importe sea eso mismo: la comunicación en diferentes tiempos y espacios, dejando la accesible, fácil y segura conversación bidireccional de lado.

La demanda y las presiones sociales y laborales son tantas que el ejercicio del control social también se lleva a cabo y, en un grado altísimo, mediante el teléfono celular. Justamente, tener todo allí, hace que no podamos separarnos

sin redes sociales a mano, sin el contacto permanente con todo y a la vez con nada. ¿Seríamos capaces de dejar morir el celular y revivir al menos un poco a las personas de nuestro alrededor? ¿Qué pasaría si dejáramos el tipeo para usar más palabras, la pantalla para mirar a los ojos y el estar alerta a un sonido para depositar más atención en el otro?

No es que la gravedad de su uso sea aterradora o su beneficio nulo, porque la realidad es que los Smartphones suman y crean posibilidades, acortan distancias y facilitan trabajos y comunicaciones. El punto es que hoy no se advierte que tal vez por facilitar la comunicación a distancia, estamos dificultando la real, que es, sin dudas, la primera y más importante. Después de todo, ningún ser humano puede vivir aislado, ni siquiera teniendo un BlackBerry encima. *

¿De quién es la basurita?

Buenos Aires es uno de los conglomerados urbanos más poblados del mundo con aproximadamente 15 millones de habitantes, los cuales generan un promedio de 12.000 toneladas de basura por día.

POR CARMEN JULIETH SALAZAR LÓPEZ, ALUMNA DE MAESTRÍA EN PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN.
cjulie13@gmail.com

Desde pequeños a todos nos enseñan que la basura debe ir en el basurero. Si llegábamos a tirar un papel al suelo nuestros padres o maestros nos regañaban e invitaban a recogerlo. Sin embargo el tiempo pasa, la gente crece y parece que a algunos se les olvida esa simple enseñanza que ha recibido tiempo atrás.

Según estudios realizados por la ONU en 2010, Buenos Aires es uno de los conglomerados urbanos más poblados del mundo con aproximadamente 15 millones de habitantes, los cuales generan un promedio de 12.000 toneladas de basura por día, como lo demuestran los estudios realizados por el Observatorio Nacional para la Gestión de Residuos Sólidos Urbanos. Capital Federal cuenta con 3 millones de habitantes, sin embargo en el día aproximadamente otros 2 millones de personas arriban a la ciudad para trabajar o visitarla, generando entre todos un aproximado de 5.062 toneladas de basura a diario. ¿Qué está pasando?, ¿quién o quiénes son los responsables de que las calles estén cada vez más sucias? ¿Acaso falta educación o es la mala gestión la culpable?

Son muchas las preguntas y son pocas las que están dispuestas a asumir semejante responsabilidad. Desde 2006 con la promulgación de la ley 1.854 "Basura Cero", se ha buscado desde el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, promover la reducción en la generación de residuos, la recuperación y el reciclado para evitar, entre otras cosas, seguir llevando desechos al relleno sanitario, con proyectos como "Jugá Limpio". Esta es una propuesta lanzada con la idea de crear conciencia entre la ciudadanía para no ensuciar más. Sin embargo, viendo las calles de la ciudad es evidente que su aplicación no ha sido muy efectiva.

Para Pablo Sessano, coordinador general del programa de Educación Ambiental de la ciudad de Buenos Aires,

proyectos como el antes mencionado no cumplen sus metas, simplemente porque no se les da continuidad y la verdadera importancia que requieren. "Los políticos se conforman con sacarse la foto y hacer el show mediático, no se comprometen de verdad con la solución del problema... Sólo buscan satisfacer los beneficios de empresas privadas", dice.

Los programas de recolección son deficientes debido a la gran cantidad de basura que se genera en la ciudad, causada en parte por la fiebre de consumismo que ha inundado a la sociedad. Cada elemento que se encuentra en los supermercados, tiene empaque sobre empaque, lo que produce más desechos, sumado esto a la falta de cultura de ciertos ciudadanos que creen que porque pagan impuestos tienen derecho a ensuciar las calles, "pues ya vendrá quien lo recoja".

