

Sede Pilar. Carreras de Comunicación. Febrero-Marzo 2025
 Horario: 9:00hs.

Primer llamado:

1° Publicidad

1° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPU	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Medios de Comunicación	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Introducción a la Publicidad	Procesos Creativos	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Artes Comparadas	Filosofía			
Taller de Redacción	Teoría de la Comunicación			

1º Periodismo – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Taller de Periodismo Informativo	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Introducción al Periodismo	Filosofía	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Artes Comparadas	Medios de Comunicación			
Taller de Redacción	Teoría de la Comunicación			

1º Comunicación – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Oratoria y Expresión Gestual	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Tecnología y Fundamentos de los Medios Audiovisuales	Filosofía	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Artes Comparadas	Medios de Comunicación			
Taller de Redacción	Teoría de la Comunicación			

1º Periodismo Deportivo – Horario: 9.00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1PE DEPORTIVO	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Taller de Periodismo Informativo	Deporte I	Deporte II <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Introducción al Periodismo	Práctica Profesional I <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Psicología del Deporte <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Medios de Comunicación	Filosofía			
Taller de Redacción	Teoría de la Comunicación			

2LPU – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPU	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Estadística	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Semiótica y Lingüística	Opinión Pública	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Narrativa Audiovisual	Comportamiento del Consumidor			
Teología	Diseño Publicitario			

2LPE – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Opinión Pública	Narrativa Audiovisual	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Semiótica y Lingüística			
Diseño Periodístico	Estadística			

2LRP – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Opinión Pública	Narrativa Audiovisual	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Sociología de las Organizaciones	Semiótica y Lingüística			
Planificación y Organización de Eventos	Estadística			

2LCC – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Opinión Pública	Narrativa Audiovisual	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Comportamiento del Consumidor	Semiótica y Lingüística			
Marketing	Estadística			

3LRP – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Responsabilidad social	Metodología de la Investigación	Planificación de las Relaciones Públicas
			Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Comunicación Política
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Oratoria y Expresión Gestual	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Públicos Internos			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LCC – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Marco Legal	Metodología de la Investigación	Gestión Estratégica de la Comunicación
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual I			
	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

4LPE – Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Derecho a la Información	Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociedad, Cultura y Medios
			Inglés Nivel II	Prácticas Interdisciplinarias
				Producción de Documentales
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Media Coaching y Vocería	Periodismo de Investigación			
Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

Segundo llamado:

1° Publicidad

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPU	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Medios de Comunicación	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Artes Comparadas	Teoría de la Comunicación	Introducción a la Publicidad	Procesos Creativos	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Taller de Redacción	Filosofía			

1° Periodismo – Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Taller de Periodismo Informativo	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Artes Comparadas	Teoría de la Comunicación	Introducción al Periodismo	Filosofía	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
	Medios de Comunicación			
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Taller de Redacción				

1° Relaciones Públicas – Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Herramientas de Medición y Audiencia	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Artes Comparadas	Teoría de la Comunicación	Introducción a las Relaciones Públicas	Filosofía	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
	Medios de Comunicación			
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Taller de Redacción				

1º Comunicación – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Oratoria y Expresión Gestual	Psicología	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Artes Comparadas	Teoría de la Comunicación	Tecnología y Fundamentos de los Medios Audiovisuales	Filosofía	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
	Medios de Comunicación			
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Taller de Redacción				

1º Periodismo Deportivo – Horario: 9.00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1PE DEPORTIVO	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Taller de Periodismo Informativo	Deporte I	Deporte II <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Medios de Comunicación	Teoría de la Comunicación	Introducción al Periodismo	Práctica Profesional I <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Psicología del Deporte <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Taller de Redacción	Filosofía			

2LPU – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPU	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Estadística	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teología	Comportamiento del Consumidor	Semiótica y Lingüística	Opinión Pública	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Narrativa Audiovisual	Diseño Publicitario			

2LPE – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Nuevos Medios	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Estadística	Opinión Pública	Narrativa Audiovisual	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Diseño Periodístico	Semiótica y Lingüística			

2LRP – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Sociología de las Organizaciones	Estadística	Opinión Pública	Nuevos Medios	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Planificación y Organización de Eventos	Semiótica y Lingüística			

