

ASTERISC*

REVISTA DE LOS ALUMNOS DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL, UNIVERSIDAD DEL SALVADOR. GRATUITA. VOLUMEN 1, NÚMERO 27. AÑO 2017.

***Gabriela Michetti | Informe PASO | Donald Trump | Siria | Hugo Alconada Mon
Venezuela | Juegos Olímpicos en Bs. As. | Día del Periodista | Biblioteca Nacional
Bioprinting | Emprendedores | Roller Derby | Parto respetado | Mujeres en Hollywood***



Bienvenidos a la era
TRUMP

*** Staff**

EDITORAS:

Prof. Lic. Fiorella Palmucci
Lic. Malena Sánchez Moccerro

DIRECTOR DE ARTE:

Lic. Esteban Candia

AUTORIDADES:

DECANO INTERINO:
Mag. Máximo Paz
SECRETARIA ACADÉMICA:
Prof. Lic. Erica Walter
DIRECTORA DE PERIODISMO:
Prof. Lic. Ana Laura García Luna
DIRECTOR DE PUBLICIDAD:
Lic. Daniel Gutiérrez
DIRECTOR DE RELACIONES PÚBLICAS:
Lic. Manuel Montaner
DIRECTOR DE EDUCACIÓN:
Lic. Francisco Arri

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA EDUCACIÓN
Y DE LA COMUNICACIÓN SOCIAL.**
UNIVERSIDAD DEL SALVADOR.

Av. Callao 835 (CP1023) CABA.

 RevistaASTERISCO

 @AsteriscoUSAL

revistaasterisco.blogspot.com

Esta revista se nutre del trabajo de los alumnos del "TALLER DE EDICIÓN Y PRODUCCIÓN DE CONTENIDOS PARA GRÁFICA (REVISTA ASTERISCO)", coordinado por la Prof. Lic. Fiorella Palmucci y la Lic. Malena Sánchez Moccerro. Este taller se dicta los miércoles de 9 a 13 hs. y está abierto a todos los alumnos y ex alumnos de esta facultad. La idea es funcionar como una pequeña redacción con un equipo permanente, que son los que cursan el taller, y colaboradores externos que aportan su trabajo. Es decir que la revista Asterisco es un espacio abierto a la comunidad para que todos participen y presenten su trabajo y sus ideas, desde el periodismo, la fotografía, el diseño, el humor gráfico, la ilustración y un largo etcétera. Si estás interesado, mandá e-mail a: Fiorella Palmucci fpalmucci@usal.edu.ar Malena Sánchez Moccerro malena.sanchez@gmail.com Milagros Molina Carvallo molinac.milagros@gmail.com

REVISTA ASTERISCO. DESDE 2004.

El contenido de los artículos es responsabilidad de los autores.

TAPA: ESTEBAN CANDIA.

*** Equipo de redactores de esta edición**



(DE IZQUIERDA A DERECHA Y DE ARRIBA A ABAJO):
AGUSTINA SOL CARBALLAL, ROCÍO BORDIGNON, AGUSTÍN JAMELE, MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, DOLORES BARÓN, LUISA MARCOSSIAN Y ALDANA BANDURA.

*** Sumario**

- 4** ENTREVISTA: GABRIELA MICHETTI.
POR JUAN LAMAS, JOAQUÍN PÉREZ LAUDIZIO Y SANTIAGO SAINT ROMAIN.
- 6** PASO
POR LUISA MARCOSSIAN, CPU.
- 8** DONALD TRUMP
POR DOLORES BARÓN, 2M2.
- 10** SIRIA
AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.
- 12** VENEZUELA
POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
- 14** EMPRENDEDORES
POR ROCÍO BORDIGNÓN.
- 15** INSTAGRAM
POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
- 15** LOS RIESGOS DE (NO) EMPRENDER
POR LEANDRO SZACHTMAN
- 16** FESTIVALES
AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.
- 17** CINE DE HOLLYWOOD
POR JULIA BONETTO.
- 17** RESEÑAS: LIBROS
POR PROF. LIC. MAXI BONGIOVANNI.
- 18** BIOPRINTING
POR ALDANA L. BANDURA.
- 19** ANIVERSARIO URBANO: LA BIBLIOTECA NACIONAL
POR LUISA MARCOSSIAN, CPU.
- 20** LA PRESTÓN EN EL DEPORTE
POR DOLORES BARÓN, 2M2.
- 21** PARTO
POR LUISA MARCOSSIAN, CPU Y AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.
- 22** JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD
POR LUISA MARCOSSIAN, CPU.
- 23** ROLLER DERBY
POR AGUSTÍN JAMELE.
- 24** ENTREVISTA: HUGO ALCONADA MON
POR DOLORES BARÓN Y MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
- 25** CRÓNICA: DÍA DEL PERIODISTA EN LA USAL
POR IARA RODRÍGUEZ ARROBA Y MARIANA CARAMUTI, 2M2P



La vicepresidenta recibió en su despacho del Congreso de la Nación a los alumnos de primer año de Periodismo de la Universidad del Salvador para realizar una entrevista a fondo, en la que se desarrollaron, entre otros temas, su carrera política, el rol de la mujer en la política y la importancia de la formación académica.

POR JUAN LAMAS, JOAQUÍN PÉREZ LAUDIZIO Y SANTIAGO SAINT ROMAIN.

1º AÑO LPE. FOTOS: SANTIAGO SAINT ROMAIN.

“Hay que trabajar con la convicción de ser fiel a uno mismo”

¿Alguna vez pensó que iba a llegar a ocupar un cargo tan importante como vicejefa de gobierno de la Ciudad y ahora como vicepresidenta de la Nación?

Nunca lo tuve como objetivo. En el año 2003 me metí en política. Fue casi por casualidad: Marcos Peña me pidió que lo conociera a Mauricio Macri y que fuera a la fundación que se estaba armando para pensar ideas para un posible Gobierno de la Ciudad. Así fue que empecé a colaborar con él y me terminaron ofreciendo ser legisladora; primero dije que no, después que sí, y acá estoy. Pero no me lo propuse en aquel momento.

¿Fue una idea que se fue gestando a través del tiempo?

El camino me fue llevando a esos lugares. Porque yo soy de la idea de que uno tiene que ir trabajando con la convicción de ser fiel a uno mismo, a sus valores, a sus gustos, a su vocación. Y que, si uno lo hace bien, con esfuerzo, disciplina, con profesionalismo, no necesita ponerse un objetivo o una meta ambiciosa. Porque por lo general, sobre todo en política, si vos te ponés la meta antes que el camino que tenés que transitar, vos podés hacer ese camino de una manera no tan...

¿Libre quizás?

¡Claro! No tan demasiado marketing o demasiado... superficial. En cambio si vos decidís, voy a hacer lo que me toca hacer hoy, lo hago, lo voy a hacer bien. Voy a tratar de generar los mejores resultados, voy a tratar de generar la mejor relación con la gente y estar cerca de lo que la gente necesita e interpretar, un poco eso y llevarlo a un buen lugar. Finalmente, se te termina dando que lo próximo que vas a hacer tiene más importancia de lo que hiciste, porque es como una cosa lógica.

¿Usted cree que es más difícil ser mujer en política? ¿Cree que existe una tendencia positiva donde muchas mujeres están representadas en altos cargos, como usted,

Hillary Clinton o Angela Merke?

Creo que difícil es, porque uno lo ve tanto en el sector privado como en el público. Un fenómeno que es bien claro. Las mujeres por lo general, en las escuelas, en los colegios secundarios y en las universidades son las

Porque hay muchas mujeres tomando decisiones y si se integran con las de los hombres entonces se mejora el impacto; es una mirada más completa.”

primeras que terminan las carreras, son las que mejor nota tienen, las abanderadas...

¿Las más aplicadas, quizás?

Sí, mucho más disciplinadas, estudiosas, dedicadas. Sin embargo,

después cuando vos ves los puestos directivos de empresas o del sector público, no llegan tanto las mujeres como los varones. Hay una situación de desigualdad en ese punto. Todavía tenemos que hacer una evolución en ese sentido. Creo que la presencia de la mujer en estos cargos es muy importante, pero con una salvedad: siempre y cuando la mujer ejerza su liderazgo femenino. Porque no es sólo que por tener mujeres vamos a mejorar la calidad de vida, por ejemplo la política de los ciudadanos. Porque hay muchas mujeres tomando decisiones y si se integran con las de los hombres entonces se mejora el impacto; es una mirada más completa. Si la mujer toma los códigos, las reglas de juego o los modos de lo masculino, no afecta con un valor agregado. Entonces es muy importante este “If”, como dicen los americanos. Si realmente uno quie-

re impactar bien en las decisiones, y que se note que hay un componente femenino que comienza a tener lugar, entonces la propia sociedad va a demandar más mujeres en todos los lugares. (...) Yo lo veo mucho en María Eugenia Vidal, no porque sea

...siempre es mejor tener formación académica [...] Por eso yo siempre hago propaganda de la Universidad del Salvador. Porque la formación que yo tuve ahí, tiene una visión jesuita: muy abierta.”

de mi partido pero claramente lo veo como un ejemplo. Ella ha podido ponerle ese componente femenino y hacer una tarea de firmeza pero tam-

bién de sensibilidad especial.

¿Cree que la formación académica es un rol fundamental para llegar a este tipo de cargos de los que veníamos hablando? ¿O teniendo cierto temperamento, o con tener convicción para progresar basta?

Creo que siempre es mejor tener formación académica para cualquier cosa, porque es un plus. Siempre y cuando tu formación académica sea abierta. Por eso yo siempre hago propaganda de la Universidad del Salvador. Porque la formación que yo tuve ahí, tiene una visión jesuita: muy abierta. Entonces te da la posibilidad de tener esa flexibilidad de poder entender de dónde te habla el otro, ponerte en los zapatos del otro. Y no tener esa cosa de un componente ideológico que te cierra, que te pone en una sola baldosa y no podés salir de ahí. *



LA VICEPRESIDENTA GABRIELA MICHETTI EN SU DESPACHO DEL CONGRESO CON ASTERISCO.



RECAMBIO LEGISLATIVO Y ¿EXAMEN PARA EL GOBIERNO?

El oficialismo y la oposición muestran sus estrategias con miras a las elecciones de octubre, y ponen todas sus armas en juego para obtener el mejor resultado en las urnas.

LUISA MARCOSIAN, CPU.
LUISAMARCOSIAN@GMAIL.COM

Las Cámaras de Diputados y Senadores renuevan parte de sus bancas y los partidos políticos buscan ganar esos espacios. Cada uno a su manera busca obtener el voto ciudadano. El oficialismo apuesta fuerte al "timbreo" y a los sub 40 y la oposición especula con la candidatura de Cristina y, en base a ello, tejen sus propias alianzas. El Frente Renovador también condiciona su propuesta según quiénes sean sus adversarios. Próximos al cierre de listas de los candidatos en las elecciones PASO (Primarias Abiertas Simultáneas Obligatorias), la campaña se vive a pleno en la calle, en los medios y en las redes sociales.

Asterisco consultó con el equipo de Opinión Pública de la Consultora Management & Fit (cuyo área de Opinión Pública es dirigido por la Dra. Mariel Fomoni), quienes nos dieron su mirada respecto del panorama general de la campaña.

¿Qué se juega en estas elecciones?

El gobierno se pondrá bajo la evaluación de la población, de alguna manera será un modo electoral prebiscitario, en donde quedará de manifiesto la opinión de la ciudadanía en cuanto a su gestión y su futuro político, en comparación con el pasado. Deberá reparar en no descuidar el presente por el mero hecho de diferenciarse del pasado, con un vacío político a futuro. La denominada grieta política que hace años viene profundizándose en el país, será capitalizada tanto por parte de los dirigentes oficialistas como por parte del kirchnerismo para sacar provecho de la campaña electoral. El problema es que muchos argentinos están

hoy preocupados por su situación económica actual y podría influir en su elección electoral. Más allá de lo buscado electoralmente por los espacios políticos, todos en su conjunto, no logran crecer en la consideración política actual. La Provincia de Buenos Aires tiene la mayor cantidad de bancas en juego, región en la cual el nivel de aprobación a María Eugenia Vidal sigue aumentando hasta llegar en la última medición al 47.6% de acuerdo de gestión.

