**Maestría en Comunicación Corporativa e Institucional**

**(MCCI)**

Primer Cuatrimestre 2025

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **ABRIL** |  |
|  | **Lunes 7** | **Miércoles 2** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (PRESENCIAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|
|
|  | **Lunes 14** | **Miércoles 9** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (VIRTUAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|
|
|  | **Lunes 21** | **Miércoles 16** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (PRESENCIAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|
|
|  | **Lunes 28** | **Miércoles 23** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (VIRTUAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|
|
|  |  | **Miércoles 30** |
|  |  | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|
|
|  | **MAYO** |  |
|  | **Lunes 5** | **Miércoles 7** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (VIRTUAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|  | **Lunes 12** | **Miércoles 14** |
| 18:30 a 22.30 | Dimensión Ética de la Comunicación (PRESENCIAL) | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|  | **Lunes 19** | **Miércoles 21** |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|  | **Lunes 26** | **Miércoles 28** |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones | Comunicaciones Integradas de Marketing |
|  | **JUNIO** |  |
|  | **Lunes 2** | **Miércoles 4** |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones | Teoría de las Organizaciones |
|  | **Lunes 9** | **Miércoles 11** |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones | Teoría de las Organizaciones |
|  | **Lunes 16** | **Miércoles 18** |
| 18:30 a 22.30 | **FERIADO** | Teoría de las Organizaciones |
|  | **Lunes 23** | **Miércoles 25** |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones | Teoría de las Organizaciones |
|  | **Lunes 30** |  |
| 18:30 a 22.30 | Teoría de las Organizaciones |  |