¿La solución? Según Sessano, es la implementación de estrategias en las que cada actor social tome conciencia de su responsabilidad, haciendo de la ley una norma efectiva que obligue a las empresas a tener controles más altos de calidad en sus procesos y realizando campañas permanentes, no solo en las escuelas, como se hace actualmente desde el Programa de Educación Ambiental, sino también con acciones que involucren a toda la comunidad.

Mientras todo esto se hace efectivo, mientras el gobierno de la ciudad se ponga al frente del problema, mientras se genera conciencia en la ciudadanía, cada uno de nosotros puede ir aportando su grano de arena con la causa y no tirar papeles, ni colillas, ni ningún tipo de residuo al piso, podemos comprar cosas que no tengan tantos empaques, llevar bolsas de tela a los supermercados, entre tantas otras cosas, que pueden hacer de nuestro espacio un ambiente más agradable para todos; porque finalmente la basurita es de todos. *

Ejemplos de campañas exitosas

Con experiencias como la de Medellín, una de las ciudades más limpias de Colombia, se muestra que cuando se es constante en las campañas los resultados se ven a largo plazo. Con campañas como "Un hogar limpio para la vida" de las Empresas Varias de Medellín, entidad encargada de la recolección y depósito de residuos; o como la "Cultura Metro" proyecto dirigido desde la corporación Metro Medellín, que busca crear conciencia social y ambiental en los usuarios, con mensajes en cada estación, que recuerdan la importancia de mantener un ambiente sano.

Radio Pasillo

Es el nombre del nuevo proyecto de los estudiantes de periodismo de la USAL de Pilar. Por ahora, su objetivo es darle a los recreos un carácter diferente a través de la música, de sorteos y noticias.

POR CATALINA CEPPARRO, 2M2.
c.catalina@live.com.ar

Todos los días, minutos antes de las nueve, los estudiantes que integran esta pequeña radio se juntan para transmitir tres o cuatro temas y darle arranque a la jornada. Luego, en el recreo de las diez y media -que se extiende hasta las once- despliegan el programa que combina música con debates, juegos o sorteos.

"La idea es amenizar los recreos, hacerlos más agradables para los estudiantes pasando un poco de música", comenta uno de los integrantes. Este proyecto surgió a partir de la propuesta de Matías Prieto Cané, coordinador de la sede Pilar, quien insistió a los alumnos hasta conseguir que se organizaran en grupos para hacer las transmisiones por radio. "Al principio era sólo música. Nadie se animaba a hablar", aseguran. "Poco a poco la cosa fue mejorando y se empezaron a escuchar algunos chistes", comentan los alumnos participantes.

Con el tiempo y la experiencia, los chicos pudieron darle una vuelta de tuerca a su emprendimiento, hasta que por fin surgió la idea de hacer una programación día a día.

El equipo está compuesto principalmente por mujeres de tercer año, y por la voz masculina de Matías Mestas, que cursa en segundo año.

Entradas gratis para cine, sorteos de desayunos en las mañanas de los lunes; son algunos de los premios que los chicos ofrecen a sus oyentes. Para dichas premios, proponen preguntas relacionadas con la actualidad o que tengan que ver con teorías de la comunicación y, a su vez, se suben las consignas al Twitter y al Facebook de la radio. Luego, entre las respuestas correctas se sortea al ganador. ¿Quién no anhela un desayuno gratis un viernes a la mañana?, desafían. La recompensa "es una forma de agregar un plus", indica Magdalen Felizia, integrante de la radio.

También organizan los llamados "especiales musicales", los cuales consisten en la transmisión de un determinado tipo de música, grupo o banda. La idea nació de un "brainstorming", cuentan. Bastó que uno dijera: "Hoy hacemos música ochentosa".

Los contenidos se organizan según el día. Por ejemplo, los lunes se habla del fútbol del fin de semana; los jueves estrenos de cine; los viernes, sugerencias para el fin de semana; y así...

