

Carreras de Comunicación. Febrero-Marzo 2025. Turno Noche. Horario: 18:30hs

Primer llamado:

1N

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1º AÑO	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Procesos Creativos	Taller de Redacción	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Taller de Periodismo Informativo <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Artes Comparadas	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Herramientas de Medición y Análisis de las RRPP <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Oratoria y Expresión Gestual		
		Introducción a la Publicidad		
		Introducción al Periodismo <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Introducción a las Relaciones Públicas <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Teoría y Fundamento de los Medios Audiovisuales		
		LUNES	MARTES	
		10-feb	11-feb	
		Medios de Comunicación	Psicología	
		Teoría de la Comunicación	Filosofía	

3° Periodismo (3LPE) – Horario: 18:30hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LPE	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Taller de Oratoria (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Historia del Periodismo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Edición Periodística (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Producción Radial	
			Producción Audiovisual	
			Política y Medios	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Análisis del Discurso Periodístico	Periodismo Multimedia			
Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3º Publicidad (3LPU) – Horario: 18:30hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LPU	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Comunicación Política	Producción Radial	Metodología de la Investigación
			Marketing	Producción Gráfica
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Dirección de Arte	Planificación de Medios			
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Relaciones Públicas (3LRP) – Horario: 18:30hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LRP	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Públicos Internos	Responsabilidad Social
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Oratoria y Expresión Gestual (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planificación de las Relaciones Públicas			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Comunicación (3LCC) – Horario: 18:30hs

1° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LCC	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
			Producción Audiovisual I	Marco Legal
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Administración de Empresas <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional			
Metodología de la Investigación	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Seminario Optativos

4° Periodismo (4LPE) – Horario: 18:30hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPE	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Media Coaching y Vocería <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Producción de Documentales	Prácticas Interdisciplinarias <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Ingles Nivel II	Sociedad, Cultura y Medios <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Ética Profesional <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Derecho a la Información			
Periodismo de Investigación <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Producción de Contenidos Online			
Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>				

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Publicidad (4LPU) – Horario: 18:30hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LPU	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Atención de Cuentas	Investigación de Mercado	Régimen Jurídico de la Publicidad
			Inglés Nivel II	Marketing y Publicidad Digital
				Prácticas Interdisciplinarias
		LUNES	MARTES	
		10-feb	11-feb	
		Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planeamiento Estratégico de Marcas	
		Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional	

Ver cuadro específico para Materias Electivas

Seminarios Optativos y Materias Electivas

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Marketing Personal	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Creación de Contenidos para Comunicación Externa
		Gestión del Cambio	Comunicación y Gestión Protocolar	Producción Gráfica
		Arte y Nuevos Medios		Responsabilidad Social Empresaria
		Generación de Contenidos y "Delivery" de Mensajes		Community Management y Entretenimiento
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
	Planificación de las Relaciones Públicas			

Segundo llamado:

1N

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1º AÑO	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Procesos Creativos	Taller de Redacción	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
		Taller de Periodismo Informativo <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Herramientas de Medición y Análisis de las RRPP <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Oratoria y Expresión Gestual		
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría de la Comunicación	Psicología	Introducción a la Publicidad	Artes Comparadas	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
Medios de Comunicación		Introducción al Periodismo <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Introducción a las Relaciones Públicas <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>		
		Teoría y Fundamento de los Medios Audiovisuales		
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
	Filosofía			

2N – Horario: 18:30hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2º AÑO	TURNOS NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Narrativa Audiovisual	Teología	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Diseño Periodístico (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Estadística	Nuevos Medios	Opinión Pública	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
Diseño Publicitario (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociología de las Organizaciones		Inglés Nivel I	
Planificación y Organización de Eventos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Semiótica y Lingüística	Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			
Marketing	Comportamiento del Consumidor			

3° Periodismo (3LPE) – Horario: 18:30hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3PE	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Producción Audiovisual	Historia del Periodismo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	
			Producción Radial	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Análisis del Discurso Periodístico	Periodismo Multimedia	Taller de Oratoria (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		Edición Periodística (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Política y Medios			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Publicidad (3LPU) – Horario: 18:30hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3PU	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Producción Radial	Metodología de la Investigación
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Dirección de Arte	Planificación de Medios	Comunicación Política	Marketing	Producción Gráfica
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
	Producción Audiovisual			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Relaciones Públicas (3LRP) – Horario: 18:30hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3RP	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Metodología de la Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Oratoria y Expresión Gestual (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planificación de las Relaciones Públicas	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional	Públicos Internos	Responsabilidad Social
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Comunicación (3LCC) – Horario: 18:30hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LCC	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Metodología de la Investigación	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional		Poducción Audiovisual I	Marco Legal
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Seminario Optativos

4° Periodismo (4LPE) – Horario: 18:30hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4PE	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Media Coaching y Vocería (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción de Documentales	Sociedad, Cultura y Medios (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Periodismo de Investigación (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Derecho a la Información		Ingles Nivel II	Prácticas Interdisciplinarias (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
Ética Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción de Contenidos Online			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Publicidad (4LPU) – Horario: 18:30hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4PU	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Atención de Cuentas	Investigación de Mercado	Marketing y Publicidad Digital
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Planeamiento Estratégico de Marcas		Inglés Nivel II	Prácticas Interdisciplinarias
				Régimen Jurídico de la Publicidad
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Ética Profesional			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Relaciones Públicas (4LRP) – Horario: 18:30hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4RP	TURNO NOCHE	
		MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Media Coaching y Vocería <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Régimen Jurídico	Sociedad, Cultura y Medios <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIERCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Ética Profesional <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Liderazgo y Conducción de Equipos		Inglés Nivel II	Asuntos Públicos y Lobbying <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
				Prácticas Interdisciplinarias <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Campañas Integrales <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Comunicación (4LCC) – Horario: 18:30hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LCC	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Producción Audiovisual II	Sociedad, Cultura y Medios	Análisis de los Medios de Comunicación
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Liderazgo y Conducción de Equipos		Inglés II	Prácticas Interdisciplinarias
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias			

Ver cuadro específico para Seminario Optativos

Seminarios Optativos y Materias Electivas

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO NOCHE	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Creación de Contenidos para Comunicación Externa
				Community Management y Entretenimiento
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
	Planificación de las Relaciones Públicas	Marketing Personal	Comunicación y Gestión Protocolar	Producción Gráfica
		Gestión del Cambio		Responsabilidad Social Empresaria
		Arte y Nuevos Medios		
		Generación de Contenidos y "Delivery" de Mensajes		
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
	Comunicación Política (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			