2LCC – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Comportamiento del Consumidor	Estadística	Opinión Pública	Nuevos Medios	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Marketing	Semiótica y Lingüística			

2º Periodismo Deportivo – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPDE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teología	Inglés Nivel I	Prácticas Profesionales II <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Narrativa Audiovisual	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Deporte III	Opinión Pública	Nuevos Medios	Sociología del Deporte <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Diseño Periodístico	Deporte IV <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			

3LPE – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Taller de Oratoria	Producción Radial	Historia del Periodismo
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Metodología de la Investigación	Periodismo Multimedia		Análisis del Discurso Periodístico	Política y Medios
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Edición Periodística (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LPU – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LPU	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Producción Gráfica	Planificación de Medios	Producción Radial (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Metodología de la Investigación	Comunicación Política		Dirección de Arte	Marketing
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LRP – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Responsabilidad social	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Planificación de las Relaciones Públicas
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Oratoria y Expresión Gestual	Públicos Internos		Metodología de la Investigación	Comunicación Política
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3LCC – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Marco Legal	Metodología de la Investigación	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
	Ética Profesional			Gestión Estratégica de la Comunicación
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual I			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

3º Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LPED	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Prácticas Profesionales III	Derecho a la Información	Medicina del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Metodología de la Investigación	Periodismo Multimedia		Producción Radial	Deporte V
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Producción Audiovisual	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LPE – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPE	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Derecho a la Información	Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Producción de Documentales
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Media Coaching y Vocería	Ética Profesional		Inglés Nivel II	Sociedad, Cultura y Medios
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Producción de Contenidos Online <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Periodismo de Investigación			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LPU – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPU	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Atención de Cuentas	Investigación de Mercados	Marketing y Publicidad Digital
			Régimen Jurídico de la Publicidad	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional		Prácticas Interdisciplinarias	Inglés Nivel II
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planeamiento Estratégico de Marcas			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LRP – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LRP	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Liderazgo y Conducción de Equipos	Régimen Jurídico de la Información	Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Campañas Integrales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Ética Profesional		Inglés Nivel II	Sociedad, Cultura y Medios
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Media Coaching y Vocería	Asuntos Públicos y Lobbying			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4LCC – Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LCC	PILAR	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Sociedad, Cultura y Medios		Producción Audiovisual II
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias		Inglés Nivel II	Análisis de los Medios de Comunicación
				Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Liderazgo y Conducción de Equipos			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

4º Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPDE	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Prácticas Profesionales IV	Organización de Eventos Deportivos	Marketing Deportivo
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Periodismo de Investigación	Política y Medios	Inglés Nivel II	
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Media Coaching y Vocería	Administración de las Organizaciones Deportivas			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

Seminarios Optativos y Materias Electivas

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	SEMINARIOS Y ELECTIVAS	PILAR	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Planificación de Medios	Ciencia de Datos Aplicada a las Comunicaciones (VIRTUAL)
			Producción Radial	Community Management Aplicada a la Industria del Entretenimiento (VIRTUAL)
			Investigación de Mercados	
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Coaching en Comunicación Corporativa	Pro Digital Design (VIRTUAL)	Taller de Práctica Periodística para Gráfica	Community Management	Diseño Digital
Podcast Creativo		Taller de Oratoria	Branding, Comunicación y Realidad Aumentada (VIRTUAL)	Comunicación Política
		Tecnología & Gaming (VIRTUAL)	Marketing Social	Taller de Documentales
		Creatividad Audiovisual para Redes Sociales (VIRTUAL)	Dirección de Arte	
		Gestión del Cambio (VIRTUAL)	Análisis del Discurso Periodístico	
		Revista Asterisco		
		Taller de Fotografía		
		Comunicación y Gestión Protocolar (VIRTUAL)		
		Creatividad Aplicada a las Redes Sociales (VIRTUAL)		
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Más allá del papel: Estructuras de un mundo en transformación (VIRTUAL)	Diseño Gráfico Digital (VIRTUAL)			
	Radio Break (VIRTUAL)			
	Storytelling y Estética Visual (VIRTUAL)			