¿Quiénes creen que serán los protagonistas de estas elecciones?

Hablar de protagonistas individuales de las próximas elecciones legislativas es un tema aún lejano. A la vez se debe tener en cuenta que el 50% de la gente no sabe qué se va a votar como tampoco hay que olvidar que esta es una elección legislativa, elección que no conlleva la

especial atención en la ciudadanía. En el escenario político ronda la incertidumbre de dirigentes. Hoy en día el mejor aliado del gobierno es la división del peronismo. A sabiendas existe un núcleo duro kirchnerista que ronda el 25 por ciento de argentinos que son votantes fieles y otro 25 o 30 por ciento que se inclina por Cambiemos. De todas maneras, existe un gran porcentaje, entre el 40 o 50% que no posee una pertenencia sólida con ningún espacio político y definirá su voto según el escenario económico, político y social en el que se encuentre al momento de votar.

¿Quiénes creen que serán las figuras de la oposición en estas elecciones?

Si bien aún no podemos definir candidatos representantes de la

PÁGINA SIGUIENTE: MARGARITA STOLBIZER, LILITA CARRIÓ, SERGIO MASSA Y FLORENCIO RANDAZZO.



oposición actual y el peronismo se encuentran actualmente dividido, se pueden evidenciar dentro de cada espacio posibles candidatos.

Dentro del Frente para la Victoria habrá que ver quiénes son presentados en las listas del partido, los nombres en mayor medida mencionados en los últimos meses son Cristina Fernández, Daniel Scioli, Florencio Randazzo y la intendenta del partido de la Matanza, Verónica Magario. Dentro del espacio del Frente Renovador, se observan figuras como Sergio Massa, Margarita Stolbizer o Roberto Lavagna. De todas maneras, el punto clave será la enunciación de candidaturas fuertes como de Cristina Fernández o Sergio Massa, los cuales definirán los espacios y definición de listas por parte de la oposición actual a la gestión de gobierno.

¿Qué rol creen que ocuparán las

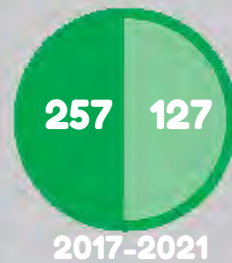
redes sociales en las próximas elecciones?

En una atmósfera donde la elección ciudadana se precisa según la percepción de la realidad económica, política y social que cada uno tiene a la hora de ir a votar, las redes sociales toman un papel central, ya que es a través de dichos canales de comunicación que los ciudadanos se informan, escuchan, leen y opinan sobre lo que sucede en la actualidad. Se evidencia en la población un estado de sobreexposición de noticias que genera saturación y como consecuencia falta de credibilidad en la información brindada. Lo cual advierte una perspectiva donde la influencia política en las noticias ofrecidas y la dirección que marcará en las redes tal influjo podrían generar una controversia en el rol que ocuparán, si a fin de definición o de dispersión de voto. *

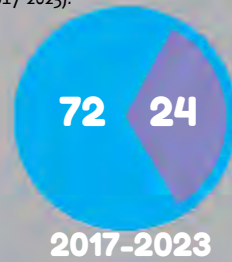
La ley N° 22847 sancionada en 1983, establece la cantidad de bancas por distrito y las que se renovarán en diciembre son:

BUENOS AIRES	35
CAPITAL FEDERAL	13
CÓRDOBA	9
SANTA FÉ	9
ENTRE RÍOS	5
MENDOZA	5
CHACO	4
TUCUMÁN	4
CATAMARCA	3
CORRIENTES	3
JUJUY	3
LA PAMPA	3
MISIONES	3
NEUQUÉN	3
SALTA	3
SAN JUAN	3
SAN LUIS	3
SANTA CRUZ	3
SANTIAGO DEL ESTERO	3
CHUBUT	2
FORMOSA	2
LA RIOJA	2
RÍO NEGRO	2
TIERRA DEL FUEGO, ANTÁRTIDA E ISLAS DEL ATLÁNTICO SUR	2

Se renovarán los puestos de 127 diputados, de un total de 257 que conforman la Cámara Baja, y su período de gestión será de cuatro años (2017-2021).



Los nuevos senadores serán 24, representan un tercio de la Cámara Alta; y su período de gestión será de seis años (2017-2023).



El primer semestre del presidente de los Estados Unidos llega a su fin. Con soluciones mágicas pero poco claras en cuanto a sus políticas, Trump prometió muchas cosas. Pero, ¿qué ocurrió? Especialistas sobre el tema nos comparten su visión de este inusual presidente.

POR DOLORES BARÓN, 2M2.
LOLABARON065@GMAIL.COM

El fenómeno de Donald Trump como presidente de una de las primeras potencias es algo que hasta el día de hoy sigue sin creerse. Sorpresivo, pero aún así, sucedió. Después de todas las propuestas que hizo en campaña, el pueblo estadounidense y el mundo siguen expectantes. Algunos analistas ponen en duda su capacidad de gestión.

"No es fruto de una casualidad que Trump haya sido elegido Presidente de los Estados Unidos", dijo Paula Lugones, corresponsal en Washington de Clarín y autora de Los Estados Unidos de Trump. Contando con la ayuda indirecta de la prensa, que alimentaba su talento de reality show, y con toda la publicidad que invirtió en la campaña (más de 70 millones de dólares), logró generar impacto en la sociedad estadounidense. Ganando en la mayoría de los sectores de la "América profunda", como por ejemplo en los estados de Oklahoma o Kansas, con el voto de sectores que le fueron clave y con todas las promesas de campaña que gran parte del país quería escuchar hace un buen rato, llegó a la presidencia. Aun perdiendo en el voto popular, logró derribar a su rival demócrata, Hillary Clinton.

Luego del "examen" de sus primeros 100 días de mandato, el magnate inmobiliario fue evaluado como el presidente más impopular de todos, según sondeos de The Washington Post y CNN. No cuenta con un apoyo consolidado de los legisladores republicanos, pero sí con el respaldo constante de sus votantes. Sin embargo, Lugones explicó a ASTERISCO: "Los legisladores republicanos tienen que volver al interior a buscar votos, para la renovación de cámara de representantes del 2018, si sacan al Presidente por la ventana y después tienen que volver al interior a pedir el apoyo de ese votante, no se lo van a dar". La clave para el magnate son sus votantes del interior del país. Cuando el soporte de la América profunda empieza a caer y a ce-

TRUMP: ¿EL HEROE DE LA "AMÉRICA PROFUNDA"?

sar, los legisladores tal vez empiecen a quitarle su respaldo político.

Hinde Pomeraniec, escritora y periodista, comentó a ASTERISCO: "Algunos van a mantener el apoyo a un hombre al que, justamente, votaron por todo aquello por lo que muchos de nosotros imaginábamos que no iba a llegar a la presidencia". A aquellos fanáticos de Trump siempre les va a gustar verlo provocador en las redes sociales y lo único que hace es "encender la furia, la sorpresa y la perplejidad de los que no lo quieren", agregó Pomeraniec, quien escribió el prólogo del libro de Lugones sobre Trump. También expresó que es un hombre que necesariamente debe ser constreñido por los dos poderes, el Judicial y el Legislativo.

En cuanto a algunas de sus propuestas de campaña populistas y con soluciones cuasi mágicas -desde el muro de México hasta el plan de infraestructura para dar ofrecer más trabajo- no todas resultaron. Lugones explicó que Trump fracasó y tuvo que volver atrás a reformular (y probablemente siga aprendiendo de esto) por simples errores de principiante. "Ha sido muy ingenuo y al comienzo de su mandato pensó que él iba a poder gobernar el país como gobernaba una empresa, dando órdenes y que eso que él quería, se cumpliera de inmediato". Sin embargo, de a poco fue aprendiendo de los límites y las formas de Washington y, también, refuerza lentamente sus vínculos con el Congreso.

De todas formas, no necesariamente podrá cumplir todas sus promesas, pese a que formule sus propuestas de manera más prolija. Son

muy atractivas y brindan una solución rápida para aquellos votantes afectados y frustrados por la presidencia de Barack Obama. Pero, por ejemplo, el plan de infraestructura, que si bien

tiene como fin repartir trabajo para todos y construir puentes, caminos, puertos y demás, el magnate necesitará el apoyo de los republicanos y son mayormente conocidos por evitar y detestar el gasto público. Lugones añadió: "Con el tema del muro le pasó algo similar, el Presidente quiso establecer un presupuesto y el partido no se lo

quiso dar". Sus votantes del interior parecen estar satisfechos con su gestión y hasta lo defienden fervientemente. Según ellos, al empresario multimillonario no lo ha dejado gobernar ni el Congreso, ni la prensa. Hay un abismo entre los seguidores del Presidente y el resto de los votantes, especialmente quienes apoyaron a Hillary durante la campaña. Hay una diferencia bien marcada entre los Estados Unidos demócratas, de Nueva York y Washington, y la América del interior. Lugones ejemplificó el caso del triunfo de un republicano que había golpeado a un periodista en las elecciones de cámara de representantes en Montana. "Es un signo más que, sin importar todo lo que uno puede llegar a decir desde Washington, en el interior pasa otra cosa".

Yarden German, estudiante de la Universidad de Texas A&M, detalló a ASTERISCO que si bien no observó un aumento del racismo o de la discriminación, sí percibió una mayor tensión por la legalización de portación de armas en las escuelas. Además, comentó que no es nueva esta dicotomía republicano-demócrata a nivel social, que es una diferenciación que estuvo

siempre presente. "Si alguien va caminando por la calle con la gorra de 'Make America Great Again', es muy probable que alguien empiece una pelea y vaya a pegarle". Destacó como no se suele hacer amistades o relaciones con alguien del partido opuesto. Lugones escribió en su libro que, mediante una encuesta realizada en el 2010 por el Centro de Investigaciones Pew, entre el 40% y el 45% de las personas reconoció que estaría perturbado si su hijo o hija se casara con alguien del partido opuesto.

Hubo muchas protestas de parte de figuras importantes, demócratas o meros ciudadanos comunes en contra de la presidencia de Trump, a quienes definen como un hombre racista, xenófobo y misógino. Luego del impacto de su triunfo, muchos empezaron a notar un aumento de los comentarios discriminatorios. Pero pese a todos sus tweets ofensivos, a todas las posturas que ha mostrado y a los intentos que ha tenido de frenar el flujo de los musulmanes o de construir el muro, todavía no hubo hechos que comprueben este supuesto incremento del racismo. Pomeraniec explicó: "La sensación es que efectivamente las instituciones están respondiendo y que la justicia responde y que la Legislatura responde y que, incluso, las segundas y terceras líneas de los ministerios son las encargadas de decirle muchas veces 'Señor Presidente, esto no se puede hacer'". También acotó que incluso durante la presidencia de Obama hubo unos episodios de racismo bastante desgraciados, como lo fue la masacre de Orlando, que en todo caso no es algo que haya traído Trump en sí.

El magnate tiene un apoyo colosal de gente que por ocho años estuvo frustrada, enojada y cansada de ser pasada por arriba por los que venían de afuera. Ese sector es abundante y le otorgó el triunfo a Trump. Sin embargo, por más respaldo popular que posea, no puede concretar sus planes sin la sustentación de los otros poderes y de su propio partido. Pareciera que el Presidente se está dando cuenta que no puede dirigir a un país como se dirige una empresa y se puede esperar un gradual aprendizaje de él. Al ser moderado y controlado por las instituciones, se puede pensar en una mejora en esta gestión. Pero nunca se sabe con Donald Trump, impulsivo e impredecible a la hora de hablar y actuar. *



La guerra en el país comenzó hace seis años, y, por lo pronto, parece no llegar a su desenlace. ¿Cuál era el panorama antes del conflicto? ¿Cómo se originó? ¿Cuál es la situación actual? Expertos cuentan a ASTERISCO cómo fue el desarrollo de esta brutal y sangrienta guerra civil.