"Nuestra querida radio pasillo es un espacio para nosotros, estudiantes de periodismo, para expresarnos libremente. Hablamos de cualquier cosa. Podemos pasar desde una noticia de actualidad hasta la noticia más bizarra que esté circulando. Es una forma de hacernos oír. Es muy gratificante cuando pasan (me pasó pocas veces pero...) alumnos de otras carreras y preguntan '¿acá es la radio?' con cara de fascinación. Nos deben ver como si fuésemos profesionales y somos tan novatos como ellos, solo que nos animamos a hablar. En animarse está todo", concluye Matías Mestas. *

La elección del nombre

El nombre de la radio fue al azar ya que "no teníamos nombre original, entonces un día Matías empezó a decir 'estamos en radio pasillo escucha...', y nos copamos con Radio Pasillo y a partir de ahí lo empezamos a adoptar".

@Pasillousal

En uno de los rincones de Bélgica se esconde una de los puntos más atractivos de toda Europa: Brujas. Llena de pasadizos, la pequeña ciudad te invita a vivir un relato de fantasía.

Un cuento de Brujas y Hadas

POR ALEJANDRO MARTÍN CABRERA, 2M CLPE. PARA LA CÁTEDRA DE DIAGRAMACIÓN Y PROGRAMACIÓN PERIODÍSTICA DEL PROFESOR SANTIAGO PELUFFO.
alee.mcabrera@me.com / twitter: @falckner

Brujas. Uno de los corazones de Bélgica, encerrado y atravesado por canales venecianos. Nada puede decirse de sus mujeres, que lo que menos hacen es volar en escobas. Tampoco tienen jorobas, ni capas negras. Las únicas variaciones que hay en la ciudad son las de chocolate, en una gran variedad de sabores y colores, y las más poderosas están guardadas en el Museo del Chocolate.

Brujas. Uno entra y espera cruzarse con alguna, pero todos los bares que parecen tabernas almacenan bicicletas en sus entradas y mucha juventud en su interior. "Deben estar escondidas", dicen por ahí, entre aquellas calles que se cruzan constantemente, que cambian de dirección, todas empedradas, hechas casi al azar, como el primer dibujo de un niño. En un laberinto hecho ciudad, nadie puede ir a dar una vuelta a la manzana.

Perderser es el mejor paseo, mientras no aparezcan. Miles de puentes, ríos y caminos te llevan siempre a una catedral, a un palacio, a una capilla gótica o a cualquiera de los múltiples paisajes que ofrece, cada uno mejor que el anterior. Todos tienen algo en común en su pintura: un campanario que sobresale en el centro de la ciudad. Unos 84 metros de empedrados escalones te llevan al punto más alto de Brujas. Todo lo que nace ahí está a la vista pero ni desde allí se las puede ver.

Aquella impactante torre está rodeada por una enorme plaza de donde emerge un mercado. Casi como si fuera el punto de reunión para una gran fiesta los puestos de comidas, ropa y recuerdos decoran más aún ese espacio mágico que de noche aumenta su encanto.

Las luces de los faroles que rodean la

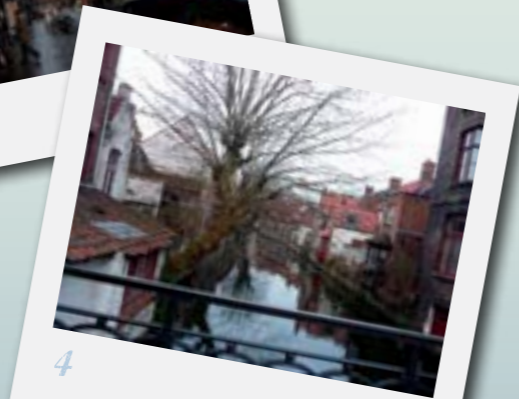
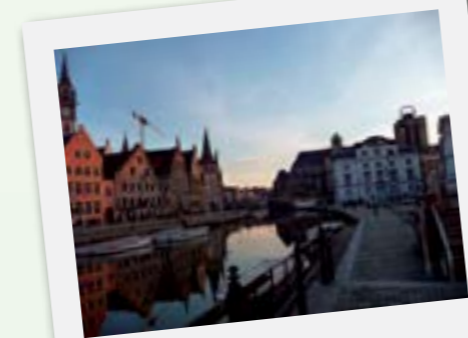
plaza se encienden cuando el sol cae y un hechizo parece ir invocando a las estrellas que de a pequeños grupos, van apareciendo e iluminando aquella noche. Como si fuera en medio del campo el suelo de la plaza invita a recostarse y a observar.

