

1LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1PDE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Deportes I <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Introducción al Periodismo	Práctica Profesional I
		Deporte II <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Taller de Periodismo Informativo	Psicología del Deporte <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Filosofía	Taller de Redacción			
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación			

2LCC - Comunicación - Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Marketing	Estadística	Narrativa Audiovisual
		Comportamiento del Consumidor	Inglés Nivel I	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Opinión Pública	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Teología	Nuevos Medios			
Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Semiótica y Lingüística			

2LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPDE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Teología	Deportes III	Prácticas Profesionales II
		Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Opinión Pública	Sociología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Inglés Nivel I	
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Narrativa Audiovisual	Nuevos Medios			
Diseño Periodístico	Deporte IV (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			

4° Publicidad (4LPU) - Horario: 9:00hs

1° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4PU	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Marketing y Publicidad Digital	Atención de Cuentas	Planeamiento Estratégico de Marcas
			Ética Profesional	Inglés Nivel II
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Régimen Jurídico de la Publicidad			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Investigación de Mercados			
	Prácticas Interdisciplinarias			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Comunicación (4LCC) - Horario: 9:00hs

1° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Liderazgo y Conducción de Equipos	Sociedad, Cultura y Medios	Prácticas Interdisciplinarias
			Inglés II	Análisis de los Medios de Comunicación
				Producción Audiovisual II
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

Seminarios Optativos y Materias Electivas

1º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		05-feb	06-feb	07-feb
		Dirección de Medios	Análisis del Discurso Periodístico	Laboratorio de Expresión
		UX User Experience		Dirección de Arte
LUNES	MARTES			
10-feb	11-feb			
	Creatividad y Estrategia <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
	Community Management & Entretenimiento			
	Pro Digital Design TOLEDO <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
	Comunicación Política			
	Diseño Gráfico Digital <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
	Storytelling y Estética <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			

Segundo llamado:

1LPU - Publicidad - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPU	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teoría de la Comunicación	Artes Comparadas	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Medios de Comunicación	Procesos Creativos	Filosofía	Taller de Redacción	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
	Introducción a la Publicidad			
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Psicología				

1LPE - Periodismo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LPE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Artes Comparadas	Introducción al Periodismo	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	Psicología	Taller de Periodismo Informativo	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Filosofía	Taller de Redacción			

1LRP - Relaciones Públicas - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LRP	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Artes Comparadas	Introducción a las Relaciones Públicas	Sociología (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	Psicología	Herramientas de Medición y Análisis de las Relaciones Públicas	Historia Contemporánea (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Filosofía	Taller de Redacción			

1LCC – Comunicación - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teoría de la Comunicación	Artes Comparadas	Sociología <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Medios de Comunicación	Oratoria y Expresión Gestual	Filosofía	Tecnología y Fundamento de los Medios Audiovisuales	Historia Contemporánea <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Psicología	Taller de Redacción			

1LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	1PDE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Deporte II (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Introducción al Periodismo	Psicología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Teoría de la Comunicación	Medios de Comunicación	Deportes I (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Taller de Periodismo Informativo	Práctica Profesional I
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Filosofía	Taller de Redacción			

2LPU - Publicidad - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPU	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Comportamiento del Consumidor	Estadística	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Diseño Publicitario	Narrativa Audiovisual	Teología	Inglés Nivel I	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Semiótica y Lingüística	
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Opinión Pública	Nuevos Medios			

2LPE - Periodismo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Estadística	Economía <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
			Inglés Nivel I BURATTINI	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Narrativa Audiovisual	Semiótica y Lingüística	Teología	Opinión Pública	Psicología Social <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Diseño Periodístico	Nuevos Medios			

2LRP - Relaciones Públicas - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LRP	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Sociología de las Organizaciones	Estadística	Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Inglés Nivel I	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Narrativa Audiovisual	Semiótica y Lingüística	Planificación y Organización de Eventos	Opinión Pública	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Teología	Nuevos Medios			

2LCC - Comunicación - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Comportamiento del Consumidor	Estadística	Narrativa Audiovisual
			Inglés Nivel I	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Economía (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Semiótica y Lingüística	Marketing	Opinión Pública	Psicología Social (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Teología	Nuevos Medios			