SIRIA, UNA TIERRA SIN PAZ

AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.
ASCARBALLAL98@GMAIL.COM

Antes del enfrentamiento, Siria era una región con una marcada crisis económica y política. Los índices muy altos de desempleo y corrupción. Formó parte de los países en los que se desarrollaba la "Primavera Árabe", una serie de manifestaciones populares y políticas que tuvieron lugar en la zona, desde principios del 2011. Bashar al-Ásad es el actual presidente de Siria y el sucesor de su padre Háfes al-Ásad, que gobernó el país por 29 años. Pero lo que comenzó como un levantamiento pacífico se convirtió en el horror.

En 2012 el conflicto bélico llegó hasta la capital Damasco y la segunda ciudad del país, Alepo. Un año después, Naciones Unidas informó que más de 90.000 personas habían muerto. "Las manifestaciones contra Bashar al-Ásad tuvieron un tinte netamente económico que pronto mutó a reclamos de índole político, principalmente para que la oposición tuviera los mismos márgenes de participación en procesos electorales que los que tenía el régimen", comentó Maricel Spini, periodista de internacionales de *Ámbito Financiero*, a ASTERISCO. La situación de los demás países de la región, como Túnez o Egipto, donde la primavera árabe llevó a la caída de las dictaduras, provocó que en Siria se generara un quiebre social. La mayor parte de la población pertenece a la etnia sunita, y no tardaron en mostrar su descontento de ser controlados por la etnia alauita, a la que pertenece Al Ásad. "Al conflicto étnico hay que agregar la brutal represión por parte de las autoridades, la fragmentación de la oposición en los diversos grupos políticos y la insurgencia de movimientos terroristas vinculados a organizaciones extraterritoriales como Al Qaeda que, finalmente, dio lugar a fenómenos como el Estado Islámico y el Frente Al Nusra", agregó Spini.

La guerra trajo aparejada una situación social completamente deteriorada. Casi todas las ciudades sirias han sufrido bombardeos. La destrucción afectó la provisión de alimentos, de servicios básicos, el suministro de medicinas, el acceso al trabajo, la salud y la educación. "De 20 millones de habitantes en Siria, hay 12 millones fuera de sus hogares. De esos 12 hay 5 millones fuera de Siria, y el resto continúa tratando de huir", explicó Omar Locatelli, ex agregado argentino de Defensa en Israel y experto en geopolítica de Medio Oriente a ASTERISCO. "Todos los que permanecen dentro del país deben involucrarse en alguno de los bandos para poder acceder a la cobertura de sus necesidades mínimas", agregó. Este período se caracterizó por casos de desnutrición, muertes por hambruna, y una violación de los derechos humanos por parte de las fuerzas gubernamentales y diversos grupos yihadistas.

La situación que más impacta es la de los niños. Según un estudio reciente de UNICEF, más de 8 millones necesitan ayuda humanitaria urgente, 5,8 millones siguen en Siria bajo el fuego de las bombas (12 veces más niños que en el 2012), y 2,3 millones viven como refugiados en otros países de la región. Hay pocos hospitales, ya que en 2016 se produjeron 338 ataques a clínicas y personal médico. Ese mismo año, 851 niños fueron reclutados como soldados, causando la muerte de 652 chicos.

El conflicto adquirió un tinte internacional cuando se involucraron

las diversas potencias mundiales. Para Spini, este involucramiento de los países occidentales tuvo como fin aprovechar un momento de fortaleza y notoriedad de la oposición para impulsar un cambio de gobierno en Siria. "A medida que la situación fue empeorando, los diferentes actores internacionales no tuvieron ya alternativa: debían mantener un protagonismo que asumieron por razones políticas y que ahora se complejizó a tal punto que se volvió contradictorio con sus intereses nacionales", agregó. Por su parte, países como Rusia e Irán han demostrado siempre su apoyo al gobierno sirio.

La guerra trajo consecuencias. "A nivel nacional, hay un estado fallido con eventuales particiones en tres: Kurdos al este del Eufrates, rebeldes sunitas al oeste del mismo y en el norte, y chiitas del gobierno en el oeste sobre el mediterráneo", explicó Locatelli. El principal objetivo es eliminar la amenaza del ISIS en el oeste del territorio, y esto derivó en una frágil alianza entre Estados Unidos y Rusia, cuyo propósito es derrotarlos combatiendo en Mosul, Irak. Para Spini, la crisis de refugiados que vivió Europa desde mediados del 2015 y durante el año pasado, fue posiblemente la experiencia "más palpable" para los occidentales de las ramificaciones del conflicto sirio.

Ainhoa Múgica, periodista en el *Diario Vasco* de España, fue voluntaria en la isla griega de Chíos para una ONG encargada de facilitar alimentos a los refugiados. Uno de los testimonios que más le llamó la atención fue el de Moger Kazouki: "Estuve en prisión un año por manifestarme en contra del régimen de al-Ásad. Me torturaron y tengo las piernas repletas de quemaduras y cicatrices", le contó a Múgica en una entrevista. Logró salir porque su familia pagó 6 mil euros de fianza. Son muchos los refugiados que sufrieron las consecuencias del régimen sirio y están tratando de contactarse con familiares dispersos por Occidente, buscando hogar y protección.

Hace seis años que el conflicto no parece llegar a su fin. Los expertos no se atreven a realizar ningún tipo de predicción porque el ambiente es versátil y sufre constantes transformaciones. "Aún no está claro si para lograr una solución es necesario combatir y neutralizar a ISIS primero, o viceversa", explicó Locatelli. La desinformación sobre el tema lleva a pensar que la guerra se está neutralizando, o que va llegando a su fin, pero lejos está de alcanzar el tan esperado desenlace. Se habían propuesto líneas rojas, límites que no pueden traspasarse, como el uso de armas químicas, que, para Spini, fueron cruzadas más de una vez sin que la respuesta internacional fuera la prometida. "Las negociaciones de paz han fracasado una y otra vez",



Represión, hambruna, inseguridad, protestas y muerte. Especialistas en el tema conversan con ASTERISCO sobre la situación de Venezuela hoy.

POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.
MAGUIAD98@GMAIL.COM

En los últimos meses, uno de los países latinoamericanos que más repercusión ha causado en los medios es Venezuela. La crisis económica, política y social genera la desestabilización de la República Bolivariana, en donde el pueblo exige justicia. El quiebre ideológico entre ciudadanos y gobierno es reflejado en una situación de guerra e intranquilidad, en donde no hay descanso, y tampoco respuestas.

“Uno de los problemas fundamentales de la situación actual es la corrupción y la impunidad. La cocaína, el secuestro y la guerrilla son las únicas empresas que funcionan”, comenta a ASTERISCO Maibort Petit, periodista venezolana especialista en política latinoamericana, quien considera que este proceso de falta de transparencia en el poder, comenzó hace ya 18 años con la asunción de Hugo Chávez como presidente de la República. Por su parte, Emiliano Del Campo, venezolano licenciado en Comunicación Social de la Universidad Católica Andrés Bello, sostiene: “Todas las situaciones que se viven en este momento tienen su ‘justificación ideológica’ para el chavismo, pero la causa común en todas es la corrupción”.

Sin embargo, para Lucila Gallino, periodista y documentalista argentina que vivió en Venezuela, el foco está en otra parte: “Lo que hay que cuestionarse es, en definitiva, nuestra educación netamente colonialista. A partir de allí podremos entender qué es lo que pasa en Venezuela y en otros países que han desafiado la historia de los últimos 200 años, como Cuba, Bolivia, Ecuador, Honduras y El Salvador por ejemplo. Pelear contra Estados Unidos es un delirio, por eso se llama guerra asimétrica. Maduro apela al diálogo y a la paz. Ya nadie quiere que sigamos siendo el patio trasero de nadie”.

Las primeras manifestaciones multitudinarias contra el régimen se dieron en 2014. Pero, para Maibort Petit, las actuales son diferentes, ya que se observa un “liderazgo colectivo”. Para la periodista hoy en

VENEZUELA: UNA CRISIS QUE NO ENCUENTRA SALIDA

día la oposición está unida contra el hambre, el desabastecimiento y la inseguridad. Otra diferencia que remarca Petit es que la gente ya no tiene miedo, porque “lo han perdido todo”.

Para Gallino es preocupante una posible intervención de los Estados Unidos: “Es muy doloroso ver que a Maduro lo quieren intervenir. Tiene pegadito en su frontera siete bases militares situadas en Colombia, que se van a destinar a ‘emboscarlos’ con ese poderío bélico inmenso que tiene el gobierno norteamericano. Es más que claro que intentarán, como lo han intentado desde los inicios de

que el Estado resolvería sus problemas”. Petit también señala con preocupación la hambruna que padece el país. “Un porcentaje mayor al 80% de la población ha perdido más de 10 kilos de peso. Las empresas del gobierno encargadas de la compra de alimentos para el pueblo no traen cantidades suficientes”, opina la periodista.

Venezuela es el país con reservas petrolíferas más grandes de Latinoamérica. Sin embargo, su producción depende netamente de este recurso y el valor no para de caer. Según The Economist, a nivel económico, Cuba y Siria tienen mejores proyecciones

armas de fuego largas y sin ningún tipo de escrúpulos matando a quien se le aparezca por el frente”.

La situación de inestabilidad es innegable, pero ¿qué opciones de futuro le quedan al país? “El objetivo de la oposición es tratar de mantener la protesta en la calle y el del gobierno, enfriarla y dividirla. Si la protesta se mantiene y escala, en algún momento se debe producir un quiebre de las fuerzas policiales y del ejército, que se traduce en la salida de Maduro”, sostiene Del Campo. Por su parte, Petit expresa: “Creo que podemos recuperar a Venezuela. La gente entendió que el miedo



esta revolución, que caiga el gobierno, que más allá de sus contradicciones, tiene derecho a salir adelante y tomar sus propias decisiones”.

Para del Campo, que actualmente se encuentra residiendo en Buenos Aires por la situación de su país de origen: “Hay una falta de oportunidades y quiebre de la esperanza. En un país que ya tenía un 70% de pobreza, sumarle el hambre por falta de alimentos y medicinas desata la rabia de quienes antes daban por sentado

en cuanto a PBI que el país latinoamericano. “Es irónico que haya niños muriendo de desnutrición como si estuviéramos en guerra, estamos en el país de mayor reservas petrolíferas, de oro y diamantes de todo el planeta”, comenta con tristeza Petit. Pero el desabastecimiento y el hambre, no son los únicos factores que generan inestabilidad. “Uno sale a la calle —explica Petit— y se encuentra con los colectivos (grupos paramilitares armados por el gobierno, que ejercen la violencia ilegítima) en moto, con

esto sirve para atornillar la dictadura, y este fue el primer paso hacia la libertad”. Gallino, por otro lado, atribuye la situación actual al “acoso intervencionista”: “Quizás si Maduro puede, a través de esta Asamblea Constituyente, convocar a elecciones y estabilizarse, tal vez la situación se equilibre. Pero dados los actuales momentos, como dice Atilio Borón, sabemos que no la tienen fácil y que intentarán hacer de Venezuela lo que hicieron con Puerto Rico: una colonia más de su unión americana”. *



¿Cómo se pasa de tener una idea a hacerla realidad? Las marcas se multiplican, los productos se mimetizan y pierden originalidad, no obstante el desafío no solo es el de crear, sino también proyectarlo a lo largo del tiempo. **ASTERISCO** conversó con jóvenes emprendedores que llegaron a alcanzar un inesperado éxito.

POR ROCÍO BORDIGNÓN

SALVAJE BAKERY

Esta panadería aterriza con el objetivo de desmitificar el terror a las harinas. Trabajan con blends de harinas, masa madre y fermentos, dejando fuera la levadura tradicional. Se puede conseguir pan fresco u optar por ir a comer al local sus ricos desayunos, almuerzos o banquetes.