Sin secretos ni misterios Brujas es un lugar de fantasía, decorado de gentileza y chocolates. La gente entra y sale de la misma manera en bicicleta, por los puentes que permiten cruzar esos canales venecianos, que encierran y cruzan todo Brujas, uno de los corazones de la desconocida Bélgica. *

1 Y 2 - LA CIUDAD RECUERDA A LOS CANALES VENECIANOS

3 - DE FONDO, EL CAMPANARIO DE 84 METROS EN EL CENTRO DE LA CIUDAD.

4 - UNO DE LOS MUCHOS CANALES QUE VAN Y VIENEN POR LA CIUDAD.



POR MARÍA PAULA CASANUEVA LENTINI, 3º LPE. PARA LA CÁTEDRA DE DIAGRAMACIÓN Y PROGRAMACIÓN PERIODÍSTICA DEL PROFESOR SANTIAGO PELUFFO.
mp.casanuevalentini@usal.edu.ar

Un paseo único por el origen del Fernet-Branca

Era una tarde gris con una lluvia fina y fría. Había poca gente en las calles del centro, algunas esperando en el convento de Santa Maria delle Grazie y otras visitando la imponente catedral gótica. Milán es el hogar del Duomo, "La Última Cena" de Leonardo Da Vinci y el Fernet Branca. A seis kilómetros del centro está la Destilería Fratelli Branca, una enorme planta industrial donde se hace el famoso digestivo o "remedio del inmigrante" desde 1913. En el primer piso se encuentra el museo que recorre la historia de la bebida que los argentinos adoptamos como propia.

"Bienvenidos", nos recibe con un alegre saludo Gianluca, nuestro guía italiano. Es un fiel representante de la ciudad de la moda con un saco azul francés, camisa blanca perfectamente planchada, zapatos que parecen recién lustrados y un pañuelo anudado al cuello. "¿Son el grupo de argentinos? Argentina es el mercado de mayor consumo, mucho más que acá", dice agradecido. Durante todo el recorrido se mostró muy amable y recuerda nuestra forma particular de tomar fernet con Coca-Cola.

En el primer salón nos chocamos con una fuente de madera, que supo ser una cuba, dividida en pequeños espacios llenos de hierbas, cortezas, raíces y frutos exóticos de todos los continentes del mundo. Manzanilla, cedrón, romero, genciana, quina, aloe y hasta ciruelas. "Pueden anotar todos los ingredientes", comenta entre risas, "pero nunca sabrán la cantidad específica, ni el proceso de extracción". A un costado, una leyenda "Rifjutate le imitazioni. Chiedete il vero Fernet-Branca" nos presenta la vitrina que junta un centenar de imitaciones. La perlitita es un envase de Fernando, el fernet listo para disfrutar que encontramos en los supermercados.

En un ambiente creado por los aromas de las especias utilizadas en la producción, continuamos por la historia familiar de los Branca, que es lo mismo que decir la historia de la bebida. La empresa ha pasado de generación en generación respetando estrictamente el secreto de su fórmula durante más de 165 años.

En esa sala un busto de mármol blanco se destaca. Es María Scala, que asumió la presidencia tras la muerte de su marido, Stefano Branca. A ella se le debe el reconocimiento de la marca, bajo su mando se creó el logo que hoy conocemos: el águila que lleva una botella entre sus garras y que se apodera del mundo. Ahí mismo nos sorprende una publicidad de 1910 que conmemora el centenario de la Revolución de Mayo. Una mujer alza en alto la bandera argentina pisando la bandera española.

Parece ser que en la Destilería Fratelli Branca es todo entre familia. Gianluca nos cuenta que su padre e hijo también trabajan en la empresa; y fue junto a ellos que realizó el trabajo de seleccionar el archivo del museo.