2LPED - Periodismo Deportivo - Horario: 9:00hs

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	2LPDE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Teoría y Práctica de los Géneros Periodísticos	Deportes III	Sociología del Deporte (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
			Inglés Nivel I	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Narrativa Audiovisual	Deporte IV (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Teología	Opinión Pública	Prácticas Profesionales II
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Diseño Periodístico	Nuevos Medios			

3° Periodismo (3LPE) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3PE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Edición Periodística	Historia del Periodismo (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Producción Audiovisual	Producción Radial	Taller de Oratoria	Análisis del Discurso Periodístico	Metodología de la Investigación
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Periodismo Multimedia	Política y Medios			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Publicidad (3LPU) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3PU	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES 12-feb	JUEVES 13-feb	VIERNES 14-feb
			Producción Radial	Producción Gráfica
LUNES 17-feb	MARTES 18-feb	MIÉRCOLES 19-feb	JUEVES 20-feb	VIERNES 21-feb
Redacción Creativa (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Producción Audiovisual	Planificación de Medios	Marketing	Dirección de Arte
LUNES 24-feb	MARTES 25-feb			
Metodología de la Investigación	Comunicación Política			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Relaciones Públicas (3LRP) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3RP	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Comunicación Política	Públicos Internos	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Oratoria y Expresión Gestual	Planificación de las Relaciones Públicas	Responsabilidad Social	Metodología de la Investigación	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Públicos Externos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

3° Comunicación (3LCC) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	3LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Marco Legal	Metodología de la Investigación	
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Ética Profesional			Producción Audiovisual I	Gestión Estratégica de la Comunicación Institucional
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Administración de Empresas (se evaluará en modalidad VIRTUAL)				

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

4° Periodismo (4LPE) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4PE	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
		Periodismo de Investigación	Media Coaching y Vocería	Producción de Contenidos Online (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Ética Profesional	Derecho a la información		Inglés Nivel II	Gestión de Proyectos (se evaluará en modalidad VIRTUAL)
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Producción de Documentales	Sociedad, Cultura y Medios			
	Prácticas Interdisciplinarias			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Publicidad (4LPU) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4PU	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Atención de Cuentas	Planeamiento Estratégico de Marcas
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Comunicación Promocional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Régimen Jurídico de la Publicidad	Marketing y Publicidad Digital	Ética Profesional	Inglés Nivel II
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Investigación de Mercados			
	Prácticas Interdisciplinarias			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Relaciones Públicas (4LRP) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4RP	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Liderazgo y Conducción de Equipos	Asuntos Públicos y Lobbying
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Campañas Integrales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Media Coaching y Vocería	Régimen Jurídico	Ética Profesional	Inglés Nivel II
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Sociedad, Cultura y Medios			
	Prácticas Interdisciplinarias			

Ver cuadro específico para Materias Electivas

4° Comunicación (4LCC) - Horario: 9:00hs

2° LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	4LCC	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
			Sociedad, Cultura y Medios	Producción Audiovisual II
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
Seminario de Integración Profesional (se evaluará en modalidad VIRTUAL)		Liderazgo y Conducción de Equipos	Inglés II	Prácticas Interdisciplinarias
				Análisis de los Medios de Comunicación
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			
Gestión de Proyectos Profesionales (se evaluará en modalidad VIRTUAL)	Desarrollo de Públicos y Audiencias			

Ver cuadro específico para Seminarios Optativos

Seminarios Optativos y Materias Electivas

2º LLAMADO	EXÁMENES FEB-MAR 2025	ELECTIVAS Y SEMINARIOS	TURNO MAÑANA	
		MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
		12-feb	13-feb	14-feb
LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
17-feb	18-feb	19-feb	20-feb	21-feb
	Creatividad y Estrategia <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>	Dirección de Medios	Análisis del Discurso Periodístico	Laboratorio de Expresión
	Community Management & Entretenimiento	UX User Experience		Dirección de Arte
	Pro Digital Design <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
	Comunicación Política			
	Diseño Gráfico Digital <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
	Storytelling y Estética <i>(se evaluará en modalidad VIRTUAL)</i>			
LUNES	MARTES			
24-feb	25-feb			