EL COMIENZO: Martín Ortiz y Germán Torres, dos amigos de la infancia, se unieron en este emprendimiento gastronómico. Antes de abrir el local en Palermo, comercializaban sus panes a diferentes restaurantes. Se sumó otro socio: Sebastián Carlisle. Comenzaron produciendo sus panes en Tigre, por falta de instalación eléctrica, los traían a Capital y los vendían en el local. Nunca invirtieron en decoración, sino todos los objetos que hay en el local son de sus dueños o regalados.

INVERSIÓN INICIAL: 700 mil pesos.

FINANCIACIÓN: Ayuda de amigos, familiares y el boca a boca de los vecinos cuando comenzaron a comercializar el pan que fabricaban en Tigre.

DISTINTIVO: Pan hecho con masa madre, producción fresca, natural y en el día. Todos los demás productos son preparados en el local.

TIP PARA UN EMPRENDEDOR: "Difícil y requiere mucho sacrificio. Que busque siempre en quien poder apoyarse", recomienda Martín Ortiz.



EL DESAFÍO DE EMPRENDER

ELEPANTS

El pantalón de diseño acuadrillé que logró transformarse en una marca de ropa popular entre el público joven, creada hace cuatro años y que se expandió rápidamente por todo el país con 6 locales, 22 franquicias y locales multimarcas.

EL COMIENZO: Augusto Mustafá compraba pantalones estilo "pijama" cada vez que viajaba. En octubre de 2011, llevó a un taller el diseño de pantalón que quería hacer y preguntó ¿Qué es lo que necesito para hacer esto? Se encaminó en la búsqueda de todo el material y a las semanas consiguió una mujer en Barracas que les hicieran las muestras. Casi un año más tarde conoció a su actual socio: Fermín de Quiero Alparagas. Gracias a las redes sociales le empezó a dar notoriedad al proyecto.

INVERSIÓN INICIAL: 10 mil pesos

FINANCIACIÓN: Préstamos de familiares y amigos.

TARGET: apuntan a un público entre 2 y 25 años.

HOY: Cuentan con más de 90 empleados, cada área tiene un representante. Elepants suministra 6 locales, 22 franquicias y 140 multimarcas. "Hay que ser muy cuidadoso, mucha gente depende de vos. Es un negocio que fue evolucionando, tenemos gente con nosotros desde el día uno, que aprendió junto a nosotros", comenta Augusto.

TIP PARA UN EMPRENDEDOR: Lanzarse sólo a cumplir su propio sueño. Aprender a escuchar, que preste atención y busque conectarse con gente que conozca del tema.



LEGIÓN EXTRANJERA

La marca de bolsos y mochilas que logró convertirse en la compañera de viaje para muchos aventureros. Creada por las hermanas Estrada en la búsqueda de bolsos más cómodos, de estilo y aptos para moverse.

EL COMIENZO: Tres hermanas decidieron tener un proyecto juntas. Siempre fueron de manejarse en bicicletas, cada vez que salían en ellas usaban una mochila de cuero que era de su mamá y con el auge de las bicisendas surgió el proyecto. Ahí fue cuando se les ocurrió hacer mochilas-carteras con estilo, que fuesen prácticas para llevar a todos lados y que fuesen útiles para poder moverse con comodidad.

ORIGINALIDAD: "Más que el diseño, es el mensaje que le llega a la gente. Los diseños se van amoldando a la necesidad de la gente: tiene que ser funcional y estético, fiel a nuestro mensaje: Libertad como motor principal, escape de liberación", comenta Sara Estrada.

HOY: La producción es 100% nacional, poseen garantía por un año. Son un equipo de 6 personas que hacen un poco de todo, prevalece la horizontalidad y el dialogo abierto. También poseen trabajadores out house con contratos eventuales para determinadas situaciones.

VENTA ONLINE: Tuvieron un pop up en Alto Palermo, facturaban bien, pero les sacaba mucho tiempo de vida: se tiene empleados, proveedores, clientes, promociones que cumplir. "Nacimos de manera digital y volvimos a ello, prevaleciendo el contacto cercano con nuestros clientes".

TIP PARA UN EMPRENDEDOR: "No se fije tanto en los números de Excel, trabajar siempre sobre la idea además de los valores y el mensaje que se busca dar".

INSTAGRAM COMO MODELO DE NEGOCIO

La aplicación ya no es sólo un espacio de ocio. Muchos usuarios lograron hacer de esta herramienta una fuente de ingresos. Emprendedores cuentan a **ASTERISCO** su experiencia con esta red social.

POR MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2. MAGUIAD98@GMAIL.COM

Nacida en el año 2010, Instagram surgió como una red social, con el motivo de compartir imágenes con seres queridos y amigos que se encuentran a la distancia. Sin embargo, en la actualidad sus usos han ido variando de acuerdo a las necesidades de cada persona. Hoy en día, es utilizada como una plataforma de trabajo más que para el encuentro de personas.

Microemprendimientos de moda, mueblería, gastronomía, hasta incluso de librería, pueden encontrarse con un simple click en la pestaña "explorar". Esta muestra una selección personalizada y adaptada a los "likes" y "seguidores y seguidos" de cada persona en particular. Además, también permite observar cuáles son las historias más populares.

"Hoy en día, Instagram ocupa el lugar principal. Es nuestra vidriera", cuenta a **ASTERISCO**, Tini Högner, una de las creadoras de Håda Clothes, un microemprendimiento de indumentaria. Sostiene, además, que funcionan "muy bien" las histo-

rias, ya que permiten mostrar la "interna" y así conectarse con los usuarios. En concordancia, Cecilia Bertino, miembro de LaVie Artistique, un negocio de cuadros y obras de arte en pequeños formatos, expresa: "Podés ir contando una historia de la marca y generando un engagement de forma más personal". De la misma manera, María Paula Campos Haedo, la dueña de Mapaca Bakery, una empresa de tortas, prefiere Instagram antes que Facebook, ya que esta red ofrece más herramientas para hacer vistosos los productos, además de poder conectarse con "gente de todo el mundo".

A través de la mágica pestaña "explorar", esta plataforma rompe las barreras geográficas para la muestra de productos, y se presenta como una gran vidriera global. Sin embargo, no sólo permite atraer clientes, sino también proveedores, como cuenta Campos Haedo: "He conseguido mejores precios para hacer mis tortas". Para estos emprendedores es, además, una fuente de inspiración de la cual sacar ideas y observar las preferencias y gustos de los posibles clientes.

Hasta ahora Instagram parece la plataforma ideal para iniciar un negocio, pero ¿lo es verdaderamente? "Hasta la fecha, la mayor parte de nuestros clientes nos conocieron y compraron a través de Instagram",

declara Bertino, de LaVie Artistique.

Pero también existen algunas barreras. Mapaca Bakery cuenta lo que suele suceder cuando los potenciales usuarios consultan en qué zona se pueden encontrar los productos: "Si es lejos de donde ellos están, los perdés".

A pesar de que la aplicación logra una gran conexión con la gente y es la que mejor se ajusta a la nueva era de la estética y la imagen, no es posible considerarla como una única forma de difusión de productos. "Si bien la plataforma sirve para comenzar, para darte a conocer y ayuda a aumentar tus ventas, es necesario tener otros espacios, ya sea una tienda online o local, en donde vender tus productos de manera más fácil para el usuario, ya que allí puede ver el producto en detalle, el precio, las formas de pago, etc.", expresa Bertino. Por su parte, Campos Haedo, comenta que deben tomarse todos los posibles canales de venta, porque sólo con Instagram no es posible tener una ganancia estable, dado que su interfaz no está pensada para esta clase de uso. Manu Vallero, otras de las artífices de Håda Clothes, explica que las clientas prefieren ir al showroom a medir la ropa, pero que una gran parte de las consultas para que las visitas se concreten, llegan por esta plataforma.

La red social se actualizó para res-

ponder y satisfacer de mejor manera tanto las necesidades de los consumidores, como esta nueva forma de comercialización. Sin embargo, a pesar de que su interfaz actualmente no sea la ideal para la comercialización de productos, es una gran forma de atraer clientes. Y quién sabe, tal vez en futuras actualizacio-



TINI HÖGNER, UNA DE LAS CREADORAS DE HÅDA CLOTHES.

nes podamos encontrar una forma de mercadeo que se encuentre dentro de la aplicación, sin necesidad de redireccionarnos a otros sitios. *

EL RIESGO DE (NO) EMPRENDER

POR LEANDRO SZACHTMAN*

El ciclo de la vida es uno: nacimiento, desarrollo y muerte, y en ese camino de muchos años uno tiene que tomar decisiones constantemente. Una de las más difíciles tiene que ver con cómo generar ingresos, y que eso vaya de la mano con mis valores, intereses y gustos. Dicen que si uno elige un trabajo que guste, no tendrá que trabajar ni un día de la vida. Pero... ¿Qué pasa si esa decisión está vinculada a lanzarse a hacer un camino propio? ¿Vale ese riesgo la pena?



Ser emprendedor significa no tener horario de trabajo, tener múl-

tiples roles, no tener una rutina, no saber cuándo te ingresará dinero, pero también significa innovar, crear, tomar decisiones, aprender de cosas que uno no sabía ni que existían, tener disciplina, desarrollar habilidades comunicacionales, conocer gente...entre otras tantas cosas. Pero... ¿Qué tiene más peso, la estabilidad de un empleo o la adrenalina de un emprendimiento? ¿Tener un jefe o tener muchos jefes (el nuevo jefe se llama Cliente)?

Facebook, Uber, Netflix, Google, ¿te suenan? Hace 15 años seguramente no habías oído sobre Mark Zuckerberg ni Travis Kalanick pero ellos ya estaban trabajando en las

plataformas que hoy conocés y utilizas. El camino del emprendedor es un camino de mucho trabajo silencioso, donde 9 de cada 10 startups fracasa en el primer año, pero aun así miles de personas intenta y sigue intentándolo, al punto de que hoy muchos inversores buscan emprendedores que hayan fracasado por lo menos una vez (se supone que en las malas se aprende más, y que esos errores no se volverán a cometer).

Si el camino fácil es el empleo y reducir el riesgo, ¿por qué seguimos eligiendo el vértigo? Muchos dicen que la ambición, la fama, el poder, la libertad o el dinero son algunos de los estímulos que mueven a las personas. Hoy en día, se puede emprender reduciendo el riesgo ya que existen metodologías que van

desde encontrar un problema, plantear múltiples soluciones, encontrar un mercado para esa solución y salir a validar si tiene potencialidad de éxito. Nos encontramos en un momento en el cual se puede crear sin una inversión considerable, en un mundo con mucha liquidez buscando "inversiones de riesgo" y repleto de problemas por resolver, lleno de audaces dispuestos a pararse en un borde cada mañana para hacer de este un mundo mejor.

No hay mejor momento que el hoy para tomar la decisión, ¿asumo el riesgo o no? *

* LICENCIADO EN RELACIONES PUBLICAS E INSTITUCIONALES (UADE), CURSÓ LA MAESTRÍA EN COMERCIALIZACIÓN Y COMUNICACIÓN PUBLICITARIA EN USAL, REALIZÓ PROGRAMAS DE EMPRENDEMIENTOS EN MIT, ES MENTOR DE MIT LAUNCH Y PROFESOR DE USAL. DIRIGE 3 EMPRENDEMIENTOS DE TECNOLOGÍA. FUE SELECCIONADO PARA PARTICIPAR DE STARTUP CHILE, LA ACELERADORA MÁS GRANDE DE LATAM.

DE WOODSTOCK AL LOLLAPALOOZA

Los festivales de antes eran una excusa para reunirse por la música y una causa social, pero hoy en día eso cambió totalmente. Con una convocatoria cada vez más grande, los festivales son los eventos sociales y culturales más importantes del país. ¿Qué diferencias encuentran hay entre ellos? ¿A qué público apuntan? ¿Qué es lo que lleva a las personas a asistir a estos encuentros?

AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.
ASCARBALLAL98@GMAIL.COM

En agosto de 1969 tuvo lugar uno de los acontecimientos más importantes en la historia de la música: el festival Woodstock. Michael Lang, Artie Konfeld y Joel Rosenman fueron las mentes creadoras del evento, con el fin de recaudar dinero para financiar un estudio de grabación en la localidad de Woodstock, Nueva York. Los días 15, 16 y 17 de agosto se caracterizaron por el amor a la música, el consumo desmedido de drogas y protestas en contra del sistema y la guerra de Vietnam. Si bien fueron muchas las bandas que se negaron a participar del festival, se contó con la actuación de importantes figuras como The Who, Janis Joplin, Creedence Clearwater Revival y la leyenda Jimi Hendrix, que realizó una interpretación del himno estadounidense que más tarde fue descrita como "el momento más importante de los años 60", según el New York Post.

Más de 40 años después, los festivales cambiaron totalmente. Lollapalooza, Music Wins, Personal Fest y BUE son solo algunos de los nombres que ganaron terreno en el mundo de la música. Mientras que años anteriores se hacía un especial énfasis en las bandas y artistas del evento, hoy eso queda relegado a un segundo plano, ya que se intenta vender una experiencia. El Festival de Música y Artes de Coachella Valley, en Indio, California, es un gran ejemplo. Convergen estilos

musicales como el rock alternativo, indie, hip hop y electrónica, pero lo particular es la tradición de vestirse con la moda hippie de los años 60 y 70, dando lugar a que muchos de los concurrentes al evento se interesen por sobresalir y destacarse con su indumentaria más que por la música en sí.

En nuestro país el Lollapalooza es el que se posiciona como el más taquillero. Muchos especialistas coinciden en que si bien cada año mejora su organización, ya no intenta venderse la entrada a un festival de música, sino que se trata de comercializar una experiencia que te habilita a formar parte de un determinado grupo. Para Leonardo Ferri, periodista de La Nación, se da una

vamente por la música. Para Sebastián Chaves, periodista de La Nación y Silencio.com.ar, la diferencia más grande es que el Lollapalooza hace mucho hincapié en la música electrónica, y de esta manera atrae a miles de adolescentes que la consumen. "El BUE apuntó a la nostalgia —su consigna era "Vuelve el BUE"—, a la retromanía, y desatendió o no le interesó el público joven", agrega. Para muchos conocedores del tema, esta es la diferencia sustancial entre los festivales vigentes en el país: mientras que en el Lollapalooza, a excepción de los cabezas de cartel, hay muchos artistas nuevos, en otros festivales se hace más énfasis en la calidad de los artistas y no tanto en la cantidad. Para Joa-

quín Vismara, periodista de Rolling Stone y Silencio.com.ar, hay un reflejo de cómo cambiaron las metodologías de consumo de productos culturales en los últimos años. "A diferencia de otros festivales, el BUE y el Music Wins buscan diferenciarse por ser lo contrario: festivales en donde lo importante es la música y no lo demás", opina. "Si bien el grueso del público está compuesto por fans de los artistas que tocan, hay una gran porción de gente que va al Lollapalooza para estar ahí", comentó Vismara a ASTERISCO. Cada vez se habla más de la cuestión de moda que traen consigo los festivales de este



EN EL FESTIVAL COACHELLA CONVERGEN DISTINTOS ESTILOS MUSICALES.

Si no lo hace es como no haber estado. Si no se graba o saca una foto para compartir con alguien es otra manera de no haber ido", explicó Ferri. Las nuevas tecnologías que nos permiten estar conectados permanentemente y esta cuestión de pertenecer a un determinado grupo son las que hacen que muchos de los presentes encuentren en estos de eventos el lugar perfecto para mostrarse, para encajar y ser parte de un movimiento y una experiencia que surgen con ese objetivo. "El público lo pasa bien, lo recomienda y al otro año vuelve. También es por eso que estos festivales funcionan incluso cuando el line up no es tan sustancioso", dijo Chaves. *

que el Lollapalooza sea, justamente, una experiencia. "Vivimos en una época en la que el marketing invadió, para bien o para mal, casi todas las actividades, en especial las de consumo y las del entretenimiento", comentó Ferri a ASTERISCO. Para él, lo que más vende de este festival es el hecho de que sean muchas bandas por poca plata, y que, con el pasar de los años, vaya mejorando su funcionamiento.

Otros festivales nacionales, como el BUE o el Personal Fest, no se han hecho tan masivos. Estos apuntan a un público distinto y buscan congregarse gente que vaya pura y exclusi-

va. Para él, una prueba de esto es el hecho de que las entradas se pongan a la venta antes de que se anuncie la programación. "Cuentan con un caudal de gente que va a ir a disfrutar del fin de semana, sacarse selfies e ir a pispear los escenarios sin saber realmente qué tienen en frente suyo", agregó. Existe una tendencia de un público cada vez más joven en este tipo de festivales, y la buena organización sumada a mucha de la música comercial que presentan los line up son dos de los factores que causan la gran convocatoria. "Hay una cuestión de moda muy ligada a las generaciones actuales, que hacen que ir a ciertos lugares sea algo de pertenecer. Cuando uno va a un festival lo muestra.

EL CINE HECHO POR MUJERES

POR JULIA BONETTO

Hace unas semanas se conocieron los ganadores del 70° Festival de Cannes. El premio a mejor director se lo ganó la cineasta estadounidense Sofia Coppola. Con una filmografía prolífica, esta directora se convirtió en la segunda mujer de la historia del famoso festival francés en ganar ese premio con el film *The Beguiled* (2017).

Este hecho no pasa como inadvertido cuando se analizan los datos sobre la participación de las mujeres en la industria cinematográfica. Dichos datos —recolectados por diferentes organismos a nivel mundial— demandan una mirada atenta y simbolizan las relaciones asimétricas que se dan al interior del campo cinematográfico. En España, del total de películas producidas el 8% están dirigidas por mujeres. También, en Estados Unidos —meca del mercado cinematográfico— cada 12 hombres hay 1 directora mujer. En Argentina, solo el 4% de las películas dirigidas por mujeres reciben más de 500.000 espectadores.

Entonces, y más allá de los resultados que se visibilizan a partir de estas cifras, resulta interesante pensar los límites a la accesibilidad y a la representación de las mujeres dentro del circuito audiovisual. En este sentido, la victoria de Sofia

Coppola en Cannes renueva la problemática sobre la participación de las mujeres dentro de la industria cinematográfica. Se trata de una problemática que es múltiple y compleja porque contiene diversas aristas: por un lado, el debate se dirige hacia las formas de representar a las mujeres en el cine de ficción y, en consecuencia, allí se dibujan las fronteras sobre cómo "se ve" a las mujeres entendiendo al cine como una máquina de representación del deseo o la fantasía. Por otro, el debate circula alrededor del lugar que tienen o se les reconoce a las directoras mujeres dentro de la industria, ya que muchos de los puestos jerárquicos se encuentran atravesados por relaciones de poder. Por último, la problemática también reside en el cine documental y experimental cuando las propias directoras deciden pasar el umbral y autorretratarse frente a cámara sin seguir los parámetros de belleza normativa.

No obstante, y a pesar de la escasa variabilidad de los números hallados en la industria, en los últimos años el cine hecho por mujeres ha trascendido a nivel mundial y, con ello, ha posibilitado la diversificación de miradas y la democratización de discursos o narrativas que proponen otra forma de ver el cine. Tal como lo transmitió Sofia Coppola al ganar el premio, "el cine de mujeres es de todos". *



SOFIA COPPOLA EN CANNES JUNTO AL ELENCO DE *THE BEGUILLED*

LA PRENSA TIENE QUIEN LE ESCRIBA

La prensa de la prensa. Periodismo y relaciones públicas en la información, Buenos Aires, Biblos, 2016. 327p. (Cuadernos de comunicación).

POR PROF. LIC. MAXI BONGIOVANNI.
MAXI.BONGIO@USAL.EDU.AR

Los estudiantes de relaciones públicas suelen decir que "falta bibliografía" o que "las relaciones públicas son una disciplina joven" entonces pronuncian la primera frase. Mucha injusticia para con los académicos. Los vendedores ambulantes vocearían: "la espera se acabó".

La prensa de la prensa (Biblos, 2016) de Adriana Amado nació para convertirse en bibliografía obligatoria, como nos gusta decir a los profesores. El texto de Amado es el resultado de más de 10 años de investigación académica. Es parte de su tesis de doctorado.

Amado presenta lo que llama "la teoría de las dos prensas". La "nueva" teoría está entre una teoría de la noticia y la teoría de las relaciones públicas. Nos mete de lleno en la problemática actual de la producción de información y la distribución: las fuentes de información, grandes productoras de noticias, y los periodistas. La prensa de la prensa es un texto fundamental para comprender la relación entre



las fuentes, los periodistas y el sistema de medios en un contexto complejo y en plena turbulencia.

Las relaciones entre ambos actores del sistema informativo contemporáneo bajo la atenta mirada de una de las académicas más lúcidas de la Argentina. No, no es exagerado. Dice Amado: "son tiempos en los que las profesiones se redefinen y la información se produce colectivamente. Hay más posibilidades de informarse, hay más espacios para informar y nuevas especies que conviven con la prensa decimonónica. Hay también más necesidad de comunicadores que reemplacen a los propagandistas que hicieron bastante para ganarse la mala fama que tienen" (p.19).

Para formar comunicadores anfibios, como plantea Alessandro Baricco, La prensa de la prensa es un excelente comienzo. *



ADRIANA AMADO

Se trata de la primera impresora 3D argentina que podría imprimir órganos para trasplantes en el futuro: el equipo 3 Donor. ASTERISCO habló con Aden Diaz Nocera y Gastón Galanternik, socios fundadores de la empresa LifeSi e impulsores del proyecto que desarrolla equipos aplicables en el campo de la salud mediante el trabajo con materiales biológicos.

POR ALDANA L. BANDURA

El sistema 3 Donor funciona de forma similar a cualquier impresora 3D, depositando material capa por capa, pero con una diferencia: el equipo permite la fabricación de estructuras en tres dimensiones de materiales biológicos compatibles con el cuerpo humano, para su utilización en el campo de la ciencia. Es el primer emprendimiento en el área del BioPrinting comercializable de nuestro país y se originó en la provincia de Córdoba bajo la autoría de Aden Diaz Nocera, ideador y desarrollador de la empresa LifeSi.

“El proyecto inició hace tres años aproximadamente, viendo la potencialidad de esta tecnología y la ausencia de ella en la Argentina”, explicó Diaz Nocera a Asterisco, “Estamos buscando optimizarlo para el uso de los nuevos biomateriales que surgen día a día”. En este momento, la máquina es un equipo para el uso de laboratorio, según su socio Gastón Galanternik, pero se espera que con la evolución ne-

BIOPRINTING: EL FUTURO DE LA SALUD

cesaria pueda tener una aplicación médica en el futuro: la construcción de órganos para trasplante.

La forma en la que trabaja la impresora 3 Donor se diferencia de los equipos convencionales por los elementos que utiliza y las condiciones de esterilidad en las que debe ejecutarse esa impresión. “Los materiales que hemos utilizado hasta la fecha son aquellos que naturalmente cumplen funciones estructurales en los tejidos biológicos, como colágeno o ácido hialurónico”, nos cuenta Díaz Nocera, con ellos se crean andamios sobre los cuales luego se siembran células de distinto tipo. “También empezamos a trabajar con materiales utilizados para la fabricación de medicamentos, lo que nos ha permitido imprimir tabletas con más de un medicamento y con geometrías diseñadas por computadora”, agrega. Sus aplicaciones, asimismo, también son diferentes: una bio impresora como esta pue-

[...] funciona de forma similar a cualquier impresora 3D [...] pero con una diferencia: el equipo permite la fabricación de estructuras en tres dimensiones de materiales biológicos compatibles con el cuerpo humano.”

de desarrollarse potencialmente en campos como la biotecnología (fabricación de tejidos para probar fármacos, cosméticos o investigación básica), farmacéutica (impresión de medicamentos y su diseño a medida) y alimentos.