El paseo, único como el Fernet-Branca, termina entre millones de litros de fernet. El sueño argentino. Nos rodean cubas hechas con roble de Eslovenia -hoy en extinción-, donde más de 65 mil litros reposan durante un año. Un subsuelo invadido por su particular olor amargo que nos recuerda el placer de tomarlo. *



· PUBLICIDAD QUE CONMEMORA EL CENTENARIO DE LA REVOLUCIÓN DE MAYO.

· FACHADA DE LA DESTILERÍA FRATELLI BRANCA EN MILÁN, ITALIA.



LA RECOLETA

Un viaje europeo a la cultura argentina

Leyendas, anécdotas e historias abundan en libros y enciclopedias que narran hasta lo más recóndito de este barrio porteño. Ya todo ha sido revelado. Sin embargo, preferimos trazar un objetivo más grande y entregarles la más fina selección de todo el material descubierto en los distintos textos. Aquello que La Recoleta ha dado a luz: una íntegra síntesis de su vida, a partir de datos históricos, servicios, personajes memorables, sus antiguas costumbres y la lujosa imponente europea que destaca un rincón de nuestra querida Capital Federal.

POR SEBASTIÁN BANDERA, AGUSTÍN BARBEITO, MATÍAS FERRARI, AGUSTÍN SIMESSEN Y ALENADRO TEJERO. 4* L.P.E. PARA LA CÁTEDRA TALLER DE PRÁCTICA PERIODÍSTICA, PROFESOR NORBERTO BELADRICH.

Para ver las raíces del barrio hay que remontarse a principios del siglo XVIII, cuando en 1715 los frailes "recoletos" comenzaron a construir un convento. Más adelante daremos detalles de este comienzo histórico, lo importante pasa por ver el pasado religioso que yace en los orígenes de La Recoleta.

Ese convento se fue transformando en lo que hoy se conoce como la Iglesia del Pilar (consagrada a la Virgen de ese nombre), el edificio más antiguo de la zona y que terminó de construirse en 1732. Las plazas Chabuca Granda e Intendente Alvear, vulgarmente llamada Plaza Francia, rodean parcialmente su perímetro.

A La Recoleta se accedía a través de la famosa "Calle Larga" que, por ese entonces, estaba lejos del esplendor de la avenida Quintana. Por años fue, y sigue siendo, sinónimo de exclusividad. Durante gran parte del siglo XIX y XX, vivieron en ella políticos, militares, terratenientes, diplomáticos e intelectuales: la verdadera flor y nata argentina.

Desde el magnífico Alvear Palace Hotel, en todos los rincones de la avenida Alvear se levantan palacetes de estilo francés, uno junto al otro. Rodríguez Peña, Montevideo, Arenales, por nombrar algunas calles, hoy parecen formar parte de otra ciudad; muchas avenidas, como la mencionada Quintana, han sacrificado gran parte de su patrimonio en post del "progreso". Poco queda de la época dorada de las pulperías, o de

los tiempos que el mostrador del restaurant La Biela o La Rambla recibía a sus queridos acodados.

Hoy en día la globalización y el turismo democratizaron y desdibujaron un poco el juego. Algunos quedaron atrás, otros parecen haberse adaptado. Lo cierto es que ese trozo de madera lusturada, rectangular e infinita, ha disfrutado de charlas con genios como Ortega y Gasset y Jorge Luis Borges.

Hay que abrir paso a lo que viene, lo que el futuro depara ya está invadiendo aquellas viejas usanzas. Es cuestión de aprender a convivir con el pasado y el futuro, con la cabeza en el presente. Aquí va esa colección que prometimos de lo mejor que ha dado el barrio, y que seguirá siendo motivo y razón de su bella existencia.

Arquitectura

Basta apenas un paseo por La Recoleta. Una tarde soleada es ocasión suficiente para cuestionarse cómo edificios tan hermosos y distintos a la vez forman parte de un mismo barrio. La ciudad nos regala un concierto de estilos variados, con historia y con arte que parecieran haber sido realizados por un arquitecto divino. La heterogeneidad es la que le otorga su belleza.