Gastón Galanternik, biotecnólogo industrial, es socio de Diaz Nocera y es quien se encarga de hacer del proyecto un negocio, “que no sea solo una parte científica tecnológica, sino que pueda salir del laboratorio”, aclara. Él tiene a su cargo la gestión del proyecto, su estrategia y la administración. “Nosotros, al estar incubados dentro del instituto de tecnología de la UNSAM, tenemos contacto con investigadores de primera línea”, aclara Galanternik y detalla que su meta más importante es llegar a tener feedback no solo por parte de investigadores e instituciones reconocidas, sino por parte del público. Aquí pone el foco en la “experiencia del usuario” como fundamental, es decir, que alguien de afuera de su entorno pueda probarla y garantizar que el equipo funciona, así como brindar ideas sobre cómo mejorarlo, sobre todo biólogos y biotecnólogos. “El uso tiene que ser por parte de ellos, que puedan decir que es amigable al usuario y que puedan validar que se trata de un equipo confiable”.

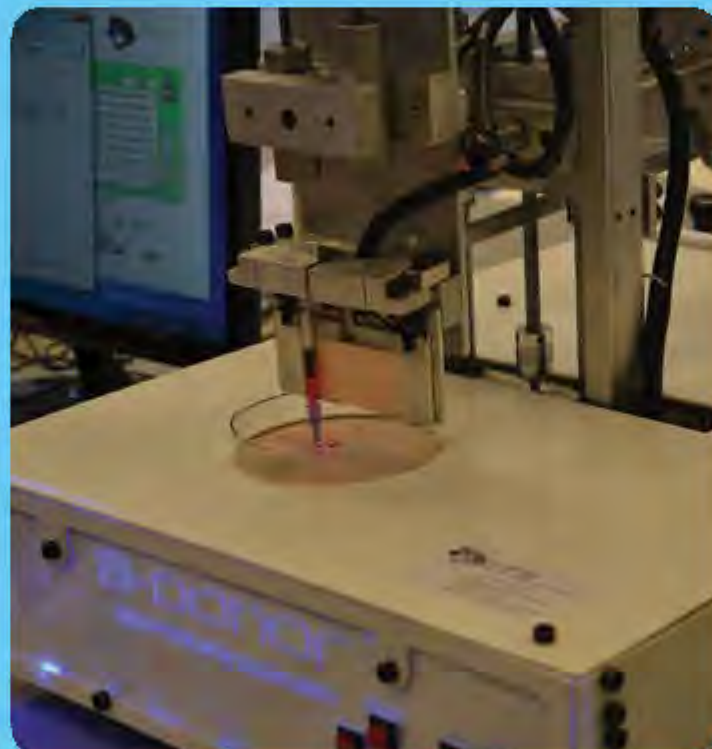
El proyecto fue premiado por la Cámara Argentina de Biotecnología tener la donación de órganos”. El beneficio del equipo, asimismo, es que es “polivalente”, es decir, capaz de ser utilizado en varias esferas tanto científicas como médicas. Eso responde a la filosofía que ambos investigadores implementan en sus trabajos. “Los proyectos tienen que salir de la necesidad de la sociedad y no de lo que nosotros queremos”, concluyen los investigadores. *

El proyecto fue premiado por la Cámara Argentina de Biotecnología en la competencia BIOTEC+75K

realizada en la Universidad de San Martín (UNSAM) en noviembre del año 2015. Luego, el primer equipo 3 Donor fue donado a esta misma universidad, en donde se desarrolla el proyecto BIOMATTER, a cargo de la Dra. Élica Hermida. Aquí es utilizado para la regeneración de piel de quemados. A futuro, se espera un resultado mayor: la fabricación de órganos biológicos artificiales. Su meta es reducir la extensa lista de espera para la donación de órganos. “Si bien aún no pueden fabricarse órganos funcionales para implantar en estos pacientes, desarrollando esta tecnología buscamos que se logre y que ya no haga falta una lista de espera”, explica Díaz Nocera. Eso, según Galanternik, “evitaría los rechazos que pueda

El proyecto fue premiado por la Cámara Argentina de Biotecnología”

tener la donación de órganos”. El beneficio del equipo, asimismo, es que es “polivalente”, es decir, capaz de ser utilizado en varias esferas tanto científicas como médicas. Eso responde a la filosofía que ambos investigadores implementan en sus trabajos. “Los proyectos tienen que salir de la necesidad de la sociedad y no de lo que nosotros queremos”, concluyen los investigadores. *



EL EDIFICIO DE LA BIBLIOTECA NACIONAL CUMPLE 25 AÑOS

Tardó tres décadas en construirse y representa un símbolo de la cultura de la ciudad. Especialistas nos cuentan sobre el valor histórico y patrimonial de esta emblemática construcción.

LUISA MARCOSIAN CPU
LUISAMARCOSIAN@GMAIL.COM

La Biblioteca Nacional Mariano Moreno fue creada en 1810 y funcionó en ese primer momento en el Cabildo. Luego pasó por distintas sedes hasta que en 1961, se llamó a concurso para la construcción del actual edificio ubicado en el parque donde estaba el Palacio Unzué (residencia presidencial habitada por Perón y Evita). Los arquitectos Clorindo Testa, Francisco Bullrich y Alicia Cazzaniga, obtuvieron el primer premio y al año siguiente comenzaron la obra, que tiempo después fue interrumpida durante la dictadura militar. Finalmente se inauguró el 10 de abril de 1992.

La Biblioteca tiene una superficie total de 45.000 m² (que incluye el Museo del Libro y de la Lengua) y cuenta con salas de lectura, sala de lectura para no videntes, hemeroteca, audioteca-mediateca, fototeca, mapoteca, sala del tesoro e incunables, auditorio, archivos, Escuela Nacional de Bibliotecarios.

La arquitecta Ana María Miyno, Coordinadora de Archivo del Patrimonio Histórico Constructivo (ArPaHCo), es la responsable de todo lo relacionado con la documentación constructiva del edificio, y quien recibe anualmente a los cerca de mil estudiantes de arquitectura y profesionales de todas partes del mundo, que se acercan a conocer los aspectos técnicos e históricos del edificio, que representa un hito de la arquitectura moderna latinoamericana. Miyno contó a ASTERISCO algunas anécdotas del proceso de edificación. Por ejemplo, los restos del gliptodonte que se encontraron durante las excavaciones o la frase “acá habrá alpargatas y libros”, que dijo el presidente Arturo Frondizi, cuando asignó los terrenos entre las avenidas del Libertador y Las Heras, y las calles Agüero y Austria, para la futura biblioteca.

ASTERISCO también conversó con el arquitecto Juan Fontana, socio de Clorindo Testa en sus últimos años, quien se refirió a los motivos de la importancia de la emblemática obra. “Es un edificio muy relacionado con su entorno, no solo su contexto urbano, sino también

topográficamente con el paisaje natural. Con su planta baja libre permite las visuales hacia el río, su implantación en la parte superior de la barranca nos permite ir aproximándonos desde la ciudad hacia el parque en un recorrido muy variado, uniendo como pocos el espacio urbano de la ciudad con el Río de la Plata”, cuenta el arquitecto y agrega: “Desde la sala de lectura elevada se puede vivir la ciudad, el parque y el río desde un punto de vista privilegiado, y este espacio se logra ubicando los depósitos de libros en el subsuelo permitiendo su crecimiento”.

Cientos de visitantes concurren a diario a esos espacios que atesoran y resguardan, a través de las más modernas técnicas bibliotecológicas, los materiales con los que se han forjado las distintas ideas y épocas del país.

El actual director de la Biblioteca, Alberto Manguel escribió en la publicación Cuaderno de la Biblioteca sobre el rol de esta institución: “Es

un archivo que convierte lo pasado en contemporáneo y pone nuestro presente a disposición de lectores por venir.”

“La biblioteca es ilimitada y periódica. Si un eterno viajero la atravesara en cualquier dirección, comprobaría al cabo de los siglos que los mismos volúmenes se repiten en el mismo desorden (que, repetido, sería un orden: el Orden). Mi soledad se alegra con esa elegante esperanza” Jorge Luis Borges, La biblioteca de Babel. *

La Biblioteca Nacional Mariano Moreno de la República Argentina, tuvo cuatro sedes: las primeras funcionaron en los edificios del Cabildo y la Manzana de las Luces. Luego funcionó en México 564. Jorge Luis Borges estuvo como director (1955-1973) de esta sede, anterior a la actual, quien junto con un grupo de eminentes bibliotecarios de la época conformaron la Comisión Honoraria que estableció los requerimientos para el Concurso Nacional del edificio actual.



Son muchos los casos de los deportistas que, a una edad muy temprana, sienten varias exigencias practicando una actividad deportiva, especialmente en niveles de alto rendimiento. Algunos pueden canalizar y sobrepasar esas caídas de frustración y otros se sienten saturados y terminan retirándose del deporte y sacan su peor faceta a la luz. Especialistas nos brindan su mirada sobre una situación tan frecuente.

POR DOLORES BARÓN, 2M2.
LOLABARON065@GMAIL.COM

La mayoría de los atletas han vivido momentos de hartazgo con el deporte, donde las cosas salían mal. Gastón Gaudio, un ex jugador de tenis profesional, manifestaba toda su frustración (ya siendo un adulto) dentro de la cancha gritando: "¡Qué mal que la estoy pasando!". Támara Pinto, jugadora de la selección sub 19 femenina de básquet, sintió presión por estar a cargo de la capitánía de su equipo. Además, experimentó una gran responsabilidad por su familia donde "todo tiene que ver con básquet" y por su padre que entrenó al seleccionado femenino por muchos años. Pinto comentó a ASTERISCO: "Los deportistas nos esforzamos mucho por tener el mejor resultado posible y cuando no es el que esperamos, creemos que todo fue en vano".

Romina Plataroti, psicóloga deportiva y ex gimnasta, destacó que es muy importante el rol del entrenador y de los padres en cuanto a estar atentos a los chicos en el momento del entrenamiento y post entrenamiento. "Los síntomas previos a que un chico empiece a tener deseos de dejar un deporte pueden ser falta de motivación, falta de in-

LA PRESIÓN: EL PARTIDO MÁS COMPLICADO

terés, falta de comunicación entre los padres o el entrenador y el chico o incluso lesiones", explicó Plataroti a ASTERISCO y agregó: "Entra en juego mucho el contexto del chico y su personalidad. A veces no pueden expresar su problemática ni en su casa ni en su ámbito deportivo, entonces se trabaja más en los espacios alternativos, como lo puede ser con un psicólogo".

[...] puede ser falta de motivación, falta de interés, falta de comunicación entre los padres o el entrenador y el chico o incluso lesiones"

La tolerancia al error y la frustración de un chico es fundamental a la hora de controlar sus emociones. En general, el problema comienza cuando tiene presiones internas, se auto exige y no se permite cometer errores. Además, muchas veces la autoestima está directamente relacionada con los logros, con lo cual si algún ejercicio o gesto deportivo no sale, se pone mal y se frustra. Plataroti recomienda trabajar mucho con el área de la confianza y seguridad en sí mismo. También remarcó: "Un chico no tiene los mismos recursos o herramientas que un adulto para manejar determinadas situaciones

como lo es la presión".

Existen las presiones externas también, las cuales tienen que ver con todo el contexto del niño. Ya sea de su familia, su entrenador, compañeros y demás. Pinto recordó: "Por muchos años tuve que escuchar miles de comentarios y críticas por ser la 'hija de'". En otros casos, el entrenador puede ser poco flexible e intolerante al error, siendo muy severo con el chico y transmitiendo su frustración en él. Plataroti explicó que suelen asociar esta cuestión con "el síndrome de burnout", que por lo general se da más con los adultos en las empresas, en donde los niveles de exigencia suelen exceder los recursos de esta persona (en este caso, el niño) para hacer frente y resulta en un desencadenamiento de sintomatología como lo es la desmotivación, fatiga crónica o falta de interés por la actividad.

Otro punto a tomar en cuenta es el fenómeno social de la individualización que es un rasgo característico de las sociedades de hoy. Raquel Soto, socióloga que ha participado en seminarios deportivos, explicó a ASTERISCO: "Se fomenta esto de ser único, distinto y estar arriba todo el tiempo y eso conduce a mucha competencia que provoca niveles de autoexigencia". Además agregó que las redes sociales colaboran en querer mantener una imagen de grandeza y superioridad. Se genera más "placer" en ganar, en tener muchos

seguidores, en los títulos obtenidos que en el juego en sí.

Sin embargo todas las frustraciones y los obstáculos se pueden sobrepasar y canalizar de alguna manera u otra. "Me parece que si un chico se empieza a frustrar en la práctica del deporte, es mucho más productivo que el entrenador lo anime y lo acompañe antes que ponerse en una posición de auto-

Se fomenta esto de ser único, distinto y estar arriba todo el tiempo y eso conduce a mucha competencia que provoca niveles de autoexigencia"

ritarismo rígida", aclaró Plataroti. Asimismo, añadió que continuar practicando el deporte por temor hacia el entrenador nunca es bueno. Respecto a lo que puede hacer cada uno individualmente para controlar esa presión interna, Pinto compartió: "Lo más importante para mí es eliminar el error en la cabeza, no quedarse enganchado con lo anterior porque si no lo que siga no va a mejorar". Es fundamental que los padres y los entrenadores cumplan sus respectivos roles, que el chico se sienta acompañado y, ante los problemas, siempre se puede trabajar en un espacio alternativo. *



EL NACIMIENTO TIENE UN MOMENTO JUSTO

¿Cuál es el tiempo para dar a luz? ¿40 semanas? Asterisco participó de las Jornadas en las cuales profesionales idóneos en la disciplina aclararon varias inquietudes sobre el tema.

POR LUISA MARCOSIAN, CPU Y AGUSTINA SOL CARBALLAL, 2M2.

En el marco de la Semana Mundial del Parto Respetado 2017, la Facultad de Medicina de la Universidad del Salvador participó con la conferencia "Parto Respetado en Argentina", dictada por un panel compuesto por cuatro especialistas: Francisco Saracero, Bárbara Lorenzo, Violeta Osorio y Juan Sebastián Sar.

Según el Ministerio de Salud de la Nación, el parto respetado es un derecho de todas las mujeres y sus familias, y es deber de los equipos de salud cumplirlo. Se refiere a un espacio familiar donde la mamá y su bebé sean los protagonistas y donde el nacimiento se desarrolle de la manera más natural posible. Esta iniciativa surgió en Francia, hace varios años, impulsada por un grupo de personas y rápidamente se extendió mundialmente.

La Ley Nacional 25929, sancionada el 25 de agosto de 2004, establece

que las obras sociales regidas por leyes nacionales y las entidades de medicina prepaga, deberán brindar obligatoriamente determinadas prestaciones relacionadas con el embarazo, el trabajo de parto, el parto y el posparto, incorporándose las mismas al programa médico obligatorio. Son derechos de los padres y de la persona recién nacida.

El obstetra Lic. Francisco Saracero dio comienzo a la jornada haciendo hincapié en la importancia de que

Esta iniciativa surgió en Francia, hace varios años, impulsada por un grupo de personas y rápidamente se extendió mundialmente

toda la sociedad posea información sobre el tema: esta debe ser completa, oportuna, verdadera, ética y con un lenguaje claro y adecuado. "La ley da absoluta garantía a los derechos en cualquier situación", destacó el especialista. Resaltó que el poder de la elección es de la mujer, y que de ella dependen todas las decisiones respecto a su embarazo. Apuntó a un trato digno y respetuo-

so sustituyendo a la violencia obstétrica que "está naturalizada".

Bárbara Lorenzo, madre y doula, término que se refiere a la persona capacitada para brindar apoyo emocional a las mujeres durante el embarazo, el parto y el postparto, que no son personal sanitario ni realizan ningún tipo de tarea clínica. Desde su experiencia, explicó que hay distintas formas de violencia hacia las mujeres y están invisibilizadas, y agregó: "La sociedad no cree que seamos capaces de decidir sobre nuestro cuerpo". La agresión impacta en las familias, pero espe-

cialmente en la vida de la madre, y está presente durante todos los meses de embarazo.

Violeta Osorio, pertenece a Las Casildas, una agrupación conformada por personas que desde distintas áreas se encargan de difundir información sobre la gestación, el parto, el nacimiento y crianza de los niños, y a Fortaleza '85, un grupo interdisciplinario constituido para defender los derechos en el parto y el nacimiento, entendiéndolos como derechos humanos inalienables. "El embarazo tiene un tiempo fisiológico, no programado", explicó, resaltan-



do la importancia de no atenerse siempre a los tiempos decididos por los médicos. Según el OVO, Observatorio de Violencia Obstétrica, 3 de cada 10 partos fueron inducidos, y el estándar de la Organización Mundial de la Salud establece que 1 de cada 10 se realizaron en estos términos.

Luego de la exposición de los cuatro especialistas, hubo un espacio para preguntas de parte del público, entre el cual, había varias embarazadas. Algunas de ellas compartieron sus experiencias, pidieron consejos y fuentes donde seguir informándose del tema.

El cierre de la jornada apuntó a la concientización de que el "Parto Respetado" es una ley que establece los derechos de las mujeres, de sus hijas y de sus familias. Es decir, es un derecho de todos. *

¿CÓMO SE PREPARA BUENOS AIRES PARA LOS JUEGOS OLÍMPICOS DE LA JUVENTUD?

Luego de Río 2016, la ciudad se prepara vivir una experiencia única en su historia y será sede por primera vez de los Juegos Olímpicos de la Juventud.

LUISA MARCOSIAN, CPU.
LUISAMARCOSIAN@GMAIL.COM



La tercera edición de los Juegos Olímpicos de la Juventud, se llevará a cabo, del 1 al 12 de octubre de 2018 en Buenos Aires y ya comenzaron los preparativos para vivir una fiesta en toda la ciudad.

La particularidad que presentan estos juegos es la integración de la educación y de la cultura; y la intención de inspirar a sus participantes a vivir de acuerdo a los valores olímpicos: amistad, respeto y excelencia. Son una celebración del deporte, pero también de la cultura, de la diversidad y de la promoción de valores para la vida en sociedad.

Los Juegos tienen una edición de verano y una de invierno que se disputan alternadamente cada dos años y cada cuatro años.

La primera edición de los Juegos Olímpicos de la Juventud, se llevó a cabo en el año 2010 en Singapur y la segunda se realizó en agosto de 2014, en la ciudad de Nanjing, China. Las ediciones de invierno fueron en Innsbruck, Austria (2012) y en Lillehammer, Noruega (2016). En esta tercera instancia de verano participarán 206 países que competirán en 28 deportes.

ASTERISCO habló con Sofía Tobías Córdova, del Departamento de Marketing & Comunicación del evento.

¿Cuántos atletas esperan y cómo está previsto recibirlos junto a las delegaciones que los acompañan?

Van a venir 3800 atletas de entre 15 y 18 años, que se van a quedar en la Villa Olímpica de la Juventud, en construcción en Villa Soldati.

¿Cuáles van a ser las sedes donde se jueguen las competencias?

Las sedes todavía están terminando de definirse, pero más de la mitad de las competencias van a tener lugar en un predio al lado de la Villa Olímpica de la Juventud. Las demás estarán repartidas por la ciudad entre Palermo, Puerto Madero y otras sedes.

¿Cuál es el futuro de esas construcciones una vez terminados los Juegos?

La Villa Olímpica de la Juventud se está construyendo en el Parque de la Ciudad, Villa Soldati. La obra avanzó muchísimo y el pronóstico es muy bueno. Una vez terminados los juegos, los edificios que se están construyendo, y en el 2018 alojarán a aproximadamente 7 mil personas, serán comercializados por el Instituto de la Vivienda de la Ciudad con créditos blandos.

ASTERISCO visitó el predio que está en pleno desarrollo y pudo ver el avance de las obras, anticipando un crecimiento e integración de toda la zona sur. Buenos Aires se está preparando para convertirse en escenario del evento deportivo internacional que dejará su legado para la ciudad y sus habitantes. *



PIÑA VA PIÑA VIENE, LAS MUCHACHAS SE ENTRETienen

Hace unos años el Roller Derby comenzó a tomar impulso en Argentina. Cientos de chicas practican este deporte en todo el país. Hay ligas, campeonatos y mundiales. De a poco las jugadoras nacionales se posicionan entre las mejores. ¿En qué consiste esta disciplina que permite el contacto físico? En ASTERISCO presentamos varios partidos y hablamos con Paula Alvarez, jugadora y fundadora de las Arpias, uno de los primeros equipos autogestionados del país.

POR AGUSTÍN JAMELE

Sábado. Tarde de sol. Parque Chacabuco está lleno de gente. Un grupo de chicas juegan al fútbol. El objetivo es meter el gol en un arco imaginario que tiene dos buzos como palos. Diez o quince personas con tambores realizan bailes al ritmo de la música. Unos metros más adelante por \$20 los chicos pueden entrar en unas pelotas gigantes de plástico. Chocan entre sí sin miedo a lastimarse ya que el armatoste los protege de las caídas.

La cancha de Roller Derby está debajo de la Autopista 25 de Mayo. Hay bastante gente, la mayoría sentada

y algunos parados delante de un puestito. El Roller Derby es un deporte de contacto, principalmente femenino. Se juega sobre patines en una pista circular. Durante dos tiempos de 30 minutos ambos equipos intentan sumar puntos dando vueltas completas. En total entran 10 jugadoras, cinco por cada bando. Cuatro de ellas son bloqueadoras y la última es Jammer o anotadora. La jammer es la que intenta pasar entre las bloqueadoras para dar la vuelta y sumar puntos. Lo difícil es que para hacerlo debe golpear a sus contrincantes ya que el contacto está permitido.

Hay cuatro árbitros que se paran en el centro para controlar. Usan rollers y al igual que las competidoras casco, coderas y rodilleras. Uno de ellos da inicio. Al principio es difícil entender algo. No es carrera de patines ni rugby, los dos primeros deportes que se vienen a la mente. Las chicas se pegan, caen y vuelven a levantar. Así varias veces. En cierto punto se convierte en una danza hipnótica. Luego de 10 minutos es imposible apartar la vista.

Cada tanto algún referee sanciona y una jugadora sale de la pista. Chocan, caen y vuelven a empezar. Las

camisetas, aparte del número, llevan un nombre ficticio. Panic at the pista, Machete y Darth Piby son algunos de ellos. Hasta los árbitros tienen apodosos es su vestimenta. A uno lo llaman Mono Loco. Chocan, caen y vuelven a empezar.

El partido termina y sé que hay un equipo ganador pero no entiendo bien por qué. Las competidoras están cansadas, con las caras rojas del esfuerzo pero felices. Muchas tienen tatuajes. En el muslo, en el hombro y en el pecho. Son los lugares donde se ven dibujos impactantes. Entre ellas está Paula Alvarez, jugadora de las Arpias. "Empecé a practicarlo cuando tenía 27 años. La realidad es que toda la vida patiné apasionadamente con rollers pero siempre amateur. Nunca había hecho patín artístico ni ninguna disciplina con patines".

Se nota una gran amistad entre quienes juegan al Roller Derby. El hecho de haberse pegado hace 15

[...] nada es por plata. No hay fama, sponsors o Juegos Olímpicos. En ese lugar, bien al fondo del Parque Chacabuco sólo hay ganas, motivación y amor por el juego."

minutos parece no importar. Una vez que finaliza el encuentro las agresiones también. Paula se va unos mi-



En el interín veo como calientan las próximas gladiadoras o luchadoras que entrarán por todo o nada. El segundo partido está por empezar.

"No se exactamente cuándo ni cómo escuché hablar por primera vez del deporte, quizás me dieron flyer en algún recital. Sí puedo decir que tuve un primer contacto con patinadoras en la muestra "Patinadora Suicida" de Lean Frizzera, un muralista amigo", cuenta Paula mientras termina su almuerzo.

Se escucha el pitido del árbitro que da comienzo al encuentro. Todos observan con detenimiento. Esta vez me da la sensación que el partido es más violento. Cada dos minutos una jugadora sale sancionada. Sin embargo, los espectadores aplauden, gritan y alientan.