Sin embargo, hubo un hecho que determinó gran parte de la exquisita estética del barrio: La fiebre amarilla (1871). Por culpa de su potencial contagio las grandes familias porteñas que residían en el sur decidieron abandonar sus hogares y mudarse a los nuevos palacios construidos especialmente para ellos, lejos del puerto y al norte de la Capital Federal. De allí las obras maestras de la arquitectura de la avenida Alvear que hoy vemos levantarse, imponentes y majestuosas.

De cualquier forma, las formas se siguen multiplicando. Si continuamos con el paseo podemos encontrar la sede de tres grandes facultades de la Universidad de Buenos Aires (UBA): la de Derecho (Figueroa Alcorta 2263), un estilo neoclásico que emula al Partenón griego; la de Medicina (Paraguay 2155), inaugurada en 1936 y de estilo racionalista; y la de Ingeniería (Las Heras 2214), con un estilo neogótico que nunca se terminó de construir por un error de cálculo del arquitecto Arturo



CENTRO CULTURAL RECOLETA

Prins, hecho que lo llevó al suicidio por sentir tremendo fracaso.

Otras piezas dignas de observar son el Centro Cultural Recoleta (Junín 1930), la ya mencionada Iglesia Nuestra Señora del Pilar (Junín 1850) y la librería El Ateneo (Santa Fe 1854). Esta última es considerada la más grande y bella del mundo, por su espacio físico y desde el punto de vista arquitectónico.

Muchos más tesoros aguardan en La Recoleta, pero es mejor ir a descubrirlos.

Espacios verdes

Contra los pronósticos de urbanización y avance del concreto, se exhiben una suma de más de quince espacios verdes, identificados y diferenciados. En sus 5,4 km² de superficie se esparcen lugares como la Plaza Bernardo Housay, la de las Naciones y la famosa Francia, quizá la catedral de los jóvenes para el festejo del día del estudiante.

En una oda a la armonía y al buen gusto, el barrio concentra la mayor parte del pasto hacia las avenidas Del Libertador y Figueroa Alcorta.

La zona verde en Recoleta, además, se configura como un sitio ideal para el encuentro y convivencia de todas las generaciones, desde los más chicos hasta la tercera edad. Artistas y bohemios van en búsqueda de un halo de inspiración que les permita recrear arte o, simplemente, pasar un buen momento.



PLAZA INTENDENTE ALVEAR

Educación

Pilar de cualquier sociedad, la educación en la Recoleta cuenta con una larga historia y alberga algunos de los centros culturales de mayor envergadura de la ciudad. En la actualidad, La Recoleta cuenta con 114 establecimientos educativos, de los cuales 24 pertenecen al Estado y 90 se encuentran en manos de empresas privadas.

Además de las facultades ya mencionadas (Derecho, Medicina e Ingeniería), el barrio porteño cuenta con la de Farmacia y Bioquímica y la de Odontología, que también perteneciente a la UBA. Algo para destacar es que de la Facultad de Derecho egresaron varios de los más prestigiosos abogados del país, algo que la convierte en una cuna de grandes profesionales; dicho edificio es considerado el más moderno y completo de la UBA. *



FACULTAD DE DERECHO (UBA)

La Biblioteca Nacional cuenta con un total de 3 millones de libros y además contiene una hemeroteca, con aproximadamente 500.000 ejemplares de diarios y revistas.

Colegios

Varios de los colegios más antiguos y prestigiosos de Capital Federal están en esta zona:

- * Escuela Superior de Comercio Carlos Pellegrini
- * Escuela Argentina Modelo
- * Escuela Edmundo de Amicis
- * Colegio Champagnat
- * Colegio San Agustín
- * Colegio Mallinckrodt
- * Normal 1, cuya parte más antigua fue declarada Monumento Nacional.

La Argentina no pudo lograr el pase a la final. Perdió en semifinales, por 3 a 2, frente a República Checa. Asterisco presenció los entrenamientos y duelos disputados los días 14, 15 y 16 de septiembre pasado, en Parque Roca, donde el equipo liderado por Martín Jaite hizo estallar al fervoroso público argentino.