"Lo primero que me llamó la atención de este deporte fue la posibilidad de aprender a patinar desde la técnica, como para hacer feliz a la pequeña interior que nunca había concretado su sueño de hacer patín. Claro que patinar no es ni un 50% de la disciplina, ya que se trata de un deporte de contacto, de equipo, de estrategia y de autogestión. Al poco tiempo descubrí que era un lugar donde podía superarme día a día, un lugar para aprender de perseverancia, de compromiso, de trabajo en equipo y de libertad", explica la jugadora.

Paula habla con pasión. Hay algo en los deportistas amateurs que llama la atención. Allí, debajo de la 25 de Mayo nada es por plata. No hay fama, sponsors o Juegos Olímpicos. En ese lugar, bien al fondo del Parque Chacabuco sólo hay ganas, motivación y amor por el juego. "Es hermoso. Es ponerle el cuerpo y la mente en un 100% a la situación, y dar siempre lo mejor de uno. Para mi familia es horrible que me ande golpeando, para mi novio es un garrrón verme los moretones, pero son gajes del oficio. Al principio tenía miedo, pero la verdad es que con el tiempo me di cuenta que era lo que quería hacer y que me hacía sentir genial. Creo que es difícil explicar lo que se siente hasta que te pones los patines y estas ahí, sos feliz y fuerte como nunca".

Paula comienza su vuelta a casa. Sin embargo, durante algunas horas a la semana puede ser libre sobre sus patines. Recibirá algún que otro golpe pero siempre se levantará para seguir jugando. Es sorprendente lo similar que puede ser el Roller Derby a la vida misma. *

"EL PERIODISMO DE INVESTIGACIÓN ES COMO UNA MARATÓN"

El viernes 5 de mayo el periodista y abogado Hugo Alconada Mon visitó la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social de la Universidad del Salvador. Conversó con los estudiantes de periodismo sobre "la cocina periodística".

POR DOLORES BARÓN Y MAGDALENA ACEVEDO DÍAZ, 2M2.

Hugo Alconada Mon, periodista y abogado, se especializó en investigaciones sobre corrupción, lavado de activos y fraude corporativo y obtuvo dos veces el premio ADEPA. Publicó los libros Los secretos de la valija (2009), Las coimas del gigante alemán (2011) y Boudou, Ciccone y la máquina de hacer bille-

tes (2013), todos en Editorial Planeta. En enero de este año publicó una contundente investigación sobre pagos que recibió el actual titular de la Agencia Federal de Inteligencia (AFI), Gustavo Arribas, de un operador de Odebrecht. La investigación desató un nuevo caso de corrupción en la obra pública.

Alconada Mon, prosecretario de redacción del diario La Nación, explicó que el periodismo de investigación lleva mucho tiempo, comparándolo con una maratón. Comentó su metodología de trabajo que incluye el tener entre tres o cinco reuniones diarias con fuentes y lograr la confianza mutua.

El periodista, quien se destacó por

la cobertura del caso de Antonini Wilson cuando trabajaba como corresponsal en Washington, señaló la importancia de generar esta confianza con las fuentes y considera que, para ello, es fundamental no revelar un off the record. Es imprescindible, también, tener un objetivo claro, con preguntas previamente razonadas y planeadas.

Comparó la profesión con trabajar en McDonald's: hay cosas que deben hacerse rápido, y a la vez hay muchos "pedidos" abiertos que deben ser resueltos, como los casos. Además, a veces es necesario esperar y tener paciencia para poder entregar el mejor juguete de la cajita feliz. "Tenés que estar dispuesto a trabajar en McDonald's", agregó Alconada Mon.

Recomendó una guía de tres preguntas que él utiliza para saber si abrir un camino de una nueva investigación: ¿cuán difícil es investi-

gar esto?, ¿cuántas personas están involucradas y pueden verse afectadas? y ¿cuál es la relevancia de estas personas?

También aconsejó a los estudiantes comenzar a construir una "marca personal" en las redes sociales. De esta manera, pueden ir perfilándose hacia la clase de periodismo que quieran ejercer el día de mañana. Para Alconada Mon es necesario trabajar en la difusión del propio contenido, para que este llegue a la mayor cantidad de público posible.

El periodista terminó su charla haciendo alusión a la primera idea planteada: el periodismo como una maratón. Agregó que es necesario "conseguirse buenos zapatos", dado que el profesional debe recorrer largas distancias en su camino para obtener la información buscada, "el periodista debe moverse para conseguir la noticia", concluyó. *

UNA CLASE MAGISTRAL DE PERIODISMO

Romina Manguel, Gerardo "Tato" Young y Edi Zunino compartieron sus experiencias y opiniones sobre el oficio en una charla con estudiantes.

POR IARA RODRÍGUEZ ARROBA Y MARIANA CARAMUTI, 2M2P.

Con motivo del Día del Periodista, los alumnos de la Facultad de Ciencias de la Educación y de la Comunicación Social (FCECS) de la Universidad del Salvador (USAL) tuvieron la oportunidad de escuchar y hacer preguntas a tres prestigiosos comunicadores: Romina Manguel, Gerardo "Tato" Young y Edi Zunino. Todos periodistas con una reconocida trayectoria en medios y que actualmente integran la mesa del programa de televisión "Animales sueltos".

Romina Manguel estudió Relaciones Internacionales en la USAL y Periodismo en TEA. Trabajó como productora de radio con Daniel Hada y Jorge Lanata. Por su trabajo con Reynaldo Sietecase en Vorterix ganó el Martín Fierro en 2014 a mejor labor femenina en radio. Gerardo "Tato" Young es periodista especializado en investigaciones políticas y judiciales. Es columnista de actualidad y política en Radio Mitre y publicó libros como "SIDE. La Argentina Secreta" y "Código Stiuso", sobre La SIDE, la política desde las cloacas y la muerte de Nisman. Edi Zunino es jefe de redacción de la revista Noticias desde 2011. Hasta entonces se había desempeñado como secretario general de Redacción del diario Perfil. Inició su carrera en la revista "subte" Retruco, durante el último tramo de la dictadura militar. Colaboró en los matutinos La Voz y Sur. Integró los equipos de los semanarios Trespuntos y TXT, dirigidos por Adolfo Castelo.

Con cámaras, celulares, cuadernos y lapiceras en mano, los estudiantes se prepararon para recibir a los periodistas invitados. Con aplausos de por medio, los periodistas tomaron asiento en la gran mesa verde del Aula Magna y Máximo Paz, Decano de la Facultad, realizó la primera pregunta disparadora de la charla. Luego vinieron las preguntas de los estudiantes. Durante la hora y media dentro la cual tuvo lugar la conferencia, los tres expositores res-



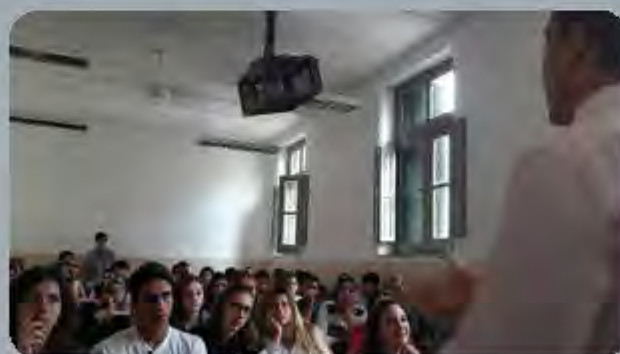
DE IZQUIERDA A DERECHA: EL DECANO MÁXIMO PAZ (USAL) JUNTO AL EQUIPO DE ANIMALES SUELTOS: ROMINA MANGUEL, GERARDO "TATO" YOUNG Y EDI ZUNINO.



DE IZQUIERDA A DERECHA: EDI ZUNINO, ANA LAURA GARCÍA LUNA (DIRECTORA DE LA CARRERA DE PERIODISMO), GERARDO "TATO" YOUNG, EL DECANO MÁXIMO PAZ (USAL) Y ROMINA MANGUEL.



ALCONADA MON JUNTO A LA DIRECTORA DE LA LICENCIATURA EN PERIODISMO, ANA LAURA GARCÍA LUNA, DOCENTES Y ALUMNOS DE LA FACULTAD.



HUGO ALCONADA MON EN EL CICLO DE CHARLAS DE LA USAL.

pondieron con respeto y humor.

“No creo que el Washington Post tenga bombas todo el tiempo. Descreería en un programa que de lunes a viernes tiene bombas, primicias”, respondió Romina cuando se les preguntó que cambiarían de Animales Sueltos. “A veces tengo y a veces no y a veces toma tiempo y que tome tiempo es un buen síntoma porque significa que estás buscando y chequeando”, agregó Manguel, también autora del libro “Yo te avisé” y co-autora de una biografía no autorizada sobre Daniel Hadad, “Vale todo”.

También se habló de política, especialmente sobre la relación de los gobiernos de turno con sus trabajos periodísticos como en el caso José Luis Cabezas. “Con Tato nos cono-

A veces tengo una bomba y a veces no. A veces toma tiempo y que tome tiempo es un buen síntoma porque significa que estás buscando y chequeando.”

cimos por el caso José Luis Cabezas”, dijo Edi ante la pregunta sobre cómo le había afectado el caso tanto como colega de la víctima y profesional. “Fue tremendo, cambió todo, fue un golpe. Una bomba atómica en el medio de la redacción donde había pánico, desconcierto, odio”, recordó Zunino, también autor de “Patria o medios” y “Periodistas en el barro”.

Otro tema que surgió fue sobre importancia del entretenimiento y la información en el ámbito televisivo. “Si vos prendes radio Mitre a las 16:35 me convierto en un monstruo, literalmente. Al principio me daba vergüenza, ahora vivo de eso”, contó Tato Young, quien también fue Editor del Equipo de Investigación del diario Clarín. “Todos somos un personaje, todos nos vamos construyendo como tales, lo que pasa que la televisión lo amplifica y se exagera todo”, agregó el columnista de Mitre, hablando sobre la identidad que cada uno va construyendo en los medios muchas veces para entretener un poco a la audiencia.



DECANO MÁXIMO PAZ (USAL).



EL AULA MAGAN A PLENO FESTEJANDO EL DÍA DEL PERIODISTA.

Era interesante el clima que se generaba entre los mismos invitados, ya que por un momento Manguel y Young debatían entre ellos debido a su discrepancia de ideas, pero siempre después irrumpía Zunino con algún comentario cargado de humor para romper el hielo. Uno de los pequeños debates que se generaron entre estos dos periodistas fue por la existencia o no-existencia de una Oficina Anticorrupción en el Estado.

Manguel, quien también trabajó en la revista Veintiuno e integró el equipo de investigación de Lanata en el diario Perfil, compartió su experiencia desde una perspectiva de género. Contó cómo siendo mujer fue interpelada en el piso del canal muchas veces por su forma sencilla de vestirse, sin presentar escotes ni nada que resulte atractivo para la audiencia masculina. “Cuando me preguntan por qué no traje nada más escotado, respondo ‘Pero si traje neuronas’” respondió la periodista. Además, recalcó la importancia de que haya mujeres en una mesa de periodistas, no solo por la diversidad de opiniones, sino también por la diversidad en las perspectivas propias de los géneros.

Los periodistas dieron algunos consejos a los periodistas: hablar con términos simples para que nuestra audiencia nos entienda, llamar siempre a alguna voz que funciona como contrapartida de nuestras notas para publicar su opinión, y principalmente no ser vocero de nuestros entrevistados o fuentes:

“Todos somos un personaje, todos nos vamos construyendo como tales, lo que pasa que la televisión lo amplifica y se exagera todo”

la idea es ser incómodo.

Máximo Paz se encargó de finalizar la charla pidiendo nuevamente un aplauso para los invitados. Los periodistas de Animales Sueltos se fueron despidiendo entre risas y aplausos. Fue una experiencia que quedará grabada no solamente en nuestros celulares, sino también en nuestras memorias. *



ROMINA MANGUEL Y GERARDO "TATO" YOUNG, DE ANIMALES SUELTOS.



GERARDO "TATO" YOUNG Y EDI ZUNINO, DE ANIMALES SUELTOS.



USAL

UNIVERSIDAD DEL SALVADOR

Ciencia a la mente y virtud al corazón