POR CATALINA CEPPARRO, 2M2.
c.catalina@live.com.ar

FOTOS: CATALINA CEPPARRO Y EZEQUIEL BUELA.

La Davis en fotos

DESDE EL BANCO, DELPO MIRA EL PARTIDO DE DOBLES.

JUAN MARTÍN DEL POTRO DEVOLVIENDO A PURA POTENCIA

MARADONA: EL DIEGO PRESENTE EN EL PARTIDO DE BERLOCCO ANTE BERDYCH, APLAUDIÓ CON ENTUSIASMO LOS PUNTOS GANADOS POR EL ARGENTINO.

TRAS SU VICTORIA ANTE EL CHECO STEPANEK, DELPO ABANDONA EL ESTADIO SONRIENTE.



APERTURA: ASÍ COMENZÓ TODO, LOS REPRESENTANTES DE ARGENTINA Y REPÚBLICA CHECA INICIARON EL VIERNES 14 DE SEPTIEMBRE LA PELEA POR UN LUGAR EN LA FINAL.



LA FIEL TRIBUNA ARGENTINA QUE ANTE NINGUNA CIRCUNSTANCIA ABANDONÓ EL ALIENTO A SUS ESTRELLAS.



EL CHECO RADEK STEPANEK FRENTE A DEL POTRO EN EL PARTIDO DISPUTADO EL 14 DE SEPTIEMBRE.



EL NRO 5 DEL MUNDO, TOMAS BERDYCH, PREPARA SU SAQUE EN EL PARTIDO FRENTE A MÓNACO.



EL TANDILENSE PICO MÓNACO A PURA GARRA EN EL PARTIDO FRENTE A TOMAS BERDYCH.



DELPO EN PLENA ACCIÓN EN EL PRIMER PARTIDO DE LA FECHA FRENTE A RADEK STEPANEK.

CHARLY RETIRÁNDOSE DEL ESTADIO. "LO QUE VIVÍ EN ESTOS DÍAS NO ME LO OLVIDO MÁS", DE ESTE MODO BERLOČQ, QUIEN REPLAZÓ A DELPO EN LA TERCERA FECHA DE LA COPA, EXPRESA SU EMOCIÓN TRAS SU CAÍDA ANTE BERDYCH.



PICO MÓNACO LISTO PARA LA DEVOLUCIÓN.



USAL
UNIVERSIDAD
DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL

Ya empezamos el cambio.

1

**NOS
INCORPORAMOS
A TWITTER.**

2

**ACTUALIZAMOS
EL FACEBOOK.**

3

**CAMBIAMOS LA
TECNOLOGÍA EN EL
CPA: NUEVA CONSOLA
DIGITAL, 2 CÁMARAS DE
VIDEO DIGITALES.**

4

**MODERNIZAMOS EL
ESTUDIO DE RADIO:
NUEVO MICRÓFONO
PROFESIONAL,
NUEVA CONSOLA
DIGITAL.**

5

**SUMAMOS 10
COMPUTADORAS
NUEVAS EN EL
LABORATORIO DEL
SEGUNDO PISO,
CON MONITORES
LCD DE 19".**

6

**REACONDICIONA-
MOS EL ESPACIO
DEL SUBSUELO:
MÁQUINA DE GASEOSAS,
MÁS MESAS Y SILLAS, LO
PINTAMOS Y AGREGAMOS
TOMAS PARA LA
CORRIENTE.**

7

**INCORPORAMOS
UNA CARTELERA
DIGITAL EN LA
ENTRADA.**

8

**NUEVO SISTEMA
DE VIDEO
CONFERENCIAS.**

9

**NUEVO ESTUDIO DE
RADIO EN PILAR.**

fcecs.usal.edu.ar



uds-comu@salvador.edu.ar



4811-2270



@Usal_FCECS



/usal.comsocial

Av. Callao 835, CABA.

Campus Pilar: Calle Champagnat 1599, Pilar.



0230-4431260/1/2/3.